

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:54:16

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58480412a213e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ И САНАТОРНО-
КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.03 Гостиничное дело
Стратегии устойчивого развития гостиничной
и санаторно-курортной деятельности

Год начала обучения

2024

Форма обучения

заочная

Реализуется в семестре

4

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. – профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий Бутик-Отеля ООО «Монтис - Кинезио» 5*

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности».

«__» _____ Г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования

Компетенция, индикаторы	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	Частично владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Частично владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично владеет методологией прогнозирования и планирования	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной

		гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	методологией прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	отрасли. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства	Не знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также не способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Не понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Частично знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также частично способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Частично понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	В совершенстве знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также в совершенстве способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. В совершенстве понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.
Компетенция: ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				

Результаты обучения по дисциплине Индикатор: ИД-1 ОПК-1 Определяет цели и задачи технологической концепции организаций размещения и общественного питания	Не определяет цели и задачи концепции технологического оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Не определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	Частично определяет цели и задачи концепции технологического оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Частично определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	Определяет цели и задачи концепции технологического оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	В совершенстве определяет цели и задачи концепции технологического оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. В совершенстве определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.
ИД-2 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	Не знает и не реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Не осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Частично знает и частично реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Знает и реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть	В совершенстве знает и реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. В совершенстве осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть

			при реализации проекта.	реализации проекта.
ИД-3 ОПК-1 Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Не проводит анализ конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, не принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	Частично применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Частично на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	Применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	В совершенстве применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. В совершенстве на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.
Компетенция: ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-2 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации	Не знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и	Частично знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства	Знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на	В совершенстве знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления

системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.	санаторно-курортной отрасли. Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Не определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	и санаторно-курортной отрасли. Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Частично определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий

а и общественного питания.	анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	ва на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен своевременно выявлять и прогнозировать отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	Частично своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-	Своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития	Демонстрирует высокий уровень навыков в своевременном выявлении и прогнозировании отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Демонстрирует высокий уровень навыков в осуществлении корректировок,

		курортного предприятия.	гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	направленных на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
Компетенция: ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Не проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Частично	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы

	стратегического анализа.	проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. В совершенстве проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.
--	--------------------------	---	---	--

ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимств а	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Не выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Частично выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного	Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. В совершенстве выбирает оптимальную
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие индустрии гостеприимств а в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Частично использует основные принципы и инструменты	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Использует основные	В совершенстве обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимств а. В

	стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Не определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
--	--	---	---	---

Компетенция: ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и ресторанного бизнеса. Не проводит анализ	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и ресторанного бизнеса.	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и ресторанного	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и ресторанного
--	---	--	--	---

	внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. Не может на основе проведенного анализа разрабатывать перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Не определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Не разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Не разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	Частично проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. Частично на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Частично определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Частично разрабатывает финансовый	бизнеса. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-	бизнеса. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. В совершенстве на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный
--	--	--	--	--

		план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	курортного предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	ый планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере гостеприимства. Не проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не обосновывает выбор их использования в	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере гостеприимства. Частично проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального

	зависимости от ситуации.	регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также частично обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	ного сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
--	--------------------------	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	с	Планы, регламентирующие текущую деятельность предприятия, называются: а) стратегическими; б) оперативными; в) тактическими.	УК-1
2.	а	Какова задача балансового метода планирования: а) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами; б) поиск новых источников финансирования; в) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период .	ОПК-1
3.	б	Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на: а) стоимости средств, которыми владеет предприятие; б) строго обоснованной нормативной базе; в) экономическом и производственном потенциале предприятия.	ОПК-2
4.	а	В планировании моделирование применяется: а) когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни; б) когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением; в) когда отсутствуют специально подготовленные кадры.	ПК-1
5.	д	В зависимости от стадии разработки плана, разрабатываются следующие виды балансов: а) материальные и финансовые; б) натуральные и стоимостные; в) аналитические и прогнозные; г) прогнозные, плановые и отчетные.	ПК-8
6.	с	Чем представлена система планирования на предприятии: а) технологией и техническими средствами планирования;	УК-1

		b) совокупностью приемов и методов планирования; c) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).	
7.	d	По времени действия планирование бывает: a) долгосрочное; b) среднесрочное; c) краткосрочное; d) все перечисленные.	ОПК-1
8.	a	Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование: a) более 5 лет; b) 1-5 лет; c) до 1 года.	ОПК-2
9.	b	Для оценки эффективности планов необходимо использовать: a) бессрочно; b) систему натуральных и финансовых показателей; c) систему натуральных и монетарных показателей; d) систему монетарных и финансовых показателей	ПК-1
10.	b	Исходными данными для текущего планирования являются: a) показатели, рассчитанные на основе данных анализа текущего состояния рынка; b) внутрифирменные возможности на момент составления планов; c) установление финансовых результатов для определения прибыльности предприятия.	ПК-8
11.	a	Анализ безубыточности в планировании – это: a) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают издержки; b) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них; c) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период.	УК-1
12.	c	Индикативное планирование: a) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в государственном секторе; b) осуществляет целенаправленное управление социально-	ОПК-1

		экономическими процессами только в негосударственном секторе; с) призвано обеспечить решение вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно.	
13.	d	По времени упреждения прогнозы подразделяются на: а) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; б) оперативные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; с) оперативные, краткосрочные, долгосрочные и дальнесрочные; д) оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные.	ОПК-2
14.		Дайте определение понятия «Баланс производственных мощностей ».	ПК-1
15.		Укажите какие ресурсы и ограничения предопределяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации .	ПК-8
16.		Содержание оперативного плана.	УК-1
17.		Охарактеризуйте основные функции планирования на предприятии.	ОПК-1
18.		Укажите и охарактеризуйте методы планирования на предприятии.	ОПК-2
19.		Укажите и охарактеризуйте виды планирования на предприятии.	ПК-1
20.		Укажите и охарактеризуйте методы планирования прибыли предприятия.	ПК-8
21.		Укажите и охарактеризуйте методы финансового планирования на предприятии .	УК-1
22.		Перечислите задачи балансового метода планирования.	ОПК-1
23.	финансового	Размер и направление потоков денежных средств является объектом _____ планирования.	ОПК-2

24.	низких	Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства – это стратегия _____ издержек.	ПК-1
25.	оперативным	Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется _____.	ПК-8
26.	производственной	Операционное планирование – это оптимизация _____ программы.	УК-1
27.	прогнозирование	Этап определения целей организации, выработка сценариев возможных ситуаций в будущем — это _____.	ОПК-1
28.	планирование	Процесс разработки развития организации и практических мер для этой цели — это _____.	ОПК-2

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.