

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:25:00

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ca82a61b100aaab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.03 Гостиничное дело

Стратегии устойчивого развития гостиничной и
санаторно-курортной деятельности

Форма обучения

заочная

Год начала обучения

2026

Реализуется в семестре

5

СОГЛАСОВАНО:

Управляющий SPA-отелем «Хаят»

ООО «Отельер КМВ»

А.А. Бедненко

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой туризма и
гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент
Огаркова И.В.

Ассистент кафедры туризма и
гостиничного дела
Кульченко О.Ю.

Пятигорск, 2026

ВВЕДЕНИЕ

1. Назначение государственной итоговой аттестации состоит в проверке теоретических знаний и практических умений студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело в процессе подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации разработан в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденной на заседании УМС СКФУ

3. Разработчики И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, О.Ю. Кульченко, ассистент кафедры туризма и гостиничного дела

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

5. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела

Г.Н. Рыкун, д-р. ист. наук, профессор, профессор кафедры туризма и гостиничного дела

А.А. Бедненко, управляющий SPA-отелем «Хаят», ООО «Отельер КМВ»

6. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, который соответствует учебно-методическому комплексу для студентов по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело и может применяться в учебном процессе.

Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
Универсальные компетенции (УК)

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
- ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК)

- ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления
- ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства
- ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства
- ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства
- ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности
- ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства
- ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в сфере индустрии гостеприимства

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства

2. Компетенции, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» направленность (профиль) «Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности»:

1.	Дисциплина «Навыки эффективного управления в индустрии туризма»	УК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	6
	Дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере»	УК-2, ПК-4, ПК-5	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	5
	Дисциплина «Технологии формирования и продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта»	ПК-6 ИД-1, ИД-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	12
	Дисциплина «Устойчивое развитие индустрии гостеприимства»	ПК-7, ИД-4 ПК-9	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	6
	Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов предприятий и учреждений индустрии гостеприимства»	ПК-6, ИД-1, ИД-2 ПК-7 ИД-1, ИД-2	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	9
	Дисциплина «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности»	УК-1, ИД-1, ИД-2, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-8	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	7
	Дисциплина «Менеджмент качества продукции и услуг»	ОПК-3, ОПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	4
	Дисциплина «Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг»	ПК-2 ПК-7 ИД-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	4
	Дисциплина «Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства»	ОПК-5, ПК-7 ИД-2	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	5
	Дисциплина «Теория и методика преподавания специальных дисциплин в индустрии гостеприимства»	ПК-10, ПК-11	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	2

2.	Выпускная квалификационная работа			
	2.1 Теоретические основы темы исследования	УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
	2.2.Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы	УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
	2.3. Представление выпускной квалификационной работы к защите	УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы членов ГЭК	5

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и	Частично владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Частично владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично владеет методологией	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве владеет методологией

	санаторно-курортной деятельности.	прогнозировани я и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	санаторно-курортной деятельности.	прогнозировани я и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также не способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Не понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Частично знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также частично способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Частично понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	В совершенстве знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также в совершенстве способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. В совершенстве понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.
ИД-3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				

ИД-1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	Не применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	Слабо применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В целом применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В совершенстве применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов
ИД-2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, не умеет предлагать способы их решения и не умеет оценивать ожидаемые результаты	Слабо умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, слабо умеет предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, умеет предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Отлично умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, отлично предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты
ИД-3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов	Умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов	Хорошо умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов	Отлично умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД-1 УК-3 Применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	Не способен к применению правовых основ системы управления при разработке командной стратегии	С трудом применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На достаточно хорошем уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной	На высоком профессиональном уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке

			стратегии	командной стратегии
ИД-2 УК-3 Осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	Не способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	С трудом осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала
ИД-3 УК-3 Применяет методы организационно-управленческой деятельности	Не способен применять методы организационно-управленческой деятельности	С трудом применяет методы организационно-управленческой деятельности	На достаточно хорошем уровне способен применять методы организационно-управленческой деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет методы организационно-управленческой деятельности
ИД-4 УК-3. Осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	Не способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	С трудом осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
ИД-1 УК-4 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Не способен применять коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения.	Неуверенно использует коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения.	Допускает ошибки при применении коммуникативного приемлемого стиля делового общения, вербальных средств взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий	Уверенно использует коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения.

	Не применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Не использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.
ИД-2 УК- 4 Подготавливает документы, отчёты, ведет переписку на государственном и иностранном языках	Не владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Не владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, не ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.	Неуверенно владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений;	Допускает незначительные ошибки в нормах литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в	Владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его

ИД-3 УК-4 Выявляет особенности профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации	Не владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Неуверенно владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	определениях; Допускает неточности в речевом высказывании во время выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	излагает; Владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД-1 УК-5 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Не способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Способен анализировать развитие общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний
ИД-2 УК-5 Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Не способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива
ИД-3 УК-5 Организовывает взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Не способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий

отдельных членов коллектива	отдельных членов коллектива			отдельных членов коллектива
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД-1 УК-6 Осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	Не способен осуществлять самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	С трудом осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На достаточно хорошем уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На высоком профессиональном уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности
ИД-2 УК-6 Применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	Не способен применять принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	С трудом применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На достаточно хорошем уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На высоком профессиональном уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков
ИД-3 УК-6 Оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	Не способен оценивать возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	С трудом оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На достаточно хорошем уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На высоком профессиональном уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				

ИД-1 ОПК-1 1 Определяет цели и задачи технологическо й концепции организаций размещения и общественного питания	Не определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Не определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	Частично определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Частично определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства	Определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	В совершенстве определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. В совершенстве определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства
ИД-2 ОПК-1 Формирует технологическу ю концепцию организаций размещения и общественного питания	Не знает и не реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Не осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Частично знает и частично реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Знает и реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	В совершенстве знает и реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. В совершенстве осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.
ИД-3 ОПК-1 Организует внедрение технологически	Не применяет специализирова нные информационн	Частично применяет специализирова нные	Применяет специализирова нные информационн	В совершенстве применяет специализирова нные

х новаций и программного обеспечения в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ые каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Не проводит анализ конкурентных преимуществ информационн ых и коммуникативн ых технологий, не принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	информационн ые каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Частично на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационн ых и коммуникативн ых технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	ые каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационн ых и коммуникативн ых технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	информационн ые каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. В совершенстве на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационн ых и коммуникативн ых технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-2 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий	Частично знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности	Знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий	В совершенстве знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа

	гостиничной индустрии и санаторной-курортной отрасли. Не определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	предприятий гостиничной индустрии и санаторной-курортной отрасли. Частично определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	гостиничной индустрии и санаторной-курортной отрасли. Определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторной-курортной отрасли. В совершенстве определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты

	индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен своевременно выявлять и прогнозировать отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	Частично своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	Своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	Демонстрирует высокий уровень навыков в своевременном выявлении и прогнозировании и отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Демонстрирует высокий уровень навыков в осуществлении корректировок, направленных на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами	Не знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а	Частично знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а	Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также	В совершенстве знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а

качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Частично способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. В совершенстве разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Не способен разрабатывать и внедрять систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного	Частично знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Частично способен разрабатывать и внедрять систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Разрабатывает и внедряет систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. В совершенстве разрабатывает и внедряет систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного

	питания	общественного питания		питания
ИД-3 ОПК-3 Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональн ых стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованн ых сторон.	Не способен осуществлять контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Не способен выбирать предпочтительн ые варианты совершенствова ния качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Не способен использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	Частично способен осуществлять контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Частично способен выбирать предпочтительн ые варианты совершенствова ния качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. С способен частично использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Частично способен принимать управленческие решения на основе оценки	Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Выбирает предпочтительн ые варианты совершенствова ния качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	В совершенстве осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Демонстрирует совершенные навыки в выборе предпочтительн ых вариантов совершенствова ния качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. В совершенстве использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует совершенные навыки в принятии управленческих решений на основе оценки

		качества услуг гостиничной организации.		качества услуг гостиничной организации.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает и не реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	Частично знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	Знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	В совершенстве знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.
ИД-2 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Не способен на основе анализа	Частично знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Частично способен на	Знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. На основе анализа	В совершенстве знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. В совершенстве

	конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.
ИД-3 ОПК-4 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Не осуществляет оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Частично знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Способен частично осуществлять оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Осуществляет оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	В совершенстве знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Способен в совершенстве осуществлять оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				

ИД-1 ОПК-5 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Не способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также не способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Частично знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Частично способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также частично способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	В совершенстве знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении анализа внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также демонстрирует высокий уровень способностей определения взаимодействия внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.
ИД-2 ОПК-5 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Не способен определить оптимальную экономическую стратегию	Частично способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично способен определить оптимальную	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Демонстрирует высокий уровень способностей в определении

	развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также не способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также частично способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	индустрии гостеприимства и общественного питания, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	оптимальной экономической стратегии развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также в совершенстве обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
ИД-3 ОПК-5 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен проводить оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Не способен осуществлять оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не способен применять метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Не способен проводить	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Частично осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Частично проводит	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по	Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении оценки эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Демонстрирует высокий уровень способностей в области осуществления оценки эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления

	оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	конечным результатам.	эффективности различных вариантов управленческого о решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	не планирует научно-прикладные исследования	планирует отдельные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует основные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	не применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
ИД-3 ОПК-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных	не представляет результаты научно-прикладных исследований	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде рефератов	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

конференциях				
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
ИД-1 ОПК-7 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	С трудом осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	На достаточно хорошем уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	На высоком профессиональном уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания
ИД-2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Не способен выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	С трудом выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	На достаточно хорошем уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	На высоком профессиональном уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ИД-3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль	Не способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль	С трудом планирует результаты обучения, проводит текущий контроль	На достаточно хорошем уровне способен планировать результаты обучения, проводит	На высоком профессиональном уровне планирует результаты обучения, проводит

знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Не проводит оценку инновационного	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Частично	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. В совершенстве

	потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.
ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Не выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Частично выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного	Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. В совершенстве выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе

	состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Не определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Частично использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично определяет эффект сезонности и	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере гостеприимства	В совершенстве обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве определяет эффект сезонности и

	в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства	Не - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов; не	Частично знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов; не	Хорошо знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов;	В совершенстве знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов;
ИД -2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в индустрии гостеприимства региона	умеет - прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные данные;	умеет- прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные данные;	хорошо умеет прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные данные;	отлично умеет прогнозировать развитие гостиничной деятельности; хорошо умеет анализировать полученные данные;
ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства	не владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном,	частично владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на	хорошо владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном,	Отлично владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на

	региональном и муниципальном уровнях.	Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	региональном и муниципальном уровнях.	Федеральном, региональном и муниципальном уровнях
ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Не способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Частично проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	В совершенстве проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-3 Формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	Не способен формировать план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	Частично формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	На достаточно хорошем уровне формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	В совершенстве формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода
ИД-3 ПК-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	Не способен взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу	Частично взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	На достаточно хорошем уровне взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	В совершенстве взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу
ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства				
ИД-1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства	С затруднениями проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном и санаторно-курортном комплексах, а также на предприятиях питания

ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в индустрии гостеприимства, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в индустрии гостеприимства, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению
ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности				
ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые новации в проектной деятельности	Не способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности	С затруднениями определяет ключевые новации в проектной деятельности	На достаточно хорошем уровне определяет ключевые новации в проектной деятельности	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном и санаторно-курортном комплексах, а также на предприятиях питания
ИД-2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению	Не способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению	С затруднениями осуществляет экспертизу проектов по	На достаточно хорошем уровне осуществляет экспертизу проектов по	В совершенстве осуществляет экспертизу проектов по внедрению

перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-6 Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Применяет современные информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве применяет современные информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства
ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства

гостеприимства	гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования развития индустрии гостеприимства	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Не способен применять качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической	Частично способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Частично применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также частично применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия	В совершенстве способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. В совершенстве применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической

	деятельности предприятия индустрии гостеприимства.	практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства	индустрии гостеприимства.	деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для их применения на предприятиях индустрии гостеприимства.	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Не способен принимать обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	Частично способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Частично способен принимать обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	В совершенстве применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. В совершенстве принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.
ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических	Не умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических	Умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических	Хорошо умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических	Отлично умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических

решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства
ИД-4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	С трудом способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	На достаточно хорошем уровне способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей				
ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Не проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. Не может на	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Частично проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг.	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. На основе проведенного	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг.

	основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Не определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Не разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Не разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	Частично на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Частично определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Частично разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	В совершенстве на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Не знает основные	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично знает	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Знает основные показатели,	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве

	показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. Не проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. Частично проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также частично обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма	Не способен определять нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма	С трудом определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма	На достаточно хорошем уровне способен определять нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного	На высоком профессиональном уровне определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного

предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	Не способен применять современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	С трудом применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	На достаточно хорошем уровне способен применять современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	На высоком профессиональном уровне применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность
ПК-10. Организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в сфере индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-10 Разработка программно-методического обеспечения	Не способен к разработке программно-методического обеспечения	С трудом разрабатывает программно-методическое обеспечение	На достаточно хорошем уровне способен разработать программно-методическое обеспечение	На высоком профессиональном уровне способен разработать программно-методическое обеспечение

ИД-2 ПК-10 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	С трудом применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На достаточно хорошем уровне способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На высоком профессиональн ом уровне применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания
ИД-3 ПК-10 Планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен планировать образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	С трудом планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На достаточно хорошем уровне способен планировать образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На высоком профессиональн ом уровне планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы
ИД-4 ПК-10 Проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	Не способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	С трудом проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	На достаточно хорошем уровне способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	На высоком профессиональн ом уровне проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля
ПК-11 Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-11 Определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся	Не способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся	С трудом определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся	На достаточно хорошем уровне способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов	На высоком профессиональн ом уровне определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов

при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	при освоении программ в сфере туризма	при освоении программ в сфере туризма	деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма	деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма
ИД-2 ПК-11 Применяет методы контроля освоения программ	Не способен применять методы контроля освоения программ	С трудом применяет методы контроля освоения программ	На достаточно хорошем уровне способен применять методы контроля освоения программ	На высоком профессиональном уровне применяет методы контроля освоения программ
ИД-3 ПК 11 Находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	Не способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	С трудом находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На достаточно хорошем уровне способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На высоком профессиональном уровне находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)

3.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ий вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий,

теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

3.3 Критерии оценивании компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере гостиничной деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию предприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к государственному экзамену

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Денежные и нематериальные, постоянные и переменные формы мотивирования
2. Диверсификация как расширение ассортимента производимых санаторно-курортных услуг.
3. Имитационное моделирование бизнес-процесса.
4. Инновационные методы обучения специальным дисциплинам в туризме.
5. Инновационные технологии европейского менеджмента качества индустрии гостеприимства.
6. Использование брендинга в продвижении гостиничного продукта.
7. Использование рекламы для продвижения гостиничных предприятий.
8. Качественный анализ бизнес-процесса.
9. Классификация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
10. Классификация бизнес-процессов гостиничного предприятия.
11. Классификация видов рекламы в индустрии гостеприимства.
12. Количественный анализ бизнес-процесса.
13. Комплексные методы стратегического анализа: SWOT- анализ и портфельный анализ
14. Конкурентные стратегии и построение концепции бизнеса.
15. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства.

Уметь, владеть

1. Средства стимулирования сбыта в индустрии гостеприимства.
2. Стратегии устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства.
3. Текущее внутрифирменное планирование деятельности санаторно-курортного и гостиничного предприятия.
4. Типы и виды территориально-рекреационных комплексов.
5. Управление временем, качеством и ресурсами.
6. Условия продвижения гостиничного продукта
7. Устойчивое развитие курортного региона: перспективы и проблемы.
8. Особенности организационного проектирования гостиничной деятельности в курортных дестинациях.
9. Особенности проектирования инновационных услуг в гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
10. Особенности рекламы в гостиничном бизнесе.
11. Роль санаторно-курортных услуг в сфере оказания услуг населению страны.
12. Методы моделирования бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
13. Методы обучения специальным дисциплинам и их классификация.
14. Понятие о проблеме оценки деятельности санаторно-курортных учреждений.
15. Правовое регулирование рекламной деятельности в гостиничном бизнесе.

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса.
2. Организация экономического прогнозирования.
3. Основные базовые менеджерские функции

4. Основные законодательные акты в управлении персоналом.
5. Основные направления использования климатических факторов в организации санаторно-курортной деятельности.
6. Основные понятия и принципы менеджмента качества.
7. Основные средства продвижения гостиничного продукта.
8. Основные типы санаторно-курортных и гостиничных учреждений.
9. Основы управления бизнес-процессами в индустрии гостеприимства.
10. Обратная связь по результатам контроля. Виды обратной связи\
11. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия
12. Продвижение санаторно-курортного продукта городов КМВ на международный уровень.
13. Продвижение санаторно-курортного продукта городов КМВ на международный уровень.
14. Продуктовые стратегии развития предприятия
15. Проектирование как инновационная деятельность в региональной политике развития индустрии гостеприимства.

Уметь, владеть

Система продвижения гостиничного продукта

Современные научные представления об устойчивом развитии.

Социально-экономическое прогнозирование: основные понятия, методы и типология прогнозов.

Формирование сбытовой сети гостиничного продукта

Формы планирования в зависимости от длительности планового периода.

Формы построения взаимоотношений с сотрудниками.

Функциональные стратегии развития предприятия

8. Методы оценки качества услуг.
9. Методы прогнозирования и планирования санаторно-курортной и гостиничной деятельности.
10. Методы стратегического управления.
11. Мировые тенденции устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг.
12. Мониторинг бизнес-процесса.
13. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия/
14. Роль государственных стандартов в управлении качеством гостиничных услуг.
15. Роль и значение прогнозирования и планирования деятельности санаторно-курортного и гостиничного предприятия.

4.2 Оценочные средства для государственной итоговой аттестации

Структура работы утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела № ____ от «____» _____ 20____ г.

Раздел 1, 2 – Теоретические основы темы исследования

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 - основы социальных и экономических исследований в гостиничной деятельности; методологию организационной деятельности в индустрии гостеприимства.	УК-1	УК-16	ОПК-1	ОПК-6	ПК-5	ПК-9
	Задание 2 методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1.	УК-5	ОПК-1	ОПК-7.	ПК-1.	ПК-7
Уметь	Задание 1 - проводить анализ научных гипотез, разработки и программы, прогнозировать развитие в индустрии гостеприимства.	УК-1.	УК-4.	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2.	ПК-8.
	Задание 2 -осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;	УК-1.	УК-1.	ОПК-5	ОПК-1	ПК-4.	ПК-8
Владеть	Задание 1 - методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);	УК-1.	УК-4.	ОПК-5	ОПК-2	ПК-3.	ПК-9.
	- Задание 2 принципами и технологией планирования и организации социально-	УК-1.	УК-5	ОПК-4	ОПК-2	ПК-7.	ПК-8.

	экономических исследований в индустрии гостеприимства.						
--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 3 – Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 -основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов гостиничного предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах индустрии гостеприимства, методы и инструменты управления проектами;	УК-1.	УК-4	ОПК-2	ОПК-6.	ПК-4.	ПК-5
	Задание 2. -мировой опыт проведения социально-экономических исследований в гостиничной деятельности. -основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства.	УК-1.	УК-5	ОПК-1	ОПК-5.	ПК-5	ПК-7.
	Задание 3. -современные подходы к изучению сферы гостеприимства, факторы и формирование, принципы устойчивого развития, понятия научных методов, технологию проведения научных исследований.	УК-5	УК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3.	ПК-6
Уметь	Задание 1 -определять перспективные направления гостиничной деятельности и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия.	УК-1.	УК-4	ОПК-3.	ОПК-4.	ПК-1.	ПК-3
	Задание 2 -проводить исследования в	УК-1.	УК-6.	ОПК-3.	ОП	ПК-2.	ПК-6.

	области экономики индустрии гостеприимства.				К-5.		
	Задание 3. -применять на практике действующие законодательные документы в сфере гостеприимства.	УК-1.	УК-5	ОПК-3.	ОП К-7	ПК-4	ПК-9.
Владеет	Задание 1 -методами системного и сравнительного анализа.	УК-1.	УК-6	ОПК-4.	ОП К-6	ПК-2.	ПК-5
	Задание 2 -навыками современных методов исследований в гостиничной индустрии, методами анализа и прогнозирования потребителей гостиничной деятельности, навыками разработки проектной документации гостиничного продукта, подходами к проектированию, развитию и управлению гостиничной деятельностью, навыками основной формы работы в организации досуга.	УК-1.	УК-5.	ОПК-4.		ПК-2.	ПК-8
	Задание 3 технологией планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства.	УК-1			ОП К-5	ПК-6.	ПК-7

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СКФУ и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, ординатуры в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения.

Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе. На подготовку к ответу, на экзаменационный билет обучающемуся отводится: (как правило, 30 минут (для технических направлений подготовки (специальностей) – до 1 часа)).

5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

На каждом этапе осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции (УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9).

При защите выпускной квалификационной работы оцениваются: Актуальность темы, степень обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию, целесообразность и постановка задач исследования, уровень и качество теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы, полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, характеристика каждого раздела работы, перечень положительных качеств ВКР и основных недостатков, теоретическая и практическая значимость работы, степень самостоятельности разработки, уровень освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности.