

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 14:47:34

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a23e19f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Н.В. Данченко

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения

2025 год

Форма обучения

очная

Реализуется в 8 семестре

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ТиГД

И. В. Огаркова

РАЗРАБОТАНО:

Доцентом кафедры ТиГД

Т. Г. Гарбузова

Пятигорск, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Состав государственной итоговой аттестации

В соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержден Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 в состав государственной итоговой аттестации входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

- образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516,
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;
- положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования:

Универсальные компетенции (УК)

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства

ПК-2. Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий

ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности

ПК-6. Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПК-10. Способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Н.В. Данченко

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства
Год начала обучения	2025 год
Форма обучения	очная
Реализуется в 8 семестре	

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ТиГД
И. В. Огаркова

Доцент кафедры ТиГД
Т.Г. Гарбузова

Пятигорск, 2025

1. Цели и задачи государственного экзамена

Целью государственного экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом образовательным стандартом.

Задачей проведения государственного экзамена является определение подготовленности студента к применению полученных теоретических знаний в процессе практической деятельности бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене:

Универсальные компетенции (УК)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства

ПК-2. Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ИД-2 ПК-3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий

ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности

ИД-3 ПК-5 Применяет инновационные технологии в музейной деятельности

ПК-6. Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий

ИД-1 ПК-6 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.

ИД-2 ПК-6 Применяет методы маркетинга в туристской деятельности

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ИД-1 ПК-8. Ведет переговоры с потребителями и партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

ИД-2 ПК-8. Осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ИД-1 ПК-9 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

3. Структура государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства» носит междисциплинарный характер и включает вопросы по следующим дисциплинам:

1. Делопроизводство в туризме.
2. Маркетинг в туризме.
3. Менеджмент в туризме.
4. Организация ресторанной деятельности.
5. Организация санаторно-курортной деятельности.
6. Организация туристской деятельности.
7. Правовое регулирование сферы услуг.
8. Современные тренды анимационной деятельности в туризме.
9. Технологии Public Relations в туризме.
10. Технологии и организация экскурсий.
11. Технология обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства.
12. Туристское страноведение.
13. Туристско-рекреационное проектирование.
14. Управление рекламной деятельностью турпредприятия.
15. Управление устойчивым развитием в туризме.
16. Управление человеческими ресурсами.
17. Физическая культура и спорт.
18. Экономика и предпринимательство в туризме.
19. Этика бизнеса и корпоративно-социальная ответственность.

Структура экзаменационного билета включает 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

4. Содержание государственного экзамена

Делопроизводство в туризме

История зарождения системы государственного делопроизводства. Основные требования к оформлению документов. Основные требования к составлению документов. Управленческие структуры в туристическом бизнесе. Систематизация документов. Обработка исходящих и внутренних документов. Обработка исходящих и внутренних документов. Документооборот в туристическом бизнесе и его особенности, организация делопроизводства. Обработка документов.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме. Основные направления маркетинговых исследований в туризме. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Основные понятия маркетинговых стратегий. Ценовая политика туристского предприятия. Разработка сбытовой политики туристского предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Контроль маркетинга туристского предприятия. Формирование маркетинговой стратегии. Маркетинговая среда туристского предприятия. Маркетинговые мероприятия по продвижению туристского продукта. Маркетинговые технологии в индустрии туризма. Формирование коммуникационной политики в индустрии туризма. Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии туризма. Интерактивный маркетинг на предприятиях индустрии туризма.

Менеджмент в туризме

Отечественный и зарубежный опыт менеджмента, возможность его использования в России. Система и структура управления туризмом. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в туристской фирме. Стилль руководства туристской фирмы. Эффективность менеджмента в туризме. Профессиональная характеристика менеджера в туризме. Власть и авторитет менеджера. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Создание системы мотивации труда. Сущность стимулирования и классификация стимулов. Управление конфликтами на предприятии сферы туризма. Принятие решений в менеджменте. Возможности использования системы TQM в сфере услуг. Особенности применения TQM в индустрии гостеприимства.

Организация ресторанной деятельности

Формирование теоретических и практических знаний по научному обоснованию питания, а также выявление элементов, которые имеют принципиальное значение для успеха предприятия питания и раскрыть их взаимосвязи. Координация взаимодействия трех элементов: посетителей, функциональную деятельность предприятия питания (предлагаемый набор блюд и напитков, физические параметры и операции заведения) и персонала. Изучение формирования и последовательного прохождения потока продуктов питания и напитков через все операционные участки ресторана — от поставщиков до конечного потребителя. Изучение эффективных процедур: закупки, приемки, хранения и отпуска продуктов питания, напитков и прочих продуктов, обеспечивающих функционирование ресторана, а также отмечаются наиболее важные производственные и обслуживающие системы с точки зрения наиболее эффективного контроля затрат. Формирование общих представлений о технологическом кухонном оборудовании и элементов интерьера ресторанного зала, обслуживании и ремонте технологического кухонного оборудования, а также комплексной программе энергосбережения; анализ

важности обеспечения должного санитарно-гигиенического состояния и безопасности питания.

Организация санаторно-курортной деятельности

Понятие санаторно-курортной деятельности. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортная инфраструктура. История возникновения и развития курортного дела в мире. История возникновения и развития курортного дела в России. История санаторно-курортного дела на КМВ. Принципы организации санаторно-курортного дела. Санаторно-курортное лечение и его основные принципы. Организация санаторно-курортной деятельности на КМВ

Организация туристской деятельности

Туризм как социально-экономическая система. Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Туристская индустрия и ее структура. Поставщики туристских услуг. Туристские ресурсы. Правовое регулирование в туризме. Основы деятельности туристского предприятия. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Туристский продукт как комплексная туристская услуга. Обеспечение качества туристского продукта. Безопасность в туризме. Туристские формальности при осуществлении путешествий. Организация выездного туризма. Проектирование пакетных туров. Организация внутреннего туризма в РФ.

Правовое регулирование сферы услуг

Общая характеристика правового регулирования сферы услуг. Права и обязанности субъектов сферы услуг. Система органов и организаций государственного регулирования сферы услуг. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Финансовое обеспечение ответственности туроператора. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений в сфере туризма.

Современные тренды анимационной деятельности в туризме

Предмет и сущность организации досуга. История культурно-просветительской работы. Виды анимации. Структура анимационной службы. Технология проектирования мероприятий и создание анимационных программ. Понятие и функции анимационного менеджмента. Управление анимационной деятельностью. Спортивно-развлекательные программы. Зрелищно-развлекательные программы. Формирование комплексных программ.

Технологии Public Relations в туризме

Public Relations: понятие, история, структура. PR: сущность, задачи и цели. Стратегическое планирование PR-деятельности. Организация и проведение PR-мероприятий (конференция, пресс-конференция, презентация). Определение Public Relations и его особенности в деловой, политической, академической и другой среде. PR в Интернете. Коммуникационная среда предприятия; виды коммуникаций. Требования к персоналу внутрифирменных служб по связям с общественностью. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Средства массовой информации как технология формирования общественного мнения. Модели принятия решений в процессе переговоров. Кризисные PR. Понятие кризиса в Public Relations. Целевое планирование (цели выхода, цели влияния). Организация программ и компаний Public Relations в мезосреде фирмы. Особенности и виды программ в связях с общественностью. Основные этапы планирования PR-кампании.

Технологии и организация экскурсий

Сущность экскурсии. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Ведение и выполнение заказа на экскурсионное обслуживание. Технология разработки новой экскурсии. Методика и техника проведения экскурсии. Требования к личности и профессиональным качествам экскурсовода. Инновационные формы проведения экскурсий. Создание аудиогuida на платформе izi.TRAVEL.

Технология обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства

Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Характеристика служб гостиничного комплекса. Операционный процесс обслуживания. Схемы взаимодействия гостиничных предприятий с турфирмами. Гостиничная деятельность как средство размещения капитала. Тарифы и тарифная политика. Понятие и специфические черты гостиничной услуги. Виды услуг, их характеристика. Жизненный цикл гостиничной услуги (продукта). Квалификационные требования к работникам сферы гостиничного сервиса. Культура обслуживания клиентов в гостиничных предприятиях.

Туристское страноведение

Страноведение как наука. История страноведческой мысли. Феномен территории в страноведении. Параметры территории страны. Методические основы изучения географического положения страны. Неживая природа как условие развития туризма. Живая природа как условие развития туризма. Методические основы изучения народонаселения страны. Методические основы изучения расселения населения. Изучение территориальной структуры хозяйства. Инфраструктурная составляющая страноведения. Методика проведения анализа экономики страны. Мировая экономика. Политические условия развития туризма. Методы туристского анализа истории страны. Страноведческий подход к изучению роли языка в туризме. Страноведческий подход к изучению традиций в туризме. Страноведческий подход к изучению роли религии в туризме. Основы религиозной характеристики страны. Страноведческий подход к изучению роли искусства в туризме. Страноведческий подход к изучению роли массовой культуры в туризме. Программа страноведческой характеристики. Новые концепции страноведческого исследования.

Туристско-рекреационное проектирование

Предмет, методы и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в туристско-рекреационном проектировании. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Контроль над выполнением проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Проектирование как процесс: основные этапы. Презентация туристско-рекреационного проекта. Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных продуктов

Управление рекламной деятельностью турпредприятия

Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме. Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ. Печатная и сувенирная реклама. Наружная реклама. Компьютерная реклама. Реклама на выставках. Рекламная кампания.

Управление устойчивым развитием в туризме

Основные понятия и категории устойчивого развития. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Современные представления об устойчивом развитии в научных работах и документах. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма: принципы и характеристики. Основные положения концепции устойчивого развития туризма. Критерии и индикаторы устойчивого развития туризма. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России и регионах.

Управление человеческими ресурсами

Управление персоналом в системе менеджмента организации. Функции, цели, задачи управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Социально-психологический аспект УП Система управления персоналом Методы построения системы управления. Управление персоналом как социальной системой Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации.

Физическая культура и спорт

Цель и задачи физического воспитания. Основные понятия, термины физической культуры. Виды физической культуры. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления студентов, их физического и спортивного совершенствования. Профессиональная направленность физической культуры.

Экономика и предпринимательство в туризме

Предприятие – как основное звено экономики. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Внутренняя среда предприятия. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. Международная торговля и туризм Инвестиции в туризме. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Экономика регионального туризма.

Этика бизнеса и корпоративно-социальная ответственность

Содержание и функции профессиональной этики. Этика сферы предпринимательства. Этические основы профессиональной деятельности. Этика специалиста индустрии туризма и гостеприимства. Специфика организации устных форм делового общения. Проблема этических отношений в коллективе. Управленческая этика. Этика и этикет делового человека. Социальная корпоративная ответственность.

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Делопроизводство в туризме

1. Классификация управленческих документов.
2. Основные требования к составлению и оформлению документов.

Маркетинг в туризме

1. Интернет-маркетинг в туризме.
2. Основные элементы комплекса маркетинга.
3. Основные понятие маркетинговой среды турфирмы.

Менеджмент в туризме

1. Методы менеджмента в турфирме.
2. Понятие и основные элементы процесса управления.
3. Понятие и характеристика стилей руководства.
4. Специфика управленческой этики.

Организация ресторанной деятельности

1. Жизненный цикл управления рестораном.
2. Классификация и характеристика типов предприятий общественного питания.
3. Особенности организации ресторанной деятельности в гостиничном бизнесе.

Организация санаторно-курортной деятельности

1. Понятие санаторно-курортной деятельности
2. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности
3. Санаторно-курортная инфраструктура

Организация туристской деятельности

1. Виды турагентской деятельности. Основные функции турагента.
2. Виды туроператорской деятельности и основные условия ее осуществления в РФ.
3. Организация внутреннего туризма в РФ.
4. Понятие туристского продукта. Классификация туристских продуктов.
5. Сущность и специфика туристского рынка, его классификация.

Правовое регулирование сферы услуг

1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие правила оказания гостиничных услуг в России и за рубежом.
2. Правовое регулирование в туризме.
3. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма: общая характеристика.

Современные тренды анимационной деятельности в туризме

1. Структура анимационной службы как наиболее оптимальный инструмент решения основных задач и реализации основных функций анимационного менеджмента.
2. Виды анимации как элементы анимационных программ.
3. Понятие менеджмента анимации.

Технологии Public Relations в туризме

1. PR-деятельность в сфере туризма.
2. Основные функции и структура управления связями с общественностью.

Технологии и организация экскурсий

1. Общая классификация экскурсий.
2. Разработка маршрута экскурсии.

3. Техника проведения экскурсии.
4. Экскурсия, её определение, назначение и отличительные признаки.
5. Этапы создания новой экскурсии.

Технология обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства

1. Жизненный цикл гостиничного продукта.
2. Клиенты гостиничных предприятий и их типы.
3. Виды организационной структуры управления гостиницей.
4. Этапы технологического цикла в гостинице, их характеристика.

Туристское страноведение

1. Методика изучения политических условий развития туризма.
2. Инфраструктура туризма и гостеприимства.
3. Потребности туристов в исторической информации.

Туристско-рекреационное проектирование

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Функции управления туристско-рекреационным проектом.
2. Этапы разработки туристско-рекреационного проекта.

Управление рекламной деятельностью турпредприятия

1. Интернет- реклама в туристской деятельности.
2. Организация и планирование рекламной кампании.
3. Особенности наружной рекламы в индустрии туризма.
4. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Управление устойчивым развитием в туризме

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации.
2. Устойчивое развитие туризма: принципы и характеристики.
3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма

Управление человеческими ресурсами

1. Мотивация как функция управления.
2. Развитие карьеры в организации.
3. Управление наймом, отбором и подбором персонала в сфере туризма.

Физическая культура и спорт

1. Понятие самоконтроля. Основные методы и показатели самоконтроля.
2. Физические качества. Общие положения воспитания физических качеств.

Экономика и предпринимательство в туризме

1. Прибыль туристского предприятия. Распределение прибыли.
2. Сущность и состав оборотных средств туристского предприятия. Сущность основных производственных фондов туристского предприятия.
3. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

Этика бизнеса и корпоративно-социальная ответственность

1. Профилактика стрессов в деловом общении.
2. Специфика управленческой этики. Стили управления.
3. Устные формы делового общения.

Список рекомендуемой литературы

1. Александров Ю. Н.: Экскурсия как искусство : / сост. А. Ю. Александрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 190 с. ISBN 978-5-4499-1790-4. – DOI 10.23681/601691. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 310 с. – ISBN 978-5-394-03306-3. – Текст : электронный.
3. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. О. Валеева ; лит. ред. Т. Доронина. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 196 с. Текст : электронный.
4. Девлетов, О. У. Аграрный туризм России : имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-4475-9647-7. – Текст : электронный.
5. Именнова, Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ : монография / Л. С. Именнова. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. – 228 с. – ISBN 978-5-98704-561-9. – Текст : электронный
6. Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 193 с. – ISBN 978-5-4499-1658-7. – Текст : электронный.
7. Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 186 с. ISBN 978-5-4499-1656-3. – Текст : электронный.
8. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 208 с. – ISBN 978-5-4377-0027-3. – Текст : электронный .
9. Корнеевец, В. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : практикум : учебное пособие / В. С. Корнеевец, Л. В. Семенова, И. И. Драгилева. – 2-е изд. – Калининград : БФУ им. И.Канта, 2011. – 74 с. – ISBN 978-5-9971-0178-7. – Текст : электронный
10. Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный
11. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 372 с. – ISBN 978-5-8114-8968-8. – Текст : электронный.
12. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. – Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. – 288 с. – ISBN 978-5-98699-283-9. – Текст : электронный.
13. Кучеренко, В. Л. Менеджмент безопасности гостиничного предприятия : учебное пособие / В. Л. Кучеренко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 158 с. ISBN 978-5-4377-0021-1. – Текст : электронный.
14. Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие для СПО / О. В. Литвиненко. – Саратов : Профобразование, 2024. – 111 с. – ISBN 978-5-4488-1693-2. – Текст : электронный.
15. Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте : учебное пособие / Е. И. Макринова, А. Г. Васильев, А. С. Васильева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 208 с. ISBN 978-5-4377-0020-4. – Текст : электронный.

16. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – Текст : электронный.
17. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. – ISBN 978-5-4499-1808-6. – Текст : электронный.
18. Мактамкулова, Г. А. Документационное обеспечение управления персоналом : курс лекций / Г. А. Мактамкулова, Д. Д. Городова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-00175-218-9. – Текст : электронный.
19. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – 576 с. – ISBN 978-5-98704-641-8. – Текст : электронный
20. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник / Н. А. Михеева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 184 с. – ISBN 978-5-4377-0018-1. – Текст : электронный.
21. Нежелъченко, Е. В. Корпоративная культура : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нежелъченко, С. Н. Ясенок. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. ISBN 978-5-4499-2015-7. – Текст : электронный.
22. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-507-46007-6. – Текст : электронный
23. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2013. – 352 с. ISBN 978-5-4377-0016-7. – Текст : электронный.
24. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под редакцией А. С. Соколова. – Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-98699-299-0. – Текст : электронный.
25. Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. ISBN 978-5-4499-2025-6. – Текст : электронный.
26. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 312 с. ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.
27. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный
28. Тимофеева, Е. С. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. С. Тимофеева, С. А. Коломоец. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 192 с. – ISBN 978-5-4377-0047-1. – Текст : электронный.
29. Ускова, Т. В. Туристский потенциал территории: оценка, развитие и продвижение : учебно-методическое пособие / Т. В. Ускова. – Вологда : ВолНИЦ РАН, 2019. – 55 с. – ISBN 978-5-93299-447-4. – Текст : электронный.
30. Чернова, Е. В. Ресторанное дело : учебное пособие : [16+] / Е. В. Чернова, Т. С. Баженова, Н. П. Котова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 260 с. ISBN 978-5-6044302-2-4. – Текст : электронный.
31. Чернова, Е. В. Управление качеством на предприятии общественного питания : учебное пособие : [16+] / Е. В. Чернова, Н. В. Барсукова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 234 с. ISBN 978-5-6044302-1-7. – Текст : электронный.

32. Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 92 с. – ISBN 978-5-7782-3193-1. – Текст : электронный.

33. Шамис, В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 174 с. – ISBN 978-5-4497-1826-6. – Текст : электронный.

34. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 119 с. – ISBN 978-5-93926-323-8. – Текст : электронный.

35. Юдин, С. В. Управление качеством: теоретические основы и практические рекомендации / С. В. Юдин, А. С. Юдин. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 340 с. – ISBN 978-5-507-48325-9. – Текст : электронный.

36. Янушевская, М. Н. Аудит качества : учебное пособие / М. Н. Янушевская, И. А. Лариошина. – Москва : ТУСУР, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-86889-927-0. – Текст : электронный.

7. Организация и проведение государственного экзамена

Организация и проведение государственного экзамена осуществляется в соответствии с требованиями Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам – бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Для работы – экзаменационной комиссии ее секретарь представляет следующие документы: приказ ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана (из автоматизированной системы ИАСУ-ВУЗ) по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом, экзаменационную ведомость, форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций (Оценочный лист).

При сдаче государственного экзамена допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе.

На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится, как правило, 30 минут. При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК – справочной литературой.

Студенты, использующие при подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно - вычислительную технику (кроме калькулятора) с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также проставляется оценка «неудовлетворительно».

При оценке ответа студента на государственном экзамене учитывается уровень сформированности компетенций, другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе. По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа студента на все вопросы. В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

В случае если студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета, в протокол после слов «Общая характеристика ответа...» вносится запись «Студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета». Факт болезни должен быть подтвержден заключением медицинских работников. По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена. После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

8.1. Описание показателей

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Не способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач	С затруднениями формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивает ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	На достаточно хорошем уровне формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивает ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	В совершенстве осуществляет формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивает ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач
ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен разрабатывать план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	С затруднениями разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	На достаточно хорошем уровне разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	В совершенстве разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	С затруднениями осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	На достаточно хорошем уровне осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	В совершенстве осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности				
ИД-1 УК-7. Выбирает	Не способен определить место	Определяет место физической	Определяет место физической	Определяет место физической

здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности и	физической культуры в общекультурной системе социума. Не владеет методами организации физкультурно-спортивной деятельности. Не способен раскрыть оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека. Не в полной мере использует на практике комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Студент не демонстрирует индикаторы достижения формирования компетенций. Компетентность отсутствует	культуры в общекультурной системе социума. Помогает организовать физкультурно-спортивную деятельность. Способен раскрыть оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека. Недостаточно использует на практике комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека. Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.	культуры в общекультурной системе социума. Способен самостоятельно организовать физкультурно-спортивную деятельность. Раскрывает оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека. Применяет комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Студент демонстрирует средний достаточный уровень сформированности компетенций	культуры в общекультурной системе социума. Проявляет творческие способности в организации физкультурно-спортивной деятельности. Использует на практике оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека. Создает и применяет комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и
---	--	--	--	---

		Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент демонстрирует крайне низкий уровень сформированности компетентности		междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа. Студент демонстрирует высокий уровень сформированности и компетенций
ИД-2 УК-7. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности и в профессиональной деятельности	В рамках профессиональной деятельности не применяет средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Не способен составить комплексы производственной гимнастики с учетом характера производственного труда и обеспечения работоспособности; не контролирует уровень и интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; не определяет оптимальный уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности.	В рамках профессиональной деятельности частично применяет средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Составляет комплексы производственной гимнастики без учета характера производственного труда и обеспечения работоспособности; частично контролирует интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; определяет уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности. Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и	В рамках профессиональной деятельности может применять средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Составляет комплексы производственной гимнастики с учетом характера производственного труда и обеспечения работоспособности; частично контролирует уровень и интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; частично определяет оптимальный уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные	В рамках профессиональной деятельности применяет средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Проявляет творческие способности при составлении комплексов производственной гимнастики с учетом характера производственного труда и обеспечения работоспособности; контролирует уровень и интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; определяет оптимальный уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности и

	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Студент не демонстрирует индикаторы достижения формирования компетенций. Компетентность отсутствует	последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент демонстрирует крайне низкий уровень сформированности компетентности	признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Студент демонстрирует средний достаточный уровень сформированности компетенций	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа. Студент демонстрирует высокий уровень сформированности и компетенций
ИД-3 УК-7. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа	Не применяет методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Не проводит самоконтроль, и	Частично применяет методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Проводит самоконтроль, но не анализирует	Может применять методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Проводит самоконтроль и анализирует полученные	Применяет методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Полноценно проводит

жизни	не анализирует полученные результаты состояния своего здоровья. Не определяет оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД и не может анализировать и делать выводы. Не использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Студент не демонстрирует индикаторы достижения формирования компетенций. Компетентность отсутствует	полученные результаты состояния своего здоровья. Может определять оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД, но не может анализировать и делать выводы. Не в полной мере использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья. Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может	результаты состояния своего здоровья. Может определять оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД. Использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Студент демонстрирует средний достаточный уровень сформированности компетенций	самоконтроль и анализирует полученные результаты состояния своего здоровья. Определяет оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД. Максимально использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых
-------	--	--	---	---

		конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент демонстрирует крайне низкий уровень сформированности		понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа. Студент демонстрирует высокий уровень сформированности и компетенций
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
ИД-1 УК-8 Знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности и; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Не способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья	С затруднениями осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья	На достаточно хорошем уровне осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья	В совершенстве осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья
ИД-2 УК-8. Оценивает вероятность возникновения потенциальной	Не способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом	С затруднениями осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований	На достаточно хорошем уровне осуществляет профессиональную деятельность с	В совершенстве осуществляет профессиональную деятельность с учетом

опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	требований толерантности, безопасности жизни и здоровья	толерантности, безопасности жизни и здоровья	учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья	требований толерантности, безопасности жизни и здоровья
ИД-3 УК-8 Применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Не оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности				
УК-10 ИД-1 Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	С затруднениями знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	На достаточно хорошем уровне знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В совершенстве знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
УК-10 ИД-2 Предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	Не способен предупреждать возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	С затруднениями предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	На достаточно хорошем уровне предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	В совершенстве предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям

УК-10 ИД-3. Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	Не способен взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	С затруднениями взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	На достаточно хорошем уровне взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	В совершенстве взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью				
ИД-1 ОПК-2 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности	Не знает методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Не умеет использовать в практической деятельности методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	Частично знает методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Частично использует в практической деятельности методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	Знает методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Использует в практической деятельности методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	В совершенстве знает методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. В совершенстве использует в практической деятельности методы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	Не знает методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы и не умеет применять их в практической деятельности.	Частично знает методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы и частично умеет применять их в практической деятельности.	Знает методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы и умеет применять их в практической деятельности.	В совершенстве знает методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы и в совершенстве умеет применять их в практической деятельности.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы	Не знает основные методы и приемы осуществления контроля деятельности подразделений	Частично знает основные методы и приемы осуществления контроля деятельности подразделений	Знает основные методы и приемы осуществления контроля деятельности подразделений объектов туристской	В совершенстве знает основные методы и приемы осуществления контроля деятельности подразделений

	объектов туристской сферы и не умеет применять их в практической деятельности.	объектов туристской сферы и частично умеет применять их в практической деятельности.	сферы и умеет применять их в практической деятельности.	объектов туристской сферы и в совершенстве умеет применять их в практической деятельности.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта				
ИД-1 ОПК-4 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Не способен к осуществлению маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	С затруднениями проводит маркетинговые исследования туристского рынка с использованием современных методик	На достаточно хорошем уровне знает роль и значение маркетинговых исследований туристского рынка в деятельности туристской фирмы; виды маркетинговых исследований; этапы проведения маркетинговых исследований; методы и орудия сбора первичных данных	В совершенстве владеет навыками разработки проектов туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий, в том числе с использованием иностранного (английского) языка
ИД-2 ОПК-4 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Не способен формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также продвигать их, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	С затруднениями осуществляет комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха с целью создания туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	На достаточно хорошем уровне знает методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории; классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики; классификацию культурно-исторических ресурсов туризма	В совершенстве владеет навыками разработки проектов туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий, в том числе с использованием иностранного (английского) языка
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Не обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; не обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и	Частично обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; частично обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и	Обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.	В совершенстве обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; в совершенстве обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий

	микроуровнях.	микроуровнях.		туристской сферы на макро- и микроуровнях.
ИД-2 ОПК-5 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Не принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.	Частично принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.	Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.	В совершенстве принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.
ИД-3 ОПК-5 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Не способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; не способен создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.	Частично способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; частично способен создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.	Способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.	В совершенстве способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; в совершенстве способен создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-6 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Не способен осуществлять поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	С затруднениями осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	На достаточно хорошем уровне осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	В совершенстве осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ИД-2 ОПК-6 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными	Не способен соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными	С затруднениями соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными	На достаточно хорошем уровне соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными	В совершенстве соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными

требованиями туристских услуг	туристских услуг	туристских услуг	туристских услуг	туристских услуг
ОПК-6 ИД-3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Не способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	С затруднениями проводит анализ качества выполняемых работ, организует процесс делопроизводства на предприятии.	На достаточно хорошем уровне применяет на практике действующие законодательные и нормативно-методические документы по организации делопроизводства, систематизирует делопроизводство	В совершенстве обеспечивает организацию комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий и обеспечением стандартов качества и норм безопасности, в том числе с использованием иностранного (английского) языка
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства				
ИД-1 ПК-1 Организует туристскую деятельность предприятия	Не способен организовать туристскую деятельность предприятия	С трудом организует туристскую деятельность предприятия	На достаточно хорошем уровне способен организовать туристскую деятельность предприятия	На высоком профессиональном уровне способен организовать туристскую деятельность предприятия
ИД-2 ПК-1 Организует деятельность гостиничного предприятия	Не способен к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; не владеет техникой планирования и организации работы, стандартами ее качества;	С затруднениями реализует свою роль в коллективе, слабо применяет разнообразные тактические и психологические приемы взаимодействия с клиентами гостиничного предприятия;	На достаточно хорошем уровне знает основные понятия и терминологию в сфере гостиничного бизнеса; основы развития гостиничного дела; правила поведения и общения в сфере гостиничного бизнеса; технологию предоставления гостиничных услуг;	В совершенстве владеет навыками навыками бесконфликтной профессиональной деятельности при взаимодействии с деловыми партнерами, коллегами и клиентами; - методикой планирования рабочего дня и времени, необходимого для решения конкретных задач в условиях пиковой нагрузки.
ИД-3 ПК-1 Организует экскурсионную деятельность	не организует экскурсионную деятельность	организует экскурсионную деятельность, в том числе проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов	организует экскурсионную деятельность, в том числе разработку и проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов,	организует экскурсионную деятельность, в том числе разработку и проведение экскурсий,

				обслуживание экскурсантов, использование платформы для создания аудиогuida
ИД-4 ПК-1 Организует анимационную деятельность	Не способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства	С затруднениями применяет ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе нормативно-правовых актов; основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов	На достаточно хорошем уровне обосновывает и разрабатывает технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; организует процесс обслуживания потребителя	В совершенстве организует деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности
ИД-5 ПК-1 Организует деятельность предприятия питания	Способен организовать недостаточно, допускает грубые ошибки	Способен определять приоритеты собственной деятельности, но допускает ошибки	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности	Способен на высоком уровне осуществлять организацию работы конкурентоспособного предприятия питания
ИД-6 ПК-1 Организует деятельность санаторно-курортного предприятия	не организует деятельность санаторно-курортного предприятия	организует отдельные аспекты деятельности санаторно-курортного предприятия	частично организует деятельность санаторно-курортного предприятия	полноценно организует деятельность санаторно-курортного предприятия
ПК-2. Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности				
ИД-1 ПК-2 Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Не знает квалификационные требования к персоналу не знает особенности создания благоприятного психологического климата не умеет урегулировать спорные и конфликтные ситуации не владеет психолого-педагогическими методами воздействия	Частично знает отдельные квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; знает отдельные особенности создания благоприятного психологического климата умеет урегулировать отдельные спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе владеет отдельными психолого-педагогическими	На достаточно хорошем уровне знает основные квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; знает основные особенности создания благоприятного психологического климата умеет урегулировать спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе владеет психолого-	В совершенстве знает основные квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; знает основные особенности создания благоприятного психологического климата умеет урегулировать спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе владеет психолого-педагогическими

		методами воздействия	педагогическими методами воздействия	методами воздействия
ИД-2 ПК-2 Принимает эффективные управленческие решения в процессе туристской деятельности	Не умеет принимать управленческие решения	Частично принимает отдельные управленческие решения	На достаточно хорошем уровне знает принимает управленческие решения в процессе туристской деятельности	Полноценно принимает эффективные управленческие решения в процессе туристской деятельности
ИД-3 ПК-2 Применяет принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	Не способен применять принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	С затруднениями применяет принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	На достаточно хорошем уровне применяет принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	В полном объеме применяет принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия
ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения				
ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Частично способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	В совершенстве способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ИД-2 ПК-3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Не способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Частично способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	В совершенстве способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества
ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий				
ИД-1 ПК-4	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком

Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	хорошем уровне способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	профессионально м уровне способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
ИД-2 ПК-4. Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта	Не способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	С трудом осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	На высоком профессионально м уровне способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.
ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности				
ИД-3 ПК-5 Применяет инновационные технологии в музейной деятельности	не применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии, в том числе разработку основных документов для новой экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии, в том числе разработку пакета документов для новой экскурсии, использование методики и техники проведения экскурсии
ПК-6. Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий				
ИД-1 ПК-6 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Не способен осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	С трудом осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	На достаточно хорошем уровне осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	На высоком профессионально м уровне осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
ИД-2 ПК-6 Применяет методы маркетинга в	Не способен применять методы маркетинга в	С трудом применяет методы маркетинга в туристской	На достаточно хорошем уровне применяет методы маркетинга в	На высоком профессионально м уровне применяет

туристской деятельности	туристской деятельности	деятельности	туристской деятельности	методы маркетинга в туристской деятельности.
ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий				
ИД-1 ПК-7 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Не способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	С трудом организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	На достаточно хорошем уровне способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	На высоком профессиональном уровне способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ИД-2 ПК-7 Изучает потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты	Не способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.	С трудом изучает потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.	На достаточно хорошем уровне способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.	На высоком профессиональном уровне способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.
ИД-3 ПК-7. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Не способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	С трудом выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	На достаточно хорошем уровне способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	На высоком профессиональном уровне способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации				
ИД-1 ПК-8. Ведет переговоры с потребителями и партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Не способен провести переговоры с потребителями и партнерами, не может согласовать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	С трудом организует переговоры с потребителями и партнерами, не может самостоятельно согласовать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	На достаточно хорошем уровне способен провести переговоры с потребителями и партнерами, может согласовать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	На высоком профессиональном уровне способен провести переговоры с потребителями и партнерами, успешно согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ИД-2 ПК-8 Осуществляет внутренние и внешние	Не способен осуществлять внутренние и внешние	С трудом осуществляет внутренние и внешние	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять	На высоком профессиональном уровне осуществляет

профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики
ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма				
ИД-1 ПК-9 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Не проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов	Проводит отдельные исследования туристско-рекреационного потенциала	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

В качестве критериев оценки ответа выпускников выделяются:

- уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующую компетенцию;
- знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подход и инструментарий для решения задач;
- умение выделять приоритетные направления туристской деятельности;
- способность устанавливать причинно - следственные связи в изложении материала, делать выводы;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем современной экономики отрасли;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ый вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

8.3 Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Н.В. Данченко

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ
РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства
Год начала обучения	2025
Форма обучения	очная

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ТиГД
И. В. Огаркова

Доцент кафедры ТиГД
Т.Г. Гарбузова

Пятигорск, 2025

1. ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа представляет собой как теоретическое, связанное с анализом и обобщением известных теоретических и (или) экспериментальных результатов в области знаний соответствующего направления подготовки, так и собственное экспериментальное исследование. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям образовательного стандарта направления, рекомендациям соответствующего УМО и методическим рекомендациям по выполнению выпускной квалификационной работы выпускающей кафедры. Выпускная квалификационная работа позволяет комплексно оценить уровень его знаний, умение самостоятельно и творчески решать конкретные профессиональные задачи в соответствии с современными требованиями и перспективами развития туризма.

Настоящие методические указания разработаны с целью организации выполнения студентами требований по подготовке выпускных квалификационных работ, выполняемых по кафедре туризма и гостиничного дела.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ)

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное, комплексное исследование, выполненное обучающимся (несколькими обучающимися совместно), демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и являющееся, как правило, заключительным этапом обучения студентов по образовательной.

Выпускная квалификационная работа должна иметь комплексный характер и отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются образовательной программой. Содержание выпускной квалификационной работы должно учитывать требования стандартов и ОП ВО по направлению подготовки или специальности.

Дипломная работа – это самостоятельное научно-практическое исследование, в котором необходимо показать знания специальной литературы, умение самостоятельно ее анализировать и делать обобщение. Целью выполнения дипломной работы является систематизация и углубление знаний по направлению подготовки или специальности, их применение при решении практических задач, применение навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала. При написании дипломной работы используются материалы, полученные студентом в ходе прохождения преддипломной практики, отражающие деятельность предприятий, организаций и др.

Комплексная проектно-ориентированная выпускная квалификационная работа (комплексная ВКР) – совместная проектно-ориентированная разработка одной сложной темы двумя или несколькими студентами СКФУ, обучающимися по одному или нескольким направлениям подготовки по одному (при необходимости – по нескольким) объекту преддипломной практики. При этом каждый студент выполняет самостоятельную часть выпускной квалификационной работы (дипломного проекта, дипломной работы), которая является составной частью комплексной выпускной квалификационной работы.

Основная цель комплексных ВКР – овладение студентами навыками глубокой проработки различных аспектов профессиональной деятельности, а также принятия самостоятельных решений.

Выполнение и защита комплексных ВКР студентами-выпускниками способствует формированию компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, образовательными стандартами, разрабатываемыми и утверждаемыми СКФУ самостоятельно (далее – стандарты).

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОТОРЫХ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРОВЕРЕН В ХОДЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В результате освоения ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции (УК)

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства

ПК-2. Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий

ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности

ПК-6. Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПК-10. Способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ), В Т. Ч. ОБЪЕМ КАЖДОГО ИЗ РАЗДЕЛОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки и практики, учитывать основные принципы и перспективы развития индустрии гостеприимства. Тему выпускной квалификационной работы рекомендуется увязывать с характером будущей работы студента.

Тема выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение конкретных научных и практических задач. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы выдается научным руководителем и утверждается на заседании кафедры. Научный руководитель несет ответственность за актуальность темы, методический и научный уровень выпускной квалификационной работы. Выбранная студентом тема работы согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы и затем утверждается заведующим кафедрой и приказом по университету. Студент, приступивший к работе по выбранной и утвержденной теме не вправе ее самостоятельно менять или корректировать.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в автоматизированной информационно - библиотечной системе СКФУ.

ВКР проверяются на объем заимствования в системе «Антиплагиат» в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в СКФУ. Оригинальность текста не менее – 50%.

Текстовая часть должна быть представлена пояснительной запиской, текст которой должен быть напечатан на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

ВКР рекомендуется представлять в объеме не менее 60-70 печатных страниц (без библиографии и приложения). Текстовая часть представлена пояснительной запиской, текст которой должен быть напечатан на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

5. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ), В Т. Ч. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО ИЗ РАЗДЕЛОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СТРУКТУРУ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

К написанию и защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью прошедшие теоретический курс обучения и все виды производственных практик согласно учебному плану, собравшие необходимый для выпускной квалификационной работы материал в соответствии с заданием.

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Содержание ВКР должно соответствовать требованиям стандартов и включать в себя:

- обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий, и результатов патентного поиска;
- теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;
- результаты, полученные в ходе подготовки ВКР, имеющие научную новизну, теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
- отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ, графического материала (таблицы, иллюстрации и пр.);
- выводы и рекомендации;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Введение содержит обоснование проблемы, актуальность, цель и задачи работы, предмет, объект, определение методологической основы исследования и новизны, методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы, структуру выпускной квалификационной работы. Определение методологической основы исследования предполагает изучение степени разработанности проблемы выпускной квалификационной работы. На первой странице введения ставится «5». Введение составляет 3 страницы.

Основной текст должен быть представлен двумя главами: теоретическим и эмпирическим разделами. В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы по содержанию должны быть логически связаны между собой, разделы – завершаться выводами.

Главы работы – это основные структурные единицы текста. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Название каждой из них нужно сформулировать так, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания, так как глава представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность. Повторение названий недопустимо. Ни одна из глав не может называться так же, как и работа в целом.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой. Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов. Заключение составляет 3-4 страницы.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных

выражений, подмены научных терминов их бытовыми аналогами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость. Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Список литературы (список использованных источников) представляет собой перечень источников, используемых, цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых и (или) рекомендуемых в работе. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

Приложения. Для лучшего понимания и пояснения основной части выпускной квалификационной работы в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем работы не влияют.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ)

Выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки и приложений. Нормоконтроль осуществляется выпускающей кафедрой. Нормоконтролер имеет право возвращать ВКР в случаях несоответствия требованиям, небрежного выполнения, отсутствия необходимых подписей, отсутствия документов, на которые имеются ссылки в работе и т.д.; требовать от студента разъяснений и дополнительных материалов по возникшим при проверке вопросам; не подписывать ВКР в случаях невыполнения требований. Пояснительная записка выпускной квалификационной работы должна быть сброшюрована в твердый переплёт.

Выпускные квалификационные работы должны оформляться:

В соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ):

ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание;

ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;

ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

Текст ВКР выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4, шрифт – Times New Roman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа.

Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа. Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять: в начале строк – 30 мм; в конце строк – 10 мм; от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.

Основную часть выпускной квалификационной работы следует делить на разделы, подразделы, пункты и подпункты. Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание раздела. Разделы и подразделы нумеруют арабскими цифрами, например: Раздел 1, подраздел 1.1, пункт 1.1.1, подпункт 1.1.1.1, не более 4 цифр. Цифры разделяются точками, после последней цифры точка не ставится. Слово «Раздел», «Подраздел» не пишется.

Например:

1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА



Нумерация подразделов первого раздела

2. НАИМЕНОВАНИЕ ВТОРОГО РАЗДЕЛА



Нумерация подразделов второго раздела

Расстояние между заголовками раздела, подраздела и текстом предыдущего параграфа равно одному интервалу. Между заголовком подраздела и текстом подраздела интервал не ставится. Например:

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Основные понятия и виды диверсификации предприятия

В гостиничной и санаторно-курортной деятельности существует и вновь появляется немалое количество стратегических идей развития и роста отелей, и санаторно-курортных учреждений в современных рыночных

Название структурных элементов – «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» – следует располагать в середине строки и печатать заглавными буквами, без точки в конце, не подчеркивая. Заголовок подразделов печатается с прописной буквы. Заголовок разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа, без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой.

Каждый раздел, «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» начинаются с новой страницы.

Оформление иллюстративного материала

Иллюстрации (чертежи, схемы, графики, эскизы, диаграммы, фотоснимки, рисунки) располагают так, чтобы их было удобно рассматривать, непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок». На все рисунки должны быть даны ссылки по тексту пояснительной записки. Рисунки должны иметь наименования, которые помещают под рисунком. Точка после наименования рисунка не ставится.

Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, или в пределах разделов, например (второй рисунок первого раздела):



Рисунок 1.1 – Динамика выдачи заработной платы по отделам

Оформление таблиц

Цифровой материал оформляется, как правило, в виде таблиц. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а, при необходимости, в приложении к работе. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте выпускной квалификационной работы, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название следует помещать над таблицей. Например:

Таблица 1.1 – Название таблицы

Заголовок 1	Заголовок 2		Заголовок 3
	подзаголовок 1	подзаголовок 2	

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, или в пределах разделов, например (вторая таблица первого раздела).

Если таблица выходит за формат страницы, часть её переносят на другую страницу. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Над второй частью таблицы располагают строку с нумерацией граф.

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и название помещают только над первой частью таблицы, над другими частями пишут, со сдвигом к правому полю, слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицы с небольшим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть рядом с другой на одной странице.

Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процента, обозначения марок материала, обозначения нормативных документов не допускается.

При наличии в тексте небольшого по объему цифрового материала его нецелесообразно оформлять таблицей, а следует давать в виде вывода (текста), располагая цифровые данные в колонки.

Формулы и уравнения

Уравнения и формулы выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знака (+), или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке.

Формулы и уравнения в работе следует нумеровать в пределах раздела арабскими цифрами в круглых скобках напротив формулы в крайне правом положении. Например, (1.1), (1.2).

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него.

Например:

Плотность каждого образца P , кг/м^3 , вычисляют по формуле

$$P=m/V, \quad (1)$$

где m – масса образца, кг ;

V – объем образца, м^3

Оформление приложения

В приложения включают дополнительный вспомогательный материал, к которому относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации, заполненные формы отчетности и другие документы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Приложения нумеруются соответственно прилагаемым документам. На верхней строке каждого документа приложения, по центру располагается слово «Приложение» с заглавной буквы без знаков препинания и порядковый номер. Приложение должно иметь заголовок, расположенный строкой ниже посередине.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. В тексте пояснительной записки должны быть ссылки на все приложения. Ссылка на них в тексте оформляется в скобках, например (приложение А).

Страницы приложений нумеруются в сквозном порядке с пояснительной запиской, но в общий (основной) объем работы не засчитываются.

В содержание работы включают приложения с указанием номера страницы, с которого начинаются приложения.

Оформление цитат и ссылок

При ссылке в тексте на литературный источник после упоминания о нем проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, а также указывается, и конкретная страница с которой была взята информация: например, [25, с. 14] или [28, т.1, с. 128].

Также можно применять подстрочную сноску, которая помещается внизу той страницы, на которой было осуществлено цитирование, под текстом. В конце цитаты ставится арабская цифра, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице, эта цифра располагается несколько выше данной строки. Этот же номер затем проставляется, внизу данной страницы и далее описываются реквизиты цитируемого.

Источник в ссылке оформляется также, как в списке использованных источников. Вместо общего количества страниц указывается конкретная страница с которой была взята информация: например, С. 25.

Оформление библиографии

Список использованных источников указывается в конце (перед приложениями). Список литературы должен включать в себя 40-45 источников. Сведения об источниках следует располагать по алфавиту в следующей последовательности – нормативно-правовые документы, далее – книги, периодические издания и электронные ресурсы. Источники следует нумеровать арабскими цифрами без точки после номера и печатать с абзацного отступа. Например:

Список литературы формируется в следующем порядке:

1. Законы и подобные источники;
2. Учебники, учебные пособия и статьи в периодических изданиях;
3. Электронные ресурсы.

В свою очередь законы и подобные источники располагаются по значимости – от законодательных актов высшей юридической силы к низшим.

1. Международные нормативные акты (принятые к исполнению в РФ);
2. Конституция РФ;
3. Федеральные конституционные законы;
4. Постановления Конституционного Суда;
5. Кодексы;
6. Федеральные законы;
7. Законы;
8. Указы Президента;
9. Акты Правительства:
 - а) постановления;
 - б) распоряжения;
10. Акты Верховного и Высшего Арбитражного Судов;
11. Нормативные акты министерств и ведомств:
 - а) постановления;
 - б) приказы;
 - в) распоряжения;
 - г) письма;
12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские);
13. ГОСТы;
14. СНиПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Законодательные акты одного типа в списке оформляются по хронологическому принципу.

Внутри остальных разделов источники располагаются в алфавитном порядке.

7. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ) И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ (ПО ВИДАМ)

Контроль за выполнением требований к оформлению ВКР (соответствие нормам и требованиям действующих государственных, международных, отраслевых стандартов и других нормативных документов, оформление текста, списка литературы, чертежей и т.д.) осуществляет нормоконтролер. Нормоконтролерами могут назначаться высококвалифицированные преподаватели выпускающей кафедры, также функции нормоконтролера может выполнять сам руководитель ВКР. При проведении нормоконтроля следует руководствоваться указателями (каталогами, перечнями) государственных, международных и отраслевых стандартов, технических условий, действующими нормативными документами, распространяющимися на объект стандартизации, терминологическими словарями (справочниками, сборниками), картотеками внедрения нормативных документов, таблицами систематизации и др. Нормоконтролер имеет право возвращать ВКР в случаях несоответствия требованиям, небрежного выполнения, отсутствия необходимых подписей, отсутствия документов, на которые имеются ссылки в работе и т.д.; требовать от 7 студента разъяснений и дополнительных материалов по возникшим при проверке вопросам; не подписывать ВКР в случаях невыполнения требований.

Выпускные квалификационные работы должны оформляться: В соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ): - по инженерным направлениям подготовки и специальностям - по ГОСТ 2.105-95. Общие требования к текстовым документам, ГОСТ 2.106-96. Текстовые документы; ГОСТ 2.104-68. Основные надписи; Единая система конструкторской документации; Единая система технологической документации; Единая система программной документации; ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание; ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления; - по остальным направлениям подготовки и специальностям - по ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления; ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание; ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления;

В соответствии с Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, разработанными выпускающими кафедрами в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами и нормативно-технической документацией по направлению.

Для работы экзаменационной комиссии секретарь государственной экзаменационной комиссии представляет следующие документы: копию приказа ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом о допуске, экзаменационные ведомости по защите ВКР, распоряжение директора института об утверждении тем выпускных квалификационных работ студентов, научных руководителей (консультантов) и рецензентов, справку о проверке выпускной квалификационной работы на объем заимствования (Антиплагиат.Вуз), направление на защиту и заключение кафедры о допуске к защите ВКР, форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций (Оценочный лист).

На заседании экзаменационной комиссии оглашается фамилия, имя, отчество выпускника, тема выпускной квалификационной работы, научный руководитель (консультант) и рецензент. Секретарь комиссии фиксирует данную информацию в протоколе.

Студенту предоставляется не более 10 минут (15 минут для выпускника - магистра) для доклада основных положений выпускной квалификационной работы. В ходе доклада студент должен осветить: актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, цель и основные задачи, научную разработанность и новизну, теоретические и практические результаты исследования.

Требованием к процедуре защиты ВКР является использование информационных технологий, чертежей и плакатов, демонстрация действующих образцов, макетов и программных модулей, разработанных, изготовленных и отлаженных при выполнении выпускной квалификационной работы. После выступления студента председатель и члены комиссии задают вопросы. После ответа студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на работу (научный руководитель и рецензент могут выступать в ходе защиты студента). Студенту и предоставляется право ответа на замечания рецензента. Секретарь комиссии заносит в протокол вопросы и общую характеристику ответа студента на вопросы и замечания рецензента.

Продолжительность защиты, как правило, составляет 30 минут. По окончании защиты выпускных квалификационных работ объявляется совещание, на котором присутствуют только председатель и члены комиссии. На совещании обсуждается выпускная квалификационная работа и защита каждого студента. По итогам обсуждения в протоколы и ведомость выставляются оценки.

Защита комплексных работ проходит с участием каждого студента, участвовавшего в выполнении комплексной работы, с представлением соответствующих частей работы раздаточных материалов, презентации и доклада. Публичная защита комплексной работы проводится последовательно (один студент за другим) в соответствии с логикой выполненных студентами частей работы.

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой), а также отзыв руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров Ю. Н.: Экскурсия как искусство : / сост. А. Ю. Александрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 190 с. ISBN 978-5-4499-1790-4. – DOI 10.23681/601691. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 310 с. – ISBN 978-5-394-03306-3. – Текст : электронный.
3. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. О. Валеева ; лит. ред. Т. Доронина. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 196 с. Текст : электронный.
4. Девлетов, О. У. Аграрный туризм России : имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-4475-9647-7. – Текст : электронный.
5. Именнова, Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ : монография / Л. С. Именнова. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. – 228 с. – ISBN 978-5-98704-561-9. – Текст : электронный
6. Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 193 с. – ISBN 978-5-4499-1658-7. – Текст : электронный.
7. Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 186 с. ISBN 978-5-4499-1656-3. – Текст : электронный.
8. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 208 с. – ISBN 978-5-4377-0027-3. – Текст : электронный .
9. Корнеевец, В. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : практикум : учебное пособие / В. С. Корнеевец, Л. В. Семенова, И. И. Драгилева. – 2-е изд. – Калининград : БФУ им. И.Канта, 2011. – 74 с. – ISBN 978-5-9971-0178-7. – Текст : электронный
10. Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный
11. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 372 с. – ISBN 978-5-8114-8968-8. – Текст : электронный.
12. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. – Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. – 288 с. – ISBN 978-5-98699-283-9. – Текст : электронный.
13. Кучеренко, В. Л. Менеджмент безопасности гостиничного предприятия : учебное пособие / В. Л. Кучеренко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 158 с. ISBN 978-5-4377-0021-1. – Текст : электронный.
14. Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие для СПО / О. В. Литвиненко. – Саратов : Профобразование, 2024. – 111 с. – ISBN 978-5-4488-1693-2. – Текст : электронный.
15. Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте : учебное пособие / Е. И. Макринова, А. Г. Васильев, А. С. Васильева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 208 с. ISBN 978-5-4377-0020-4. – Текст : электронный.

16. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – Текст : электронный.
17. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. – ISBN 978-5-4499-1808-6. – Текст : электронный.
18. Мактамкулова, Г. А. Документационное обеспечение управления персоналом : курс лекций / Г. А. Мактамкулова, Д. Д. Городова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-00175-218-9. – Текст : электронный.
19. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – 576 с. – ISBN 978-5-98704-641-8. – Текст : электронный
20. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник / Н. А. Михеева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 184 с. – ISBN 978-5-4377-0018-1. – Текст : электронный.
21. Нежелъченко, Е. В. Корпоративная культура : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нежелъченко, С. Н. Ясенок. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. ISBN 978-5-4499-2015-7. – Текст : электронный.
22. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-507-46007-6. – Текст : электронный
23. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2013. – 352 с. ISBN 978-5-4377-0016-7. – Текст : электронный.
24. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под редакцией А. С. Соколова. – Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-98699-299-0. – Текст : электронный.
25. Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. ISBN 978-5-4499-2025-6. – Текст : электронный.
26. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 312 с. ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.
27. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный
28. Тимофеева, Е. С. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. С. Тимофеева, С. А. Коломоец. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 192 с. – ISBN 978-5-4377-0047-1. – Текст : электронный.
29. Ускова, Т. В. Туристский потенциал территории: оценка, развитие и продвижение : учебно-методическое пособие / Т. В. Ускова. – Вологда : ВолНИЦ РАН, 2019. – 55 с. – ISBN 978-5-93299-447-4. – Текст : электронный.
30. Чернова, Е. В. Ресторанное дело : учебное пособие : [16+] / Е. В. Чернова, Т. С. Баженова, Н. П. Котова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 260 с. ISBN 978-5-6044302-2-4. – Текст : электронный.
31. Чернова, Е. В. Управление качеством на предприятии общественного питания : учебное пособие : [16+] / Е. В. Чернова, Н. В. Барсукова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 234 с. ISBN 978-5-6044302-1-7. – Текст : электронный.

32. Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 92 с. – ISBN 978-5-7782-3193-1. – Текст : электронный.
33. Шамис, В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 174 с. – ISBN 978-5-4497-1826-6. – Текст : электронный.
34. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 119 с. – ISBN 978-5-93926-323-8. – Текст : электронный.
35. Юдин, С. В. Управление качеством: теоретические основы и практические рекомендации / С. В. Юдин, А. С. Юдин. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 340 с. – ISBN 978-5-507-48325-9. – Текст : электронный.
36. Янушевская, М. Н. Аудит качества : учебное пособие / М. Н. Янушевская, И. А. Лариошина. – Москва : ТУСУР, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-86889-927-0. – Текст : электронный.

9. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

9.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
ИД-1 УК-1. Выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода	Не способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее анализ и диагностику на основе системного подхода.	Способен выделять проблемную ситуацию.	Способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее анализ и диагностику.	Способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода.
ИД-2 УК-1. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Не способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	Способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации.	Способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений	Способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.
ИД-3 УК-1. Определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант ее решения	Не способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант ее решения.	Способен определять и оценивать риски.	Способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации.	Способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант ее решения.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Не способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач	С затруднениями формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивает ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	На достаточно хорошем уровне формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивает ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	В совершенстве осуществляет формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивает ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

ИД-2 УК-2 Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен разрабатывать план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	С затруднениями разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	На достаточно хорошем уровне разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	В совершенстве разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 УК-2 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	С затруднениями осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	На достаточно хорошем уровне осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	В совершенстве осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
ИД-1 УК-3 Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Не способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	С затруднениями участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	На достаточно хорошем уровне участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	В совершенстве участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи
ИД-2 УК-3 Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных	Не способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных	С затруднениями обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных	На достаточно хорошем уровне обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	В совершенстве обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных

х технологий и технологий форсайта	технологий и технологий форсайта	технологий и технологий форсайта		технологий и технологий форсайта
ИД-3 УК-3 Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Не способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	С затруднениями обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	На достаточно хорошем уровне обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	В совершенстве обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 УК-4 Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах	Не владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной коммуникации в устной и письменной формах; не умеет вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.	Частично владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной коммуникации в устной и письменной формах; допускает ошибки в ведении деловой переписки, не учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.	Хорошо владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной коммуникации в устной и письменной формах; выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.	Отлично владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной коммуникации в устной и письменной формах; уверенно выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; уверенно ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.
ИД-2 УК-4 Использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в	не умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном	неуверенно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; слабо владеет	использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-	компетентно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке;

процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	языке; не владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	справочную литературу).	уверенно владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).
ИД-3 УК-4 Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных	не владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; не демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.	неуверенно владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; демонстрирует частичное умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.	владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно; выбирает оптимальные речевые средства и применяет эффективные коммуникативные технологии на иностранном языке в сферах социально-культурного, академического и профессионального общения.	отлично владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; уверенно демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно; с уверенностью выбирает оптимальные речевые средства и применяет эффективные коммуникативные технологии на иностранном языке в сферах социально-культурного, академического и профессионального общения.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
ИД-1 УК-5 Выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Не способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей.	Способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.	Способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ИД-2 УК-5	Не способен	Способен	Способен демонстрировать	Способен

Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).	уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
ИД-3 УК-5. Анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	Не способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимать взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	Способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития.	Способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимать взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки.	Способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимать взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.
ИД-4 УК-5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное	Не способен демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий	Способен демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий	Способен демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию	Способен демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное

отношению к историческому наследию и культурным традициям				отношению к историческому наследию и культурным традициям
ИД-5 УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Не способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
ИД-6 УК-5 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Не способен проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	Способен проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию	Способен проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России	Способен проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
ИД-7 УК-5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Не способен сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию	Способен сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию	Способен сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного характера	Способен сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
ИД-1 УК-6 Устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов	Не способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов	С затруднениями устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для	На достаточно хорошем уровне устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной	В совершенстве устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для

действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	деятельности	успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
ИД-2 УК-6. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Не способен реализовать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	С затруднениями реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	На достаточно хорошем уровне реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	В совершенстве реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ИД-3 УК-6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Не способен критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	С затруднениями критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	На достаточно хорошем уровне критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	В совершенстве критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
ИД-1 УК-9. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	С затруднениями понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	На достаточно хорошем уровне понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В совершенстве понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
ИД-2 УК-9. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	С затруднениями применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	На достаточно хорошем уровне применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	В совершенстве применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
ИД-3 УК-9. Использует финансовые инструменты для управления	Не способен использовать финансовые инструменты для управления	С затруднениями использует финансовые инструменты для управления	На достаточно хорошем уровне использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует	В совершенстве использует финансовые инструменты для управления

личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	собственные экономические и финансовые риски	личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				
ИД-1 ОПК-1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность – использовать документооборот в процессе обслуживания гостей;	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность – использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; – применять профессиональные стандарты обслуживания
ИД-2 ОПК-1 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	– основные способы взаимодействия туроператора с поставщиками туров и вариантов формирования конкурентоспособных въездных и выездных туров; – основные способы продвижения туров и стратегий туроператора в конкурентной борьбе на международном рынке;	– основные способы взаимодействия туроператора с поставщиками туров и вариантов формирования конкурентоспособных въездных и выездных туров; – основные способы продвижения туров и стратегий туроператора в конкурентной борьбе на международном рынке; – организацию функциональных процессов в индустрии гостеприимства, связанных с обслуживанием иностранных и российских туристов;	– основные способы взаимодействия туроператора с поставщиками туров и вариантов формирования конкурентоспособных въездных и выездных туров; – основные способы продвижения туров и стратегий туроператора в конкурентной борьбе на международном рынке; – организацию функциональных процессов в индустрии гостеприимства, связанных с обслуживанием иностранных и российских туристов;	– основные способы взаимодействия туроператора с поставщиками туров и вариантов формирования конкурентоспособных въездных и выездных туров; – основные способы продвижения туров и стратегий туроператора в конкурентной борьбе на международном рынке; – организацию функциональных процессов в индустрии гостеприимства, связанных с обслуживанием иностранных и

				российских туристов; –современные технологии обслуживания туристов в индустрии гостеприимства; –нормативно-правовое обеспечение организации обслуживания иностранных и российских туристов.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	- основные понятия в области качества процессов в туризме, систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства;	основные понятия в области качества процессов в туризме, систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; не умеет применять понятия в области качества при оказании услуг в туризме;	основные понятия в области качества процессов в туризме, систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; не умеет применять понятия в области качества при оказании услуг в туризме; не владеет навыками оценки качества при оказании процессов в сфере туризма.	основные понятия в области качества процессов в туризме, систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; не умеет применять понятия в области качества при оказании услуг в туризме; не владеет навыками оценки качества при оказании процессов в сфере туризма, может контролировать и корректировать выполнение задач в зоне своей ответственности.
ИД-2 ОПК-3 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	- внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности;	- внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы;	- внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы; организацию работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов организации избранной сферы деятельности.	- качество процессов оказания услуг, внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы; организацию работы по подготовке и

				прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов организации избранной сферы деятельности.
ИД-3 ОПК-3 Обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей	Не знает и не измеряет -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма -степени удовлетворенности, потребительские уступки и подходы к персонализации.	Частично знает -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма -степени удовлетворенности, потребительские уступки и подходы к персонализации.	Знает -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма.	Знает -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма -степени удовлетворенности, потребительские уступки и подходы к персонализации.
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности				
ИД-1 ОПК-7 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Не ориентируется в общей характеристике обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности, не используют классификацию чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Ориентируется в характеристике обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности, слабо используют классификацию чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Хорошо ориентируется в характеристике обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности, слабо используют классификацию чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Отлично ориентируется в характеристике обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности, слабо используют классификацию чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий
ИД-2 ОПК-7 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Не использует знания по возникновению потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее	знает отдельные правила ТБ при работе за компьютером и при проведении экскурсий; знает отдельные особенности обеспечения безопасности при проведении	знает основные правила ТБ при работе за компьютером и при проведении экскурсий; знает основные особенности обеспечения безопасности при проведении различных экскурсий;	знает правила ТБ при работе за компьютером и при проведении экскурсий; знает особенности обеспечения безопасности при проведении различных экскурсий;

	предупреждению; Не применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	различных экскурсий;		знает профессиональные риски и профессиональные заболевания экскурсовода.
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-8 Использует в теории и практике применение информационно-коммуникационных технологий, информационные ресурсы и базы данных в профессиональной деятельности	Не использует в теории и практике применение информационно-коммуникационных технологий, информационные ресурсы и базы данных в профессиональной деятельности	Поверхностные знания как в теории и так и в практике о применении информационно-коммуникационных технологий, информационные ресурсы и базы данных в профессиональной деятельности	Использует в теории и практике применение информационно-коммуникационных технологий, информационные ресурсы и базы данных в профессиональной деятельности	В совершенстве владеет навыками в теории и практике применение информационно-коммуникационных технологий, информационные ресурсы и базы данных в профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-8 Применяет прикладное программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, самостоятельно расширяет и углубляет знания в области информационных технологий	Не умеет применять программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, самостоятельно расширяет и углубляет знания в области информационных технологий	Слабо умеет применять программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, самостоятельно расширяет и углубляет знания в области информационных технологий	Применяет прикладное программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, самостоятельно расширяет и углубляет знания в области информационных технологий	В совершенстве знает и применяет прикладное программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, самостоятельно расширяет и углубляет знания в области информационных технологий
ИД-3 ОПК-8 Имеет навыки решения задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Не умеет навыков решения задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Слабо умеет применять навыки решения задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Имеет навыки решения задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	В совершенстве владеет навыками решения задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства				
ИД-1 ПК-1	Не способен	С трудом	На достаточно хорошем	На высоком

Организует туристскую деятельность предприятия	организовать туристскую деятельность предприятия	организовывает туристскую деятельность предприятия	уровне способен организовать туристскую деятельность предприятия	профессиональном уровне способен организовать туристскую деятельность предприятия
ИД-2 ПК-1 Организует деятельность гостиничного предприятия	Не способен к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; не владеет техникой планирования и организации работы, стандартами ее качества;	С затруднениями реализует свою роль в коллективе, слабо применяет разнообразные тактические и психологические приемы взаимодействия с клиентами гостиничного предприятия;	На достаточно хорошем уровне знает основные понятия и терминологию в сфере гостиничного бизнеса; основы развития гостиничного дела; правила поведения и общения в сфере гостиничного бизнеса; технологию предоставления гостиничных услуг;	В совершенстве владеет навыками бесконфликтной профессиональной деятельности при взаимодействии с деловыми партнерами, коллегами и клиентами; - методикой планирования рабочего дня и времени, необходимого для решения конкретных задач в условиях пиковой нагрузки.
ИД-3 ПК-1 Организует экскурсионную деятельность	не организует экскурсионную деятельность	организует экскурсионную деятельность, в том числе проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов	организует экскурсионную деятельность, в том числе разработку и проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов,	организует экскурсионную деятельность, в том числе разработку и проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов, использование платформы для создания аудиогuida
ИД-4 ПК-1 Организует анимационную деятельность	Не способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства	С затруднениями применяет ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе нормативно-правовых актов; основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов	На достаточно хорошем уровне обосновывает и разрабатывает технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; организует процесс обслуживания потребителя	В совершенстве организует деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности
ИД-5 ПК-1 Организует деятельность предприятия питания	Способен организовать недостаточно, допускает грубые ошибки	Способен определять приоритеты собственной деятельности, но допускает ошибки	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности	Способен на высоком уровне осуществлять организацию работы конкурентоспособного предприятия питания
ИД-6 ПК-1 Организует деятельность санаторно-курортного предприятия	не организует деятельность санаторно-курортного предприятия	организует отдельные аспекты деятельности санаторно-курортного предприятия	частично организует деятельность санаторно-курортного предприятия	полноценно организует деятельность санаторно-курортного предприятия
ПК-2. Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности				

ИД-1 ПК-2 Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Не знает квалификационные требования к персоналу не знает особенности создания благоприятного психологического климата не умеет урегулировать спорные и конфликтные ситуации не владеет психолого-педагогическими методами воздействия	Частично знает отдельные квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; знает отдельные особенности создания благоприятного психологического климата умеет урегулировать отдельные спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе владеет отдельными психолого-педагогическими методами воздействия	На достаточно хорошем уровне знает основные квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; знает основные особенности создания благоприятного психологического климата умеет урегулировать спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе владеет психолого-педагогическими методами воздействия	В совершенстве знает основные квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; знает основные особенности создания благоприятного психологического климата умеет урегулировать спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе владеет психолого-педагогическими методами воздействия
ИД-2 ПК-2 Принимает эффективные управленческие решения в процессе туристской деятельности	Не умеет принимать управленческие решения	Частично принимает отдельные управленческие решения	На достаточно хорошем уровне знает принимает управленческие решения в процессе туристской деятельности	Полноценно принимает эффективные управленческие решения в процессе туристской деятельности
ИД-3 ПК-2 Применяет принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	Не способен применять принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	С затруднениями принимает принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	На достаточно хорошем уровне принимает принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия	В совершенстве осуществляет принципы устойчивого развития туризма в процессе организации деятельности предприятия
ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения				
ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Частично способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	В совершенстве способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность,	Не способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение	Частично способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение	Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	В совершенстве способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на

направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества		достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества
ИД-3 ПК-3 Использует методы бизнес-планирования	Не способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов на минимальном уровне	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов среднем уровне	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов
ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий				
ИД-1 ПК-4 Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	Не способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	С трудом осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	На высоком профессиональном уровне способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
ИД-2 ПК-4 Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта	Не способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	С трудом осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	На высоком профессиональном уровне способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.
ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности				
ИД-1 ПК-5 Разрабатывает инновационные технологии в туризме	Не способен разрабатывать инновационные технологии в туризме	С трудом разрабатывает инновационные технологии в туризме	На достаточно хорошем уровне способен разрабатывать инновационные технологии в туризме	На высоком профессиональном уровне способен разрабатывать инновационные технологии в туризме

ИД-2 ПК-5 Применяет инновационные технологии в туризме	Не способен применять инновационные технологии в туризме	С трудом применяет инновационные технологии в туризме	На достаточно хорошем уровне способен применять инновационные технологии в туризме	На высоком профессиональном уровне способен применять инновационные технологии в туризме технологий
ИД-3 ПК-5 Применяет инновационные технологии в музейной деятельности	не применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии, в том числе разработку основных документов для новой экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии, в том числе разработку пакета документов для новой экскурсии, использование методики и техники проведения экскурсии
ПК-6. Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий				
ИД-1 ПК-6 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Не способен осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	С трудом осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	На достаточно хорошем уровне осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	На высоком профессиональном уровне осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
ИД-2 ПК-6 Применяет методы маркетинга в туристской деятельности	Не способен применять методы маркетинга в туристской деятельности	С трудом применяет методы маркетинга в туристской деятельности	На достаточно хорошем уровне применяет методы маркетинга в туристской деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет методы маркетинга в туристской деятельности.
ИД-3 ПК-6 Осуществляет продвижение туристской дестинации	Не способен осуществлять продвижение туристской дестинации	С трудом осуществляет продвижение туристской дестинации	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять продвижение туристской дестинации	На высоком профессиональном уровне способен осуществлять продвижение туристской дестинации
ПК-7. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий				
ИД-1 ПК-7 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Не способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	С трудом организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	На достаточно хорошем уровне способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	На высоком профессиональном уровне способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ИД-2 ПК-7 Изучает потребности туристов, мотивацию спроса на	Не способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые	С трудом изучает потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские	На достаточно хорошем уровне способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.	На высоком профессиональном уровне способен изучить потребности туристов,

реализуемые туристские продукты	туристские продукты.	продукты.		мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.
ИД-3 ПК-7 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Не способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	С трудом выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	На достаточно хорошем уровне способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	На высоком профессиональном уровне способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-8. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации				
ИД-1 ПК-8 Ведет переговоры с потребителями и партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Не способен провести переговоры с потребителями и партнерами, не может согласовать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	С трудом организует переговоры с потребителями и партнерами, не может самостоятельно согласовать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	На достаточно хорошем уровне способен провести переговоры с потребителями и партнерами, может согласовать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	На высоком профессиональном уровне способен провести переговоры с потребителями и партнерами, успешно согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ИД-2 ПК-8 Осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	Не способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	С трудом осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики	На высоком профессиональном уровне осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации с учетом требований профессиональной этики
ИД-3 ПК-8 Применяет технологии стрессоустойчивости в профессиональной деятельности	Не знает общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития; не может применять комплекс практических диагностических средств, для оценки регуляции поведения и деятельности в ситуации стресса; Не владеет методикой определения результатов своих профессиональных действий, и комплексом практических диагностических средств для оценки регуляции	Плохо знает общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития; слабо использует комплекс практических диагностических средств, для оценки регуляции поведения и деятельности в ситуации стресса; Не в полной мере владеет методикой определения результатов своих профессиональных действий, и комплексом практических диагностических средств для оценки регуляции поведения и	Хорошо знает общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития; применяет комплекс практических диагностических средств, для оценки регуляции поведения и деятельности в ситуации стресса; В основном владеет методикой определения результатов своих профессиональных действий, и комплексом практических диагностических средств для оценки регуляции поведения и деятельности в ситуации стресса.	Отлично знает общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития; может использовать методы системного подхода для решения в совершенстве применяет комплекс практических диагностических средств, для оценки регуляции поведения и деятельности в ситуации стресса; В совершенстве владеет методикой определения результатов своих профессиональных действий, и

	поведения и деятельности в ситуации стресса.	деятельности в ситуации стресса.		комплексом практических диагностических средств для оценки поведения и деятельности в ситуации стресса.
ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма				
ИД-1 ПК-9 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Не проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов	Проводит отдельные исследования туристско-рекреационного потенциала	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	– не применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	частично применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	в достаточном применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	в полном объеме применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПК-10. Способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности				
ИД-1 ПК-10. Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач	Не ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач	Демонстрирует поверхностное знание в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач	Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует полное и глубокое знание в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач
ИД-2 ПК-10 Применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение, методы искусственного интеллекта и машинного обучения	Не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта	Демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности	Демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности
ИД-3 ПК-10 Способен обосновать применение того или иного алгоритма машинного обучения для	Не способен обосновывать применение того или иного алгоритма машинного обучения для решения	Демонстрирует поверхностное знание в применении того или иного алгоритма машинного обучения для	Демонстрирует знание в применении того или иного алгоритма машинного обучения для решения конкретной задачи	Демонстрирует полное и глубокое знание применения того или иного алгоритма машинного обучения для решения

решения конкретной задачи	конкретной задачи	решения конкретной задачи		конкретной задачи
ИД-4 ПК-10 Разрабатывает оригинальные модели и алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Не способен разрабатывать программное обеспечение, оригинальные модели и алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Демонстрирует поверхностное знание в разработке программного обеспечения, оригинальных моделей и алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Демонстрирует знание в разработке программного обеспечения, оригинальных моделей и алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Демонстрирует полное и глубокое знание в разработке программного обеспечения, оригинальных моделей и алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности

9.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Критерии оценки:

- актуальность и научно-практическое значение темы выпускной квалификационной работы;
- качество используемых методик, полнота и системность предложений по рассматриваемой теме;
- разработка новых методических и методологических подходов решения научных проблем;
- значимость результатов теоретических и экспериментальных исследований;
- полнота решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач;
- самостоятельный характер изложения и обобщения материала и качество выполнения выпускной квалификационной работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования.

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере гостиничной деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию гостиничного предприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий гостиничной индустрии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

9.3 Описание шкалы оценивания

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Кафедра туризма и гостиничного дела

Утверждена распоряжением по институту
от _____ № _____
Выполнена по заявке организации

Допущена к защите
« _____ » _____ 200__ г.

Зав. кафедрой ТиГД

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Рецензенты:

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

Выполнил (а):

(ФИО)

студент(ка) ____ курса, ____ группы
направления подготовки(специальности)

направленность (профиль) / специализации

формы обучения

(Подпись)

Нормоконтролер

(ФИО)

(Подпись)

Дата защиты

« _____ » _____ 20__ г.

Оценка _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Пятигорск, 201__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

Кафедра туризма и гостиничного дела

Направление _____

Направленность (профиль) _____

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

подпись, инициалы, фамилия

« _____ » _____ 201__ г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)**

Студент _____ группа _____

фамилия, имя, отчество

1.Тема

Утверждена распоряжением по институту № _____ от « ____ » _____ 201__ г.

2.Срок представления работы к защите « ____ » _____ 201__ г.

3.Исходные данные для исследования _____

4.Содержание дипломной работы:

4.1 _____

4.2 _____

4.3 _____

4.4 _____

4.5 Другие разделы дипломной работы _____

Приложение _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель работы _____

подпись

инициалы, фамилия

Консультанты по разделам

подпись

инициалы, фамилия

подпись

инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял

" ____ " _____ 201__ г. _____

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

1. Пятигорский институт (филиал) СКФУ _____
2. Кафедра туризма и гостиничного дела _____
3. Направление подготовки _____
4. Направленность (профиль) _____

Календарный план

Фамилия, имя, отчество (полностью) _____

Тема ВКР _____

Руководитель _____

Консультанты: _____

№	Наименование этапов Выполнения дипломной работы	Срок выполнения работы	Примечание

Руководитель _____

Зав. кафедрой _____

«___» _____ 20___ г.

Рецензия на выпускную квалификационную работу

 Фамилия, имя, отчество студента
 выпускника ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Направление подготовки или специальность _____

Направленность (профиль) / специализация _____

Тема выпускной квалификационной работы _____

 Дата представления выпускной квалификационной работы на
 рецензию _____

 Дата возвращения выпускной квалификационной работы _____

 Фамилия, имя, отчество и должность рецензента _____

« ____ » _____ 20__ г. Подпись рецензента

Памятка рецензенту: При рецензировании ВКР просим учесть, что рецензия должна содержать заключения:

- об актуальности темы;
- о степени обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию;
- целесообразности постановки задач исследования;
- уровне и качестве теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- полноте и проблемности вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- объеме экспериментальных исследований и возможности внедрения в производство;
- характеристике каждого раздела работы /проекта и степени использования выпускником последних достижений науки и техники;
- оценке качества пояснительной записки и графической части;
- перечне положительных качеств ВКР и основных недостатках; критические замечания;
- теоретической и практической значимости работы;
- о степени самостоятельности разработки;
- об уровне освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности;
- дать общую оценку выпускной квалификационной работы.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт (филиал) _____
Кафедра _____

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе в период подготовки выпускной квалификационной работы**

Фамилия, имя, отчество студента
студента _____
направления подготовки /специальности _____
направленности (профиля) / специализации _____
Над выпускной квалификационной работой на тему _____

Фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание и должность
Руководитель выпускной квалификационной работы

1. Заключение о степени соответствия ВКР теме, утвержденной распоряжением директора института и заданию на ВКР _____

2. Характеристика работы студента в период подготовки выпускной квалификационной работы _____

3. Оценка студента как специалиста _____

4. Замечания руководителя _____

5. Заключение и оценка ВКР (соответствует или не соответствует предъявляемым требованиям, рекомендуемая оценка: отлично, хорошо, удовлетворительно): _____

6. Заключение о допуске к защите в государственной экзаменационной комиссии _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись руководителя ВКР