

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 06.10.2023 14:50:24

Уникальный идентификатор документа:

d74ce70f1693827517ba2f58486021e084f96f

Аннотация дисциплины

Наименование

Конкурентная разведка

дисциплины

Содержание

Основы деятельности конкурентной разведки. Информация в работе конкурентной разведки. Работа со сторонними организациями по поиску информации. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция. Аналитическая разведка средствами интернет

Формируемые компетенции

способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26)
способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28)

Результаты освоения дисциплины (модуля)

ПК-26
Знать: источники информации и способы их верификации; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности
Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.
Владеть: навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности; методами оценки качества информации;
ПК-28
Знать: теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.
Уметь: проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.
Владеть: навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приёмами контрразведки.

Трудоемкость, з.е.

5

Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/833.html 2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54670.html
Дополнительная литература	1. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93025.html 2. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00123-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10860.html 3. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка : [учебник] / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 279 с. - Библиогр.: с. 260. - ISBN 978-5-238-01497-5