Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:05:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e359f3c582f58486412a1c8e199d

Аннотация практики

Наименование практики	Производственная практика «Профессионально-творческая практика»
Краткое содержание	Подготовительный этап: -выбор место прохождения практики; -получения направления на практику; -получения материалов для прохождения практики (программа методические рекомендации); -подготовка плана практики; -инструктаж по технике безопасности. Основной этап: -выполнение заданий программы практики; -обработка и анализ полученных материалов по результатам практики. Заключительный этап: -с учетом отзыва преподавателя кафедры подготовка к защите отчета по практике; -защита отчета; -заключительная конференция по практике.
Результаты освоения практики	Р1: Знать принципы организации продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания Р2: Уметь организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте Р3: Уметь осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте
Трудоемкость, з.е.	9
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики	
Основная литература	Мандель Б.Р. Социальная реклама: учебное пособие: [для студентов вузов, обучающихся по напр. "Экономика"]/Б.Р. Мандель. – Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2019. – 302с.: ил., табл. – (Вузовский учебник). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 298-299. – ISBN 978-5-9558-0177-3. – ISBN 978-5-16-004483-5 Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху/под ред. Е. А. Карцевой. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 200 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1903-8. Маслова В.М. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие/В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва: Юнити-Дана, 2020. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363 - ISBN 978-5-238-01179-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502

Дополнительная литература	<p>Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422. – ISBN 978-5-238-01568-2.</p> <p>Кириллова В.Л. PR в некоммерческом секторе: практическое пособие/В. Л. Кириллова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 129 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298176. – ISBN 978-5-4475-3970-2.</p> <p>Марусева И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование)/И. В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 421с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0.</p>
---------------------------	--