Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e2f58486412a1c2e0b1

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика связей с общественностью
Краткое содержание	Понятие «паблик рилейшнз». Паблик рилейшнз как профессиональный вид деятельности. История и современность. Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста. Сферы функционирования связей с общественностью в современном обществе. Паблик рилейшнз как социальный феномен. Паблик рилейшнз как наука. Понятие общественности в теории о связях с общественностью. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Алгоритм работы пиар-мена с группами общественности. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью. Понятие организации и ее функциональной структуры. PR-подразделения в высших, федеральных и местных органах государственной власти. PR-подразделения в коммерческих структурах. Институциональные субъекты связей с общественностью. Американское общество паблик рилейшнз. Канадское общество паблик рилейшнз. Институт паблик рилейшнз Великобритании. Российская ассоциация по связям с общественностью. Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей. Международная ассоциация бизнес-коммуникаторов. Международная ассоциация паблик рилейшнз. Международный комитет ассоциаций PR-консультантов. Периодические профессиональные издания по связям с общественностью в России. Образование в сфере паблик рилейшнз. Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	5
Формы отчетности	Зачет с оценкой экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Жесткова, Н. А. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 85 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/301241
Дополнительная литература	Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html Хамаганова, К. В. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / К. В. Хамаганова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-7937-1487-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102682.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102682