

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухов, Тимур Александрович
Должность: Директор Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 11.06.2024 12:04:38
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по производственной практике «Профессионально-творческая практика»

Направление подготовки	42.03.01	Реклама	и	связи	с
Направленность (профиль)		общественностью			
Год начала обучения		Коммуникативные технологии и реклама			
Форма обучения	2024				
Реализуется в семестре	очная				
	4				

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама» по программе производственной практики «Профессионально-творческая практика».
2. Фонд оценочных средств является приложением к программе производственной практики «Профессионально-творческая практика».
3. Разработчик: Шульга К.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Новоселова Н.Н., зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета.

Члены комиссии:

Новоселов С.Н., зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета.

Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя

Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций у студентов по программе производственной практики «Профессионально-творческая практика».

5. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности и компетенций, индикаторов	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	Не выделяет проблемную ситуацию, не осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	Частично выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	В целом правильно выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	На высоком уровне выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Частично осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	В целом правильно осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации и для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	На высоком уровне осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных	Не определяет и не оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, не выбирает оптимальный	Частично определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной	В целом правильно определяет и оценивает риски возможных вариантов решений	На высоком уровне определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный

вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	вариант её решения	ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	вариант её решения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Частично участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	В целом правильно участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	На высоком уровне участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Частично обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	В целом правильно обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	На высоком уровне обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта		ых технологий и технологий форсайта	использован ия методологи и достижения успеха, методов, информаци онных технологий и технологий форсайта	форсайта
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Не обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Частично обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	В целом правильно обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	На высоком уровне обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-1 ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Не выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Частично выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	В целом правильно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	На высоком уровне выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

			платформ	
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-2- ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Частично осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В целом правильно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	На высоком уровне осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.				
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-1 ОПК-6 Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	Не способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	Частично способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	В целом правильно способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью
Результаты прохождения	Не способен анализировать задачи	Частично способен	В целом правильно	На высоком уровне способен

практики Индикатор: ИД-2 ОПК-6 Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-3 ОПК-6 Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии. инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач	Не способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии. инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач	Частично способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии. инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач	В целом правильно способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии. инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач	На высоком уровне способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии. инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности				
Результаты прохождения	Не знает цеховые принципы	Частично знает цеховые	В целом правильно	На высоком уровне знает цеховые

практики Индикатор: ИД-1 ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Результаты прохождения практики Индикатор: ИД-2 ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Не осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Частично осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	В целом правильно осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	На высоком уровне осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ «Профессионально-творческая практика»

2.1 Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
УК-1	Способен осуществлять поиск,	Задание 1	Изучить организацию работы места прохождения практики, его структуру, деятельность

	критический анализ синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Задание 2	Изучить способы продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание 3	Ознакомиться с организацией процесса создания коммуникационного продукта. Изучение особенностей массовой коммуникации, содержательной и структурно-композиционной специфики рекламных и PR- материалов, технологии их создания, готовности применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Задание 4	Изучить принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности Изучить решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей		

	профессиональн ой деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
--	--	--	--

2.2 Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Задание 1	Изучение управленческой документации организации. Обработка и анализ полученной информации
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Задание 2	Принять участие в разработке и реализации коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание 3	Подготовить текст рекламы или иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации, в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-6	Способен понимать	Задание 4	Принять участие в производственном тексте рекламы и связей с общественностью и процессе

	принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент знает определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знаком с основами исследовательской работы, в том числе в составе исследовательского коллектива с использованием новых технологий и инновационного мышления, умеет готовить научные публикации, отчеты или их разделы, выступать с научными докладами и сообщениями; формирует и последовательно отстаивает собственную точку зрения по поводу избранного для работы прикладного характера предмета, владеет навыками разработки методологических основ исследования, выбора релевантных методов его проведения; получение теоретически и практически значимых результатов, сдал все задания, подготовил и сдал отчет.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент знает определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знаком с основами исследовательской работы, в том числе в составе исследовательского коллектива с использованием новых технологий и инновационного мышления, умеет готовить научные публикации, отчеты или их разделы, выступать с научными докладами и сообщениями; формирует и последовательно отстаивает собственную точку зрения по поводу избранного для работы прикладного характера предмета, владеет навыками разработки методологических основ исследования, выбора релевантных методов его проведения; получение теоретически и практически значимых результатов, задания выполнил на 80%, сдал отчет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в некоторой степени знает определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, относительно знаком с основами научно-исследовательской работы, в том числе в составе научно-исследовательского коллектива с использованием новых технологий и инновационного мышления, слабо умеет готовить научные публикации, отчеты или их разделы, выступать с научными докладами и сообщениями; ограниченно формирует собственную точку зрения по поводу избранного для работы прикладного характера предмета, слабо владеет навыками разработки методологических основ исследования, выбора релевантных

методов его проведения; получение теоретически и практически значимых результатов, задания выполнены на 60%, сдан отчет.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не достаточно знает современные методы и технологии квалифицированного самостоятельного авторского научного исследования, не умеет готовить научные публикации, отчеты или их разделы, выступать с научными докладами и сообщениями, не владеет современными методами и технологиями навыками квалифицированного самостоятельного авторского научного исследования, выполнено заданий менее 50%, отчет не подготовлен.

4. Описание шкалы оценивания

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

При прохождении подготовительного этапа практики необходимо пройти производственный инструктаж (инструктаж по технике безопасности), определить цели и задачи практики, обозначить основные требования, составить план прохождения практики вместе с руководителем практики, подготовить методическое обеспечение, подготовить материал к установочной конференции по практике. При прохождении основного этапа практики необходимо изучить деятельность предприятия, подразделения предприятия-базы практики, на котором непосредственно проходит практика. При прохождении заключительного этапа практики необходимо собрать, обработать, проанализировать и систематизировать фактический и литературный материал, подготовить отчет по практике.

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить следующие компетенции: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

При проверке задания, оцениваются содержание и правильность оформления студентом дневника и отчета по практике; выполнение программы практики и индивидуального задания; учитывается инициативность студента в процессе прохождения практики; отзывы руководителей практики от организации и вуза.

При защите отчета оцениваются:

– уровень квалифицированности собранного материала в соответствии с программой практики и индивидуальными заданиями;

- умение систематизировать и анализировать материалы правоприменительной практики;
- умение формулировать выводы и предложения по устранению недостатков действующего законодательства;
- умение профессионально и грамотно отвечать на вопросы по исполнению должностных обязанностей и знанию нормативных актов, регламентирующих деятельность организации по месту прохождения практики;
- содержание характеристики-отзыва организации - места прохождения практики