

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:27:17

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной исследовательской практике

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм
Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

3

Введение

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе
2. ФОС является приложением к программе учебной исследовательской практики
3. Разработчик (и) Карташева О.А., доцент кафедры ТиГД
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель Огаркова И.В., зав кафедрой ТиГД

(Ф.И.О., должность)

Члены комиссии: Климова Н.Ю., доцент кафедры ТиГД

(Ф.И.О., должность)

Гарбузова Т.Г., доцент кафедры ТиГД

(Ф.И.О., должность)

Представитель организации-работодателя Шрайнер А.В., директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО.

« ____ » _____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Результаты прохождения практики: ИД-1 УК-1 Выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	не выделяет проблемную ситуацию, не осуществляет ее анализ	выделяет отдельные элементы проблемной ситуации, осуществляет ее анализ и диагностику	выделяет основные элементы проблемной ситуации, осуществляет ее анализ и диагностику	полноценно выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода;
Результаты прохождения практики: ИД-2 УК-1 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации	осуществляет поиск информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений	осуществляет поиск, отбор информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;	полноценно осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;
Результаты прохождения практики: ИД-3 УК-1 Определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	не умеет определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации	определяет и оценивает отдельные риски возможных вариантов решений проблемной ситуации	определяет и оценивает основные риски возможных вариантов решений проблемной ситуации	полноценно определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.
Компетенция: ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	не осуществляет поиск технологических новаций	осуществляет поиск отдельных технологических новаций	осуществляет поиск, анализ, основных технологических новаций и современных программных продуктов	полноценно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ОПК-1 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	не использует технологические новации	использует отдельные технологические новации	использует основные технологические новации и специализированные программные продукты	полноценно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Компетенция: ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-2 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности	не может определить цели и задачи управления;	определяет отдельные цели и задачи управления;	определяет основные цели и задачи управления;	полноценно определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	не владеет навыками составления резюме;	владеет отдельными навыками составления резюме;	владеет основными навыками составления резюме;	полноценно владеет навыками составления резюме;
	не владеет отдельными навыками проведения собеседования с персоналом	владеет отдельными навыками проведения собеседования с персоналом	владеет основными навыками проведения собеседования с персоналом	полноценно владеет навыками проведения собеседования с персоналом
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 ОПК-2 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы	не определяет цели и задачи управления	определяет отдельные цели и задачи управления объектами туристской деятельности;	определяет основные цели и задачи управления объектами туристской деятельности;	полноценно определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности;
	не умеет составить SWOT-анализ	составляет отдельные элементы SWOT-анализа	составляет и анализирует SWOT-анализ	полноценно составляет и анализирует SWOT-анализ
Компетенция: ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	не владеет методами выявления потребностей клиентов;	владеет отдельными методами выявления потребностей клиентов;	владеет основными методами выявления потребностей клиентов;	полноценно владеет методами выявления потребностей клиентов;

Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ОПК-3 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	не владеет навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг	владеет отдельными навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг;	владеет основными навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг;	полноценно владеет навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 ОПК-3 Обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей	не обеспечивает выявление мотивов и потребностей клиентов;	обеспечивает выявление отдельных мотивов и потребностей клиентов;	обеспечивает взаимодействие с клиентами с целью выявления основных потребностей;	полноценно обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей;
	не обеспечивает обратную связь с потребителями	обеспечивает отдельные элементы обратной связи с потребителями	обеспечивает основные элементы обратной связи с потребителями	полноценно обеспечивает обратную связь с потребителями
Компетенция: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-4 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	не умеет проводить единичные исследования туристско-рекреационного потенциала;	проводит единичные исследования туристско-рекреационного потенциала;	проводит некоторые исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов;	полноценно проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов;
	не знает особенности разработки новых экскурсионных маршрутов;	знает отдельные аспекты разработки новых экскурсионных маршрутов;	знает в целом особенности разработки новых экскурсионных маршрутов;	полноценно знает особенности разработки новых экскурсионных маршрутов;
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ОПК-4 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	не умеет применять технологии сбора, информации в сфере туризма;	умеет применять отдельные технологии сбора, информации в сфере туризма;	умеет применять большинство технологий сбора и обработки информации в сфере туризма;	полноценно умеет применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;
	не умеет использовать отдельные источники информации	умеет использовать отдельные источники информации	умеет использовать большинство источников информации по объекту туристского продукта;	полноценно умеет использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
Компетенция: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать				

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	не владеет приемами сбора экономической информации;	владеет отдельными приемами сбора экономической информации;	владеет основными приемами сбора экономической информации;	полноценно владеет приемами сбора экономической информации;
	не владеет приемами обработки показателей	владеет отдельными приемами обработки показателей на макро- и микроуровне.	владеет основными приемами обработки показателей на макро- и микроуровне.	полноценно владеет приемами обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ОПК-5 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	не знает элементы макро- и микроэкономик и;	знает отдельные элементы макро- и микроэкономики;	знает основные элементы макро- и микроэкономики;	знает теоретические основы макро- и микроэкономики;
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 ОПК-5 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	не умеет определять отдельные производственно-экономические показатели	умеет определять отдельные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;	умеет определять, основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;	полноценно умеет определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;

2. Оценочные средства по учебной исследовательской практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение туристской сфере	Задание 1	Провести углубленный анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников.
		Задание 2	Сравнить деятельность нескольких туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров.
		Задание 3	Изучить методологию разработки проектов в туристской индустрии, основные параметры осуществления проекта, его основные и дополнительные процессы
		Задание 4	Изучить программные продукты, используемые для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента): программные комплексы для туроператоров; программные комплексы для

			турагентов.
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 5	Проанализировать влияние психологического климата в коллективе и стиля ее руководства на эффективность деятельности турфирмы (по выбору студента)
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Задание 6	Изучить внутреннюю и внешнюю среду туристской организации (по выбору студента), проанализировать элементы внутренней и внешней среды
		Задание 7	Изучить технологию составления SWOT-анализа деятельности туристской организации
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 8	Изучить методику составления и анализа резюме. Изучить эффективные техники подготовки к собеседованию и проведения собеседования
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 9	Изучить степень удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) и применяемые ею методы осуществления обратной связи с потребителями на основе открытых источников.
ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Задание 10	Изучить мезо- и макро-экономические показатели в туризме на примере России и Ставропольского края.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Задание 11	Изучить правила библиографического поиска литературных источников
		Задание 12	Изучить методики работы с источниками
		Задание 13	Изучить использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.
		Задание 14	Провести сравнительный анализ стилей русского языка и выявить особенности научного языка и научного стиля изложения
		Задание 15	Проанализировать требования к содержанию и оформлению отчета по научной работе

		Задание 16	Изучить правила оформления библиографического аппарата.
		Задание 17	Изучить технологии разработки презентаций и видеопрезентаций.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Изучить технологию проведения научного исследования

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Задание 1	Обобщить данные о деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 2	Обобщить сравнительные данные о туристской индустрии региона КМВ в виде доклада.
		Задание 3	Разработать и обосновать концепцию проекта по одному из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)
		Задание 4	Продемонстрировать умение владеть программными продуктами для турагентов и туроператоров.
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 5	Обобщить данные о влиянии психологического климата в коллективе и стиля ее руководства на эффективность деятельности турфирмы (по выбору студента) в виде доклада.
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Задание 6	Обобщить данные о внутренней и внешней среде предприятия (по выбору студента) и элементах его внутренней и внешней среды в виде доклада.
		Задание 7	Разработать и обосновать SWOT-анализ туристской организации (по выбору студента)
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 8	Составить резюме и проанализировать резюме претендентов. Пройти собеседование и провести собеседование в виде деловой игры.
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 9	Разработать анкету для определения степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента). Предложить новые методы осуществления обратной связи с потребителями в виде рекомендаций.

ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Задание 10	Обобщить данные о мезо- и макро-экономических показателях в туризме на примере России и Ставропольского края в виде доклада.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Задание 11	Провести библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ и других библиотеках
		Задание 12	Провести работу с научным текстом используя не менее трех способов записи и сжатия информации
		Задание 13	Провести поиск информации по заданной теме с, в том числе с использованием Электронного каталога АИБС «Фолиант», Электронных библиотечных систем, ЭБС «Biblio-online.ru» и обработать результаты с использованием современных информационных технологий
		Задание 14	Изложить несколько текстов, написанных в различных стилях русского языка, научным языком
		Задание 15	Подготовить реферат на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе
		Задание 16	Провести подбор списка источников по заданной теме и оформить его в соответствии со всеми правилами оформления библиографического аппарата.
		Задание 17	Подготовить презентацию и видеопрезентацию по заданным темам.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме, написать статью и подготовить ее к публикации

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом в совершенстве, проявляет высокую креативность и оригинальность решений, свободно, последовательно, системно излагает материал. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре. Отлично владеет информацией об индустрии туризма и гостеприимства, знаниями об особенностях деятельности туристского и гостиничного предприятия, первичными умениями и навыками научно-исследовательской деятельности, навыками составления и оформления отчета.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом, умеет логически рассуждать, поставленные задачи полностью решены с незначительным количеством ошибок. При выполнении задания и защите отчета проявляет элементы самостоятельного творческого подхода, системных навыков, не достаточно креативен. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре, с небольшими неточностями в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом частично на минимально допустимом уровне, отсутствуют системные знания, делает попытки к логическим рассуждениям, к обобщению материала, однако, не в состоянии выделить главное, поставленные задачи полностью решены, однако допущены ошибки. В установленные сроки представляет отчет, соответствующий утвержденной структуре, с неточностями в оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом или владеет отрывочными, разрозненными, фрагментарными знаниями, отвечает на меньшую часть вопросов. Основная цель не достигнута, задачи практики не выполнены, выводы отчета не осмыслены. Допускает грубые ошибки при защите отчета, демонстрирует полное непонимание темы и отчета. В установленные сроки не представляет отчетную документацию.

4. Описание шкалы оценивания

Максимальная сумма баллов по **практике** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения учебной исследовательской практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, отчетный.

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5.

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению учебной исследовательской практики». В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии. Для успешного выполнения заданий по учебной практике, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

Подготовительный этап	Установочная конференция Постановка практических и исследовательских задач.	2
	Подготовка методического обеспечения	
	Инструктаж по технике безопасности	
Основной этап	Анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников. Обобщение данные о туристской организации региона КМВ в виде доклада.	4
	Сравнение деятельности двух или нескольких туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров. Обобщение сравнительных данных о туристских организациях региона КМВ в виде доклада.	6
	Разработка концепции проекта в одном из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)	6
	Изучение программных продуктов, используемых для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента): программные комплексы для туроператоров; программные комплексы для турагентов. Овладение программными продуктами для турагентов и туроператоров.	6
	Изучение психологического климата в коллективе турфирмы (по выбору студента) и	6

	стиля ее руководства. Обобщение данных о психологическом климате в коллективе и стиле руководства турфирмы в виде доклада.	
	Изучение внутренней и внешней среды туристской организации (по выбору студента) Обобщение данных о внутренней и внешней среде предприятия в виде доклада.	8
	Разработка и обоснование SWOT-анализа туристской организации (по выбору студента)	8
	Составление резюме и анализ резюме претендентов. Проведение собеседования в виде деловой игры.	8
	Изучение степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) и применяемых ею методов осуществления обратной связи с потребителями на основе открытых источников. Обобщение данных о степени удовлетворенности клиентов туристской организации и эффективности обратной связи	8
	Изучение мезо- и макро-экономических показателей в туризме на примере России и регионов. Обобщение данных о мезо- и макро-экономических показателях в виде доклада.	8
	Библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ и других библиотеках	4
	Работа с научным текстом, с использованием способов записи и сжатия информации	4
	Поиск информации по заданной теме, в том числе с использованием Электронного каталога АИБС «Фолиант», Электронных библиотечных систем, ЭБС «Biblio-online.ru» и обработка результатов с использованием современных информационных технологий	4
	Изложение текстов, написанных в различных стилях русского языка, научным языком	4
	Подготовка публичного выступления на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе	4
	Подбор списка источников по заданной теме и оформление его в соответствии с правилами оформления библиографического аппарата.	4
	Подготовка презентации и видеопрезентации по заданным темам.	4
	Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования и публикация его итогов	6
Отчетный этап	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	4

Структура отчета по практике

Введение

1. Характеристика деятельности выбранного предприятия.
2. Методология научных исследований.
3. Индивидуальное задание. Написание статьи по выбранной теме.

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

Выполнение заданий ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению учебной исследовательской практики» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».