

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:06:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«Проектная мастерская по рекламной фотографии»

для студентов направления подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль):

Коммуникативные технологии и реклама

ПЯТИГОРСК

2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Наименование практических занятий	5
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Эволюция фотографических технологий	7
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Технические особенности фотоаппарата	8
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Работа со светом. Жанры в фотографии	9

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Проектная мастерская по рекламной фотографии» является формирование у студентов основ графической и художественной грамотности, предполагающей освоение базовых принципов построения композиции, цветовых и тональных отношений, средств передачи художественного образа и понятий, являющихся отражением важнейших сфер творческой направленности, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом программ – графических редакторов, владеть изобразительными материалами и средствами подачи, визуализации проекта как средства коммуникации, формирование у них практических навыков по ведению проектной деятельности.

Изучение дисциплины позволит лучше ориентироваться в базовых вопросах визуальной составляющей коммуникации бренда на стыке между цифровым интерфейсом и современными технологиями и предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике.

Цель освоения дисциплины «Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью» - профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в рекламе средствами графического дизайна.

Основные задачи изучения курса: получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей.
- развитие навыков применения компьютерных технологий,
- формирование способности применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

Перечень осваиваемых компетенций:

Код	Формулировка компетенции
ПК-15	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
ПК-18	Использует современные технические основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции	Средства и технологии оценки
Знает основные технологии копирайтинга. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.	ПК-15	Зачетное задание
Осуществляет решение задач по основным технологическим цифровым коммуникациям для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Владеет современными техническими средствами и основными технологиями цифровыми коммуникациями для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов	ПК-18	Зачетное задание

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Тема 1. Эволюция фотографических технологий. История фотографии. Принцип работы камеры обскура. Дагерротип. Первые цветные фотографии. Принцип работы пленочных аппаратов. Принцип работы кассетных аппаратов. Принцип работы цифровых фотоаппаратов. Современные аппараты и их различия. Легендарные фотографы.

Цель занятия: Изучение фотографических технологий, истории фотографии. Знакомство с творчеством легендарных фотографов.

Рассматриваемые вопросы

1. Принцип работы камеры обскура.
2. Дагерротип..
3. Принцип работы пленочных аппаратов.
4. Принцип работы кассетных аппаратов.
5. Принцип работы цифровых фотоаппаратов.
6. Современные аппараты и их различия.
7. Пикториальная фотография, ее особенности.

Технология работы

1. Изучение аналогов.
2. Создание пикториальной фотографии.

Теоретическая часть:

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

1. Выполнение снимков в стиле пикториальной фотографии, с последующей графической обработкой

Изучение особенностей пикториальной фотографии и графических средств для реализации творческих замыслов.

Цель: получить четкое представление о пикториализме.

Задачи:

- познакомиться с основателями пикториализма;
- рассмотреть особенности данного направления;
- научиться выполнять снимки на основе работ фотографов данного направления.

Снимки выполняются в полуавтоматическом режиме съемки, с мягким фокусом, не сложными композиционными построениями и простыми объектами съёмки. Требуется выполнить в данном стиле натюрморт, портрет и пейзаж. Подготовить снимки для последующего просмотра (рисунок 1).

Пикториальная фотография (от английского слова pictorial — «живописный») — художественное течение в фотоискусстве, в котором снимкам придавалось сходство с живописью или графикой. Расцвет пикториальной фотографии пришелся на конец XIX и начало XX вв. Представители этого направления заимствовали приемы у прерафаэлитов, импрессионистов и символистов. Пикториалисты стремились не просто запечатлеть действительность на пленке — они изменяли фото, чтобы сделать их более красивыми и передать личные эмоции.



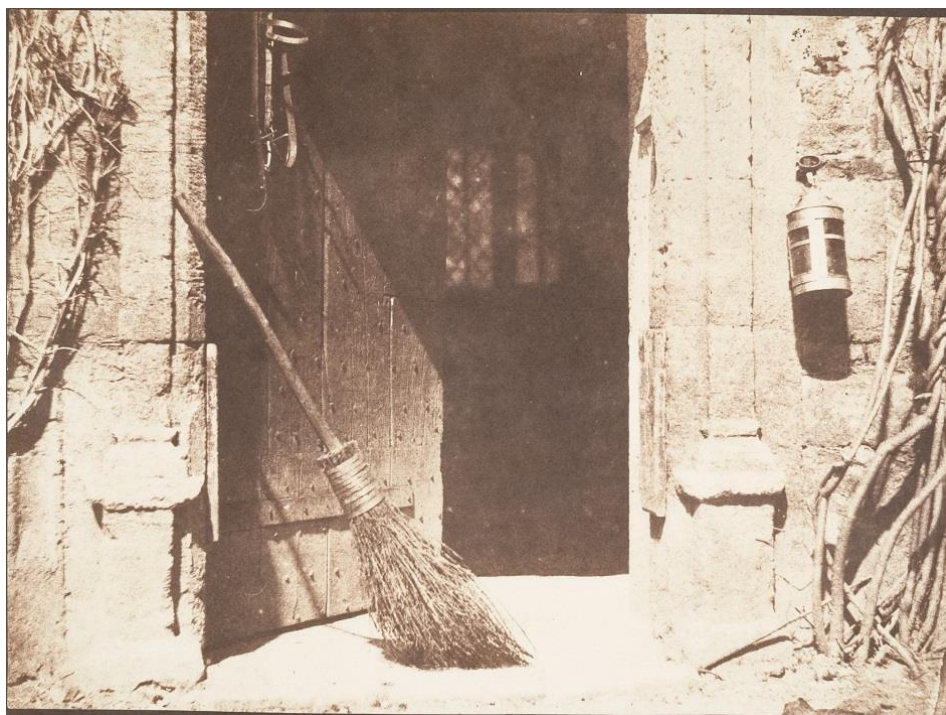
Пикториальная фотография. Робер Демаши. «Примавера», 1896

Источник: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/piktorialnaya-fotografiya>

История пикториальной фотографии

Пикториальная фотография как идея соединения двух видов искусства возникла сразу после изобретения фототехники. Уильям Генри Фокс Тальбот (William Henry Fox Talbot) считал, что приближение к живописной красоте — главная задача фотоискусства. Об этом он пишет в книге «Карандаш природы», изданной в 1844 году. Важную роль в

истории пикториальной фотографии играют и теоретические работы Генри Робинсона (Henry Robinson). Сам термин получил распространение после выхода его книг.



Пикториальная фотография. Уильям Генри Фокс Тальбот. «Открытая дверь», 1844

Пикториальная фотография стала особенно востребованной в последней четверти XIX века, когда появилось множество любительских снимков — безликих портретов и пейзажей. Пикториалисты демонстрировали, что фотоснимок — не просто документальное отображение действительности, а фотограф — не обычный техник. Они ставили творческие эксперименты, создавали оригинальные композиции и многозначные образы. Благодаря им фотоизображения стали считаться уважаемой формой искусства.



Пикториальная фотография. Генри Пич Робинсон. «Конец дня», 1877

К XX веку пикториализм получил широкое распространение в Европе и России. С 1903 года начал выходить важный для направления тематический журнал *Camera Work*. Для придания снимку художественной выразительности фотографы применяли уменьшающие резкость монокли и другую специальную оптику, а также разнообразные растворы, обеспечивающие особые эффекты при проявке негатива. Их эксперименты и достижения способствовали развитию фотографии.



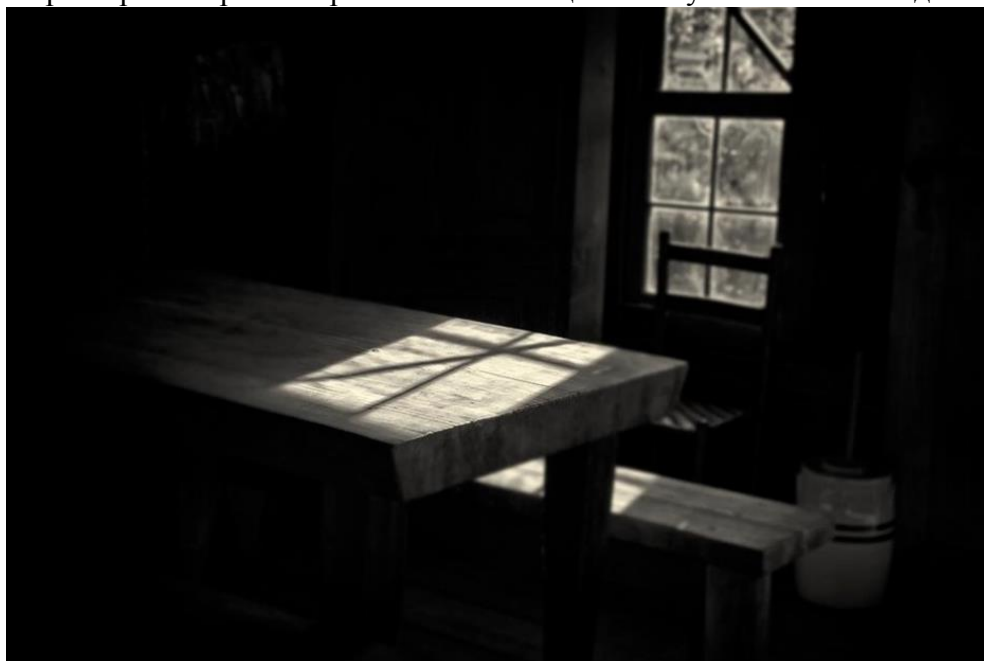
Пикториальная фотография. Джулия Маргарет Камерон. «В манере Перуджино», 1865

Закат пикториализма приходится на 1930-е годы, когда ведущим направлением стал модернизм. Вместе с другими течениями он вытеснил пикториальную фотографию. Даже в СССР она была признана антинародной и утратила популярность так же, как и в Европе. Интерес возродился лишь в конце 1990-х годов и в начале XXI столетия. Он связан с ростом цен на старинные пикториальные фото и искусство романтизма в целом. Сейчас многие мастера создают снимки, похожие на работы столетней давности.



Особенности пикториальной фотографии

Главная идея пикториализма — создание художественного эффекта вместо документального отображения реальности. Сторонников этого направления интересуют красота, эмоциональность и вневременной смысл, а не социальные проблемы общества или фиксация событий. Для достижения этой цели использовались разные приемы и техники. Наиболее узнаваемая особенность пикториальной фотографии — это мягкость и размытость линий, придающая изображению сходство с картинами импрессионистов. Другая характерная черта — простота композиции и отсутствие лишних деталей.



Пикториальная фотография. Аллен Торнтон. «Конец дня»

Современные пикториалисты используют для достижения художественных эффектов специальное оптическое оборудование, в том числе уникальные объективы. Важна постановка света и правильный баланс белого. Другие способы придать изображению стилистику живописного произведения — обработка в фоторедакторах или необычные методы печати. Например, снимки часто печатаются на акварельной бумаге.



Пикториальная фотография. Генри Пич Робинсон. «Она никогда не рассказывала о своей любви», 1857

Самые известные авторы пикториальной фотографии Многие знаменитые мастера XIX века были пикториалистами, а фотографы-классики XX столетия нередко начинали карьеру как представители этого течения. Назовем несколько самых известных авторов пикториальной фотографии, внесших наибольший вклад в ее развитие: Генри Пич Робинсон (Henry Peach Robinson). Британский фотограф, близкий к течению прерафаэлитов, один из первых изложил принципы пикториализма в своих книгах. Он приглашал для съемок профессиональных актеров и создавал изображения на основе нескольких негативов. Значительный успех пришел к Робинсону после того, как его фотокартину «Угасание» купил принц Альберт. Джулия Маргарет Камерон (Julia Margaret Cameron). Когда 48-летняя английская леди переехала из Лондона на остров Уайт, то сильно заскучала. Дочь подарила ей камеру, что стало началом бурной 12-летней карьеры фотографа. Джулия Камерон снимала недолго, но за это время создала более 900 интересных портретов и сцен, основанных на литературных сюжетах. Робер Демаши (Robert Demachy). Лидер французских пикториалистов, который пять раз за десятилетие удостоивался персональных выставок. По тем временам это невероятное достижение для фотографа. Автор особенно прославился портретами, тонко передающими характер модели. Элвин Лэнгдон Коберн (Alvin Langdon Coburn). Этот английский и американский мастер начал выставляться в 15-летнем возрасте, а в 30 лет открыл собственную студию в Нью-Йорке. Он много путешествовал по Америке, снимал городские и сельские пейзажи. Также известен портретами знаменитостей. Алфред Стиглиц (Alfred Stieglitz). Крупнейший представитель пикториализма, создавший и возглавивший группу «Фото-Сецессион». Также он издавал журнал Camera Work и открыл галерею «291» в Нью-Йорке, где фотоснимки выставлялись вместе с произведениями импрессионистов и постимпрессионистов. Много лет сотрудничал с художницей Джорджией О'Кифф (Georgia O'Keeffe), которая стала его женой.



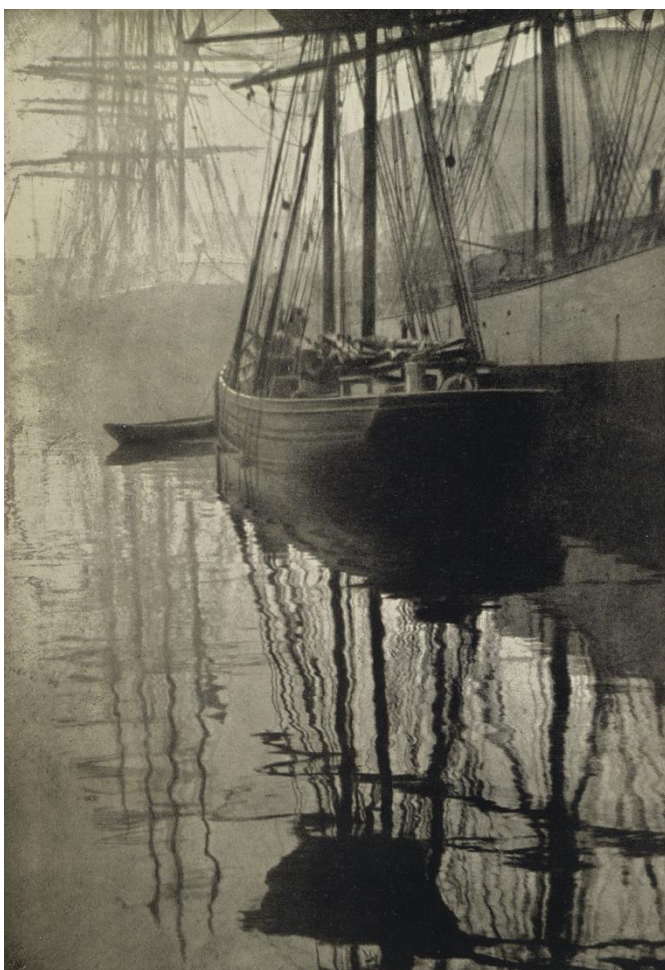
Пикториальная фотография. Генри Пич Робинсон. «Угасание», 1858



Пикториальная фотография. Джулия Маргарет Камерон. «Портрет Элли Терри», 1864



Пикториальная фотография. Робер Демаши. «Балерина», 1900



Пикториальная фотография. Элвин Лэнгдон Коберн. «Паутина», 1908



Пикториальная фотография. Альфред Стиглиц. «Париж», 1911

Пикториальная фотография часто вызывает упреки критиков — ее обвиняют в излишней декоративности и стилизации под живопись. Но среди коллекционеров такие снимки пользуются высоким спросом. Отчасти это объясняется тем, что подобным произведениям свойственна высокая степень уникальности. Часто они создавались очень ограниченным тиражом или даже в единственном экземпляре.



Пикториальная фотография. Леонар Мизоне. «На болоте», 1941

2.Выполнение снимков формальной композиции, где объектом съемки является шрифт, с последующей графической обработкой

Рассмотреть современную фотографию, фотографика и визуальную культуру. Выявить основные задачи фотографии и средства их решения на данном этапе развития техники.

Цель: формирование представление о современной фотографии.

Задачи:

- рассмотреть современную фотографию, с точки зрения охвата, различных сфер жизни человека;
- сформировать понятие фотографии и современной визуальной культуры;
- познакомиться с работами современников.

Снимки выполняются в полуавтоматическом режиме съемки, композиционными построениями, основанными на творческом подходе и нестандартными точками съёмки (рисунок 2). Подготовить снимки для последующего просмотра.



Рисунок 2 – формальная композиция

3.Выполнение упражнений, используя различные режимы съемки (приоритет выдержки,

приоритет диафрагмы)

Изучение устройства объективов, его основных характеристик, особенностей. Виды объективов и их особенности: широкоугольные, длиннофокусные, нормальные, зумобъективы. Знакомство с основными механизмами фотоаппарата и способами работы с ними.

Цель: формирование представления об объективах; связи работы диафрагмы и глубины резкости, механизма работы затвора и длительности выдержки.

Задачи:

- рассмотреть устройство и виды объективов;
- разобрать понятие диафрагмы, глубины резкости, выдержки;
- рассмотреть на примере зависимость изменений снимков от изменения параметров.

А) Выполнить снимки с диафрагменным значением: F16; F5,6; и максимально малым

численным значением (разные объективы обладают различной светосилой).

Провести сравнительный анализ. Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения диафрагмы.



Рис.3 Снимки, сделанные с разными значениями диафрагмы

Б) Выполнить снимки трех предметов расположенных на разном расстоянии от фотоаппарата в режиме приоритета диафрагмы:

- выполнить съемку предметов с диафрагменным значением F8, с расстояния до среднего

объекта 3м., с минимальным фокусным расстоянием объектива (различные объективы

имеют различные параметры) при этом все три предмета должны оказаться внутри границ

резко изображаемого пространства.

- выполнить съемку предметов так, чтобы два предмета попадали в границы резко изображаемого пространства, для этого выберите значение диафрагмы, расстояние до объекта съемки, и фокусное расстояние объектива.

- выполнить съемку предметов так, чтобы 1 предмет попадал в границы резко изображаемого пространства, для этого выберите значение диафрагмы, расстояние до объекта съемки, и фокусное расстояние объектива.

Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения диафрагмы и вклеить в рабочую тетрадь.

В) Выполнить снимки движущегося объекта в режиме приоритета выдержки с различными показателями выдержки: 1/30, 1/60, 1/ 125, 1/250, 1/500. Провести сравнительный анализ. Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения диафрагмы.

4.Выполнение снимков пейзажа, с грамотным использованием правил композиции

Изучение композиционных приемов для построения классического и формального пейзажей.

Цель: изучить основы ландшафтной фотосъемки.

Задачи:

- изучить особенности ландшафтной фотосъемки;

- проанализировать снимки фотографов;

- рассмотреть правила сохранения перспективы.

Выполнить съемку природы:

а) сделать снимки пейзажа с четко выраженными тремя планами – творческий пейзаж;

б) сделать снимки пейзажа с лягушачьей или птичьей перспективы;

в) передать с помощью снимка настроение, состояние природы, грамотно используя

композиционные правила и приемы.

г) подготовить снимки для последующего просмотра.

5.Выполнение съемки портрета с мягким, и жестким светом на основе изученных схем

освещения с последующей графической обработкой

Изучение видов освещения, возможных направлений и способов освещения.

Изучение

различных способов применения естественного освещения при съемке портрета. Знакомство с осветительными приборами. Изучение различных способов расстановки

осветительных приборов при съемке портрета. Изучение 4 - схем освещения.

Цель: научиться грамотно, использовать естественное освещение при съемке портрета;

научиться грамотно, выставлять освещение в зависимости от поставленных задач.

Задачи:

- закрепить полученные знания о работе с естественным и искусственным светом;
- рассмотреть портреты фотографов, выполненные в естественном освещении;
- научиться работать с моделью;
- рассмотреть несколько схем расстановки осветительного оборудования.

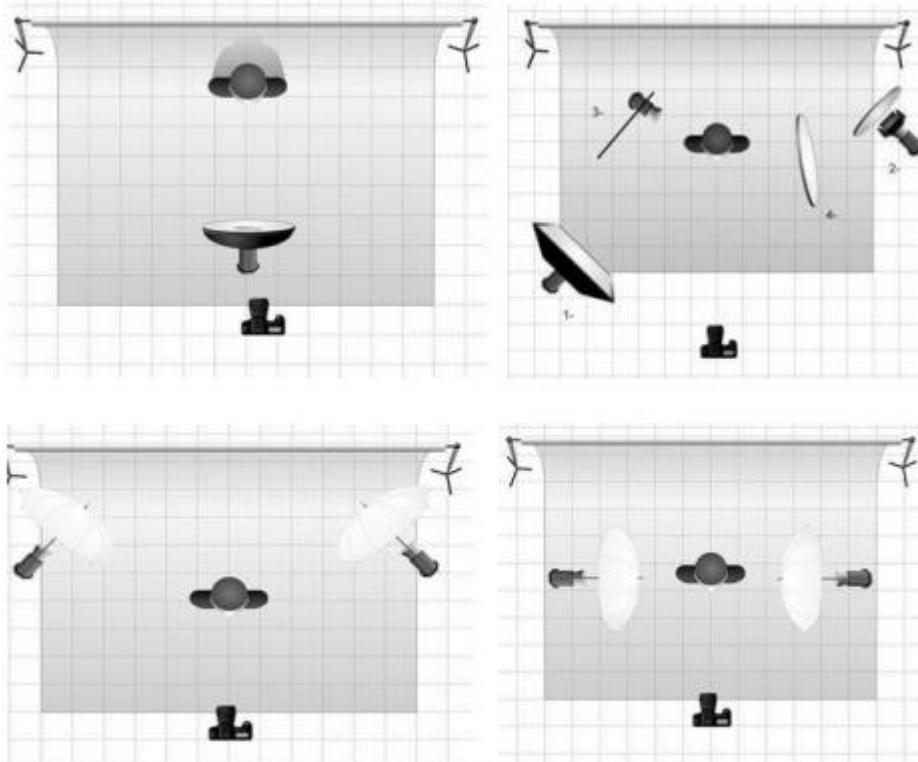


Схема расстановки студийного оборудования

1. Выполнение съемки портрета, в естественном освещении используемые полученные

знания, и грамотно применяя композиционные приемы. Съемку рекомендуется вести в

режиме приоритета диафрагмы. Желательно на открытом пространстве так, чтобы объект

12

съемки был расположен на расстоянии от окружающих фоновых объектов.

Подготовить

снимки для последующего просмотра.

2. Выполнение съемки портрета с мягким, и жестким светом на основе изученных схем

освещения с последующей графической обработкой. Съемку рекомендуется выполнять с

использованием импульсных источников света. В процессе съемки студент должен

анализировать расположение света и теней, а так же регулировать мощность источника

света. Снимки могут основываться на изученных световых

6.Выполнение снимков в трех разных стилях, с использованием характерных приемов для

каждого конкретного стиля с последующей графической обработкой

и Подробно рассмотреть наиболее используемые современные стили, их особенности

характерные черты. Обратить внимание на специфику применения фотографий выполненных в различных стилях.

Цель: рассказать студентам о принципах и приемах, используемых при фотосъемке

в различных современных стилях.

Задачи:

– познакомить студентов с работами фотографов работающих в различных стилях;

– проанализировать композиционные и технические приемы, используемые для достижения стилистических сходств;

– рассмотреть приемы, используемые при Fashion фотосъемке.

Выполнить снимки в любых понравившихся стилях каждый снимок должен соответствовать выбранной стилистике. Обработать полученные снимки в графическом

редакторе. Подготовить снимки для последующего просмотра.



Съёмка в стиле «Гранж»



Fashion фотосъёмка



Ретро-съёмка

7.Выполнение композиции цифрового искусства, максимально креативно рассматривая

фотографию по средствам работы с фотоаппаратом и графической программой (выполнить фото-метаморфозу).

Анализ работ фотографов – графиков, формирование идеи собственной фотографической

работы, развитие образа по средствам фотографии и графической программы.

Цель: рассмотреть фотографию как поле для творческой деятельности.

Задачи:

– познакомиться с наиболее нестандартными, неординарными работами профессиональных фотографов-графиков;

– проанализировать снимки мастеров;

– рассмотреть некоторые приемы, используемые для создания творческих работ.

Выполнить снимки, в основе которых положено изменение характеристик или качеств

снимаемого объекта, переход объекта в не свойственное ему состояние, изменение объекта в целом. Творческое задание. В данном задании возможно применение всех

полученных знаний относительно съемки и обработки фотографии. Подготовить снимки

для просмотра.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018)

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Проектная мастерская по рекламной фотографии» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектная мастерская по рекламной фотографии» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.<https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2.ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3.Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4.<http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

5.<http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

6.<http://www.consultant.ru>- Справочно правовая система КонсультантПлюс

7.<https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

8.fingramota.org Материалы информационного портала.

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1.<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

2.<https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

6. Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

Тема 2. Технические особенности фотоаппарата. Особенности различия зеркальных и беззеркальных аппаратов. Различия между объективами. Фокусное расстояние. Крок объективы. Дополнительное оборудование для съемки. Что такое экспозиция. Что такое выдержка. Что такое диафрагма. Что такое ISO. Режимы съемки.

Цель занятия: Изучение технических особенностей фотоаппарата. Особенности различия зеркальных и беззеркальных аппаратов. Различия между объективами. Фокусное расстояние.

Рассматриваемые вопросы

1. Особенности различия зеркальных и беззеркальных аппаратов.
2. Различия между объективами.
3. Фокусное расстояние.

Технология работы

1. Изучение аналогов.

Теоретическая часть: Устройство современной зеркальной камеры: конструкция, матрица и понятие кропп-фактора, особенности цифрового изображения.

Экспозиция: понятие выдержки, диафрагмы, светочувствительности; экспопара, экспозиционный треугольник;

взаимозаменяемость экспопар; экспокоррекция; динамический диапазон; гистограмма; цветовая температура и баланс белого.

Основы оптики: основные характеристики объективов (фокусное расстояние, светосила); особенности геометрии

кадра при различном фокусном расстоянии; выбор объектива, в зависимости от задач съемки; светофильтры и

бленды; фокусировка; режимы съемки.

Обработка фото (размер и разрешение: кадрирование; ориентация. Работа с холстом. Рамки. Монтажный лист.

Сканирование изображений. Управление тоном и цветом. Спецэффекты).

Фотографика в дизайне. Особенности подготовки портфолио-ревью.

Фоторепортаж и Travel-фото как искусство, коммерческий продукт.

1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.1.1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2.1. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

1.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине **«Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью»** для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине **«Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью»** для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

5. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

6. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

7. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

8. fingramota.org Материалы информационного портала

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Тема 3. Основные принципы графического дизайн. Знание ключевых принципов построения композиции. Баланс. Объединение. Выравнивание. Визуальная иерархия. Типографика. Повторение. Контраст.

Цель занятия: Изучение основных принципов графического дизайн. Знание ключевых принципов построения композиции. Баланс. Объединение. Выравнивание. Визуальная иерархия. Типографика. Повторение. Контраст.

Рассматриваемые вопросы

8. Композиционные схемы
9. Средства воплощения художественных идей
10. Понятие образ в графическом дизайне.

Технология работы

3. Изучение аналогов.
4. Зарисовки, эскизы, клаузуры.

Теоретическая часть:

Условность фотокадра. Профессиональная и любительская съемка

1. Профессиональная и любительская съемка.
2. Преобразование фотографии в фотографику.
3. Обработка фото (размер и разрешение: кадрирование; ориентация. Работа с холстом.
4. Рамки. Монтажный лист.
5. Сканирование изображений.
6. Управление тоном и цветом. Спецэффекты).
7. Фотографика в дизайне.
8. Особенности подготовки портфолио-ревью.
9. Съемка в рамках фоторепортажа и Travel-фото.
10. Фоторепортаж как документ, как искусство, коммерческий продукт.

Жанры и задачи фотографии XX века: документ, искусство, коммерция.

Просмотр

фотоматериалов. Арт, Фэшн-фотография, социальное фото и реклама.

1. Особенности фэшн-фото, границы.
2. Фотография в социальном плакате.
3. Арт-фото: сконструированное изображение.
4. Манипуляции с изображением.
5. Съемка и спецэффекты в фотографии (состаривание, шумы, фильтры и проч.).
6. Новые изображения в фотографии.
7. Особенности цейтраферной фотосъемки и применение ее в продуктах дизайна.

Фотоизображение в дизайне.

1. Типографика и изображение.
2. Фотографика и современный дизайн.
3. Движение и состояние Fashion-фото.
4. Текст в социальном плакате и рекламе.
5. Философия в дизайн-продукте средствами фотографии.
6. Обзоры литературы и интернет-источников, посвященных фотографии.
7. Фотосекреты: -идеи для фотографии; - погода (состояние); - настроение (бэкстейдж).

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.1.1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320

с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2.1. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

1.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине **«Проектная мастерская по рекламной фотографии»** для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине **«Проектная мастерская по рекламной фотографии»** для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

5. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

6. <http://www.consultant.ru>- Справочно правовая система КонсультантПлюс

7. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

8. fingramota.org Материалы информационного портала

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

3. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

4. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

3. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

4. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
«Проектная мастерская по рекламной фотографии»
для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль):
Коммуникативные технологии и реклама

ПЯТИГОРСК
2024

Содержание

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины
2. План график выполнения самостоятельной работы
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним
4. Методические указания по изучению теоретического материала
5. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины
6. Список рекомендуемой литературы

Введение

Самостоятельная работа студента (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. СРС – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения.

Самостоятельная работа студентов направлена на формирование профессиональных знаний и умение их практического применения. Важным критерием оценки качества профессионального знания, является умение студента интегрировать приобретенное знание в единую профессиональную схему, осознать место собственных новаторских идей и возможности их реализации в других профессиональных областях.

Одним из главных назначений самостоятельной работы студентов является переход от подражательной деятельности к творческой, где особенно ценится умение увидеть проблему, поставить цель, добиваться ее выполнения собственными силами без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. Студенты сознательно стремятся к достижению поставленной в задании цели, используя все свои умственные и физические возможности, и это позволяет им учиться управлять собственным временем, учебными нагрузками, развивать самостоятельность в учебном процессе.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

1.Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины «Проектная мастерская по рекламной фотографии»

Самостоятельная работа предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы, выполнение творческого проекта, подготовка к практическому занятию, выполнение курсового проекта, выполнение контрольной работы, выполнение курсовой работы, выполнение контрольной работы.

Цель для каждого вида самостоятельной работы:

- подготовка студентов, обладающих творческим мировоззрением, развитым дизайнерским мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн-деятельности, основанной на взаимодействии инженерного проектирования и художественного творчества. А так же получение знаний об основных конструктивных материалах и освоение методик конструирования различных по своим расчетным схемам конструктивных элементов, назначение сечений конструктивных элементов, согласно произведенным расчетным схемам.

Задачи для каждого вида самостоятельной работы:

- Задачами освоения дисциплины «Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью» являются: освоение навыков проектирования, как воплощение замысла дизайнера и изучение специфики изобразительных средств в области дизайна среды. Освоение языка проектирования средовых объектов, средств и методов, адекватных проектным задачам средового дизайна.

Овладение методическими принципами дизайна среды. Изучение подходов и средств дизайн - проектирования, закрепление навыков объёмно-пространственного и цветового композиционного решений применительно дизайнерским задачам, дальнейшее развитие образно-ассоциативного мышления.

- Программа курса рассчитана как на изучение общего процесса проектирования, так и на проектирование конкретных объектов, включающих предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы, их оборудование и оснащения.

2. Методические указания по изучению теоретического материала

Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа должна обязательно содержать значительный объём материала, который может быть распечатан на принтерах с компьютерных файлов или подан в ручную в виде эскизов и набросков. Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде проекта. Материал должен быть собран в папке, удобно размещён по тематике в определённом порядке. Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа должна обязательно содержать значительный объём графического материала, который может быть распечатан на принтерах с компьютерных файлов или подан в ручную в виде эскизов и набросков. Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде проекта. Материал должен быть собран в папке, удобно размещён по тематике в определённом порядке. Графический материал должен содержать пояснения и комментарии.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

Материал должен содержать пояснения и комментарии.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

3 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 ПК-15 ИД-2 ПК-15 ИД-3 ПК-15 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18	Самостоятельное изучение литературы с 1-3 темам	собеседование	64,8	7,2	72
Итого за 1 семестр			64,8	7,2	72

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием.

3. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины

Вид самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы

Итоговый продукт: Ответы на вопросы по темам дисциплины

Средства и технологии оценки: собеседование

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, очевидные ошибки и пр.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Вид самостоятельной работы: подготовка к практическому занятию

Итоговый продукт: выполнение творческого проекта

Средства и технологии оценки: просмотр творческого проекта

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если цель достигнута, Идея проекта оригинальная, идея проекта воплощена полностью, форма соответствует содержанию, презентация выполнена качественно, на высоком уровне, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если цель достигнута частично, идею проекта помог сформулировать преподаватель, идея проекта воплощена, но есть «шероховатости» в форме, презентация требует небольшой доработки. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если путь к цели только намечен, идею проекта предложил преподаватель и совместно разрабатывал с преподавателем, Идея проекта воплощена частично, Презентация очень слабая, не вызвала интереса у зрителей, теоретическое содержание курса освоено частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если цели не достигли, не смогли разработать оригинальную идею, презентация не подготовлена, он не знает значительной части программного материала,

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание творческого проекта и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях творческого проекта, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных заданий.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

1.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Проектная мастерская по рекламной фотографии» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине **«Проектная мастерская по рекламной фотографии»** для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности
5. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ
6. <http://www.consultant.ru>- Справочно правовая система КонсультантПлюс
7. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности
8. fingramota.org Материалы информационного портала

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

5. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
6. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

5. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
6. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

Тесты

по дисциплине

«Проектная мастерская по рекламной фотографии»

I:

S: Повышение чувствительности матрицы (ISO) влияет на:

- : скорость работы затвора фотокамеры
- : уменьшение количества света требуемого для экспозиции
- : увеличение светового потока попадающего на матрицу
- : уменьшение количества шумов (зерна)

I:

S: Выберите наименьшее из значений чувствительности матрицы фотокамеры (ISO)

- : 800
- : 400
- : 3200

- : 200
- I:
- S: Баланс белого (цветовая температура) принято измерять в:
- : герцах (Гц)
- : градусах Фаренгейта (°F)
- : кельвинах (К)
- : градусах Цельсия (°C)
- I:
- S: Некрасивое зерно или "шум" появится в кадре при значении ISO *
- : 12800
- : 100
- : 800
- I:
- S: Залогом хорошего кадра, является такой прием композиции как...
- : Простота
- : Наличие главной сюжетной детали
- : Выравнивание линии горизонта
- I:
- S: Правило «Золотого сечения» также называют...
- : правилом Третьей
- : правилом Четвертей
- : правилом Микеланджело Буонаротти
- I:
- S: Боке – это *
- : Эффект художественного размытия части изображения
- : Минимальная глубина резкости телеобъектива
- : Приём съёмки через плечо модели
- I:
- S: При увеличении фокусного расстояния объектива, угол обзора:
- : Увеличивается
- : Уменьшается
- : Двоится
- I:
- S: Софтбокс это:
- : мягкая подушечка для сидящей модели
- : пассивный рефлектор, отражающий свет
- : источник рассеянного света
- I:
- S: Дисторсия – бочкообразное искривление линий по краям кадра – присуща:
- : Телеобъективу
- : Широкоугольному объективу
- : Телескопу

Вопросы для собеседования по дисциплине

«Проектная мастерская по рекламной фотографии»

Базовый уровень

1. Понятие о компьютерной фотографии. История. Области применения.
2. Классификация фотографии.
3. Основные понятия, связанные с отображением графической информации.
4. Виды фотографии.
5. «Вспышка, портрет и фотографирование без вспышки».

6. «Фотографирование объектов и животных».
7. «Зеркальный цифровой аппарат»
8. «Камкодер и структура видеофильма»
9. «Масштаб изображения и длительность кадра»
10. «Авторская чистота фильма».

Повышенный уровень

1. Технические средства фотографии.
2. Основы работы с цветом.
3. Понятие о форматах графических файлов.
4. Форматы растровых графических файлов.
5. Форматы файлов со сжатием (для веб-графики).
6. Преобразование графических форматов.
7. Разновидности цветов.
8. Аддитивные цветовые модели.
9. Субтрактивные цветовые модели.
10. Различия в механизмах формирования цветов в RGB- и CMYK-моделях/
11. Изучение материалов «Параметры качества изображения и съемки».