

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 16.06.2024 10:14:06

Уникальный программный ключ:

d74ce93ed41e49775c4ba758486417a1f8e9c7f

## Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Рекламная деятельность
Краткое содержание	Предмет, метод и задачи рекламы, История возникновения и развития рекламы, Социально-психологические основы реклам, Реклама, как основное средство маркетинговых коммуникаций, Правовое регулирование рекламной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Разрабатывает проект, выявляет взаимосвязанные задачи, которые обеспечивают достижение целей и определяет ожидаемые результаты решения задач Оценивает рыночные возможности и разрабатывает различные виды бизнес-плана на основе оценки условий осуществления предпринимательской деятельности и отдельных направлений риск-менеджмента
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет, реферат
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>	
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71036.html">http://www.iprbookshop.ru/71036.html</a></li><li>2. Сулова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Маркетинг. Учебное пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 380 с. ISBN 978-5-7638-3849-7</li></ol>
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Зюзина Н.Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Зюзина. –Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 77с.ISBN 978-5-88247-925-0</li><li>2. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69015.html">http://www.iprbookshop.ru/69015.html</a></li><li>3. Старикова М.С. Маркетинг: учебное пособие /М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, М.В. Дадалова. –Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. –322с.</li></ol>