

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

Дата подписания: 13.06.2024 16:36:24

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ
Т.А. Шебзухова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по практике

Специальность

Форма обучения

ПП.01.01 Производственная практика

29.02.10 Конструирование, моделирование и
технология изготовления изделий легкой
промышленности (по видам)

очная

Фонд оценочных средств по практике Производственная практика ПП.01.01 разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам) и рабочей программы профессионального модуля и практики.

Разработчик:

преподаватель колледжа

Пятигорского института (филиал) СКФУ Гараян Л.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя:

Директор ПК «Мода» г.Пятигорск

Газаров Г.Ю.

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для контроля и оценки результатов прохождения производственной практики по профессиональному модулю (далее - ПМ) ПМ.01 Художественное проектирование швейных изделий, образовательной программы СПО.

1.2. Объекты оценивания

В результате производственной практики осуществляется оценка овладения следующими профессиональными и общими компетенциями:

Компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.1.	Создавать технические рисунки и эскизы изделий, модельных рядов, коллекций, с применением различных источников с учетом свойств материалов и особенностей целевого рынка.
ПК 1.2.	Использовать элементы и принципы дизайна при проектировании швейных изделий с учетом модных направлений, стилей, тенденций и культурных традиций.
ПК 1.3.	Сочетать цвета, стили, мотивы, материалы и аксессуары для создания гармоничных моделей.
ПК 1.4.	Создавать мудборды, трендборды с использованием актуальных дизайнерских решений и доносить идеи до клиента, в том числе с применением компьютерной графики.
ПК 1.5.	Создавать прототипы и образцы изделий методом макетирования.
ПК 1.6.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественного решения модели на всех этапах производства изделий.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ФОС позволяет оценить приобретенные на практике:

практический опыт:

- преобразования творческого источника в модель, коллекцию моделей;
- поиска творческих источников в разработке эскизов швейных изделий;
- разработки моделей, применяя законы композиции и цветовые соотношения, фактуры материалов и фурнитуру;

- разработки коллажей для предоставления идей и концепций заказчику дизайна;
 - реализации творческих идей в макете;
- выявления соответствия эскиза разработанному образцу или макету изделия.

умения:

- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта, свойствами материалов, конструктивным решением изделий, целевой аудиторией;
- использовать стилевые особенности, направления моды, исторические и культурные традиции при проектировании различных видов швейных изделий;
- сочетать цвета, фактуры, текстильно-басонные изделия и фурнитуру в эскизе;
- применять разнообразие фактур используемых материалов и фурнитуры;
- презентовать идеи и дизайнерские продукты заказчику;
- организовывать композиции на плоскости;
- владеть специальными или универсальными компьютерными программами для разработки и презентации дизайн-продукта;
- выполнить макет швейного изделия на объеме по эскизу или фотографии;
- определять композиционные и формообразующие особенности изделия.

2 Формы контроля и оценки результатов прохождения практики

2.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль результатов прохождения производственной практики в соответствии с рабочей программой происходит при использовании следующих возможных форм контроля:

- ежедневный контроль посещаемости практики;
- наблюдение за выполнением видов работ на практике;
- контроль качества выполнения видов работ на практике (уровень владения ПК и ОК при выполнении работ оценивается в аттестационном листе и характеристике с практики);
- контроль за ведением дневника практики;
- контроль подготовки отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

2.2. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по производственной практике – зачет с оценкой (далее – ДЗ).

По итогам производственной практики студенты допускаются к сдаче ДЗ при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных рабочей программой и своевременном предоставлении следующих документов):

- положительного аттестационного листа руководителей практики от организации (образовательной организации) об уровне освоения профессиональных компетенций;

- положительной характеристики на обучающегося;
- дневника практики;
- отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

ДЗ проходит в форме ответов на контрольные вопросы, защиты отчета по практике.

3. Перечень заданий по практике

3.1 Структура практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Период проведения практики
ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6	ПМ.01 Художественное проектирование швейных изделий.	1 неделя, 36 час.	6 семестр

3.2 Содержание практики

Виды деятельности	Виды работ	Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ	Количество очасов (недель)
Художественное проектирование швейных изделий.	Изучение работы структурных подразделений предприятия. Анализ актуальных тенденций направления моды на предстоящий сезон, выявление основных акцентов моды, назначение	Мода и обычай. Традиции и инновации в моде. Влияние мировых трендов и тенденций на модный дизайн. Принципы анализа тенденций (силуэты, формы, материалы и	МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.3. Влияние культуры и традиций на модный дизайн Тема 1.4. Модные тренды Тема 1.11 Декоративные отделки Тема 1.12 Основные стили в современной одежде.	2

	декоративных деталей, аксессуаров, определение свойств новейших применяемых материалов, выявление популярных стилевых тенденций в современной моде.	ткани, цвета и стили, элементы, декор и фурнитура). Декоративные отделки, их виды и материалы. Актуальные тенденции в сочетаниях фактур материалов, фурнитуры и отделки, их роль в современном дизайне. Силевые направления в дизайне: классическая, спортивная, романтическая, фольклорная. Эклeктика стилей в современном дизайне. Украшения и аксессуары. Создание стиля в костюме средствами отделки, аксессуаров, украшений.		
	Разработка промышленной коллекции моделей повседневных костюмов для женщин среднего возраста (не менее 5 моделей); изучение спроса и предложения по данному ассортименту одежды, выявление стилевых предпочтений. Изучение предлагаемых	Композиция в дизайне костюма. Пропорции (нюанс, тождество, контраст). Масштаб. Ритм. Роль линий в решении одежды и ее композиционном оформлении. Принципы сочетания элементов композиции костюма:	МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.14 Основные принципы композиции костюма Тема 1.10 Рисунок, фактура и текстура в тканях и материалах Тема 1.11 Декоративные отделки	2

швейной промышленности материалов и фурнитуры для изготовления данной коллекции.	силуэтов, форм, цветов, стилей, материалов, тканей, аксессуаров и отделочных элементов. Актуальные тенденции в оформлении поверхности материалов. Роль декоративных свойств тканей и материалов в современном дизайне. Декоративные отделки, их виды и материалы. Актуальные тенденции в сочетаниях фактур материалов, фурнитуры и отделок, их роль в современном дизайне.		
Выполнение эскизов коллекции моделей в цвете с выявлением фактуры материала. Дать название и краткую характеристику всей коллекции. Изучить спрос и требования по данному ассортименту одежды.	Элементы формообразования. Связь материала с формой костюма. Психологическое восприятие цвета, символика цвета. Использование цвета в моделировании костюма. Актуальные тенденции в оформлении поверхности материалов. Роль декоративных свойств тканей и материалов в современном дизайне.	МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.7. Форма Тема 1.8. Цвет и тональные соотношения Тема 1.10 Рисунок, фактура и текстура в тканях и материалах Тема 1.14 Основные принципы композиции костюма МДК 05.01 Основы кроя по индивидуальным заказам Тема 1.2 Эскизы моделей.	4

	Композиция в дизайне костюма. Пропорции (нюанс, тождество, контраст). Масштаб. Ритм. Роль линий в решении одежды и ее композиционном оформлении. Принципы сочетания элементов композиции костюма: силуэтов, форм, цветов, стилей, материалов, тканей, аксессуаров и отделочных элементов. Правила выполнения эскиза модели. Особенности изображения женских, мужских и детских изделий.		
Разработка коллекции моделей по одному творческому источнику (не менее 5 моделей). Технический рисунок моделей коллекции (не менее 3). Изучение принципов творческого проектирования одежды, виды творческих источников вдохновения. Выбор творческого источника, Преобразование	Особенности процесса проектирования. Средства выражения авторского замысла. Виды эскизов. Источники творческой деятельности при создании моделей одежды. Виды творческих источников (биогенные, техногенные). Интерпретация источника. Проектирование моделей в системе	МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.15 Творческий подход и новаторское мышление как основа актуального дизайна Тема 1.17 Проектирование костюма в различных системах Тема 1.16 Изображение деталей в эскизах и технических рисунках МДК 05.01 Основы кроя по индивидуальным заказам Тема 1.2 Эскизы моделей.	6

источника в коллекцию с учетом модных направлений, стилей, культурных традиций. Зарисовка рисунка творческого источника, эскизов коллекции моделей в стилизованной форме, приемами цветной графики.	«коллекция». Виды коллекций. Признаки коллекции: цельность, единство стиля и образа, творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, базовой формы и конструкции. Подбор тканей и прикладных материалов для моделей. Особенности проектирования моделей для различных сегментов рынка. Особенности изображения различных деталей швейного изделия в эскизах и технических рисунках. Правила выполнения эскиза модели. Особенности изображения женских, мужских и детских изделий.		
Изучение предлагаемых швейной промышленности материалов и фурнитуры или предложить использование не типовых материалов для изготовления данной коллекции. Дать название и краткую характеристику всей коллекции.	Актуальные тенденции в оформлении поверхности материалов. Роль декоративных свойств тканей и материалов в современном дизайне. Декоративные отделки, их виды и материалы. Актуальные	МДК. 01.01 Основы художественного оформления швейного изделия Тема 1.10 Рисунок, фактура и текстура в тканях и материалах. Тема 1.11 Декоративные отделки МДК 06.01 Основы кроя по индивидуальным заказам Тема 1.4 Современные ткани и материалы	2

	тенденции в сочетаниях фактур материалов, фурнитуры и отделок, их роль в современном дизайне. Виды современных тканей и материалов. Современные подкладочные и прокладочные материалы. Современная фурнитура.		
Разработка эскиза модели женского платья, выполнение накладки платья на манекене, уточнение накладки на плоскости.	Правила выполнения эскиза модели. Особенности изображения женских, мужских и детских изделий. Виды художественных систем. Факторы деления одежды на ассортиментные группы. Классификация одежды по ассортиментным группам, по	МДК 05.01 Основы кроя по индивидуальным заказам Тема 1.2 Эскизы моделей. МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.13 Поиск новых форм одежды, разработка их на манекене или фигуре. Тема 1.16 Изображение деталей в эскизах и технических рисунках МДК 01.02. Макетирование швейных изделий	6

		половозрастному признаку. По способу изготовления, по сезону. Проектирование единичных моделей. Особенности изображения различных деталей швейного изделия в эскизах и технических рисунках Подготовка манекена. Инструменты. Приемы работы. Уточнение конструктивных линий в деталях. Изготовление лекал деталей на основе накладки. Макетирование изделий с различными формами воротников. Макетирование изделий с различными элементами. Макетирование изделий из различных материалов	Тема 2.1. Макетирование швейных изделий	
Сметывание деталей накладки и проверка их на манекене. Изготовление лекал женского платья. Осуществление авторского надзора за реализацией художественного решения модели на каждом этапе производства	Проектирование единичных моделей. Подготовка манекена. Инструменты. Приемы работы. Уточнение конструктивных линий в деталях. Изготовление лекал деталей на основе накладки. Изготовление	МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.13 Поиск новых форм одежды, разработка их на манекене или фигуре МДК 01.02. Макетирование швейных изделий Тема 2.1. Макетирование швейных изделий	4	

	швейного изделия.	изделия с одной примеркой. Этапы подготовки изделия к первой примерке Проведение примерки изделия на фигуре или манекене. Правила и способы оформления лекал и их маркировки.	МДК 05.01 Основы кроя по индивидуальным заказам Тема 1.20 Подготовка изделия к примерке Тема 1.21 Проведение примерки Тема 1.7 Разработка лекал.	
	Выполнение модельной накладки юбки, в соответствии с фотографией. Осуществление авторского надзора за реализацией художественного решения модели на каждом этапе производства швейного изделия.	Проектирование единичных моделей. Подготовка манекена. Инструменты. Приемы работы. Уточнение конструктивных линий в деталях. Изготовление лекал деталей на основе накладки. Макетирование изделий с различными элементами. Макетирование изделий из различных материалов.	МДК. 01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий Тема 1.13 Поиск новых форм одежды, разработка их на манекене или фигуре. МДК 01.02. Макетирование швейных изделий Тема 2.1. Макетирование швейных изделий	4
	Оформление отчета и подготовка к защите практики			4
Итого:				36

3.3 Индивидуальные задания по ПМ.01 Художественное проектирование швейных изделий

Создание авторской коллекции по следующему ассортименту:

- 1.Платье женское романтического стиля
2. Платье женское спортивного стиля
- 3.Платье женское для коктейля
- 4.Платье женское для выпускного вечера
- 5.Платье женское свадебное
- 6.Ансамбль женский вечерний
7. Ансамбль женский для торжественных случаев

8. Костюм женский повседневный
9. Комплект женский спортивного стиля
10. Комплект женский для офиса
11. Костюм женский в классическом стиле
12. Костюм женский в стиле «эkleктика»
13. Костюм мужской в классическом стиле
14. Костюм мужской в спортивном стиле
15. Плащ мужской
16. Платье детское романтического стиля
17. Куртка мужская демисезонная
18. Костюм детский для повседневной носки
19. Куртка женская демисезонная
20. Комплект женский в фольклорном стиле
- 21.-30. Выполнение мудборда по различным творческим источникам. Биогенные вариации, техногенные вариации. Выполнение зарисовок моделей по теме проектируемого мудборда.

4. Система оценивания прохождения практики

Оценка качества прохождения практики происходит по следующим показателям:

- соответствие содержания отчета по практике заданию на практику;
- оформление отчета по практике, в соответствии с установленными требованиями;
- наличие презентационного материала, в полной степени иллюстрирующего отчет по практике (если требуется);
- оформления дневника практики (вместе с приложениями) в соответствии с установленными требованиями;
- оценка в аттестационном листе уровня освоения профессиональных компетенций при выполнении работ на практике;
- запись в характеристике об освоении общих компетенций при выполнении работ на практике;
- количество и полнота правильных устных ответов на контрольные вопросы во время промежуточной аттестации.

Оценка за ДЗ по практике определяется как средний балл за представленные материалы с практики и ответы на контрольные вопросы.

Оценка выставляется по 5-ти балльной шкале.

Критерии выставления оценок:

Оценка **«отлично»** выставляется, если обучающийся выполнил в установленный срок и на высоком уровне все задания практики, проявил самостоятельность, творческий подход и инициативу, представил дневник практики. При защите практики: логически верно, аргументировано и ясно давал ответы на поставленные вопросы; демонстрировал понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, интерес к ней; демонстрировал умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность

Оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся выполнил в срок все задания практики, предусмотренные программой практики, проявил

самостоятельность, представил дневник практики. В ответах дал подробное, не конкретное/краткое описание заданий практики, сделал слабые выводы и предложения (в выводах и предложениях отсутствует конкретность). Отчетная документация оформлена в соответствии с требованиями, подобраны необходимые приложения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся выполнил все задания, но не проявил глубоких теоретических знаний и умений применять их на практике. В установленные сроки представил дневник. В ответах дал поверхностное, неполное описание заданий практики, приложил не все документы, провел исследовательскую и/или аналитическую работу, отсутствуют выводы и/или предложения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся не выполнил программу практики и/или не представил в срок отчетную документацию. Его ответ не позволяет сделать вывод о том, что он овладел начальным профессиональным опытом и профессиональными компетенциями по направлениям: выполнены не все задания, нарушена логика изложения.

Таблица 1 – Ключи к вопросам фонда оценочных средств

№	Компетенция	Содержание вопроса	Правильный ответ
Создание авторской коллекции по следующему ассортименту:			Последовательность выполнения индивидуальных заданий:
1.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Платье женское романтического стиля	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в

			каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
2.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Платье женское спортивного стиля	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой

		аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без
--	--	---

			технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
3.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Платье женское для коктейля	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет

			сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
4.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Платье женское для выпускного вечера	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически

			цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
5.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Платье женское свадебное	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки

			одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь
--	--	--	---

			минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
6.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Ансамбль женский вечерний	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся

			5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
7.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Ансамбль женский для торжественных случаев	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей.

			При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
8.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Костюм женский повседневный	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи

		коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и
--	--	---

			соответствовать актуальным направлениям в моде.
9.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Комплект женский спортивного стиля	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит

			строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
10.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Комплект женский для офиса	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть

			модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
11.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Комплект женский для офиса	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную

			вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
--	--	--	---

12.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Костюм женский в стиле «эkleктика»	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе
-----	---	---------------------------------------	---

			необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
13.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Костюм мужской в классическом стиле	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать

			выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими - конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
14.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Костюм мужской в спортивном стиле	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей

			коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
15.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Плащ мужской	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ

	ОК 01 ОК 02	необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими
--	----------------	---

			предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
16.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Платье детское романтического стиля	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее

			10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
17.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Куртка мужская демисезонная	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое

			видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
18.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Костюм детский для повседневной носки	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается

			будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-
--	--	--	--

			конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
19.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Куртка женская демисезонная	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно

			представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
20.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 01 ОК 02	Комплект женский в фольклорном стиле	1.Постановка цели создания коллекции. В самом начале работ необходимо ответить на вопрос - для кого предназначается будущая коллекция? Важно, как можно точнее определить пол, возраст, социально-финансовое положение целевой аудитории, чтобы оценивать степень популярности линейки одежды. 2.Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. На данном этапе дизайнер выбирает основную вдохновляющую его концепцию будущей коллекции. Это может быть ретро-реплика или особое видение моды будущего, или какой-либо авангардный образ - важно, чтобы основная

			концепция отражалась в каждой модели, делая коллекцию стилистически цельной. 3.Подбор тканей. При выборе тканей основное внимание уделяется расцветкам и текстуре - они должны быть модными, практичными и полностью соответствовать выбранной идее коллекции. 4.Создание эскизов (не менее 10). На этом этапе нужно представлять готовую коллекцию максимально реалистично. Важно понять, как предмет одежды будет сидеть на фигуре, какие ткани и фурнитура понадобятся 5.Выбор лучших экземпляров (5 моделей). После отрисовки происходит строгий отбор лучших эскизов. При выборе необходимо руководствоваться не только эстетическими предпочтениями, но еще и практическими-конструирование, моделирование и технология изготовления. Выбранные модели должны быть без технически сложных деталей, иметь минимальную себестоимость, отшиваться из доступных материалов и соответствовать актуальным направлениям в моде.
21.- 30.	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 01 ОК 02	Выполнение мудборда по различным творческим источникам. Биогенные вариации, техногенные вариации. Выполнение зарисовок моделей по теме проектируемого мудборда.	Создание любой коллекции одежды стоит начать с создания мудборда. Дословно Moodboard переводится как «доска настроения». Мудборд-это картинки и фотографии, которые вас вдохновляют на создание коллекции.

			1.Анализ трендов. Источники сбора информации для анализа трендов: -неделя моды - выставки тканей и готовых изделий -публикации с недель моды - сайты и аккаунты в соцсетях ведущих брендов одежды 2.Определение общей концепции, задумка идеи. Гениальные бренды и коллекции рождаются в пространстве идей и наблюдений. Ответьте себе на вопросы: -что меня вдохновляет? -чем я могу быть полезен? -как я могу раскрыть себя через коллекцию? Необходимо составить облако ассоциаций или ваш личный «стикерпак» и поместить туда ключевые слова вашей будущей коллекции. Затем открыть Pinterest или Behance и начать поиск идей. Творческие источники: биогенные вариации (вода, морское побережье, лесная поляна, прерия, саванна и т.д.); техногенные вариации (ночной город, лазерное шоу, искусственный интеллект, космос и т.д.). 3.Отбор и сортировка информации. Разделение информации на отдельные тренды и направления. Выберите те картинки, которые лучше всего отражают
--	--	--	---

			концепцию бренда. Разделите их по категориям: -паттерны -фактуры -текстуры -образцы тканей -эскизы -цвета -форма 4. Создание мудборда. На этом этапе важно убедиться, что в готовом мудборде максимально раскрыта идея будущей коллекции. Два способа оформления мудборда: а) распечатать и вырезать картинки, прикрепить к доске или б) выполнить в графических программах Photoshop, Power Point и сформировать коллаж из референсов. 5.Выполнение зарисовок моделей по теме проектируемого мудборда (не менее 3 моделей)
--	--	--	---