

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 13.06.2024 16:28:09

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef961

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

Методические указания

для самостоятельной практической работ по дисциплине

МДК.02.03 Управление коллективом исполнителей

Специальность 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

2024год

Данное методическое пособие представляет сборник самостоятельных практических работ по дисциплине «Управление коллективом исполнителей для учащихся 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей». Методическое пособие разработано в соответствии с рабочей программой по дисциплине, составленной на основе требований Федерального Государственного образовательного стандарта.

Пояснительная записка

Данное методическое пособие рассчитано на 4 часов внеаудиторной самостоятельной работы. Задача практических занятий – закрепить знания по лекционному курсу, привить студентам навыки самостоятельной работы с литературой и нормативно-технической документацией, научить выполнять расчеты и делать выводы.

Самостоятельная работа позволяет повысить эффективность получаемых, в ходе изучения курса, знаний и навыков. Самостоятельная работа развивает способности акцентировать внимание на главном, четко обозначать проблему и находить варианты ее решения, оценки промежуточных и конечных результатов, а также, эффективного поиска необходимой информации и ее анализа.

Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем профессионального уровня.

Дидактические цели самостоятельной работы состоят в том, чтобы:

- научить студентов самостоятельно добывать знания из различных источников;
- способствовать формированию навыков и умений , необходимых будущим специалистам;
- повысить ответственность студентов за свою профессиональную подготовку, формированию личностных и профессионально- деловых качеств;
- формировать у студентов профессиональное мышление на основе самостоятельной работы над выполнением индивидуальных творческих заданий.

Самостоятельная работа призвана выполнять следующие функции:

- образовательную (систематизацию и закрепление знаний студентов);
- развивающую (развитие познавательных сил студентов – их внимания, памяти, мышления и речи);
- воспитательную (воспитание устойчивых мотивов учебной деятельности, навыков культуры умственного труда, самоорганизации и самоконтроля целого ряда ведущих качеств личности – честности, трудолюбия требовательности к себе , самостоятельности).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

при выполнении самостоятельных работ по дисциплине Управление коллективом исполнителей

Вид работы	К р и т е р и и		
	« 5 »	« 4 »	« 3 »
Самостояте льная работа	Самостояте льная работа	Самостояте льная работа	Самостоятельн ая работа

	выполнена верно, в полном объёме, правильно оформлена и защищена.	выполнена верно, в полном объёме, имеются неточности в оформлении и орфографии	выполнена в полном объёме, имеются ошибки в оформлении и орфографии, имелись затруднения в ответе на дополнительные вопросы.
--	---	---	---

Виды и содержание самостоятельной работы студента

№	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	7 семестр		24
2	Тема 2.8. Распорядительные документы Вид самостоятельной работы: Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем), подготовка реферата	реферат	2
3	Тема 2.9. Организация работы по повышению квалификации рабочих Вид самостоятельной работы: Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем), подготовка реферата	реферат	2
	Итого:		4

Рекомендации по подготовке сообщения к семинару

1 Тема сообщения должна быть выбрана на основе личного интереса к проблеме и определённого представления о ней. Работа «с нуля», хотя и не исключает хорошего результата, снижает качество взаимодействия автора сообщения с аудиторией.

2 В процессе подготовки сообщения необходимо освоить, если не полностью — то по сути, основные источники по проблеме.

3 Обязательно составьте, хотя бы краткий, план сообщения и строго следуйте ему.

4 Сообщение обязательно должно содержать в себе вопросы и для автора, и для аудитории. В этом плане сообщение отличается от реферата.

5 Сообщение должно быть изложено не сухим, академичным, а Вашим собственным, живым языком.

6 Не следует увлекаться академическими выкладками и специфическими, тем более новыми для Вас и слушателей, терминами.

7 Сообщение, за исключением особых случаев, не требует специального оформления.

2.4 Решение задач

Для формирования практических умений в процессе самостоятельного изучения дисциплины предполагается выполнение практических заданий по решению задач. В методических указаниях даны примеры решения задач по всем предлагаемым к самостоятельному решению темам и также задачи для самостоятельного решения. Решенные задачи необходимо оформить в тетради.

Тема 1.1 Основы автотранспортной отрасли

Задание 1 Составить конспект по вопросам:

- Состояние, проблемы и перспективы развития автотранспортной отрасли;
- Специфические особенности отрасли.

Цель работы: Изучение роли автомобильного транспорта в производственном комплексе страны, значимости автомобильных перевозок в транспортной системе страны.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект или реферат;
- 3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 Что вы можете сказать о современном состоянии и перспективах развития автомобильного транспорта в России?
- 2 В чем состоит основная роль автомобильного транспорта на рынке грузоперевозочных и транспортно-экспедиционных услуг?
- 3 Какие структурные изменения произошли в отечественном автомобильном транспорте в последние годы?

Рекомендуемая литература:

- 1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2011.- 288 с.
- 2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2021. – 496 с.
- 3 Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Ю.А.Хагай, В.В.Девинов, К.А.Мухин, - Красноярск, 2022

Задание 2 Составить конспект по вопросу:

- Производственное предприятие на автомобильном транспорте: производственная и организационная структура.

Цель работы: Изучение особенностей формирования производственной и организационной структуры автотранспортного предприятия.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект;
- 3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 Как устанавливается производственная структура АТП?
- 2 Что входит в состав инфраструктуры АТП?
- 3 По каким признакам, кроме общих классификационных, различаются предприятия автомобильного транспорта?
- 4 Что понимается под специализацией производства?
- 5 Чем характеризуется единичное, серийное и массовое производство?

Рекомендуемая литература:

- 1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2021, 288 с.
- 2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2021. – 496 с.
- 3 Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Ю.А.Хагай, В.В.Девин, К.А.Мухин, - Красноярск, 2022

Тема 1.2 Материально-техническая база предприятий автомобильного транспорта

Задание 1 Составить конспект по вопросу:

-Лизинг, виды и формы лизинга.

Цель работы: Изучение лизинговой формы аренды основных производственных средств.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект или реферат;
- 3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 В чем заключается лизинг?
- 2 В чем состоит различие финансового и оперативного лизинга?

Рекомендуемая литература:

- 1 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2022.
- 2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2019
- 3 Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Ю.А. Хагай, В.В. Девин, К.А.Мухин, - Красноярск, 2022

Задание 2 Решить задачи

Цель работы: Формирование умений расчета показателей, характеризующих техническое состояние основных фондов предприятия.

Примеры решения задач:

Пример 1

Определить производственную мощность цеха при следующих условиях:

- количество станков ведущего производства в цехе на начало года — 70 ед.;
- с 1 ноября введено — 25 ед.;
- двухсменный режим работы;
- продолжительность смены — 8 ч;
- регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 7% от режимного фонда времени работы оборудования;
- производительность 1 станка — 4 детали в час;
- с 1 мая выбыло 3 ед. оборудования;
- рабочих дней в году — 260.

Решение

1 Производственная мощность цеха определяется как произведение количества станков, производительности одного станка за один час и эффективного фонда рабочего времени одного станка за год.

2 Определим среднегодовое количество станков:

$$\text{ОФ}_\Gamma = \text{ОФ}_{\text{нг}} + (\sum \text{ОФ}_{\text{вв}} \cdot n_i) / 12 - (\sum \text{ОФ}_{\text{выб}} \cdot n_2) / 12;$$

$$\text{ОФ}_\Gamma = 70 \text{ ед.} + (25 \text{ ед.} \cdot 2) / 12 - (3 \text{ ед.} \cdot 8) / 12 = 72 \text{ ед.}$$

3 Рассчитаем режимный фонд рабочего времени одного станка за год:

$$\text{Фреж} = 260 \text{ дн.} \cdot 2 \text{ см.} \cdot 8 \text{ час.} = 4160 \text{ час.}$$

4 Определим эффективный фонд рабочего времени как разницу между режимным фондом и простоями:

$$\text{Фэф} = 4160 - (4160 \cdot 7\%) = 3869 \text{ ч.}$$

5 Производственная мощность цеха равна:

$$M = 72 \text{ ед.} \cdot 3869 \text{ час.} \cdot 4 \text{ дет.} = 1\,114\,272 \text{ дет.}$$

Пример 2

Первоначальная стоимость станка — 80000 руб., срок службы — 12 лет.

Определить годовую величину амортизационных отчислений линейным способом и способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Решение

1 Определим норму амортизации и величину годовых амортизационных отчислений линейным способом:

$$A = \text{ОФ}_{\text{бал}} \cdot N_a;$$

$$N_a = 1 / T_n \cdot 100\%.$$

$$N_a = 1 / 12 \cdot 100\% = 8,3\%.$$

$$A = 80\,000 \text{ руб.} \cdot 8,3\% = 6640 \text{ руб.}$$

2 Величина амортизационных отчислений по способу списания стоимости пропорционально сумме чисел лет срока полезного использования определяется по формуле

$$A = \text{ОФ}_{\text{бал}} \cdot (T_{\text{д.к.}} / T_{\text{у.л.}}).$$

3 Условные годы службы рассчитываются как сумма чисел лет срока использования объекта:

$$T_{\text{у.л.}} = 1 + 2 + 3 + \dots + 12 = 78 \text{ у.л.}$$

4 Амортизационные отчисления рассчитываются отдельно за каждый год службы объекта, причем в первый год они будут максимальными, в последний год нормативного срока эксплуатации — минимальными:

$$A (1\text{-й год}) = 80\,000 \cdot (12 / 78) = 12\,308 \text{ руб.};$$

$$A (2\text{-й год}) = 80\,000 \cdot (11 / 78) = 11\,282 \text{ руб.};$$

$$A (3\text{-й год}) = 80\,000 \cdot (10 / 78) = 10\,256 \text{ руб.};$$

$$A (12\text{-й год}) = 80\,000 \cdot (1 / 78) = 1026 \text{ руб.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача № 1

Определить производственную мощность участка и объем выпуска продукции.

Исходные данные:

- количество станков на участке — 15 ед.;
- норма времени на обработку 1 изделия — 0,55 ч;
- режим работы — двухсменный;
- продолжительность смены — 8 ч;
- число нерабочих дней в году — 107;
- простои оборудования на ремонт — 4% от режимного фонда времени;
- коэффициент использования мощности станков — 87%.

Задача № 2

На начало года стоимость основных фондов составляла 3 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,2 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн. руб. В среднем норма амортизации — 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 6,3 млн. руб..

Определить:

- 1) среднегодовую стоимость ОФ;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу;
- 4) фондоемкость.

Задача № 3

Первоначальная стоимость основных фондов на начало года составила 490 тыс. руб. В течение года были введены в действие машины на сумму 120 тыс. руб. и выведено из эксплуатации оборудование на сумму 45 тыс. руб. Износ фондов на начало года составил 30 %, а норма амортизации за год — 10%.

Определить:

- 1) первоначальную стоимость основных фондов на конец года;
- 2) сумму амортизации за год;
- 3) остаточную стоимость основных фондов на конец года.

Задача № 4

Определить производственную мощность участка и объем выпуска продукции.

Исходные данные:

- количество станков на участке — 15 ед.;
- норма времени на обработку 1 изделия — 0,55 ч;

- режим работы — двухсменный;
- продолжительность смены — 8 ч;
- число нерабочих дней в году — 107;
- простой оборудования на ремонт — 4% от режимного фонда времени;
- коэффициент использования мощности станков — 87%.

Задача № 5

Первоначальная стоимость станка — 50 000 руб., его ликвидационная стоимость — 4000 руб., срок службы — 10 лет.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

Задача № 6

Завод выпустил за год 4500 тыс. радиаторов по цене 16 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов завода на 1 января 2016 г. составила 140 млн руб. За год было приобретено новое оборудование, введенное в действие с 1 августа. Стоимость нового оборудования — 0,8 млн руб.

Определить фондоотдачу на начало 2017 г. и фондоотдачу в 2016 г.

Задача №7

Норма времени на изготовление одного изделия — 3 ч, рабочие выполняют норму выработки на 110%. В цехе 22 станка, режим работы каждого — 259 дней, в 2 смены по 8 ч каждая. Плановые потери рабочего времени — 4%.

Определить производственную мощность цеха.

Тема 1.3 Организация и планирование труда и заработной платы

Задание 1 Решить задачи

Цель работы: закрепление практических умений по расчету численности работников предприятия и по расчету показателей производительности труда.

Примеры решения задач:

Пример 1

Предприятие планирует выпустить изд. А 30000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 4 ч и изд. Б — 50000 шт. при норме времени 2 ч.

Потери времени по уважительной причине — 10% от номинального фонда времени,

Коэффициент выполнения норм выработки — 1,2. Количество рабочих дней в году — 300, продолжительность смены — 8 ч.

Определить потребность предприятия производственных рабочих на планируемый год.

Решение

1. Потребность предприятия в производственных рабочих определяется следующим образом:

$$N_{o.p.} = T_{пп} / (Фэф * K_{вн}).$$
2. Трудоёмкость производственной программы ($T_{пп}$) характеризует общее количество часов, запланированных на выпуск всей продукции предприятия за год. Определим количество часов, необходимых для производства изд. А и Б:

$$T(A,B) = (30\,000 \text{ шт.} * 4 \text{ ч}) + (50\,000 * 2) = 220\,000 \text{ ч.}$$

3. Для расчёта эффективного фонда рабочего времени (Фэф) необходимо найти произведение количества рабочих дней, смен, часов в течение рабочей смены и откорректировать полученное значение на простои и потери времени:

$$\text{Фэф} = 300 \text{ дн.} * 8 \text{ ч} - 10\% = 2160 \text{ ч.}$$

$$\text{No.p.} = 220\,000 / (2160 * 1.2) = 85 \text{ человек.}$$

Пример 2

В отчётном году объём товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек.

В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиваться на 5%.

Определить производительность труда одного работника в отчётном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Решение

1. Производительность труда на одного работника определим через показатель выработки, который в свою очередь определяется как отношение годового выпуска продукции к среднесписочной численности персонала за год:

$$V_r = V_{\text{тп}} / N_{\text{ппп}};$$

$$V_r (\text{отч}) = 700 \text{ тыс.руб.} / 25 \text{ чел.} = 28 \text{ тыс. руб.}$$

2. Рассчитаем производительность труда на одного работника в планируемом году:

$$V_r (\text{пл}) = \text{тыс. руб.} + 5\% = 29,4 \text{ тыс. руб.}$$

3. Для определения среднесписочной численности персонала в планируемом году необходимо объём товарной продукции разделить на среднегодовую выработку в расчёте на одного работника предприятия:

$$N (\text{пл}) = V_{\text{тп}} (\text{пл}) / V_r (\text{пл});$$

$$N (\text{пл}) = 780 \text{ тыс. руб.} / 29,4 \text{ тыс. руб.} = 27 \text{ чел.}$$

Пример 3

В течение месяца на производственном участке следует обработать 900 комплектов деталей. Нормированное время на обработку одного комплекта по токарным работам – 9ч, фрезерным – 6,5ч. Планируемая выработка норм по токарным работам - 112%, по фрезерным – 120%.

Определить необходимое количество рабочих по профессиям, если эффективный фонд времени одного рабочего по годовому балансу – 1816 ч.

Решение

1. Планируемое количество основных рабочих рассчитывается как отношение трудоёмкости производственной программы к произведению эффективного фонда рабочего времени и коэффициента выполнения норм выработки:

$$\text{No.p.} = T_{\text{пп}} / (\text{Фэф} * K_{\text{вн}}).$$

2. Определим трудоёмкость производственной программы для выполнения токарных и фрезерных работ:

$$T_{\text{пп}} (\text{ток.}) = 900 \text{ дет.} * 9 \text{ ч} = 8100 \text{ ч};$$

$$T_{\text{пп}} (\text{фрез.}) = 900 \text{ дет.} * 6,5 \text{ ч} = 5850 \text{ ч.}$$

3. Рассчитаем потребность в токарях:

$N (\text{ток.}) = 8100 \text{ ч} / (1816 \text{ ч} * 112\%) = 4 \text{ токаря.}$

4. Необходимое количество фрезеровщиков:

$N (\text{фрез.}) = 5850 \text{ ч} / (1816 \text{ ч} * 120\%) = 3 \text{ фрезеровщика.}$

Задачи для самостоятельного решения

Задача № 1

Нормативная трудоемкость токарных работ – 270 000 человеко-часов, коэффициент выполнения норм выработки – 115%, среднее число часов работы одного токаря за год – 1664 ч.

Определить плановую трудоемкость токарных работ и необходимую численность токарей.

Задача № 2

Предприятие планирует выпустить изд. А 20 000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 1,5 ч и изд. Б – 15 000 шт. при норме времени 2,2 ч.

Потери времени по уважительной причине – 15% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1. Количество рабочих дней в году – 256, продолжительность смены – 8 ч.

Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

Задача № 3

Участку механического цеха дана программа изготовить за квартал 600 изд. Необходимо определить численность токарей и фрезеровщиков, если трудоемкость токарных работ по изделию – 22 ч, фрезерных – 24 ч, нормы перевыполняются в среднем на 20%, неявики планируются – 10%.

Задача № 4

Норма времени на ед. работы для одного рабочего составляет 4 человека-часа, норма выработки 8-часовую смену 2 ед. После проведения организационных мероприятий норма времени снижение на 10%.

Определить новую норму выработки, норму времени и % роста нормы выработки.

Задача № 5

Норма времени на 100 м в квадрате однослойного механизированного покрытия рулонными материалами составляет 1,8 человека-часа для одного работника звеном в составе 3 человек.

Определить норму выработки в смену продолжительностью 8 ч.

Задание 2 Составить конспект по вопросам:

- Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
- Бестарифная система оплаты труда.

Цель работы: Изучение различных систем оплаты труда, применяемых на предприятиях.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект;

3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 Из каких элементов состоит тарифная система оплаты труда?
- 2 Из каких разделов состоит тарифно-квалификационный справочник?
- 3 Что такое «оплата труда по разряду»?
- 4 В чем суть бестарифной системы оплаты труда?

Рекомендуемая литература:

- 1 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2019.
- 2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2019
- 3 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2021, 288 с.
- 4 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2021. – 496 с.

Задание 3 Решить задачи

Цель работы: закрепление практических навыков по расчету заработной платы различных категорий работников автотранспортного предприятия.

Примеры решения задач

Пример 1

Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120%.

Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Определить заработную плату рабочего при сдельно прогрессивной системе оплаты труда.

Решение

1. Сдельно-прогрессивная заработная плата рассчитывается по формуле
$$З_{сд-прогр} = R_0 * q_{пл} + R_{ув} * (q_{ф} - q_{пл}).$$
2. Определить увеличенную расценку:
$$R_{ув} = 30 \text{ руб.} * 1,5 \text{ руб.} = 45 \text{ руб.}$$
3. Плановый выпуск продукции рассчитаем, исходя из того условия, что фактически рабочий изготовил норму на 120%:
$$Q_{ф} = (350 \text{ дет.} * 100\%) / 120\% = 292 \text{ дет.}$$
4. Полный заработок рабочего:
$$З_{сд-прогр} = 30 \text{ руб.} * 292 \text{ дет.} + 45 \text{ руб.} * (350 \text{ дет.} - 292 \text{ дет.}) = 11\,370 \text{ руб.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача № 1

Норма времени на одно изделие составляет 15 минут, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб./час., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1000 изд.

Определить:

А) норму выработки в месяц (шт.);

Б) сдельную расценку за изделие (руб.);

В) плановую и фактическую сумму сдельной зарплаты в месяц (руб.).

Задача № 2

Рабочий за месяц изготовил 430 деталей, выполнив норму на 115%. Сдельная расценка за деталь – 20 руб. оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Определить заработную плату рабочего при сдельно – прогрессивной системе оплаты труда.

Задача № 3

Предприятие производит в год 900 ед. продукции, норма времени на изготовление одной единицы – 40 ч, стоимость 1 ч – 55 руб.

Доплаты – 10% от прямого заработка сдельщиков. Номинальный фонд времени – 2000 ч, планируемые простои – 10%, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1.

Определить среднемесячный заработок одного рабочего.

Задача №4

Рабочий-сдельщик за день изготовил 5 шестерен, 8 втулок, 12 цилиндров.

Расценка за одну шестерню – 30 руб., за втулку – 15 руб., за цилиндр – 11 руб.

Определить дневной заработок рабочего.

Задача № 5

Рабочий-наладчик на участке имеет заработок по тарифной ставке 4700 руб.

Норма выработки его участка 1000 ед. продукции. Фактически изготовлено 1200 ед. продукции.

Найти заработную плату рабочего по сдельно-косвенной системе оплаты труда.

Тема 1.4 Техничко-экономические показатели производственной деятельности

Задание 1 Составить конспект по вопросу:

- Калькуляция себестоимости ТО и ТР

Цель работы: изучение особенностей учета затрат при формировании себестоимости услуг по ТО и ТР.

Алгоритм выполнения работы:

1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;

2 Подготовить конспект;

3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

1 Что такое себестоимость продукции?

2 Какие издержки относятся к постоянным и переменным?

3 Какие бывают статьи калькуляции?

4 Какие статьи затрат относятся к прямым и косвенным?

5 Как распределяются косвенные расходы по видам продукции?

Рекомендуемая литература:

- 1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2011, 288 с.
- 2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2011. – 496 с.
- 3 Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Ю.А.Хагай, В.В.Девинов, К.А.Мухин, - Красноярск, 2012
- 4 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016.
- 5 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2016

Задание 2 Решить задачи

Цель работы: закрепление практических умений по расчету себестоимости продукции и услуг

Примеры решения задач

Пример 1

Определить полную себестоимость изделия А и Б.

Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы ед. изд. – 120 руб.. основная з/плата на годовой выпуск – 130 тыс.руб., дополнительная з/плата – 10 %, начисления на з/плату – 30%. Выпуск изделий Б – 250 ед., затраты на материалы – 380 руб., основная з/плата – 80 тыс. руб.

Общехозяйственные расходы по изд.А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%. По изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Решение

1 Полная себестоимость изделий определяется как сумма всех статей затрат на производство и сбыт продукции. Сначала определим материальные затраты:

$$МЗ(А) = 500 \text{ ед.} \cdot 120 \text{ руб.} = 60000 \text{ руб.}$$

$$МЗ(Б) = 250 \text{ ед.} \cdot 380 \text{ руб.} = 95000 \text{ руб.}$$

2 Рассчитаем затраты на оплату труда:

$$З_{з/пл}(А) = 130000 + 10\% + 30\% = 185900 \text{ руб.}$$

$$З_{з/пл}(Б) = 80000 + 10\% + 30\% = 114400 \text{ руб.}$$

3 Прямые затраты по изделиям:

$$З_{пр}(А) = 60000 \text{ руб.} + 185900 \text{ руб.} = 245900 \text{ руб.}$$

$$З_{пр}(Б) = 95000 \text{ руб.} + 114400 \text{ руб.} = 209400 \text{ руб.}$$

4 Общехозяйственные расходы:

$$Р_{общ}(А) = 245900 \text{ руб.} \cdot 50\% = 122950 \text{ руб.}$$

$$Р_{общ}(Б) = 209400 \text{ руб.} \cdot 35\% = 73290 \text{ руб.}$$

5. Производственная себестоимость

$$С_{пр}(А) = 245900 \text{ руб.} + 122950 \text{ руб.} = 368890 \text{ руб.}$$

$$С_{пр}(Б) = 209400 \text{ руб.} + 73290 \text{ руб.} = 282690 \text{ руб.}$$

6. Внепроизводственные затраты:

$$З_{вн}(А) = 368890 \text{ руб.} \cdot 5\% = 18842,5 \text{ руб.}$$

$$З_{вн}(Б) = 282690 \text{ руб.} \cdot 7\% = 19788,3 \text{ руб.}$$

7 Полная себестоимость:

$$С_{п}(А) = 368890 \text{ руб.} + 18842,5 \text{ руб.} = 387292,5 \text{ руб.}$$

$$C_{\pi}(A) = 282690 \text{ руб.} + 19788,3 \text{ руб.} = 302478,3 \text{ руб.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача №1

Определить полную себестоимость изделия А и Б.

Выпуск изделия А – 1500 ед., затраты на материалы ед. изд. – 370 руб.. основная з/плата на годовой выпуск – 85 тыс.руб., дополнительная з/плата – 10 %, начисления на з/плату – 30%. Выпуск изделий Б – 800 ед., затраты на материалы – 540 руб., основная з/плата – 96 тыс. руб.

Общехозяйственные расходы по изд.А – 60%, по изд. Б – 45% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 2%. По изд. Б – 5% от производственной себестоимости.

Задача № 2

Определить полную себестоимость продукции А и Б, если косвенные затраты по видам продукции распределяются пропорционально доле продукции в общем объеме производства.

Коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости. Общая сумма косвенных затрат – 750 тыс.руб. Объем производства изд. А – 5000 ед., изд. Б – 3500 ед.

Задача № 3

Определить влияние роста объема производства на снижение себестоимости продукции при условии, что объем производства вырос на 17%. А постоянные расходы – на 4%.

Удельный вес постоянных расходов в структуре себестоимости – 25%.

Задача № 4

Определить отпускную цену товара, если себестоимость его изготовления – 600 руб., рентабельность продукции – 20%, ставка акциза – 15%, НДС – 18%.

Задача № 5

Себестоимость производства единицы продукции – 100 руб. прибыль предприятия – 20% от себестоимости. НДС – 18%. Товар в магазин поступает через оптовое звено. Оптовая надбавка – 10%, торговая надбавка – 20%.

Определить розничную цену товара и удельный вес каждого элемента в цене.

Задача № 6

Предприятие планирует произвести в текущем году 250 000 ед. изделий. Удельные переменные издержки – 250 руб., постоянные издержки – 150 000 руб.

Какую цену необходимо установить на выпускаемое изделие, чтобы по итогам года получить прибыль в размере 500 000 руб.?

Задание 3 Составить конспект по вопросу:

- Оценка эффективности деятельности организации.

Цель работы: Изучение факторов эффективности работы хозяйствующего субъекта.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект;
- 3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 Что такое рентабельность?
- 2 Каковы показатели рентабельности?
- 3 Какие факторы влияют на уровень рентабельности?
- 4 Как определяется рентабельность отдельных видов продукции?

Рекомендуемая литература:

- 1 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2019.
- 2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2019

Задание 4 Решить задачи

Цель работы: закрепление практических умений по расчету основных показателей эффективности работы предприятия

Примеры решения задач

Пример 1

Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Решение:

1 Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к себестоимости продукции:

$$R_{\text{прод.}} = \Pi / C * 100\%$$

2 Определим выручку от реализации продукции за все кварталы:

$$V_p = Z * V_{\text{тп}}$$

$$V_p(\text{I кв.}) = 1500 \text{ шт.} * 60 \text{ руб.} = 90 \text{ тыс.руб.}$$

$$V_p(\text{II кв.}) = 2000 \text{ шт.} * 60 \text{ руб.} = 120 \text{ тыс.руб.}$$

$$V_p(\text{III кв.}) = 1800 \text{ шт.} * 60 \text{ руб.} = 108 \text{ тыс.руб.}$$

3 Себестоимость товарного выпуска:

$$C = C_{\text{ед.пр.}} * V_{\text{тп}}$$

$$C(\text{I кв.}) = 1500 \text{ шт.} * 50 \text{ руб.} = 75 \text{ тыс.руб.}$$

$$C(\text{II кв.}) = 2000 \text{ шт.} * 52 \text{ руб.} = 104 \text{ тыс.руб.}$$

$$C(\text{III кв.}) = 1800 \text{ шт.} * 48 \text{ руб.} = 86,4 \text{ тыс.руб.}$$

4 Прибыль от реализации продукции:

$$\Pi_p = V_p - C$$

$$\Pi_p (\text{I кв.}) = 90 \text{ тыс.руб.} - 75 \text{ тыс.руб.} = 15 \text{ тыс.руб.}$$

$$\Pi_p (\text{II кв.}) = 120 \text{ тыс.руб.} - 104 \text{ тыс.руб.} = 16 \text{ тыс.руб.}$$

$$\Pi_p (\text{III кв.}) = 108 \text{ тыс.руб.} - 86,4 \text{ тыс.руб.} = 21,6 \text{ тыс.руб.}$$

5. Рентабельность продукции по кварталам:

$$R_{\text{прод.}}(\text{I кв.}) = 15 \text{ тыс.руб.} / 75 \text{ тыс.руб.} * 100\% = 20\%$$

$$R_{\text{прод.}}(\text{II кв.}) = 16 \text{ тыс.руб.} / 104 \text{ тыс.руб.} * 100\% = 15,4\%$$

$$R_{\text{прод.}}(\text{III кв.}) = 21,6 \text{ тыс.руб.} / 86,4 \text{ тыс.руб.} * 100\% = 25\%$$

Таким образом, наиболее эффективным является выпуск продукции в III квартале.

Задачи для самостоятельного решения

Задача №1

Определить балансовую прибыль и уровень общей рентабельности, если:

- годовой объем реализации - 1270 тыс. руб.,
- себестоимость реализации -824 тыс. руб.,
- внереализационные доходы -11,8 тыс. руб.,
- внереализационные расходы 1,9 тыс. руб.,
- среднегодовая стоимость основных фондов 1092 тыс. руб.,
- стоимость оборотных средств – 430 тыс. руб.

Задача № 2

Предприятие выпускает кровельное покрытие.

Себестоимость изготовления 1 м² покрытия – 110 руб. приемлемая для производства рентабельность – 25 % к затратам. Ежемесячный объем производства 9000 м².

Определить чистую прибыль от реализации продукции и себестоимость продукции.

Задача №3

Производственная себестоимость продукции предприятия – 250 тыс.руб.

Рыночная цена товара -495 тыс.руб., розничная надбавка к цене -25%, наценка сбытовой организации -10%, НДС – 18%.

Определить прибыль предприятия и рентабельность продукции.

Задача № 4

На предприятии АТП за отчетный период было реализовано по прямым поставкам 1000 ед. изделий по цене 9 тыс. руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 8,2 тыс. руб.

В плановом периоде предусматривается увеличить объем производства в соответствии с заключенными договорами до 1300 ед. по цене 9,5 тыс. руб. и снизить себестоимость производства изделий до 8,1 тыс. руб. за единицу продукции.

Определить прибыль от реализации изделий в отчетном и плановом периоде.

Как и за счет, каких факторов, прибыль изменится в плановом периоде?

Задача № 5

Определить финансовый результат деятельности автотранспортного предприятия в отчетном периоде, если:

выручка от реализации выполненных работ составила 75000 тыс. руб., включая НДС;

затраты на производство реализованной продукции – 40000 тыс. руб.;

выручка от реализации основных средств, включая НДС – 320 тыс. руб.;

балансовая стоимость реализованных основных средств 480 тыс. руб.,

внереализационные доходы (без НДС) составили 290 тыс. р.;

внереализационные расходы – 250 тыс. р.;

операционные доходы (без НДС) – 76 тыс. р.;

операционные расходы – 78 тыс. р.

Тема 1.5 Маркетинговая деятельность предприятий автомобильного транспорта

Задание 1 Выполнить практическое задание «Изучение запросов и поведения потребителей услуг».

Цель работы: Проведение маркетингового исследования рынка автотранспортных услуг.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал по вопросу маркетинговых исследований, используя рекомендуемую литературу и интернет - источники;
- 2 Изучить ситуацию на рынке автотранспортных услуг г. Читы и Забайкальского края путем анализа данных официальных источников, публикаций, статистических справочников размещаемых в СМИ и глобальной сети «Интернет»
- 3 Обработать результаты и подготовить сообщение.

Методические рекомендации

Маркетинговое исследование – это сбор, обработка и анализ информации для принятия маркетинговых решений.

Кабинетные исследования проводятся на основе анализа вторичных данных. Вторичные данные – это данные официальных источников, публикаций, статистических справочников, т.е. информация, которая была собрана кем-то для своих целей. И она может быть полезна для решения данной конкретной маркетинговой проблемы. Цель таких исследований – получить информацию об основных тенденциях и процессах, имеющих место на рынке.

Рекомендуемая литература:

- 1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2021, 288 с.
- 2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2021. – 496 с.
- 3 Лукина А.В. Маркетинг. – М.: Форум - ИНФРА-М, 2019.

Задание 2 Составить конспект по вопросам:

- Реклама. Назначение рекламы, ее классификация.
- Требования к рекламе.
- Виды рекламы. Эффективность рекламы разных видов

Цель работы: Изучить основные виды рекламы и требования, предъявляемые к ней.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект;
- 3 Ответить на вопросы;

Вопросы для самопроверки

- 1 Какие средства рекламы вы знаете?
- 2 Дайте характеристику различных средств рекламы.

3 Приведите примеры рекламных кампаний с использованием различных средств рекламы.

4 Использование рекламы в Чите и Забайкальском крае. Приведите примеры.

Рекомендуемая литература:

1 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2019.

2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2019

3 Лукина А.В. Маркетинг. – М.: Форум - ИНФРА-М, 2020.

Тема 1.6 Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Задание 1 Разработать бизнес-план АТП (СТО)

Цель работы: Освоение методики бизнес - планирования

Алгоритм выполнения работы:

1 Изучить теоретический материал по вопросу бизнес – планирования.

2 Собрать исходные данные для разработки бизнес-плана.

3 Разработать основные разделы бизнес плана.

Структура бизнес-плана

- Резюме
- Общая характеристика предприятия, продукции
- Анализ рынков и основных конкурентов
- Производственный план
- План маркетинга
- Организационный план
- План по рискам
- Финансовый план

Цель резюме – в сжатой форме представить основные идеи бизнес-плана, а также при необходимости привлечь внимание и заинтересованность потенциального партнера, инвестора и кредитора.

Описание проекта (резюме) может включать следующую информацию: - цель и задачи бизнес-плана;

- описание предприятия, его специализацию и предысторию развития предприятия;

- краткие сведения о квалификации управленческого персонала, какими способностями, применительно к настоящему проекту, обладает управленческий персонал;

- преимущества продукции (услуг) предприятия на рынке и в отрасли;

- ресурсы предприятия, его текущее финансовое состояние;

- долгосрочную и краткосрочную стратегии предприятия, возможности роста производства и доходов, какие доходы предполагается получить, за какой период времени;

- описание ситуации на рынке и в отрасли применительно к исследуемому производству;

- потребности в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, порядок возврата заемных средств;
- какие риски могут ожидать предприятие и каков их уровень;
- экономическое обоснование и эффективность проекта.

Общая характеристика предприятия, отрасли, продукция

Характеристика предприятия включает следующие сведения: - полное и сокращенное наименование предприятия, дату и место регистрации, номер регистрационного удостоверения, юридический адрес предприятия, банковские реквизиты; - инициатора проекта;

- организационно-правовую форму предприятия; • размер уставного капитала; - учредителей предприятия с указанием их доли в уставном капитале; - характеристики менеджеров высшего звена управления

- основной вид деятельности предприятия;

- формулировку миссии предприятия;

- оценку сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.

Описание продукта (услуги) предприятия производится с позиций потребителя, обосновывается необходимость совершенствования продукта (услуги). О продукте (услуге) приводятся следующие сведения: область применения; какую потребность удовлетворяет; второстепенные области применения; показатели.

Рекомендуемая литература:

1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2011, 288 с.

2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2011. – 496 с.

3 Лукина А.В. Маркетинг. – М.: Форум - ИНФРА-М, 2014.

Задание 2 Составить конспект по вопросам:

- Методика расчета затрат и потребностей в автошинах.
- Организационно-технические мероприятия по экономии топлива, смазочных материалов и других ресурсов.

Цель работы: Изучение методики расчета нормативов по основным видам товарно-материальных ценностей.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект;
- 3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 Как рассчитывают нормативы по основным видам товарно-материальных ценностей на автотранспорте?
- 2 Какие факторы определяют эксплуатационный расход топлива?
- 3 Каким образом нормируется расход смазочных материалов?
- 4 Какие основные методы ресурсосбережения, используемы на АТП, вам известны?
- 5 Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств на предприятии?

Рекомендуемая литература:

- 1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2021, 288 с.
- 2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2021. – 496 с.
- 3 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2019.
- 4 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2019

Тема 1.7 Оценка качества работ

Задание 1 Составить конспект по вопросам

- Формы и методы обслуживания клиентов на СТОА.
- Качество автосервиса и его продукции.
- Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества;
- Конкурентоспособность автосервиса и ценовая политика.

Цель работы: Изучение факторов, оказывающих влияние на качество услуг автосервиса.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 Изучить теоретический материал, используя рекомендуемую литературу и интернет – источники;
- 2 Подготовить конспект или сообщение;
- 3 Ответить на вопросы.

Вопросы для самопроверки

- 1 Что такое сертификация продукции и услуг?
- 2 Назовите показатели качества.
- 3 В чем отличие качества от конкурентоспособности продукции?

Рекомендуемая литература:

- 1 Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский. – М.: ИНФРА, 2021, 288 с.
- 2 Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н., Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ», 2021. – 496 с.
- 3 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2019.
- 4 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2019

Тема 1.8 Безопасность труда при организации работ

Задание 1 Выполнить практическое задание «Составление структурных схем экологической безопасности и противопожарных правил при производстве ТО и текущего ремонта автомобилей»

Цель работы: Изучение методики составления структурных схем для проведения инструктажей по охране труда.

Алгоритм выполнения работы:

- 1 На предприятиях разрабатывается методика проведения инструктажей по охране труда. Её оформление предусматривает составление структурных схем

проведения инструктажей, в которых наглядным образом представлены организационные вопросы проведения. На схеме 1 показан пример составления такой формы.

2 Составить структурную схему первичного инструктажа по образцу, показанному в шаблоне (схема 1).

Вопросы для самопроверки

- 1 В чем заключается смысл проведения инструктажей по охране труда?
- 2 Перечислите виды инструктажей
- 3 Для чего составляются структурные схемы инструктажей?
- 4 Какая документация используется для регистрации инструктажей?