

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал)

СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ: ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связь с

общественностью

Направленность (профиль)

Коммуникативные технологии и реклама

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

__7__

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине **«Событийная индустрия: проектный практикум»**. Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины **«Событийная индустрия: проектный практикум»** и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связь с общественностью.

3. Разработчик: Климова Наталья Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.экон.наук

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем ООО «АМК Montis Club»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине **«Событийная индустрия: проектный практикум»**.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ОПК-3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	С затруднениями демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	На достаточно хорошем уровне демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В совершенстве демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-2 ОПК-3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов.	Не способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов.	С затруднениями учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов.	На достаточно хорошем уровне учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов.	В совершенстве учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 5,6	
1.		1. В «Толковом словаре живого великорусского языка» дает характеристику человеку в условиях досуга как «досужий» – умеющий, способный к делу, ловкий, искусный: а) В.И Даль б) Д.Н Ушаков с) Ю.В Алабугина	ОПК-3
2.		2. Термин рекреация подразумевает под собой: а) Отдых б) Оздоровление с) Восстановление	ОПК-3
3.		3.Задача аниматора в рамках проведения программы: а) Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника б) Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли с) Контролировать поведение участников	ОПК-3
4.		4. Что удовлетворяет анимация через общение : а) удовлетворяет потребность в приобщение к культуре и развитие личности б) удовлетворяет потребность в ощущении нового с) удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение	ОПК-3
5.		5. Инфанты – это категория людей в возрасте: а) от 18 до 25 б) от 0 до 2 с) от 9 до 18	ОПК-3
6.		6. Как называется вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека называется? а) туристская анимация б) рекреационная анимация	ОПК-3

		с) анимационный сервис	
7.		7. Сколько видов анимационных программ выделяют? а) 4 б) 6 с) 5	ОПК-3
8.		8. Какая функция освобождает человека от психической и физической усталости повседневной жизни? а) Компенсационная б) Стабилизирующая с) Совершенствующая	ОПК-3
9.		9. Какая рекреационная функция выполняется косвенным образом при соответствующих условиях? а) познавательная б) лечебная с) приключенческая	ОПК-3
10.		10. Сколько функций включает в себя целевое конструирование анимационных программ? а) 5 б) 8 с) 6	ОПК-3
11.		11. С какого периода термин «анимация» стал употребляться в нескольких значениях: а) Вторая половина XX в. б) Первая половина XX в. с) Первая половина XXI в.	ОПК-3
12.		12. На сколько основных типов по важности делится туристская анимация? а) 4 б) 5 с) 3	ОПК-3
13.		13. Что подразумевает в себе термин «Досуг»? а) отдых б) творчество с) все вышеперечисленное	ОПК-3

14.		14. Информационная функция позволяет получить: а) новую информацию о регионах, людях и т.п. б) возможность сделать туриста носителем рекламы с) получить впечатления и новые знания об окружающем мире	ОПК-3
15.		Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых»	ОПК-3
16.		Досуг как способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе культурных	ОПК-3
17.		История массовых празднеств и зрелищ: Античность, Средневековье	ОПК-3
18.		Виды анимации как элементы анимационных программ	ОПК-3
19.		Виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов: культурная анимация, творческая анимация	ОПК-3
20.		Структура и кадровый состав службы ТК	ОПК-3
21.		Комплекс приемов труда аниматора	ОПК-3
22.		Понятие менеджмента анимации	ОПК-3
23.		Составляющие понятия «анимационный менеджмент»	ОПК-3
24.		Система управления анимационной деятельностью	ОПК-3
25.		Функциональный состав инновационной управленческой деятельности менеджера анимационной службы	ОПК-3
26.		Формы организации спортивных анимационных программ	ОПК-3
27.		Проведения конкурсов	ОПК-3
28.		Организация фестивалей	ОПК-3
29.		Классификация туристов	ОПК-3
30.		Классификация туристов по возрасту	ОПК-3
31.		Функции досуга	ОПК-3
32.		Подходы к пониманию досуга	ОПК-3
33.		Содержание культурного туристского досуга	ОПК-3
34.		Эволюция празднеств и зрелищ в России	ОПК-3
35.		История массовых празднеств и зрелищ: Возрождение, Эпоха Просвещения, Новейшее время	ОПК-3
36.		Методологические основы маркетинговых исследований потребителей	ОПК-3
37.		Виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов: анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение	ОПК-3

38.		Отдел шоу-анимации	ОПК-3
39.		Мини-клуб	ОПК-3
40.		Подсистемы технологии проектирования анимационных программ: организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая	ОПК-3
41.		Этапы подготовки и проведения анимационных программ	ОПК-3
42.		Управляющая подсистема анимационного менеджмента	ОПК-3
43.		Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль»	ОПК-3
44.		Коммуникации, структура и механизмы общения в управлении анимационной деятельностью	ОПК-3
45.		Переговорный процесс в ходе подготовки и проведения анимационных мероприятий	ОПК-3
46.		Требования безопасности в организации спортивных программ	ОПК-3
47.		Виды спортивно-развлекательных программ	ОПК-3
48.		Особенности проектирования и проведения праздничных мероприятий	ОПК-3
49.		Карнавальное движение	ОПК-3
50.		Особенности работы с туристами разных категорий	ОПК-3
51.		Классификация по этнической принадлежности	ОПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.