

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2022.02.14

Уникальный идентификатор документа:

d74ce93cd40631275e7ba2f58486413a1a8a995b

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Медиарилейшнз
Краткое содержание	Медиарилейшнз в системе связей с общественностью. Связи с общественностью (PR) как информационно-коммуникативная деятельность. Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ. Производство и менеджмент новостей. Феномен новостей. Информационный повод. Материалы для прессы. Пресс-релиз. Приглашение. Другие виды неконтролируемых организацией PR- материалов, предназначенных для СМИ. Мероприятия для журналистов. Пресс-конференция. Другие виды мероприятий для журналистов. Методы управления связями с СМИ. Методы прямого и косвенного регулирования деятельности СМИ. Создание журналистского пула. Установление контакта с журналистами. Медиарилейшнз в Интернете. Виртуальные пресс-комнаты. Работа с блогерами и пользователями социальных сетей. Оценка эффективности медиарилейшнз. Количественная оценка медиарилейшнз. Качественная оценка медиарилейшнз. Комплексная оценка медиарилейшнз. Медиарилейшнз во время кризиса. СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб в период кризиса. Методы управления связями со СМИ и взаимодействие с журналистами в период кризиса. Инструментарий MR-специалиста. Мероприятия для журналистов. Отношения со СМИ посредством Интернета.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачёт
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106572.html
Дополнительная литература	1. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-3082-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/205913 2. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976