

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шибанова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

Федерального университета

Дата подписания: 23.09.2025 16:34:40

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5040b412a1c8e10a

Наименование дисциплины	Основы товароведения в таможенном деле
Содержание	Цели, задачи товароведения. Структура теоретических основ товароведения в таможенном деле. Принципы товароведения. История товароведения как науки. Направления развития товароведения в таможенном деле. Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом. Состояние потребительского рынка. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности. Классификация методов: теоретические методы, эмпирические методы, практические методы. Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Качество товаров, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественная характеристика товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Физические свойства товаров. Химические состав и свойства товаров. Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Упаковка товаров. Виды потерь. Средства товарной информации в таможенном деле. Требования к товарной информации. Технические документы
Реализуемые компетенции	владением навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товары (ПК- 14); владением навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях (ПК- 15);
Результаты освоения дисциплины	ПК- 14 Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; <i>факторы, формирующие качество товаров;</i> Уметь: формировать ассортимент; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в таможенном деле; <i>оценивать качество товаров;</i> Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; <i>владением навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товары;</i> ПК- 15 Знать: факторы, сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; <i>виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;</i> Уметь: учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; представлять в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы; <i>получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов;</i> Владеть: умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; способностью в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы; <i>владением навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях;</i>
Трудоемкость, з.е.	3

Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426
Дополнительная литература	1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248 2. Основы товароведения : пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.Ф. Марцинкевич и др. ; под ред. В.Е. Сыцко. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 264 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 237-239. - ISBN 978-985-503-469-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463655