

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татiana Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 16:15:42

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**
по дисциплине

«Социальное предпринимательство и социальные инновации»

**Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция
Направленность (профиль)**

**Судебная власть, прокурорский надзор, правоохранительная и правозащитная
деятельность**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Наименование практических занятий

Описание практических занятий

Практическое занятие №1. Тема 1. Общая характеристика социального предпринимательства

Практическое занятие №2. Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире

Практическое занятие 3. Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

Практическое занятие 4. Тема 4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России

Практическое занятие 5. Тема 5. Взаимодействие социальных предприятий и государства

Практическое занятие 6. Тема 6. Правовые основы управления социальными предприятиями

Практическое занятие 7. Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности правового регулирования социального предпринимательства, права и обязанности предпринимателя, где рассматриваются дела о предпринимательстве.

При изучении дисциплины должны решаться следующие задачи:

- приобретение студентами базисных знаний в сфере правового регулирования социального предпринимательства;
- развитие умения правильно пользоваться нормативно-правовыми актами; самостоятельно проводить анализ правовых норм, уяснять их смысл для себя и толковать их для других;
- принимать юридически обоснованные решения;
- формирование у студентов независимых оценок относительно взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности, охраны прав и интересов предпринимателей;
- знакомство в ходе изучения дисциплины с научными воззрениями относительно осуществления предпринимательской деятельности;
- исследование правового статуса предпринимателя;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- анализ правового регулирования планирования предпринимательской деятельности, аудиторской деятельности субъектов предпринимательства, рынка ценных бумаг.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является факультативной дисциплиной ОП ВО подготовки магистров по направлению 40.04.01 Юриспруденция. Ее освоение происходит в 4 семестре.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» призвана дать понимание основных категорий, институтов правоотношений в Российской Федерации. Особую актуальность изучение данной дисциплины приобретает в условиях меняющегося законодательства.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» необходима для обеспечения качества теоретической и практической подготовки юристов. Основное назначение практических занятий – закрепление полученных студентами теоретических знаний в области правового обеспечения предпринимательских отношений.

ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Общая часть

Практическое занятие №1. Тема 1. Общая характеристика социального предпринимательства

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: понятие характеристика социального предпринимательства.

уметь: отличать предпринимательские отношения от иных видов; определять социальное предпринимательство место предпринимательского права в системе российского права;

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении характеристики социального предпринимательства.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Социальное предпринимательство – это особый вид деятельности, находящийся на пересечении благотворительности и бизнеса. Он предполагает извлечение прибыли и ее реинвестирование в решение либо смягчение наиболее актуальных проблем в обществе. Доходы не распределяются между участниками хозяйствующих обществ, а вкладываются в такие сферы, как снижение безработицы, усиление защиты прав граждан, окружающей среды. **Социальное предпринимательство** – это сфера, в которой деятельность осуществляется независимо от внешнего финансирования. Вся работа ведется на основе проверенных бизнес-схем. В связи с чем нельзя говорить, что социальное предпринимательство – это такая форма самодетельности. В этой сфере применяются не только проверенные временем, но и новые, научно обоснованные подходы к решению уже существующих и сравнительно недавно возникших проблем. Субъекты малого предпринимательства и социально-ориентированные организации могут работать в самых разных сферах. Они реализуют общественно-направленные программы в рамках основной деятельности. Это может быть здравоохранение, сельское хозяйство, обслуживание, образование и так далее. В настоящее время точного определения социального предпринимательства нет, поскольку оно затрагивает множество областей жизни человека и имеет огромное количество направлений и граней. Наиболее емко можно описать эту деятельность следующей фразой: "Зарабатывать, оказывая помощь другим". Социальное предпринимательство – это решение осязаемых и конкретных проблем общественной жизни, способствующее позитивным устойчивым изменениям. При этом следует подчеркнуть, что данная работа не является благотворительностью. Помощь оказывается по принципу "дать не рыбу, а удочку".

Социальные предприниматели осуществляют свой вклад в повышение гражданской культуры, в улучшение положения наших страдающих соотечественников. Социальное предпринимательство чаще всего обеспечивает самозанятость частных лиц и способствует решению конкретных социальных проблем на местах.

Социальное предпринимательство решает социально значимые проблемы в регионе, находится на самоокупаемости, но может получать помощь от государства и различных фондов. Главная цель такого предприятия носит социальный характер. За границей социальный бизнес имеет льготы по налогам. В соответствии с социальной целью формулируется миссия социального предприятия, отражающая его ценности. Именно природа этих ценностей отличает социальное предпринимательство от деятельности правительства и коммерческих структур.

Социальное предпринимательство находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. В частности, социальное предпринимательство берет от благотворительности социальную направленность деятельности, а от бизнеса — предпринимательский подход».

На данный момент в России выделяют два критерия социального пред- п р и н и м а т е л ь с т в а:

- предоставление рабочих мест представителям социально-незащищенных групп населения, когда не менее 50% сотрудников — инвалиды, матери детей до трех лет, выпускники детских домов и т.д.;
- решение через результат предпринимательской деятельности конкретной социальной проблемы (предоставление мест в дошкольных учебных заведениях, организация путешествий для инвалидов и др.), т.е. когда сам вид предпринимательской деятельности носит социальный характер.

в России идет только формирование правового поля и наработывается опыт деятельности в сфере социального предпринимательства.

В России в последние годы во многих регионах появились Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — это некоммерческие организации, поддерживающее развитие социального предпринимательства. Государство заинтересовано в оптимизации бюджетных

расходов и одновременном повышении качества жизни граждан. Сейчас социальное предпринимательство становится одним из инструментов, который использует возможности государственно-частного партнерства, служит многообразию малого предпринимательства и способствует качественным изменениям социальной сферы в России.

26 декабря 2018 года на заседании правительства очередной вариант законопроекта о социальном предпринимательстве был одобрен к внесению на рассмотрение в Госдуму^[102]. Председатель правительства Дмитрий Медведев назвал четыре критерия отнесения бизнеса к социальному:

1. Социальный предприниматель должен работать в сфере оказания общественно полезных услуг, включая экологию, образование, культурно-просветительскую деятельность. Доля доходов предприятия от такой деятельности должна составлять не менее 50 %.
2. Социальный предприниматель должен брать на работу граждан «социально уязвимых категорий»: инвалидов, пенсионеров, людей предпенсионного возраста, многодетных родителей, выпускников детских домов и некоторых других. Таких работников должно быть не менее половины.
3. Обеспечение доступа произведённых товаров к рынкам сбыта также возлагается на социальное предприятие.
4. Социальное предприятие должно производить товары или услуги, помогающие в жизни категориям граждан, нуждающимся в поддержке^[103].

5 марта 2019 года прошли парламентские слушания законопроекта о социальном предпринимательстве в России. В тот же день законопроект был принят Государственной думой в первом чтении. Второе чтение состоялось 9 июля 2019 года, и 11 июля закон был принят в окончательном третьем чтении^[108]. 23 июля законопроект получил одобрение в Совете Федерации^[109], а 26 июля 2019 года Закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации“ в части закрепления понятий „социальное предпринимательство“, „социальное предприятие“» был подписан президентом Владимиром Путиным и вступил в силу^[110].

Принятые поправки связывают социальное предпринимательство с социально незащищёнными группами, а также с образовательной и культурной деятельностью, сохранением языков народов России, с деятельностью по укреплению семьи и поддержки материнства. Однако ряд важных и традиционных для социального предпринимательства в российской и мировой практике направлений не попали под действие закона, в частности, экологическая деятельность, проекты сохранения и развития деревень, возрождения народных художественных промыслов. Закон также не позволяет рассматривать предприятия крупного бизнеса, как социальные.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социального предпринимательства
2. Критерии социального предпринимательства
3. История зарождения социально-ориентированного предпринимательства
4. Особенности правового регулирования социального предпринимательства

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. —

408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1613-4. – Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие №2. Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.

уметь: отличать теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении теоретических концепций социального предпринимательства и его роль в современном мире.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

В основе социального предпринимательства лежит понятие «предпринимательство», то есть инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица

СП - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости.

Особенностью социального предпринимательства является то, *каким образом оно работает*, то есть формы и механизмы его воплощения. Здесь центральную роль занимают понятия «предпринимательство» и «инновации». Задачей СП является решение социальных проблем *инновационным* методом, за счет создания самовоспроизводящегося механизма предоставления социальных благ. По сути, это источник синергетического эффекта взаимодействия имеющихся ресурсов предпринимателя и потребностей приобретателей социальных услуг. Результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности является социальная инновация, то есть новый способ решения социальной проблемы. Значимость социальной инновации - ее ценность - определяется способностью к удовлетворению социальных потребностей получателя услуги новым, удобным для него, способом.

Важнейшим результатом СП является рост социальной добавленной стоимости инновации - повышение качества жизни населения за счет:

- соблюдения (достижения) минимальных стандартов качества жизни;
- нахождения новых способов решения социальной проблемы;
- синергетического эффекта взаимодействия ресурсов и самоорганизации потребителей услуг.

Пограничное состояние СП (между предпринимательством и благотворительностью)

обуславливает необходимость выделения критериев, присущих СП как феномену. Такими критериями являются:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решение социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость.

Отправной точкой развития бизнеса является социальная проблема, которую пытается решить предприниматель. Для достижения поставленных целей он должен обладать способностью видеть ситуацию по-новому и использовать новые возможности, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, обладать необходимой активностью и мотивацией. Многие социальные проблемы не решаются в рамках стандартных подходов. Поэтому успешность социально ориентированного бизнеса в значительной степени основана на использовании инновационного (в данном случае - социокультурного) подхода. Имеется в виду использование новых подходов в решении конкретной социальной проблемы, использование новой комбинации ресурсов, вывод на рынок новой услуги, (использование сил самоорганизации населения, использование потенциала ТОС).

Масштаб бизнеса является одним из условий его успешности. Поэтому одним из критериев СП является возможность его тиражирования (максимальное развитие в границах текущей территории, охват новых территорий).

Успешный бизнес должен обеспечивать постоянный денежный поток, быть самоокупаемым и финансово устойчивым. Социально ориентированный бизнес предполагает определенный баланс между социальными целями и коммерческой составляющей. Деньги здесь являются не самоцелью, а средством достижения социальных целей организации. Прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев.

Областью реализации потенциала СП является некоммерческий сектор. Целью деятельности некоммерческих организаций является удовлетворение преимущественно бытовых и духовных потребностей. Преимущественными сферами деятельности некоммерческих организаций являются культура, здравоохранение, оказание юридических и образовательных услуг, наука, спорт. Это те сферы деятельности, которые в недостаточной степени финансируются государством. В свою очередь, чисто коммерческие организации не готовы вкладывать средства в данные сферы деятельности в силу экономической нерентабельности инвестиций.

Напротив, целью деятельности некоммерческих организаций является смягчение существующих социальных проблем за счет использования преимущественно механизма самоорганизации

СП как бизнес-способ смягчения социальных проблем обычно развивается в рамках общественных (некоммерческих) организаций. Поэтому СП по своей сути является коллективным предпринимательством, в основе которого лежит коллективное самоуправление.

Смысл коллективного самоуправления в сфере предпринимательской деятельности заключается в преодолении отчуждения коллектива от функции управления, перенесение этой функции из внешней среды в сами коллективы. Тем самым возникнут необходимые предпосылки для эффективной организации экономики, предпринимательства, бизнеса, а также для оптимального самоуправления внутри коллектива, каждой личностью, составляющей его часть.

Самоорганизация внутри коллектива в качестве предпосылки эффективного управления организацией означает создание условий, обеспечивающих разностороннее и полноценное саморазвитие личности внутри такого коллектива, а также сочетание всех ее потребностей и интересов с потребностями и интересами коллектива и организации в целом.

Это возможно в результате саморазвития трудового коллектива как социальной общности. Высшей точкой такого саморазвития как раз и выступает превращение трудового коллектива в коллективную предпринимательскую силу, инициирующую инновационную деятельность и успешно осуществляющую ее

В основе социокультурного подхода лежит представление об устойчивом развитии организаций как саморазвивающихся систем. Эффективность управления устойчивым развитием социально-экономических систем различного масштаба определяется, согласно социокультурной концепции менеджмента (СККМ), уровнем взаимодействия ее подсистем, которые тесно взаимодействуют друг с другом, и при этом каждая подсистема развивается на принципах саморазвития. В этом случае управление во многом превращается в самоуправление.

В самом общем смысле институты представляют собой совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций. Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институты» - нормы, обычаи поведения в обществе, и «институты» - закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений.

Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы.

В частности, сторонники институционализма отрицают принцип оптимизации. По их мнению, в своей деятельности хозяйствующие субъекты должны руководствоваться не критерием максимизации, а критерием оптимизации целевой функции. Иначе говоря, в ходе принятия решений руководство организации должно учитывать не только собственные интересы, но и интересы сотрудников, работающих в данной организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность социального предпринимательства
2. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства
3. Смысл коллективного самоуправления в сфере предпринимательской деятельности
4. Социокультурный подход в социальном предпринимательстве
5. Смысл институционального подхода в социальном предпринимательстве
6. Типология и модели социальных предприятий

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 3. Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: опыт развития социального предпринимательства в России.

уметь: отличать опыт развития социального предпринимательства в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении опыта развития социального предпринимательства в России.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Социальное предпринимательство - сравнительно новый вид предпринимательской деятельности, не относящийся ни к коммерческой деятельности, ни к некоммерческой. Данные организации соответствуют следующим критериям:

- 1) социальное воздействие;
- 2) финансовая устойчивость;
- 3) инновационность;
- 4) самокупаемость и предпринимательский доход;
- 5) тиражируемость.

Характерными чертами данных мероприятий являются:

- деятельность социальных предприятий направлена на решение конкретной социальной проблемы;

- их бизнес-модели не зависят от уникальных ресурсов и может быть воспроизведена в любых условиях;

- большая часть прибыли направляется на развитие предприятия.

Для данных предприятий, так же как и для коммерческих, необходимо продвижение в общество. В этом плане тоже есть особенности. Равно как и для любого другого предприятия используется государственная поддержка проектов, партнерство с другими крупными фирмами, распространение в СМИ, по осветительная деятельность и образовательные программы, собственный товарный знак, франшиза (деятельность фирмы в порядке экономической концессии). Кроме того, используются такие уникальные методы, как законодательные инициативы, помощь центра консалтинга и аутсорсинга, премии и участие в общественных мероприятиях.

Финансирование государственного предпринимательства ведется по двум направлениям: малый бизнес и некоммерческие организации. Малый бизнес финансируется на основании приказа Министерства экономического развития № 411 от 01 июля 2014 года "Об организации конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых будут предоставляться субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами РФ". В нем дается определение социального предпринимательства как социально ориентированной деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, а также зафиксирован максимальный размер субсидии федерального бюджета в размере 1 млн рублей на одного субъекта - получателя поддержки, обеспечивающего софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии.

Финансирование некоммерческих организаций регулируется федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 №7-ФЗ. Министерство экономического развития Российской Федерации отвечает за реализацию мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23 августа 2011 года №713 "О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям". В результате через конкурс предоставление субсидий им удалось обеспечить приняв 51 регионам программ поддержки НКО. Эти региональные программы включают

несколько компонентов: совершенствование законодательства и правоприменительной практики; информационную поддержку деятельности НКО; конкурсное предоставление финансовой поддержки.

Для того, что бы социальное предпринимательство в России развивалось необходимо решить 2 проблемы: создать нормативно правовую базу, регулиующую данную сферу деятельности, и активное распространение информации об этом виде деятельности в обществе.

Первая задача включает в себя четкое закрепление понятия «социальное предпринимательство», а также определить границы государственного вмешательства в эту сферу. Существуют НПА, которые так или иначе касаются данной сферы, но необходимо четко отграничить и придать определенный статус данному виду предпринимательства. Государственная поддержка должна произвести положительный эффект: решаться социальные проблемы и увеличится объем поступаемых налогов.

Со второй задачей будет справиться гораздо легче. Решением будет проведение информационного сопровождения проектов и проведение просветительской кампании. Информация должна быть направлена на три различных социальных уровня:

- широкая общественность;
- представителей органов власти;
- потенциальных предпринимателей.

Привлечение внимания к социальным проблемам и возможностью их решения должно поменять мнение общества в лучшую сторону, заставить его поверить в жизнеспособность и всеобщую значимость. Согласно исследованию, проведенному группой ЦИРКОН в декабре 2008 года, лишь 26% респондентов имели представление о социальном предпринимательстве, 73% ранее не сталкивались с этим явлением и не могли ничего о нем сказать. Однако, большая часть респондентов согласилась с необходимостью развития данной сферы и выразили уверенность, что внедрение данных технологий позволит решить острые социальные проблемы. Вместе с тем, лишь 15% готовы вложить деньги в развитие социального предпринимательства.

Таким образом, в массовом сознании такое понятие как «социальное предпринимательство» отсутствует, лишь немногие имеют хоть какое-то понятие об этом. Но общество готово к нововведениям в социальной и экономической сфере.

Рост осведомленности населения и властных органов о специфике и возможностях социального бизнеса, расширение сети предприятий неизбежно изменит восприятие социальной ответственности и политики в глазах прочих предпринимателей. Это будет своеобразная «цепная реакция», охватывающая коммерческие компании из самых разных отраслей эконом.

В настоящее время около 41% социальных предпринимателей работают в сфере дошкольного образования, около 16% занимаются трудно устройством людей в сложной жизненной ситуации, по 7% приходится на повышение качества жизни и качества и доступности медицинских услуг, выпуском социально значимой продукции занимается около 6%. Кроме того, предприниматели занимаются развитием, сельского хозяйства (5%), туристическими услугами для социально незащищенного класса населения (5%), поддержанием экологии в стране (3%), сохранением и возрождением культурного наследия Российской Федерации (3%) и некоторыми другими направлениями.

Социальные предприниматели в России сегодня делятся на категории.

1. Специализированные предприятия, обеспечивающие работой инвалидов. Примером может служить «Картонажно-переплетная фабрика», созданная на базе бывшей артели, производит картонную упаковку (гофротару). Инвалиды упаковывают продукцию. В Туле салон бытовых услуг «Березень» — здесь в социальной парикмахерской, фотомастерской или ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерской по ремонту обуви горожан обслуживают инвалиды.

2. Некоммерческие и благотворительные организации. Таких в России большинство. Например, в Санкт-Петербурге работает благотворительный фонд «Надежда», выпускающий реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенёсших серьёзную травму. «Надежда» заключила договор с Фондом социального страхования, её продукцию — коляски, костыли и т. д. — люди получают бесплатно, предоставив медицинские справки о необходимости приобретения реабилитационного оборудования по медицинским показаниям. «Надежда» также открыла платный пункт проката, обеспечивающий реабилитационным оборудованием на время сбора справок (после того, как необходимые справки собраны, стоимость проката клиенту возвращается). В Рыбинске с многодетными малообеспеченными матерями работает женское общество социальной поддержки «Женщина, личность, общество» и при нём — мастерская «Веселый войлок», где выпускают войлочные игрушки, бижутерию и другую художественную продукцию. Многодетным, инвалидам,

пенсионерам и малообеспеченным гражданам, пришедшим в салон, цены на услуги предоставляются со скидкой.

3. Представители малого бизнеса, чья цель — решение социальных проблем. В Москве успешно работает фирма «Доспехи» — производитель ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться. В Екатеринбурге компания «Научно-социальный центр „Эльфо“» занимается психологической и физической реабилитацией детей при помощи иппотерапии.

В России в области поддержки социального предпринимательства получил известность фонд региональных социальных программ «Наше будущее», частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. Фонд активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ по законодательным инициативам и мерам стимулирования развития социального предпринимательства в России. Фонд проводит всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства и выдает предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы, помогает начинающим предпринимателям подготовить бизнес-план, даёт возможность арендовать микроофис (Центры консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» работают в 6 городах: Астрахань, Архангельск, Волгоград, Калининград, Нижний Новгород, Пермь).

Сейчас осуществляется более 130 проектов в 47 регионах, в том числе в Москве, ; Санкт-Петербурге, Волгоградской и Тульской областях, Пермском крае, республике Татарстан и многих других. Из них наиболее перспективными являются Калининградская, Воронежская и Кировская области, а также республика Татарстан.

Рассмотрим конкретные примеры социальных организаций в нашей стране.

1. Фонд "Наше будущее" - некоммерческая организация, созданная в 2007 году по инициативе В. Алекперова с целью развития социального предпринимательства в России. Миссия Фонда — выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе.

В 2011 году в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» был создан Центр социального предпринимательства и социальных инноваций. В 2012 году при поддержке Фонда Citi открыта Программа дополнительного профессионального образования «Управление проектами в области социального предпринимательства». В начале 2013 года образовательная программа по социальному предпринимательству появилась и в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова. Курс также стал результатом сотрудничества ведущего вуза страны и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

В 2014 году в МГТУ им. Н.Э. Баумана запущена программа поддержки проектов в области решения проблем людей с ограниченными возможностями здоровья под названием «Технологии возможностей». Также в 2014 году Фонд «Наше будущее» запустил Лабораторию социального предпринимательства. Лаборатория проводит очные, заочные и дистанционные образовательные программы по социальному предпринимательству.

В 2010 году была открыта школа социального предпринимательства. Основная задача школы - "выращивание" будущих социальных предпринимателей: от формирования идеи будущего социального бизнеса через анализ рынка и потребностей клиентов до подготовки подробного бизнес-плана проекта для получения финансирования и запуска проекта в сфере социального предпринимательства. Фонд проводит сертификацию местных тренеров по всем этапам подготовки и проведения школы:

- отбора участников,
- поиска подходящих бизнес-моделей,
- выбора организационно-правовых форм,
- получения практических знаний в определенной отрасли социального бизнеса,
- защиты проекта,
- поиска финансирования.

2. «Сеть пунктов бытовых услуг шаговой доступности», Тульская региональная общественная организация "Березень". Социально незащищенные жители Тулы (инвалиды и лица пожилого возраста) получают бытовые услуги в шаговой доступности от дома по льготным ценам. Пункты оказывают такие услуги, как ремонт одежды и обуви, металлоремонт, парикмахерские, фотоуслуги.

3. «Интерактивный образовательно-информационный комплекс «ЭВРИКА», Некоммерческий фонд содействия занятости населения «Русский Мир» в городе Вологда. Разрабатываются и проводятся комплексные экскурсии для школьников включающие в себя в течение одного дня 5-6 мероприятий профориентационного, познавательного и развлекательного характера. Проведено более

90 профориентационных экскурсий с посещением учебных заведений, предприятий и организаций различных профилей деятельности, 45 профсеминаров.

4. «Развитие производства экологичного стирального порошка Ми&Ко» в Кировской области, г. Киров. Данная организация решает проблему отсутствия экологически чистых порошков и чистящих средств отечественного производства. Производится выпуск экологических стиральных порошков безопасных для аллергиков и маленьких детей, создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. На данный момент, ассортимент составляет более 72 наименований продукции. Продукцию кировского предприятия ждут в Москве и Питере, Екатеринбурге и Минске, Нижнем Новгороде и Краснодаре. В 2014 году "МиКо" представила новую линейку натуральных моющих средств для дома PureWater, а в июле эта линия появилась в магазинах сети «ВкусВилл» г. Москвы.

В свете всего вышесказанного можно сказать, что социальное предпринимательство можно и нужно развивать в нашей стране.

В соответствии с целями и задачами, поставленными в начале работы, изучены теоретические и методологические основы формирования социальной ответственности предпринимателей и благоприятной предпринимательской среды как условия социального развития современной России. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальное предпринимательство - это социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Развитие этого вида предпринимательской деятельности позволит решить проблемы как на региональном уровне, так и на государственном.

2. Существует две большие проблемы, не позволяющие развиваться социальному предпринимательству: незнание людей об этом виде деятельности и отсутствие нормативно правовой базы по этому вопросу.

3. На данный момент в России существует множество социально ориентированных предприятий, однако, их развитие идет достаточно медленно из-за проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие социального предпринимательства в России.
2. Типология социальных предприятий в России
3. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий
4. Модель социального предпринимательства в России

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 4. Тема 4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: правовые аспекты социального предпринимательства в России.

уметь: отличать правовые аспекты социального предпринимательства в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении правовых аспектов социального предпринимательства в России.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Феномен социального предпринимательства заключается в том, что оно развивается как разновидность предпринимательской деятельности, но нацеленной на решение социальных проблем, устранение социальных дефицитов, получение позитивных социальных результатов. Этот феномен определяет круг основных законодательных актов, которые в той или иной части регулируют деятельность в сфере социального предпринимательства. К ним следует отнести:

- Гражданский кодекс РФ;
- Налоговый кодекс РФ;
- Федеральный закон от 28.12.2013 № 44-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».

Так, в частности, Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в ст. 5 включает в систему социального обслуживания негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание. Таким образом, законодатель создает базу для социального предпринимательства в сфере, для которой характерен целый комплекс социальных проблем.

В Российской Федерации первой попыткой ввести в законодательство понятия «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» считают внесенные в 2010 г. изменения в Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которыми в законе появился термин «социально ориентированные некоммерческие организации»[1]. В соответствии с п. 2.1 ст. 2 указанного закона социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1 закона. Данная статья содержит достаточно обширный перечень видов деятельности, включающий, в частности, такие виды деятельности, как социальная поддержка граждан, профилактика социально опасных форм поведения граждан, деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, благотворительная деятельность и др.

В Российской Федерации первой попыткой ввести в законодательство понятия «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» считают внесенные в 2010 г. изменения в Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которыми в законе появился термин «социально ориентированные некоммерческие организации». В соответствии с п. 2.1 ст. 2 указанного закона социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1 закона. Данная статья содержит достаточно обширный перечень видов деятельности, включающий, в частности, такие виды

деятельности, как социальная поддержка граждан, профилактика социально опасных форм поведения граждан, деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, благотворительная деятельность и др.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года». Указанная стратегия признает в качестве субъектов социального предпринимательства лишь предпринимателей, «специализирующихся на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающих рабочие места для таких групп граждан».

В конце 2018 г. Правительство РФ внесло в Государственную думу РФ проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»). Согласно этому документу:

«Социальное предпринимательство — деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные ч. 1 ст. 24.1 настоящего Федерального закона»;

«Социальные предприятия — субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства».

В вышеназванной ст. 24.1 сформулированы условия, позволяющие отнести деятельность хозяйствующего субъекта к сфере социального предпринимательства:

а) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (нескольким или всем категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50 %, а доля расходов на оплату их труда — не менее 25 %. Перечень социально уязвимых категорий граждан определяется Правительством РФ;

б) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает доступ производимых лицами, указанными в подп. «а», товаров (работ, услуг) к рынку сбыта. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства;

в) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), которые ориентированы на лиц, указанных в подп. «а», предназначены для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направлены на создание равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности (таких видов деятельности) по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) суммарный размер прибыли, подлежащей направлению на указанную деятельность социального предприятия, должен составлять не менее 60 %;

г) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом. Перечень таких направлений деятельности определяется Правительством РФ. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 %.

В документе присутствует понятие «социально уязвимые категории граждан». В пояснительной записке к данному документу в качестве таковых названы инвалиды, многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, пенсионеры, выпускники детских домов и др. Однако перечень социально уязвимых категорий граждан будет периодически утверждаться Правительством РФ.

Законопроект предусматривает также комплекс мер поддержки социальных предприятий: обеспечение доступа к инфраструктуре; содействие в поиске партнеров и развитии межрегионального сотрудничества; организация профессионального обучения и профессионального образования работников социальных предприятий и др.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности
2. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий

3. Государственная регистрация некоммерческих организаций
4. Реорганизация некоммерческих организаций
5. Преобразование некоммерческой организации
6. Ликвидация некоммерческих организаций

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 5. Тема 5. Взаимодействие социальных предприятий и государства

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, дать определение взаимодействия социальных предприятий и государства

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать – понятие взаимодействия социальных предприятий и государства.

уметь - определять особенности взаимодействия социальных предприятий и государства.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении взаимодействия социальных предприятий и государства.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

В соответствии с ФЗ об НКО, органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами полномочиями могут оказывать некоммерческим организациям экономическую поддержку.

Оказание экономической поддержки некоммерческим организациям осуществляется в различных формах, в том числе в следующих формах:

- осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- предоставление гражданам и юридическим лицам, оказывающим некоммерческим

организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

- предоставление некоммерческим организациям иных льгот.

Не допускается предоставление льгот по уплате налогов и сборов в индивидуальном порядке отдельным некоммерческим организациям, а также отдельным гражданам и юридическим лицам, оказывающим этим некоммерческим организациям материальную поддержку.

Поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами следующих видов деятельности:

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- 10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- 12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации.

Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих формах:

- 1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;
- 2) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- 3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- 4) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим

организациям может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий.

Бюджетные ассигнования федерального бюджета на финансовую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе на ведение реестра социально ориентированных организаций - получателей поддержки), включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации вправе утверждать перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций). Государственное и муниципальное имущество, включенное в указанные перечни, может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным некоммерческим организациям. Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальных сайтах утвердивших их федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций.

Запрещаются продажа переданного социально ориентированным некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации, оказавшие имущественную поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям, вправе обратиться в арбитражный суд с требованием о прекращении прав владения и (или) пользования социально ориентированными некоммерческими организациями предоставленным им государственным или муниципальным имуществом при его использовании не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов и ограничений, установленных настоящей статьей.

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Особенности контроля деятельности социальных предприятий

Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий может быть внутренним и внешним.

Внешний контроль

Внешний контроль финансово-хозяйственной деятельности НКО осуществляется, во-первых, непосредственно государством; во-вторых, через аудит - предпринимательскую деятельность лицензируемых аудиторских организаций; в-третьих, организациями и физическими лицами, предоставившими средства для некоммерческой деятельности (жертвователями, грантодателями).

Некоммерческая организация ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность в

порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность некоммерческой организации, выполняющей функции иностранного агента, и (если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации) годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность структурного подразделения иностранной некоммерческой неправительственной организации подлежат обязательному аудиту.

Некоммерческая организация предоставляет информацию о своей деятельности органам государственной статистики и налоговым органам, учредителям и иным лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации и учредительными документами некоммерческой организации.

Размеры и структура доходов некоммерческой организации, а также сведения о размерах и составе имущества некоммерческой организации, о ее расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации не могут быть предметом коммерческой тайны.

Государственный контроль деятельности НКО по линии соблюдения гражданского законодательства осуществляется следующими организациями.

1. Прокуратурой Российской Федерации. Она контролирует соблюдение законов общественными объединениями (согласно статье 38 Федерального закона «Об общественных объединениях»). В случае обнаружения нарушений Прокуратурой РФ вносится представление об их устранении.

2. Органом, регистрирующим некоммерческие организации. Он выполняет контроль соответствия деятельности некоммерческой организации ее уставным целям. Указанный орган вправе:

- запрашивать у руководящих органов некоммерческой организации ее распорядительные документы;
- направлять своих представителей для участия в проводимых некоммерческими организациями мероприятиях.

В случае выявления нарушений некоммерческими организациями законодательства Российской Федерации или совершения ими действий, противоречащих их уставным целям, органом, регистрирующим некоммерческие организации, может быть вынесено руководящим органам данных объединений письменное предупреждение с указанием конкретных оснований вынесения предупреждения. Предупреждение, вынесенное органом, регистрирующим некоммерческие организации, может быть обжаловано некоммерческими организациями в судебном порядке.

Если некоммерческая организация получила более двух представлений от Прокуратуры РФ или более двух предупреждений в письменной форме от зарегистрировавшего ее органа, некоммерческая организация может быть ликвидирована по решению суда в порядке, установленном статьей 19 ФЗ об НКО.

Государственный финансовый контроль деятельности НКО возложен на Счетную палату РФ и другие контрольные органы Российской Федерации, включая Центральный банк Российской Федерации и его контрольно-ревизионное управление, Министерство финансов Российской Федерации и его контрольно-ревизионное управление, Государственную налоговую службу Российской Федерации, Департамент налоговой полиции Российской Федерации, Министерство имущественных отношений РФ.

Деятельность общественных объединений, негосударственных фондов и иных негосударственных некоммерческих организаций является объектом ревизии со стороны Счетной палаты и КРУ Минфина РФ, Министерства имущественных отношений РФ в части, связанной с получением, перечислением или использованием ими средств федерального бюджета, использованием федеральной собственности и управлением ею, а также в части предоставленных федеральным законодательством или федеральными органами государственной власти налоговых, таможенных и иных льгот и преимуществ.

Организации, получающие целевое финансирование от международных и отечественных организаций (Всемирный банк реконструкции и развития, Фонд Сороса и т.д.), являются

субъектами ревизии целевых средств.

Государственная налоговая служба Российской Федерации и Департамент налоговой полиции Российской Федерации осуществляют контроль налогообложения.

Вопросы для обсуждения:

1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления
2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
3. Субсидии и государственные гранты
4. Особенности контроля деятельности социальных предприятий
5. Отчетность социальных предприятий
6. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономик.

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 6. Тема 6. Правовые основы управления социальными предприятиями

Цель — углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: правовые основы управления социальными предприятиями.

уметь: отличать правовые основы управления социальными предприятиями в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении правовых основ управления социальными предприятиями

Организационная форма практического занятия — традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Феномен социального предпринимательства заключается в том, что оно развивается как разновидность предпринимательской деятельности, но нацеленной на решение социальных проблем, устранение социальных дефицитов, получение позитивных социальных результатов. Этот феномен определяет круг основных законодательных актов, которые в той или иной части регулируют деятельность в сфере социального предпринимательства. К ним следует отнести: Гражданский кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ; Федеральный закон от 28.12.2013 № 44-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».

Так, в частности, Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в ст. 5 включает в систему социального обслуживания негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание.

Таким образом, законодатель создает базу для социального предпринимательства в сфере, для которой характерен целый комплекс социальных проблем.

В Российской Федерации первой попыткой ввести в законодательство понятия «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» считают внесенные в 2010 г. изменения в Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которыми в законе появился термин «социально ориентированные некоммерческие организации». В соответствии с п. 2.1 ст. 2 указанного закона социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1 закона. Данная статья содержит достаточно обширный перечень видов деятельности, включающий, в частности, такие виды деятельности, как социальная поддержка граждан, профилактика социально опасных форм поведения граждан, деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, благотворительная деятельность и др. Термин «социальное предпринимательство» в официальных документах впервые появился в 2011 г. в письме Минэкономразвития РФ от 22.12.2011 № ОГ-Д05—2585. В этом документе социальное предпринимательство определено как «социально ответственная деятельность субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, направленная на решение социальных проблем», а также установлены направления деятельности, входящие в круг обозначенных проблем.

Позднее в 2013 г. в приказе Минэкономразвития от 24.04.2013 было закреплено аналогичное определение понятия «социальное предпринимательство».

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года». Указанная стратегия признает в качестве субъектов социального предпринимательства лишь предпринимателей, «специализирующихся на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающих рабочие места для таких групп граждан». В конце 2018 г. Правительство РФ внесло в Государственную думу РФ проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»). Согласно этому документу:

«Социальное предпринимательство — деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные ч. 1 ст. 24.1 настоящего Федерального закона»;

«Социальные предприятия — субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства».

В вышеуказанной ст. 24.1 сформулированы условия, позволяющие отнести деятельность хозяйствующего субъекта к сфере социального предпринимательства: а) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (нескольким или всем категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50 %, а доля расходов на оплату их труда — не менее 25 %. Перечень социально уязвимых категорий граждан определяется Правительством РФ; б) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает доступ производимых лицами, указанными в подп. «а», товаров (работ, услуг) к рынку сбыта. При этом доля доходов от

осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства; в) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), которые ориентированы на лиц, указанных в подп. «а», предназначены для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направлены на создание равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности (таких видов деятельности) по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) суммарный размер прибыли, подлежащей направлению на указанную деятельность социального предприятия, должен составлять не менее 60 %; г) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом. Перечень таких направлений деятельности определяется Правительством РФ. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 %.

В документе присутствует понятие «социально уязвимые категории граждан». В пояснительной записке к данному документу в качестве таковых названы инвалиды, многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, пенсионеры, выпускники детских домов и др. Однако перечень социально уязвимых категорий граждан будет периодически утверждаться Правительством РФ.

Законопроект предусматривает также комплекс мер поддержки социальных предприятий: обеспечение доступа к инфраструктуре; содействие в поиске партнеров и развитии межрегионального сотрудничества; организация профессионального обучения и профессионального образования работников социальных предприятий и др.

Вопросы для обсуждения:

1. Органы управления социальными предприятиями
2. Надзирающие и контролирующие органы
3. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях
4. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
5. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий
6. Правовые аспекты PR-кампаний в сфере социального предпринимательства

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 7. Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: о принятии решений в организациях социального предпринимательства.

уметь: отличать принятие решений в организациях социального предпринимательства в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении принятия решений в организациях социального предпринимательства

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Каждый предприниматель должен обладать определенными предпринимательскими идеями. Предпринимательские идеи - отражение в сознании предпринимателя существующих у потребителя потребностей или предугадывание таких потребностей в будущем, а также представление о том, каким образом эти потребности можно удовлетворить.

Общая схема предпринимательской деятельности:

- 1 этап. Зарождение предпринимательской идеи;
- 2 этап. Первая экспертная оценка идеи;
- 3 этап. Получение рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены);
- 4 этап. Расчёты затрат на осуществление идеи;
- 5 этап. Экспертная оценка 3 и 4 этапов;
- 6 этап. Принятие предпринимательского решения. Подготовка к практической реализации идеи.

Предпринимательская идея имеет две особенности:

- 1) без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна;
- 2) любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

Предпринимательская деятельность – это особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательская идея представляет собой выявленный возможный интерес производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы. Выявление такого интереса может осуществляться посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка, или, наоборот, путем совмещения потребностей рынка с возможностями предпринимателя.

Формирование новой идеи есть построение новой комбинации, системы логических умозаключений, основанных на новых (появившихся или ранее не принимаемых во внимание) фактах.

Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:

- 1) товарный рынок;
- 2) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;
- 3) достижения науки и техники;
- 4) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
- 5) не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства. Критериями отбора являются следующие:

- а) эффективность идеи;
- б) перспектива завоевания рынка;
- в) длительность рабочего периода, то есть, время, необходимое для реализации идеи;
- г) размер капитала, необходимого для реализации идеи;
- д) доступность и цена ресурсов;
- е) наличие необходимой рабочей силы.

В целом, отбор идей осуществляется в определенном порядке (хотя нельзя сказать, что именно данный порядок отбора является наиболее точным и решающим):

- 1) Потребность в первоначальном капитале.
- 2) Норма прибыли.
- 3) Срок окупаемости.
- 4) Объем производства.
- 5) Стратегическая цель.

После отбора необходимой идеи осуществляется ее конкретный анализ на основе конкретных экономических показателей.

Сущность использования товарного рынка как источника идей сводится к выявлению существующего на рынке дефицита и прибыльности своих усилий по возможной ликвидации такого дефицита. Обычно к этому источнику прибегают начинающие предприниматели, имеющие малый опыт. Опытный предприниматель тоже анализирует товарный рынок, но обычно имеет другие цели.

При использовании в качестве источника идей географических или структурных «разрывов» в системе общественного производства предприниматель анализирует:

- 1) процесс производства товара, его отдельных компонентов или даже целой товарной группы;
- 2) источник и «маршрут» продвижения товара от производителя к потребителю;
- 3) форму предложения товара потребителю.

Цель этого анализа: обнаружение «разрывов» в процессе производства — структурных (это производится, то не производится) или в процессе поставок — географических (это производится в нашей стране, а то ввозится из-за рубежа, почему?). Если в результате обнаружения «разрывов» предприниматель формирует идею и реализует ее, то это означает, что он сумел интегрироваться в процесс производства.

Обычно это происходит в форме организации производства товара или отдельных его компонентов, взамен ввозимых из-за рубежа, налаживания прямых связей с производителем взамен существующих, включающих ряд посредников.

Достижения науки и техники в качестве источника идей требуют хорошей информированности в этой области и значительного интеллектуального труда. С одной стороны, такой подход направлен на поиск конкретных форм совмещения имеющихся достижений науки, техники и технологии, с другой — возможностей производства новых товаров.

Планирование производства новых товаров осуществляется на основе внедрения в производство достижений науки, техники и технологии. Этой деятельностью должны заниматься профессионалы. Объектом внимания может быть не только собственно товар, но и технология его производства, производственный процесс. Новые возможности применения уже производимого товара или продукта являются специфическим источником идей. В значительной степени появление идей на базе этого источника носит случайный характер. Однако целенаправленный поиск в этом направлении, основанный на творческом подходе, тоже эффективный метод. Например, приборы ночного видения, ранее используемые только в военной технике, в результате конверсии ВПК стали широко применяться для гражданских целей (в охранных системах или для прицелов охотничьих ружей).

Не осознанные потребителем и пока не удовлетворенные запросы, угадываемые предпринимателем, представляют собой практически неисчерпаемый источник идей. Это основывается на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую. Если рассуждать в масштабах рынка, то обеспечение им видимых общественных потребностей приводит к созреванию новых, которые еще могут не сознаваться потенциальными потребителями. Поэтому предпринимателю важно прогнозировать будущее развитие рынка.

Такой прогноз возможен на основе тенденций предыдущего периода развития рынка и основных направлений НТП, имеющих место в данный период. Однако следует иметь в виду, что идеи, основанные на данном источнике, приводят к проектам с повышенным риском. Зато успешная реализация таких проектов позволяет обеспечить долговременное устойчивое положение на рынке и высокий доход.

Новые идеи, отбираемые для реализации, должны быть обоснованы экономически. Этот выбор осуществляется на базе сравнительного анализа нескольких возможных для реализации идей. Перед проведением такого анализа следует оценить достаточность условий и наличие технических возможностей для реализации идей. Уже на этом этапе некоторые идеи могут быть отвергнуты. Основным элементом сравнения идей является их экономическая эффективность.

Кроме указанного, оцениваются сроки окупаемости. Но такой подход является чисто экономическим. В реальной деятельности следует учитывать и ряд других рыночных факторов, связанных с целями

предпринимателя. Например, устойчивое положение на рынке может обеспечить проект, имеющий максимальный срок окупаемости. Отсюда следует, что при отборе предпринимательских идей важную роль играет та цель, которая руководит предпринимателем.

Любая идея может быть реализована с различной эффективностью. В этом аспекте для предпринимателя важно не упустить имеющиеся возможности. Последние не всегда ясно просматриваются.

Реализация принятой идеи также имеет несколько этапов:

- 1) бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;
- 2) привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);
- 3) государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые. Для этого необходимы следующие формальности:
 - определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
 - заключение учредителями договора о создании и деятельности фирмы;
 - утверждение устава фирмы и оформление протокола № 1 учредителей (участников) фирмы о назначении директора и других руководителей;
 - открытие временного счета в банке;
 - регистрация фирмы в филиале регистрационной палаты по месту нахождения фирмы и включение фирмы в государственный реестр;
 - внесение участниками фирмы своих вкладов в банк и открытие постоянного расчетного счета в банке;
 - регистрация предприятия в районной налоговой инспекции;
 - получение разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- 4) организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров (услуг);
- 5) управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

Каждый предприниматель избирает свою технику реализации идеи. Однако в этом направлении можно предложить общий подход. При готовности реализовать идею целесообразно составить общую схему этой реализации. Составленная схема позволяет выявить, все ли в нее включено, дает возможность сформулировать конкретные вопросы по каждому этапу и найти пути их решения.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация управленческих решений
2. Личностные и психологические факторы принятия решений
3. Этапы разработки и принятия управленческих решений
4. Методы принятия управленческих решений

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 8. Тема 8. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве.

уметь: отличать правовые аспекты правовых аспектов имущественных отношений в социальном предпринимательстве в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении правовых аспектов имущественных отношений в социальном предпринимательстве.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Правовой статус предпринимательства в России приобретает посредством государственной регистрации предпринимательской деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Законы РФ определяют государственные гарантии предпринимательской деятельности правами и обязанностями предпринимателя.

В Российской Федерации предпринимателям государством гарантируется:

право заниматься предпринимательской деятельностью, создавать предприятия и приобретать для их деятельности имущество;

недопущение отказа со стороны любых государственных органов управления в регистрации предприятия по мотивам нецелесообразности;

защита прав и интересов предпринимателей, действующих на территории Российской Федерации, в странах "ближнего" и "дальнего" зарубежья на основе международных соглашений, недопущение дискриминации предприятий со стороны государства, его органов и должностных лиц;

равное право доступа всех субъектов предпринимательской деятельности на рынок, к материальным, финансовым, информационным и природным ресурсам, равные условия деятельности предприятий независимо от вида собственности и их организационно-правовых форм;

защита имущества предприятия от незаконного изъятия;

свободный выбор предпринимателем сферы деятельности в пределах, установленных законодательством Российской Федерации и заключенными договорами;

право предпринимателя (в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом предприятия и договорами) самостоятельно распоряжаться имуществом предприятия, определять номенклатуру и объемы производства, порядок и условия сбыта продукции, распределять прибыль на развитие производства;

экономическая, научно-техническая и правовая поддержка предпринимательской деятельности;

возможность страхования предпринимательского риска страховыми обществами;

недопущение монопольного положения на рынке отдельных предприятий и их объединений и недобросовестной конкуренции.

Права предпринимателя:

начинать и вести предпринимательскую деятельность путем учреждения, приобретения или преобразования предприятия, а также на основе заключения договора с собственником имущества предприятия;

привлекать на договорных началах и использовать финансовые средства, объекты интеллектуальной собственности, имущество и отдельные имущественные права граждан и юридических лиц;

самостоятельно формировать производственную программу, выбирать поставщиков материально-сырьевых ресурсов и потребителей своей продукции, устанавливать на нее цены в пределах, определенных законодательством Российской Федерации и договорами;

осуществлять внешнеэкономическую деятельность;

осуществлять административно-распорядительную деятельность по управлению предприятием;

нанимать и увольнять работников от имени предприятия и самостоятельно в соответствии с действующим законодательством и уставом предприятия;

распоряжаться прибылью предприятия в соответствии с законодательством Российской Федерации, договорами и уставом предприятия;

пользоваться услугами системы государственного социального обеспечения, медицинского и социального страхования;
образовывать союзы, ассоциации и другие объединения предпринимателей;
оспаривать в суде (арбитраже) в установленном законом порядке действия граждан, юридических лиц, органов государственного управления.

Обязанности предпринимателя:

выполнять обязательства, вытекающие из законодательства Российской Федерации и заключенных им договоров, в том числе и с собственником имущества предприятия;

заключать в соответствии с законодательством Российской Федерации самостоятельно или от имени предприятия трудовые договоры с работниками по найму граждан или уполномоченными ими органами;

полностью рассчитываться со всеми работниками предприятия согласно заключенным договорам независимо от финансового состояния предприятия;

осуществлять социальные, медицинские и иные виды обязательного страхования граждан, работающих по найму, обеспечить им условия для трудовой деятельности в соответствии с действующим законодательством и коллективным договором;

выполнять решения центральных и местных органов власти по социальной защите инвалидов и других лиц с ограниченной трудоспособностью;

своевременно предоставлять декларацию о доходах предприятия и уплачивать налоги в порядке и размерах, определенных законодательством Российской Федерации;

заявлять о банкротстве предприятия в случае невозможности исполнения обязательств перед кредиторами.

В повседневной коммерческой деятельности предприниматели постоянно сталкиваются с законодательными и нормативными актами, определяющими правила поведения фирмы как юридического лица.

Все вопросы, относящиеся к содержанию и правилам применения хозяйственного законодательства, рассматриваются гражданским правом, а взаимоотношения фирм с органами государственного и местного управления регулируются административным правом.

Основной принцип правового государства — незнание закона, не освобождает от ответственности за его нарушения, заставляя предпринимателей получать знания в области хозяйственного законодательства. Небольшая фирма, как правило, обращается в специализированные адвокатские, аудиторские и консалтинговые организации. Фирмы более крупные имеют в своем штате специалиста-юриста-консультанта, и даже целые юридические отделы.

В системе действующих в РФ законов можно выделить кодексы, в числе которых гражданский и гражданско-процессуальный, кодекс законов о труде, таможенный кодекс, морской кодекс и др.

В кодексе устанавливаются общие юридические нормы и требования, которые в дальнейшем конкретизируются в отдельных законах, детализирующих и уточняющих зафиксированные в кодексах положения.

Предприниматель должен знать, что наиболее общие положения, регулирующие имущественные взаимоотношения между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами и, наконец, между физическими лицами, регулируются гражданским кодексом Российской Федерации, а порядок разрешения возникающих споров в судебных инстанциях — гражданско-процессуальным кодексом.

Ряд конкретных положений, определяющих права и ответственность субъектов права в области имущественных взаимоотношений, раскрывается в системе законов о собственности, предприятиях и предпринимательской деятельности, земле и земельных отношениях, о банках и банковской системе, налоговой службе и налоговой полиции, регулировании внешнеэкономической деятельности и таможенной службе, биржах и биржевой деятельности и других.

Особый раздел хозяйственного права составляет трудовое право. Кодекс законов о труде регулирует важнейшие вопросы, связанные с определением прав и обязанностей наемных работников и нанимателей: регламентацию времени труда и отдыха, порядок найма и увольнения рабочей силы, гарантии в области уровня оплаты труда и различных компенсаций, особенности использования отдельных категорий рабочей силы и отдельных групп лиц и др.

Механизм разработки и принятия законов законодательными органами (Государственной Думой и Советом Федерации) дополняется оперативным регулированием вопросов, возникающих в ходе хозяйственной деятельности субъектов права, путем принятия Президентом России указов, часть из которых подлежит последующему рассмотрению и утверждению Федеральным Собранием, а часть

наиболее оперативного характера вводится в действие без последующего утверждения законодательными органами.

Законы Российской Федерации и указы Президента России по хозяйственным и хозяйственно-правовым вопросам в необходимых случаях дополняются и конкретизируются в рамках своей компетенции постановлениями Правительства Российской Федерации. Кроме них к числу так называемых "подзаконных" актов относятся приказы, постановления и инструкции министерств, государственных комитетов России, а также аналогичные документы высших судебных и арбитражных органов.

Вся совокупность законов и подзаконных актов по хозяйственным вопросам формирует сектор правовой инфраструктуры, задачей которого является правовое обеспечение деятельности фирм.

Кроме правового сектора, обеспечивающего деятельность коммерческих фирм, важную роль играют секторы финансового обеспечения налоговой системы, регулирования внешнеэкономической деятельности и др.

Вопросы для обсуждения:

1. Имущественная база социальных предприятий. Порядок и источники формирования имущества
2. Целевой капитал некоммерческих организаций. Порядок его формирования.
3. Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций
4. Социальный заказ для государственных и социальных нужд
5. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности
6. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий
7. Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях
8. Особенности налогообложения некоммерческих организаций

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическое занятие 9. Тема 9. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий.

уметь: отличать финансирования социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении финансирования социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Виды предпринимательств:

Производственное предпринимательство. Его можно назвать ведущим видом предпринимательства. В данном виде предпринимательства осуществляется производство товар, продукции, оказании каких-либо услуг

Торгово-посредническое предпринимательство – отличается от других разновидностей предпринимательской деятельности тем, что приобретает право собственности на товар, с которым работает. Самая многочисленная часть представляет розничную торговлю, когда продукция перепродается потребителю и оптовую, очень редко имеет дело с конечными потребителями

Финансовое предпринимательство. Финансовое предпринимательство является своего рода разновидность коммерческого предпринимательства, так как объектом его купли-продажи выступает характерный товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры и т.д.), то есть происходит продажа одних ценных бумаг на другие по ценам, обеспечивающим получение прибыли.

Сервисное предпринимательство. Под сферой сервисного обслуживания, как правило, понимают совокупность видов деятельности, функциональное значение которых в системе общественного производства выражается в оказании и реализации услуг для населения.

Информационное предпринимательство – это процесс создания и продвижение на рынок информационных товаров и услуг, формы и содержание, которых постоянно изменяются под влиянием требований инновационной экономики и её рыночного спроса.

Является ли тема, которую я раскрываю, важной в настоящее время? На мой взгляд, эта тема является важной и актуальной, потому что вопросы социального характера всегда очень масштабны. Социальные вопросы и социальные проблемы можно смело разделить на две противоположные группы: позитивные и негативные.

Позитивные социальные вопросы: социальная стабильность, социальная сбалансированность, социальная защищенность, социальная уравновешенность, социальное равенство, социальная свобода личности.

Негативные социальные вопросы и проблемы: социальное неравенство, социальная незащищенность, социальный дисбаланс, социальная несбалансированность, социальная напряженность, социальный кризис.

Социальные, то есть общественные, вопросы и проблемы влияют на нашу жизнь. Эти вопросы и проблемы формируют политическое поле, в котором мы все вместе живем, влияют на наше самочувствие и настроение.

Чтобы это понять, важность проблематики нужно раскрыть, что такое социальное предпринимательство в целом. Социальное предпринимательство не входит в виды предпринимательств, однако занимает свое особое положение в социально-экономической деятельности и имеет место быть. Под социальным предпринимательством понимается новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел. Уже само определение указывает на несколько основных черт социального предпринимательства:

первенство социальной миссии над коммерцией, что означает – предприятие предназначено для решения настоящей социальной проблемы, либо значительного уменьшения ее остроты; при этом социальный эффект не является побочным продуктом деятельности, а прямым целенаправленным результатом. Можно сказать о том, что в свою очередь, это определяет направление полученной прибыли на социальные цели организации, а не в карман вкладчиков или собственников.

существование устойчивого коммерческого эффекта, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия. Это означает, что самой лучшей гарантией служит получение доходов от продажи товаров и услуг, а не от благотворительности и филантропии.

новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы. Без новаторства невозможны ни стабильность социальной миссии, ни экономическая устойчивость, раз уж

организация взяла на себя задачу решения нерешенной социальной проблемы, – то есть преобразование существующего нежелательного социального порядка в более благоприятный.

Так же, мы должны рассмотреть, что такое финансирование. Что же такое финансирование? Финансирование – обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всего хозяйства страны, регионов, предприятий, предпринимателей, граждан, а также различных экономических программ и видов экономической деятельности. Финансирование осуществляется из собственных, внутренних источников и из внешних источников, в виде ассигнований из средств бюджета, кредитных средств, иностранной помощи, взносов других лиц. Из данного определения можно сделать вывод, что финансирование – снабжение денежными средствами, финансовыми ресурсами.

Необходимо финансировать социальное предпринимательство, потому что это предпринимательство не приносит больших доходов и для развития нужны финансовые вложения. В настоящее время некоммерческие и негосударственные организации, фонды, правительства и частные лица поддерживают, финансируют и консультируют социальных предпринимателей по всему миру. Появляется все больше программ высшего образования для социальных предпринимателей. Так, например, в Северной Америке организации склонны поддерживать выдающихся индивидуумов, а в Азии и Европе больше внимания уделяется взаимодействию социальных предпринимателей с организациями, частными лицами и общественными движениями.

Молодежное социальное предпринимательство получает все большее распространение как метод вовлечения молодых людей в решение социальных проблем. Молодежные организации и программы поддерживают эти усилия с помощью разнообразных стимулов. Примером может служить австралийская программа Фонда для молодых австралийцев (The Foundation for Young Australians) Young Social Pioneers, которая инвестирует в инициативы молодых людей, приносящие положительные перемены в обществе.

Ключевым аспектом развития за несколько последних лет стало усиление роли государства в содействии социальному предпринимательству. Это решение Минэкономразвития РФ о приоритетах в поддержке субъектов РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии для государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ среди которых отдельной строкой значится социальное предпринимательство. (Официальный сайт «Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»») Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru>

Хочется уделить внимание предпосылкам развития социального предпринимательства в России:

Низкая результативность решения социальных проблем со стороны государства в лице его различных социальных и благотворительных фондов.

организация конкурентной среды для роста качества оказываемых услуг со стороны организаций, заинтересованных в этом своим прямым участием.

вероятность сглаживания актуальных вопросов общества, ускоряя их решение путём увеличения количества заинтересованных лиц.

Возможность создания систем, регулирующих и возмещающих разницу в возможностях и благополучии людей, в различных сферах общества на основе организаций в сфере социального предпринимательства, тем самым, позволяя регулировать решение социальных проблем на самоподдерживающейся основе под контролем государства за качеством предоставляемых услуг.

Необходимость повышения уровня сознательности, развития чувства ответственности у людей, путём приобщения их к сфере деятельности через действия социальных организаций на коммерческой основе.

Государственный интерес к теме социального предпринимательства в России отмечается уже несколько лет и на федеральном и на региональном уровне. Речь идёт о поддержке «субъектов малого предпринимательства», «занятых социально ответственной деятельностью», направленной на решение социальных проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия
2. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия
3. Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации

Рекомендуемая литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине**

«Социальное предпринимательство и социальные инновации»

для студентов

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль)

Судебная власть, прокурорский надзор, правоохранительная и правозащитная деятельность

Пятигорск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента
2. Методические указания по изучению теоретического материала
3. Методические указания по выполнению тестовых заданий.
4. Критерии оценивания компетенций
5. Рекомендуемая литература

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности правового регулирования социального предпринимательства, права и обязанности предпринимателя, где рассматриваются дела о предпринимательстве.

При изучении дисциплины должны решаться следующие задачи:

- приобретение студентами базисных знаний в сфере правового регулирования социального предпринимательства;
- развитие умения правильно пользоваться нормативно-правовыми актами; самостоятельно проводить анализ правовых норм, уяснять их смысл для себя и толковать их для других;
- принимать юридически обоснованные решения;
- формирование у студентов независимых оценок относительно взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности, охраны прав и интересов предпринимателей;
- знакомство в ходе изучения дисциплины с научными воззрениями относительно осуществления предпринимательской деятельности;
- исследование правового статуса предпринимателя;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- анализ правового регулирования планирования предпринимательской деятельности, аудиторской деятельности субъектов предпринимательства, рынка ценных бумаг.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является факультативной дисциплиной ОП ВО подготовки магистров по направлению 40.04.01 Юриспруденция. Ее освоение происходит в 4 семестре.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» призвана дать понимание основных категорий, институтов правоотношений в Российской Федерации. Особую актуальность изучение данной дисциплины приобретает в условиях меняющегося законодательства.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» необходима для обеспечения качества теоретической и практической подготовки юристов.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студентов

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам современного студента – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает возможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов учения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Самостоятельная работа определяется как форма организации учебного процесса, как объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении. СРС является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение, культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Целью СРС по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Задачи СРС по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» являются:

- развить такие самостоятельные умения, как умения учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научить проводить рефлексию: формировать получаемые результаты, предопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут.

Самостоятельная работа студентов является определяющим фактором их успешного обучения.

Изучение вузовских курсов непосредственно в аудиториях обуславливает такие содержательные элементы самостоятельной работы, как умение слушать и записывать лекции; критически оценивать лекции, выступления товарищей на практических занятиях, групповых занятиях, конференциях; продуманно и творчески строить свое выступление, доклад, рецензию; продуктивно готовиться к зачетам и экзаменам. К самостоятельной работе вне аудитории относится: работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление лекционного материала; подготовка к практическим занятиям. Конференциям, круглым столам; работа в научных кружках и обществах.

Большую роль в изучении дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» играет самостоятельная работа студентов, которая является неотъемлемой частью образовательного процесса. Объем аудиторных занятий не позволяет преподавателям осветить все разделы и темы, предусмотренные программой дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации». Это требует обязательной самостоятельной работы студентов во внеаудиторное время по проработке и изучению таких тем, а также тем, освещённых на лекциях и практических занятиях недостаточно полно и глубоко.

Известно, что в системе обучения удельный вес самостоятельной работы достаточно велик. Поэтому для студента крайне важно овладеть методикой самостоятельной работы. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы ограничиваются краткими рекомендациями по тем видам самостоятельной работы, которые студент может использовать при изучении дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации».

Самостоятельная работа студентов должна проводиться с целью: освоения теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубления и расширения теоретических знаний; систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развития познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развития научно-исследовательских навыков; формирования умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

2. Методические указания по изучению теоретического материала

При самостоятельной работе рекомендуется планировать и организовать время, прежде всего с учетом того, что большинство научной и учебной литературы по данному курсу имеется в СКФУ только в читальном зале и в ограниченном количестве. Материал по тем или иным темам можно, в случае необходимости, найти в Интернете.

Рекомендуется, прежде всего, внимательно ознакомиться с лекционным материалом. Затем необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по данной теме и сделать конспект основных положений. Если этой литературы окажется недостаточно, то в большинстве указанных источников имеется обширная библиография, позволяющая продолжить самостоятельное изучение того или иного аспекта северокавказской культуры.

Рекомендации по организации работы с литературой.

Работа с литературой - обязательный компонент любой научной деятельности. А сама научная литература является высшим средством существования и развития науки. За время пребывания в высшей школе студент должен изучить и освоить много учебников, статей. В связи с этим перед студентами стоит большая и важная задача - в совершенстве овладеть рациональными приемами работы с книжным материалом.

Многие студенты (особенно младших курсов) работают с книгой упрощенно и, вследствие этого, не достигают необходимых результатов. Нередко можно наблюдать поверхностное чтение: текст книги не подвергается анализу, обдумыванию, в нем не выделяется главное, существенное, делается попытка усвоить все подряд: и важное, и второстепенное. У некоторых студентов наблюдается торопливое чтение, стремление поскорей дойти до конца статьи, главы и не фиксируется внимание на трудных положениях материала. Есть немало студентов, которые и учебник, и научную литературу читают рассеянно, невнимательно, при чтении не пользуются словарями, справочниками; вследствие чего многие слова, выражения и мысли воспринимаются неточно, а иногда и неверно.

Умение рационально работать над книгой - необходимое и важное качество каждого студента. Любить книги, постоянно изучать их, знать литературу и по своей специальности - первейшая задача. Доказано, что правильно организованное чтение научной литературы чрезвычайно повышает общенаучный и специальный кругозор читающего. Начитанный студент владеет хорошо развитой речью, широким мышлением, блестящей памятью и эрудицией. А эти качества являются важнейшими показателями общей культуры человека.

Педагогической наукой выработан ряд требований для работы с книгой, соблюдение которых поможет каждому студенту взять из книг самое ценное и стать широко образованным и культурным человеком. Каковы же эти требования?

Приступая к работе над книгой, следует сначала ознакомиться с материалом в целом: оглавлением, аннотацией, введением и заключением путем беглого чтения-просмотра, не делая никаких записей. Этот просмотр позволит получить представление обо всем материале, который необходимо усвоить.

После этого следует переходить к внимательному чтению - штудированию материала по главам, разделам, параграфам. Это самая важная часть работы по овладению книжным материалом. Читать следует про себя. (При этом читающий меньше устает, усваивает

материал примерно на 25% быстрее, по сравнению с чтением вслух, имеет возможность уделить больше внимания содержанию написанного и лучше осмыслить его). Никогда не следует обходить трудные места книги. Их надо читать в замедленном темпе, чтобы лучше понять и осмыслить.

Помните: нельзя ожидать, чтобы можно было за один раз достигнуть полного выяснения всех особенностей изучаемого материала. Рекомендуем возвращаться к нему второй, третий, четвертый раз, чтобы то, что осталось непонятным, дополнить и выяснить при повторном чтении.

Изучая книгу, надо обращать внимание на схемы, таблицы, карты, рисунки: рассматривать их, обдумывать, анализировать, устанавливать связь с текстом. Это поможет понять и усвоить изучаемый материал.

При чтении необходимо пользоваться словарями, чтобы всякое незнакомое слово, термин, выражение было правильно воспринято, понято и закреплено в памяти.

Надо стремиться выработать у себя не только сознательное, но и беглое чтение. Особенно это умение будет полезным при первом просмотре книги. Обычно студент 1-2 курса при известной тренировке может внимательно и сосредоточенно прочитать 8-10 страниц в час и сделать краткие записи прочитанного. Многие студенты прочитывают 5-6 страниц. Это крайне мало. Слишком медленный темп чтения не позволит изучить многие важные и нужные статьи книги. Обучаясь быстрому чтению (самостоятельно или на специальных курсах), можно прочитывать до 50-60 страниц в час и даже более! Одновременно приобретается способность концентрироваться на важном и схватывать основной смысл текста.

Запись изучаемого - лучшая опора памяти при работе с книгой (тем более научной). Читая книгу, следует делать выписки, зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспекты. Запись изучаемой литературы лучше делать наглядной, легко обозримой, расчлененной на абзацы и пункты. Педагогика учит - что прочитано, продумано и записано, то становится действительно личным достоянием работающего с книгой.

Помни основной принцип выписывания из книги: лишь самое существенное и в кратчайшей форме!

Какие формы записи можно рекомендовать?

Различают три основные формы выписывания:

1. Дословная выписка или цитата с целью подкрепления того или иного положения, авторского довода. Эта форма применяется в тех случаях, когда нельзя выписать мысль автора своими словами, не рискуя потерять ее суть. Запись цитаты надо правильно оформить: она не терпит произвольной подмены одних слов другими; каждую цитату надо заключить в кавычки, в скобках указать ее источник: фамилию и инициалы автора, название труда, страницу, год издания, название издательства.

Цитирование следует производить только после ознакомления со статьей в целом или с ближайшим к цитате текстом. В противном случае можно выхватить отдельные мысли, не всегда точно или полно отражающие взгляды автора на данный вопрос в целом.

Помни, однако, что ксеро- и фотокопирование (сканирование) заменяет расточающее время выписывание дословных цитат!

2. Выписка "по смыслу" или тезисная форма записи.

Тезисы - это кратко сформулированные самим читающим основные мысли автора. Это самая лучшая форма записи. Все виды научных работ будут безупречны, если будут написаны таким образом. Делается такая выписка с теми же правилами, что и дословная цитата.

Тезисы бывают краткие, состоящие из одного предложения, без разъяснений, примеров и доказательств. Главное в тезисах - умение кратко, закончено (не теряя смысл) сформулировать каждый вопрос, основное положение. Овладев искусством составления тезисов, студент четко и правильно овладевает изучаемым материалом.

3. Конспективная выписка имеет большое значение для овладения знаниями. Конспект - наиболее эффективная форма записей при изучении научной книги. В данном случае кратко записываются важнейшие составные пункты, тезисы, мысли и идеи текста. Подробный обзор содержания может быть важным подспорьем для запоминания и вспомогательным средством для нахождения соответствующих мест в тексте.

Делая в конспекте дословные выписки особенно важных мест книги, нельзя допускать, чтобы весь конспект был "списыванием" с книги. Усвоенные мысли необходимо выразить своими словами, своим слогом и стилем. Творческий конспект - наиболее ценная и богатая форма записи изучаемого материала, включающая все виды записей: и план, и тезис, и свое собственное замечание, и цитату, и схему.

Обзор текста можно составить также посредством логической структуры, вместо того, чтобы следовать повествовательной схеме.

С помощью конспективной выписки можно также составить предложение о том, какие темы освещаются в отдельных местах разных книг. Дополнительное указание номеров страниц облегчит нахождение этих мест.

При составлении выдержек целесообразно последовательно придерживаться освоенной системы. На этой базе можно составить свой архив или картотеку важных специальных публикаций по предметам.

Конспекты, тезисы, цитаты могут иметь две формы: тетрадную и карточную. При тетрадной форме каждому учебному предмету необходимо отвести особую отдельную тетрадь.

Если используется карточная форма, то записи следует делать на одной стороне карточки. Для удобства пользования вверху карточки надо написать название изучаемого вопроса, фамилию автора, название и УДК (универсальная десятичная классификация) изучаемой книги.

Карточки можно использовать стандартные или изготовить самостоятельно из белой бумаги (полуватмана). Карточки обычно хранят в специальных ящиках или в конвертах. Эта система конспектирования имеет ряд преимуществ перед тетрадной: карточками удобно пользоваться при докладах, выступлениях на семинарах; такой конспект легко пополнять новыми карточками, можно изменить порядок их расположения, добиваясь более четкой, логической последовательности изложения.

И, наконец, можно применять для этих же целей персональный компьютер. Сейчас существует великое множество самых различных прикладных программ (органайзеров и пр.), которые значительно облегчают работу при составлении выписок из научной и специальной литературы. А используя сеть Internet, можно получать уже готовые подборки литературы

Методические указания по самостоятельному изучению литературы по темам

Важным этапом является подбор и изучение литературы по исследуемой теме. Помимо учебной и научной литературы, обязательно использование и нормативно-правовых актов. Нельзя подменять изучение литературы использованием какой-либо одной монографии или лекции по избранной теме. Так же рекомендуется использовать информацию, размещенную на официальных сайтах сети Интернет, ссылки на которые указаны в списке рекомендуемой литературы. В процессе работы над реферативным исследованием и сбором литературы студент также может обращаться к преподавателю за индивидуальными консультациями.

Для более эффективного усвоения информации студенту предлагаются следующие способы обработки материала:

1. **Резюмирование.** Прочитав и изучив литературу и выбранные нормативно-правовые акты (то есть необходимые для составления документов организации) подводится краткий итог прочитанного, содержащий его оценку. Резюме характеризует основные выводы, главные итоги.

2. **Фрагментирование** - способ свертывания первичного текста, при котором в первичном тексте выделяются цельные информационные блоки (фрагменты), подчиненные одной задаче или проблеме. Фрагментирование необходимо, когда из множества разнообразных источников надо выделить информацию, соответствующую поставленной проблеме. Данный способ усвоения информации применим не только к теоретическим источникам, но и к нормативно-правовым актам. Поскольку для разработки документов предстоит исследовать ряд нормативно-правовых актов.

2. **Аннотация** - краткая обобщенная характеристика источника, включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление. Основное ее назначение - дать некоторое представление о научной работе с тем, чтобы руководствоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Поэтому аннотации не требуются изложения содержания произведения, в ней лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике (содержание этих вопросов не раскрывается). Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

4. **Конспектирование** - процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результатом конспектирования является запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. По сути конспект представляет собой обзор изучаемого источника, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

- сориентироваться в общей композиции текста (уметь определить вступление, основную часть, заключение);
- увидеть логико-смысловую суть источника, понять систему изложения автором информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли;
- выявить основу, на которой построено все содержание текста;
- определить детализирующую информацию;
- лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Изучая литературу, необходимо самостоятельно анализировать точки зрения авторов, провести самостоятельную оценку чужих суждений. На основе исследования теоретических позиций студент должен сделать собственные выводы и обосновать их.

Не менее важным является анализ существующих нормативно-правовых актов: международных договоров, соглашений, конвенций, документов, принятых в рамках межправительственных организаций и на международных конференциях, национального законодательства государств.

По необходимости, студент может обратиться к преподавателю за индивидуальной консультацией.

На самостоятельное изучение студентам выносятся следующие темы:

Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

1. Развитие социального предпринимательства в России.
2. Типология социальных предприятий в России
3. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий
4. Модель социального предпринимательства в России

Тема 4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности
2. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий

3. Государственная регистрация некоммерческих организаций
4. Реорганизация некоммерческих организаций
5. Преобразование некоммерческой организации
6. Ликвидация некоммерческих организаций

Тема 5. Взаимодействие социальных предприятий и государства

1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления
2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
3. Субсидии и государственные гранты
4. Особенности контроля деятельности социальных предприятий
5. Отчетность социальных предприятий
6. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономик

Тема 6. Правовые основы управления социальными предприятиями

1. Органы управления социальными предприятиями
2. Надзирающие и контролирующие органы
3. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях
4. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
5. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий
6. Правовые аспекты PR-кампаний в сфере социального предпринимательства

Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства

1. Классификация управленческих решений
2. Личностные и психологические факторы принятия решений
3. Этапы разработки и принятия управленческих решений
4. Методы принятия управленческих решений

Тема 8. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве

1. Имущественная база социальных предприятий. Порядок и источники формирования имущества
2. Целевой капитал некоммерческих организаций. Порядок его формирования.
3. Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций
4. Социальный заказ для государственных и социальных нужд
5. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности
6. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий
7. Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях
8. Особенности налогообложения некоммерческих организаций

Тема 9. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий

1. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства
2. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия
3. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия
4. Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации

Итоговый продукт самостоятельной работы – конспект.

Форма отчетности – собеседование по темам № 3-9.

Конспект оформляется письменно самостоятельно от руки в тетради или на отдельных листах.

В конспекте:

- запись идет в соответствии с расположением материала в книге и в основном словами конспектируемого текста.

- если цитировать слишком долго (текст большой), то мысли автора излагаются цитатами и собственными словами.

- цитаты можно и нужно сопровождать своими комментариями, выводами и примерами.

В конспекте должно быть:

1. Название конспектируемого произведения.

2. Источник с точной библиографической ссылкой.

3. Номер вопроса конспекта и его название.

Вопросы представляют собой разделы, темы того или иного отрывка. Если вопросы к конспектируемому тексту не заданы, то их нужно сформулировать самостоятельно (как заголовки).

4. К каждому вопросу цитаты, выписки, комментарии.

Возле отрывков указываются страницы, если текст конспектируется с книги. Если в тексте есть внутреннее деление, то указываются номера отрывков (глав, стихов, аятов и т.п.)

Цитаты и собственные комментарии должны быть четко разграничены.

Все непонятные или малопонятные термины и понятия выписывают отдельно. В словарях нужно найти им определения.

Устный ответ:

На практическом занятии с преподавателем задаются вопросы по конспекту, на которые необходимо привести конкретную цитату-ответ и дать пояснение (комментарий).

Также конспект всегда проверяется в письменном виде.

3. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Предлагаемые тестовые задания разработаны в соответствии с Рабочей программой дисциплины, что позволяет оценить знания студентов по дисциплине. Данные тесты могут использоваться:

- студентами при подготовке к экзамену с целью самопроверки знаний;
- преподавателями для промежуточного контроля знаний на занятиях по предмету;
- для проверки остаточных знаний студентов, изучивших дисциплину.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве правильного ответа выбрать один индекс (буквенное обозначение). Если в тестовом задании правильных ответов несколько, то это должно указываться в задании. Баллы начисляются за задание, выполненное в полном объеме: так, если в задании предусмотрено два правильных ответа, а отмечен только один, выполнение данного задания оценивается нулем баллов.

Заданий, где правильный вариант отсутствует, в тесте не предусмотрено.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста.

Фонд тестовых заданий

Правильный ответ	Содержание вопроса
Фирмы, предприятия, организации	Кого относят к юридическим лицам?
Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	Предпринимательство выполняет следующие функции:
Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации	Важнейшими чертами предпринимательства являются:
Риск, прибыль, инициатива, инновации	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»
Систематическое получение прибыли	Целью предпринимательства является:
Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства	Присущ ли риск предпринимательству
Фирмы, предприятия, организации	Кого относят к юридическим лицам?
Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	Предпринимательство выполняет следующие функции:
Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации	Важнейшими чертами предпринимательства являются:

4. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей