

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c36a2f38486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Стилистика рекламных и PR-текстов
Краткое содержание	<i>Тема 1. Стилистика как область филологии. Функциональные стили русского языка</i> Стилистика как наука. Предмет и объект стилистики. Соотношение языка и речи. Понятие литературной и стилистической нормы. Стилистики и культура речи. Общее понятие о функциональных стилях. <i>Тема 2. Научный стиль</i> Научный стиль как форма речевой деятельности. Особенности научного стиля: логичность, обобщенность, абстрактность и др. <i>Тема 3. Официально-деловой стиль как социально значимая разновидность языка</i> Специфические черты делового стиля на всех уровнях: стандартизированность, точность, неличный характер и т.д. Понятие канцеляризма и штампа. Подстили и жанры официально-делового стиля. <i>Тема 4. Публицистический стиль. Стилиевая специфика текстовых электронных СМИ Интернета, рекламы</i> Особенности публицистического стиля. Основные лингвистические особенности информационных, аналитических и документально-художественных жанров в СМИ. Организация языкового материала рекламных текстов. Языковая игра в рекламе. <i>Тема 5. Разговорный стиль</i> Особое место разговорного стиля в функционально-стилевой дифференциации СРЛЯ. Стилиобразующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности: неподготовленность, контактность. <i>Тема 6. Стиль художественной литературы</i> Проблема выделения художественного стиля, его стилиобразующий фактор. Экстралингвистические и лингвистические особенности художественного стиля. Общность художественного и публицистического стиля. Их различия. <i>Тема 7. Лексическая стилистика. Лексические образные средства. Фразеологическая стилистика</i> Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова: точность словоупотребления, сочетаемость слов в речи. Стилистическое использование в текстах СМИ и рекламы многозначности слова, омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, слов иноязычного происхождения, специальной лексики, сниженной лексики (просторечие, обценная лексика, жаргон). Использование тропов в текстах СМИ и рекламы. <i>Тема 8. Морфологическая и словообразовательная стилистика</i> Окказиональное словообразование. Использование словообразовательных ресурсов при создании языковой игры в текстах СМИ. Стилистические особенности употребления частей речи. Нарушение морфологических норм в текстах СМИ. <i>Тема 9. Синтаксическая стилистика</i>

	Стилистика простых предложений. Стилистика сложных предложений. Стилистические особенности употребления причастных и деепричастных оборотов. <i>Тема 10. Жанровая типология PR-текстов</i> PR-тексты оперативно-новостных жанров. PR-тексты исследовательско-новостных жанров. PR-тексты фактологических жанров. PR-тексты образно-новостных жанров. PR-тексты исследовательских жанров. <i>Тема 11. Классификация стилей рекламных текстов и различных подходов,используемых при их создании</i> Основные подходы к созданию основного текста рекламы: фактический, подход с выдумкой, эмоциональный. Классификация рекламных текстов: повествовательный стиль, диалогический стиль, метафорический стиль, сравнительный подход. <i>Тема 12. Текст как объект литературного редактирования</i> Схема работы редактора над текстом. Виды редакторского чтения. Типы ошибок при редактировании текста. Основные характеристики текста. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Своеобразие литературного труда редактора.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает нормы современного русского литературного языка, особенности функциональных стилей и язык служебных документов; умеет осуществлять выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Продуцирует связные, правильно построенные монологические и диалогические высказывания на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; знает основные принципы публичного выступления, правильное употребление научной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; владеет современными нормами этикета. Знает типологию рекламных и PR-текстов, законы композиции и стиля рекламных и PR-текстов; умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры. Знает основные элементы PR-текста и этапы его создания; ориентируется в жанровом разнообразии рекламной продукции; владеет навыками и методами создания PR-продукции различных жанров и форматов.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83126.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/83126 Каримова, И. Р. Лингвистическая стилистика : учебно-методическое пособие / И. Р. Каримова, К. А. Окишева. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97120.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/97120
Дополнительная литература	Стилистика и литературное редактирование : практикум / составители О. А. Маркасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7014-0857-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87167.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей