

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:28:25

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1961

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания по выполнению практических
работ по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии
впечатлений»**

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства»

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. План практических занятий
3. Рекомендуемая литература

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» осваивается студентами в 3 семестре.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к практическим занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане практических занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане практических занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 1-2.

Тема занятия: Музей как социокультурный институт.

Цель: изучить сущность музееведения и музейного дела, проанализировать его роль как в системе просвещения, так и в познавательном туризме.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Объект, предмет и метод музееведения. Структура музееведения. Музееведение в системе наук. Музей как социокультурный институт. Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музеев. Типология музеев. Социально-экономическая классификация музеев. Профильная классификация музеев. Классификация по признаку мемориальности.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике музейного дела, его роли в туризме, о специфике деятельности различных музеев, в соответствии с их принадлежностью к определенному типу или виду. Студент должен знать значение терминов: музееведение, музейное дело, государственный музей, общественный музей, частный музей. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность музееведения в системе исторических наук и в сфере туризма?
2. Какова роль музейной инфраструктуры в привлечении туристов?
3. В чем особенности музейных предметов?
4. В чем заключается специфика деятельности различных типов музеев?
5. Какова роль краеведческих музеев в привлечении туристов?
6. В чем особенности частных музеев?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Практическое занятие 3-4.

Тема занятия: Инновации в музеях.

Цель: изучить изменение социальных функций музеев в настоящее время.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Сущность инноваций в музейной деятельности. Виды инноваций. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Фандрейзинг в музейном деле.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев в современном мире, виды инноваций и их роль в продвижении музейного продукта. Студент должен знать значение терминов: музейная сеть, фандрейзинг. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с доступными литературными источниками и источниками в интернете.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика инновационной деятельности музеев?
2. Какова роль инноваций отдела в привлечении посетителей?
3. В чем особенности музейных инноваций?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА.

Практическое занятие 5-6.

Тема занятия: *История зарождения и развития музеев.*

Цель: изучить этапы развития как понятия «музей», так и явления «музей» в мировом масштабе.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Коллекционирование в античную эпоху. Частные и общественные собрания Древнего Рима. Коллекционирование в эпоху средневековья в Европе. Музеи на Средневековом Востоке. Кабинеты и галереи эпохи Возрождения. Естественнонаучные кабинеты XVI-XVII веков. Художественное коллекционирование в XVII веке. Западноевропейские музеи в XVIII веке. Развитие европейских музеев в XIX веке.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев в различные исторические эпохи. Студент должен знать значение терминов: музей, кунсткамера, мюнцкабинет, консерваториум. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности музеев в различные исторические периоды?
2. Какова роль музеев в обществе?
3. В чем особенности деятельности музеев на современном этапе развития общества?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Практическое занятие 7-8.

Тема занятия: Зарождение и развитие музеев в России.

Цель: изучить этапы развития музеев в России.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Возникновение Российских музеев. Кабинеты учебных и научных учреждений. Музеи и просвещение. Музейное строительство в послеоктябрьской России.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев в России в различные исторические эпохи. Студент должен знать значение терминов: кунсткамера, мюнцкабинет, консерваториум, палата, Большая казна. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности музеев в России в различные исторические периоды?
2. Какова роль музеев в обществе?
3. В чем особенности деятельности музеев на современном этапе развития российского общества?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Практическое занятие 9-10.

Тема занятия: История возникновения и развития музеев на КМВ.

Цель: изучить зарождение музейного строительства на КМВ и дальнейшее становление и развитие музеев.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Зарождение первых музеев на КМВ. Создание музея по Кавказу КГО. Предпосылки создания музея «Домик Лермонтова». Создание мемориальных музеев Кисловодска. Создание и развитие краеведческих музеев. Общественные и частные музеи региона.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев на КМВ в различные исторические эпохи. Студент должен знать значение терминов: музей под открытым небом, консерваториум, музей по Кавказу, КГО. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с доступными литературными источниками и источниками в интернете.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности музеев на КМВ?
2. Какова роль музеев в сохранении истории и культуры региона?
3. В чем особенности деятельности музеев на современном этапе развития курортного региона?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

РАЗДЕЛ 3. НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Практическое занятие 11-12.

Тема занятия: Основы фондовой работы музеев.

Цель: изучить специфику деятельности фондового отдела музея и фондовую документацию.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Понятие «фонды музея». Виды музейных источников. Научная организация музейных фондов. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности фондового отдела и основные документы фондовой документации. Студент должен знать значение терминов: фонды, собирательская работа, фондово-закупочная комиссия. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности фондов музеев?
2. Какова роль фондового отдела в сохранении истории и культуры?
3. В чем особенности фондовой документации?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Практическое занятие 13-14.

Тема занятия: Основы музейной экспозиции.

Цель: изучить специфику экспозиционной и выставочной деятельности музея и этапы подготовки экспозиции. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Художественное проектирование экспозиции.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Основные понятия музейной экспозиции. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиций. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности экспозиционного отдела и основные этапы подготовки экспозиции. Студент должен знать значение терминов: экспозиция, выставка, тематико-экспозиционный план, художественное проектирование. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности экспозиций и выставок музеев?
2. Какова роль экспозиционного отдела в привлечении посетителей?
3. В чем особенности экспозиционного проектирования?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Практическое занятие 15-16.

Тема занятия: Экскурсионные технологии в музейной деятельности.

Цель: изучить специфику экскурсионной деятельности музея и этапы подготовки новой экскурсии.

Организационная форма занятия: беседа, проведение фрагмента экскурсии.

Вопросы для обсуждения:

Экскурсия – основная форма культурной и образовательной деятельности. Другие формы культурно-просветительской деятельности. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности культурно-просветительского отдела и основные этапы подготовки экскурсии. Студент должен знать значение терминов: экскурсия, экспозиционный комплекс, тематический план. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Студент должен разработать фрагмент интерактивной экскурсии по учебной музейной экспозиции продолжительностью 10-12 минут. Для этого в аудитории имеется учебная музейная экспозиция, включающая:

- экспозиционное оборудование: экспозиционной витрины;
- экспонаты / предметы экспозиции;
- этикетаж, содержащий необходимую информацию об экспонатах;
- интерактивный сенсорный стол / киоск;
- информационный стенд (с размещенным на нем информацией об экспозиции, дополнительным тематическим и(или) иллюстрационным материалом в случае необходимости);
- дополнительный тематический и(или) иллюстрационный материал по теме экспозиции (в случае необходимости).

В начале семестра озвучивается описание экспозиции, тематическая направленность экскурсии, целевая аудитория. Проводится ознакомительная беседа, краткий инструктаж, а также ответы на уточняющие вопросы студентов по экспозиции и экспонатам.

Студенты в течении семестра знакомятся с экспозицией, изучают экспонаты, работают с интернет-источниками и ресурсами электронных библиотек, разрабатывают документацию на фрагмент экскурсии. Студент разрабатывает план фрагмента интерактивной экскурсии (в свободной форме), а также заполняет технологическую карту на данный фрагмент экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг), оформляет «портфель» экскурсовода. Студент самостоятельно определяет количество экспонатов во время разработки фрагмента экскурсии. При разработке фрагмента экскурсии необходимо

учитывать использование различных методических приемов проведения экскурсии, интерактивных элементов, а также материалов «портфеля» экскурсовода.

Непосредственно на занятии студенты проводят фрагменты интерактивной экскурсии для «экскурсионной группы». До начала экскурсии студент должен ознакомить «экскурсантов» с правилами техники безопасности / соблюдению мер предосторожности / правилам поведения во время экскурсии (отводится не более 2 минут), время, отведенное на инструктаж, не входит в общее время проведения фрагмента экскурсии. По окончании экскурсии «экскурсанты» могут задать не более 3 вопросов по теме фрагмента экскурсии (время на вопросы-ответы – не более 3 минут).

Проведение экскурсии осуществляется с использованием усилителя голоса (мегафон экскурсионный), а также указки / телескопической ручки с лазерной указкой при необходимости.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика культурной и образовательной деятельности музеев?
2. Какова роль культурно-просветительского отдела в привлечении посетителей?
3. В чем особенности музейных экскурсий?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Практическое занятие 17-18.

Тема занятия: Применение интерактивных технологий в экскурсионных программах.

Цель: изучить особенности использования мастер-классов в музеях.

Организационная форма занятия: беседа, проведение музейного мастер-класса.

Вопросы для обсуждения:

Особенности интерактивных экскурсионных программ (мастер-классы, квесты, игровые программы и пр.). Технологические особенности их разработки и проведения. Расчет стоимости интерактивных экскурсионных программ. Организационные и методические приемы проведения интерактивных программ. Организационные и протокольные мероприятия в начале и завершении мастер-класса. Техника безопасности во время проведения мастер-класса.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике интерактивных экскурсионных программ. Студент должен знать термины: мастер-класс, квест, игровая программа. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Студентам требуется подготовить (заочно) и провести на практическом занятии для «экскурсантов» мастер-класс, продолжительностью 10-15 мин, входящий в программу экскурсии любого выбранного музея. Мастер-класс должен стать логическим продолжением экскурсии, его цель – помочь экскурсантам более глубоко погрузиться в тему конкретной экскурсии посредством выполняемых на мастер-классе действий, а не просто изготовить конкретный предмет. В ходе мастер-класса должна прослеживаться тематическая взаимосвязь с экскурсией. Мастер-класс не должен являться отдельным экскурсионным продуктом, не связанным с экскурсией. Характеристики экскурсионной группы, для которой планируется разработка мастер-класса определяется студентами самостоятельно. Для проведения мастер-класса студенту требуется инструментальный ящик (материалы, оборудование и инструменты). Все инструменты и материалы, входящие в него, должны соответствовать требованиям техники безопасности. Студент готовит информационную справку о мастер-классе (в свободной форме), которая содержит следующую информацию:

- наименование мастер-класса, ФИО автора-разработчика, цель и задачи мастер-класса, описание этапов мастер-класса и времени на их выполнение, общий хронометраж мастер-класса, характеристики экскурсионной группы, для которой организуется мастер-класс, материалы и инструменты, которые будут использованы в работе (с указанием их точных характеристик и количества), расчет стоимости затрат на инструменты и материалы, примечания и комментарии в случае необходимости;

- оформленная инструкция по технике безопасности для ведущего и «экскурсантов».

В начале мастер-класса студент должен ознакомить участвующих в мастер-классе «экскурсантов» с правилами техники безопасности (инструктаж по технике безопасности входит в общее время на проведение мастер-класса). В процессе проведения мастер-класса студент должен контролировать соблюдение правил техники безопасности «экскурсантами» (в т.ч. давать дополнительные инструкции в случае необходимости, напоминать правила техники безопасности, в случае несоблюдения правил техники безопасности корректировать выполнение действий «экскурсантами»).

При проведении мастер-класса студент не может использовать вспомогательные текстовые материалы, например: план мастер-класса, текст инструкции по технике безопасности, текстовые заготовки и пр.

Проведение мастер-класса может осуществляться с использованием усилителя голоса (мегафон экскурсионный).

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности интерактивных экскурсионных программ?
2. Каковы организационные и протокольные мероприятия в начале и завершении мастер-класса?
3. Для чего необходима техника безопасности во время проведения мастер-класса?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

3. Рекомендуемая литература

Перечень основной литературы:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии
впечатлений»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства»**

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по изучению литературы

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Список рекомендуемой литературы

Введение

Дисциплина «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» осваивается студентами в 3 семестре.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;

- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в сфере профессиональной этики и этикета. В процессе её студенты должны приобрести умения получать и систематизировать этические знания, оперировать их базовыми понятиями, свободно высказывать свои мнения, суждения, умозаключения, грамотно вести полемику.

Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование.

4. Методические рекомендации к самостоятельной работе

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема занятия 1: *Музей как социокультурный институт.*

Цель: изучить сущность музееведения и музейного дела, проанализировать его роль как в системе просвещения, так и в познавательном туризме.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Классификация музеев по признаку мемориальности.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Тема занятия 2: *Инновации в музеях.*

Цель: изучить изменение социальных функций музеев в настоящее время.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Фандрейзинг в музейном деле.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

РАЗДЕЛ 3. НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Тема занятия 3: *История зарождения и развития музеев.*

Цель: изучить этапы развития как понятия «музей», так и явления «музей» в мировом масштабе.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Развитие европейских музеев в XIX веке.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Тема занятия 4: *Зарождение и развитие музеев в России.*

Цель: изучить этапы развития музеев в России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Музейное строительство в послеоктябрьской России.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Тема занятия 5: *История возникновения и развития музеев на КМВ.*

Цель: изучить зарождение музейного строительства на КМВ и дальнейшее становление и развитие музеев.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Общественные и частные музеи региона.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

РАЗДЕЛ 3. НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Тема занятия 6: Основы фондовой работы музеев.

Цель: изучить специфику деятельности фондового отдела музея и фондовую документацию.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Хранение музейных фондов.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Тема занятия 7: Основы музейной экспозиции.

Цель: изучить специфику экспозиционной и выставочной деятельности музея и этапы подготовки экспозиции. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Художественное проектирование экспозиции.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Проектирование экспозиции.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Тема занятия 8: Экскурсионные технологии в музейной деятельности.

Цель: изучить специфику экскурсионной деятельности музея и этапы подготовки новой экскурсии.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование, проведение фрагмента экскурсии.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Организация научно-исследовательской работы в музее.

Задание 2. Разработать план фрагмента интерактивной экскурсии (в свободной форме), заполнить технологическую карту на данный фрагмент экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг), оформить «портфель» экскурсовода

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Тема занятия 9: Применение интерактивных технологий в экскурсионных программах.

Цель: изучить особенности использования мастер-классов в музеях

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование, проведение музейного мастер-класса.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Техника безопасности во время проведения мастер-класса.

Задание 2. Подготовить для «экскурсантов» мастер-класс, продолжительностью 10-15 мин, входящий в программу экскурсии любого выбранного музея. Подготовить информационную справку о мастер-классе (в свободной форме).

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Музейно-экскурсионные технологии в индустрии впечатлений» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».