

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В.Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
очная
2024
2,3 семестр

Разработано

Доцентом кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»

Афанасян М.К

Пятигорск, 2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» включает в себя в изучении одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений, изучении функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий публичных рилейшнз.

Образовательные задачи курса:

- сформировать представление студентов о креативной области связей с общественностью и различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов, вписанных в том числе и в сферу рекламы;
- научить студентов адаптироваться к разным рекламным и PR-реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям;
- объяснить студентам особенности поведенческих стереотипов в условиях политической и социальной коммуникации;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях.

Воспитательные задачи:

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории профессиональной деятельности.	ИД-1 ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	Знать принципы организации продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания Применяет систему знаний при соотношении социологических данных с различными медиаресурсов и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИД-3 УК-9. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Уметь осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводить социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте;
ПК-6. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	ИД-1 ПК-6 Знает особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. ИД-2 ПК-6 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. ИД-3 ПК-6 Владеет навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Уметь организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции <i>СМИ</i> , создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции <i>СМИ</i> ; определять целевую аудиторию потребителей продукции <i>СМИ</i>

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 5 з.е., 180 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	84
Лекции/из них практическая подготовка	34
Практических занятий/из них практическая подготовка	50/2
Самостоятельная работа	60
Формы контроля	36
Зачет с оценкой	2 семестр
Экзамен	3 семестр

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2 семестр						
1	Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью. Генезис представления о предмете PR 1. PR как инструмент пропаганды 2. PR как инструмент маркетинга 3. PR как инструмент построения репутации 4. Организация деятельности по связям с общественностью	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	4		3
2	Характеристика основных подходов к классификации PR 1. Определение PR 2. Классификация PR по аудиториям 3. Классификация PR по задачам (специализация по отраслям)	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	4		3

3	<p>Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие организации и ее профессиональной структуры 2. Понятие организационной структуры управления 3. PR-подразделения в высших органах государственной власти 4. PR-подразделения в федеральных и местных органах государственной власти 5. PR-подразделения в коммерческих структурах 6. Институциональные субъекты связей с общественностью 	<p>ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6</p>	2	4		3
4	<p>PR и интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование бюджета маркетинговых коммуникаций 2. Разработка и управление комплексом маркетинговых коммуникаций 3. Оценка результатов коммуникаций 4. Лидеры общественного мнения 5. Маркетинговые коммуникации B2B (Business to Business) 	<p>ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6</p>	2	4		3
5	<p>Профессиональные организации по связям с общественностью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Американское общество паблик рилейшнз (PRSA) 2. Канадское общество паблик рилейшнз (CPRS) 3. Институт паблик рилейшнз Великобритании (IPR) 4. Ассоциация консультантов в области паблик рилейшнз Великобритании (PRCA) . 5. Российская ассоциация по связям с общественностью 6. Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей (Россия) 7. Международная ассоциация бизнес-коммуникаторов (IABC) 8. Международная ассоциация паблик рилейшнз (IPRA) 9. Европейская конфедерация по связям с общественностью (CERP) 10. Международный комитет ассоциаций PR-консультантов (ICO) 	<p>ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6</p>	2	4/2		3
6	Профессиональные культура специалиста по связям с общественностью	<p>ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9</p>	2	4		3

	1. Понятие профессиональной культуры 2. Содержание профессиональной культуры 3. Профессиональная этика и профессиональная культура специалиста по связям с общественностью 4. Профессиональный отбор в вузы для подготовки по специальности «Связи с общественностью»	ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6				
7	Специальные мероприятия 1. Конференции 2. Организация и проведение круглых столов 3. Презентации 4. Выставочная деятельность	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	4		3
8	Взаимоотношения со СМИ 1. Принципы взаимодействия с прессой 2. Характеристика видов прессы 3. Телеканалы и радиовещание 4. Способы создания и усиления информационных поводов 5. Формы подачи новостных материалов	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	4		3
	ИТОГО за 2 семестр		16	32/2		24
3 семестр						
1	Имидж 1. Определение и задачи имиджа 2. Функции и инструментарий имиджа 3. Кинетический и вербальный имиджи 4. Имидж и репутация: общее и особенное 5. Типология имиджей 6. Деятельность имиджмейкеров	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	2		4
2	Корпоративные коммуникации 1. Фирменный стиль 2. Стратегическое планирование	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4	2	2		4

		ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6				
3	Корпоративная социальная ответственность 1. КСО как частно-государственное партнерство 2. Инструменты КСО 3. Социальная отчетность 4. Основные инструменты реализации социальных программ	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	2		4
4	Слухи, мифы и стереотипы в PR-работе 1. Слухи 2. Мифы 3. Стереотипы	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	2		4
5	Связи с общественностью в переговорных процессах 1. Подготовка к переговорам 2. Ведение переговоров 3. Тактические приемы ведения переговоров	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2/2	2		4
6	Связи с общественностью в экономике 1. Кризисные ситуации 2. Сферы экономики, в которых реализуются PR-стратегии	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	2		4

7	Связи с общественностью в политике 1. Целевые аудитории PR в сфере политики 2. Планирование политических кампаний 3. Стратегии восстановления имиджа 4. Медиастратегии в политической кампании 5. Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2/2	2		4
8	Цветной PR 1. Виды "цветного PR" 2. Черный PR. Методы атак 3. Последствия развития цветного PR	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2	2		4
9	Основные этапы деятельности PR 1. Определение проблемы 2. Планирование PR- программы 3. Коммуникации (осуществление программы) 4. Оценка результатов	ИД-1 УК-9 ИД-2 УК-9 ИД-3 УК-9. ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6	2/2	2		4
	ИТОГО за 3 семестр		18	18		36
	ИТОГО		34	50/2		144

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Жесткова, Н. А. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 85 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301241>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96768.html>

2. Хамаганова, К. В. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / К. В. Хамаганова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-7937-1487-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102682.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102682>

8.2 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью». 2023.
2. Методические рекомендации для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью». 2023.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1 <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
- 2 <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
- 3 Индустрия рекламы: клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
- 4 Портал «Элементы большой науки» (<https://elementy.ru/>)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных

образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной

деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.