

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:06:11

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, канд. экон. наук
Куликова Е.А.

Пятигорск, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Задачами освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются:

- изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма; исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплинам по выбору).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
	ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и	Знает терминологию, определения, формулировки,

	функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.
	ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного

		предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
	ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фортсайт-технологий	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей	ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг,

		формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
	ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка гостиничных и туристических услуг	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 5 з.е., 180 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	54
Лекции/из них практическая подготовка	18/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	36/4
Самостоятельная работа	90
Формы контроля	
Экзамен	36

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	История и основы прогнозирования и планирования. Основные этапы формирования прогнозирования и планирования.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест
2.	Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма Раскрытие понятия о временных рядах и существующих в индустрии гостеприимства методах построения прогнозов; анализ данных по ежемесячной загрузке гостиниц, выявление трендов и моделей сезонности, анализ случайности; построение прогноза с помощью функции автоматическое прогнозирование и анализ полученных данных с их дальнейшей трактовкой и выработкой конкретных рекомендаций и выводов по данной ситуации.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
3.	Теоретические подходы к прогнозированию и планированию.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1);	2	2	-	5	Собеседование, тест

	Сущность планирования, его содержание и место в экономическом механизме хозяйствования.	ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)					
4.	Роль прогнозирования и планирования в системе управления предприятием Научные основы прогнозирования и планирования. Роль и значение прогнозирования и планирования в экономике.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
5.	Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Информация как основа планирования и прогнозирования. Основные типы информации и источники ее получения: первичные и вторичные данные. Синдикативные данные.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест
6.	Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности. Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест
7.	Виды и система прогнозных и плановых документов в туризме. Основные положения. План маркетинга. Планы по сбыту и рекламе. План производства продукции. Планирование издержек производства. Планирование прибыли и рентабельности. Финансовый план.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
8.	Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы. Принципы планирования. Виды управленческого	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1);	2	2	-	5	Собеседование, тест

	планирования. Этапы процесса планирования.	ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)					
9.	Стратегическое планирование туристского предприятия. Роль стратегического планирования в деятельности туристского предприятия. Основные этапы процесса стратегического планирования в туристской фирме. Подходы к построению двумерных матриц при проведении стратегического анализа.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест
10.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Анализ рынка: спрос, предложение, продажи, цены. Экспоненциальные прогнозы продаж. Прогнозирование на основе сезонных колебаний. Прогнозирование методом линейной регрессии. Экспертное прогнозирование.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест
11.	Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Учет затрат на производство, продвижение и продажу туристского продукта. Плановая производственная себестоимость отдельных видов туристского продукта. Смета затрат на производство, продвижение и продажу туристских продуктов расчетом по элементам затрат, а также по статьям затрат.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
12.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. Составление основных бюджетов предприятия.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест

13.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Принципы разработки бизнес-планов. Виды и содержание бизнес-планов. Ниша на рынке. Маркетинговая стратегия. Производственный, организационный план. Расчет окупаемости предприятия. Риск –менеджмент.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
14.	Верификация прогнозов и оценка качества планов. Критерии оценки прогнозных результатов. Типичные значения показателя для среднесрочных прогнозов. Сопоставление прогноза с другими, полученными из иных источников информации; проверка адекватного прогноза на ретроспективном периоде; аналитическое или логическое выведение параллельного прогноза из заранее полученных прогнозов. Основные операции по верификации.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
15.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. Программные продукты для разработки бизнес-планов “Comfar 3 Expert”, “ProjectExpert”, “Альт-Инвест”, для прогнозирования туристской деятельности “Statgraphics Senturion”, “Forecast Expert”.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5	Собеседование, тест
16.	Региональное планирование туристской деятельности. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта планирования. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5	Собеседование, тест
17.	Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных. Статистическое определение посетителя. Классификация путешествующих лиц. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1);	-	2/2	-	5	Собеседование, тест

		ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)					
18.	Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации и регионах. Постановление Правительства РФ от 29.12.2020 №2333 «О внесении изменений в Правила предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Национальная система платежных карт" №2333. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации". Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2/2	-	5	Собеседование, тест
	ИТОГО за 3 семестр		18	36/4	-	90	
	ИТОГО		18	36/4	-	90	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 260 с.
2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / сост.: Ж.Н. Моисеенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с.
3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие [Текст] / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются

образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (**МТС-Линк**), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.