

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал)

СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка эффективности инвестиционных и социальных проектов

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммуникативные технологии и реклама

2024

очная

5 семестре

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Оценка эффективности инвестиционных и социальных проектов»

3. Разработчик: Асрян Г.А., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета

Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-8 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-8 Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта	Не знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта	Знает в недостаточной мере основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта	Знает в целом основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта.	Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-8 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Не использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Использует в недостаточной мере основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Использует в целом основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-8 Владеет навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Не владеет навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Владеет в недостаточной мере навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Владеет в целом навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта	Владеет навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта
Компетенция: ПК-11. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью				
Результаты обучения по дисциплине (модулю):	Не выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности	Выполняет в недостаточной мере функционал линейного	Выполняет в целом функционал линейного	Выполняет функционал линейного менеджера в

<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-11 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-11 Выбирает и использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Не выбирает и не использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Выбирает и использует в недостаточной мере подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Выбирает и использует в целом подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Выбирает и использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-11 Выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных средств	Не выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных средств	Выполняет в недостаточной мере функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных средств	Выполняет в целом функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных средств	Выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных средств
<i>Компетенция: ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-12 Знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	Не знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	Знает в недостаточной мере стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	Знает в целом стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	Знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий

<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Не осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Осуществляет в недостаточной мере тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Осуществляет в целом тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникацио нной стратегии	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникацион ной стратегии
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-12 Владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Не владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Владеет в недостаточной мере тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Владеет в целом тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникацио нной стратегии	Владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализа ции коммуникац ионной стратегии
<i>Компетенция:</i> ПК-17. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-17 Знает инструменты внутренних коммуникаций	Не знает инструмен ты внутренних коммуникаций.	Знает в недостаточной мере инструмен ты внутренних коммуникаций.	Знает в целом инструм енты внутренн их коммуникац ий.	Знает инструмен ты внутренних коммуникаций.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-17 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Не участвует в формировании корп оративной культуры организации с помощью основ ных инструментов внутренних коммуникаций.	Участвует в недостаточной мере в формировании корпоративной культуры организации с помощью основ ных инструментов внутренних коммуникаций.	Участвует в целом в формировании корпоративной культуры организации с помощью основ ных инструментов внутренних коммуникаций.	Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основ ных инструментов внутренних коммуникаций.
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-17 Владеет навыками формирования корпоративной культуры организации	Не владеет навыками формирования корпоративной культуры организации .	Владеет в недостаточной мере навыками формирования корпоративной культуры организации.	Владеет в целом навыкам формирования корпоративной культуры организации.	Владеет навыками формирования корпоративной культуры организации.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 5	
1.		Экономическая сущность, значение и цели инвестирования.	ПК-8
2.		Классификация инвестиций.	ПК-8
3.		Финансовые институты и финансовые рынки.	ПК-8
4.		Инвестиционный процесс.	ПК-8
5.		Инвестиционный спрос и предложение.	ПК-8
6.		Инвестиционная стратегия.	ПК-8
7.		Финансовая система. Финансовая политика.	ПК-8
8.		Инвестиционный климат.	ПК-8
9.		Участники инвестиционного процесса.	ПК-8
10.		Типы инвесторов.	ПК-8
11.		Инвестиционные компании и основные его функции.	ПК-8
12.		Участники инвестиционного процесса на рынке ценных бумаг.	ПК-8
13.		Участники рынка ценных бумаг и их характеристика.	ПК-8
14.		Общие сведения и классификация инвестиционных проектов.	ПК-8
15.		Фазы инвестиционного проекта.	ПК-8
16.		Методы финансирования инвестиций	ПК-8
17.		Что представляет собой самофинансирование?	ПК-8
18.		Эффективность инвестиционных проектов	ПК-8
19.		Виды эффективности инвестиционных проектов	ПК-8
20.		В чем заключается эффективность участия в инвестиционном проекте?	ПК-8
21.		Основные принципы эффективности	ПК-8
22.		Сведения об экономическом окружении проекта должны включать?	ПК-8
23.		Инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени, представляют собой вложения средств в страховые и пенсионные фонды являются: а: аннуитеты б: прямые инвестиции в: портфельные инвестиции	ПК-8

24.		Инвестиции — это: а: вложение капитала в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли или достижения положительного социального эффекта б: вложение капитала в любую деятельность с целью получения прибыли в: вложение капитала в финансовые объекты с меньшим риском с максимальной прибылью	ПК-8
25.		Собственные источники финансирования организациями инвестиций: а: чистая прибыль б: балансовая прибыль в: взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде г: номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией	ПК-8
26.		Каким соотношением характеризуется воспроизводственная структура инвестиций: а: долями в их составе на новое строительство, реконструкцию производства, расширение производства, замещение износившегося и устаревшего оборудования б: долями финансовых и реальных инвестиций в их составе в: долями собственных и заемных средств в их составе г: долями амортизационных отчислений и чистой прибыли в их составе	ПК-8
27.		Финансовый рынок представляет собой: а: организационную или неформальную систему торговли финансовыми инструментами, а также это рынок финансовых ресурсов на различные платежные средства, которому присущи спрос и предложение б: рынок, где осуществляются операции по краткосрочному финансированию, на нем выступают в качестве товара свободные денежные средства предприятий и населения в: рынок, где осуществляются операции по среднесрочному и долгосрочному финансированию, а также продаются или поглощаются акции и облигации корпораций и облигации государственных займов	ПК-8
28.		Финансовой базой инвестиций в рыночной экономике являются: а: сбережения в экономике б: валовой внутренний продукт государства в: доходы домашних хозяйств	ПК-8
29.		Кто осуществляет прямые инвестиции:	ПК-8

		а: субъекты с финансовыми возможностями непосредственно в контакте с субъектами, обладающими финансовой потребностью для фондовых инвестиций б: участники финансового рынка в: вкладывающие средства в совместные предприятия	
30.		Инвестиционный рынок –это: а: сложное динамическое экономическое явление, которое характеризуется основными элементами, как инвестиционный спрос и предложение, конкуренция, цена б: сложное динамическое экономическое явление, которое характеризуется основными элементами, как инвестиционный спрос и предложение в: сложное динамическое экономическое явление, которое характеризуется основными элементами, как конкуренция и цена	ПК-8
31.		В качестве выходных форм для расчета коммерческой эффективности проекта, какие таблицы рекомендуются	ПК-11
32.		Эффективность инвестиций во времени одинакова или не одинакова?	ПК-11
33.		Что представляет собой инвестиционный проект?	ПК-11
34.		Элементы инвестиционного проекта	ПК-11
35.		Что включают в себя общие сведения о проекте?	ПК-11
36.		Из каких элементов состоит денежный поток инвестиционного проекта?	ПК-11
37.		Назовите три фазы инвестиционного цикла	ПК-11
38.		Что собой представляют иностранные инвестиции?	ПК-11
39.		Модели формирования оптимального портфеля инвестиций.	ПК-11
40.		Теория и методика оценки активов САРМ.	ПК-11
41.		Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность.	ПК-11
42.		Государственные гарантии и защита капитальных вложений.	ПК-11
43.		Порядок принятия решений по государственным капитальным вложениям.	ПК-11
44.		Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве.	ПК-11
45.		Методы оценки инвестиционного климата регионов России и пути его улучшения.	ПК-11
46.		Инвестиционный климат – это: а: совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов	ПК-11

		б: набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов в: благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций	
47.		Инвестиционный процесс представляет собой последовательность этапов, действий и операций по осуществлению: а: инвестиционной деятельности б: кредитной деятельности в: финансовой деятельности	ПК-11
48.		К инновационным проектам не относятся проекты: а: направленные на экстенсивное развитие предприятия б: по разработке и освоению выпуска новых продуктов в: по разработке и освоению новых технологических процессов	ПК-11
49.		При альтернативной схеме венчурного инвестирования выход инвестора реализуется посредством: а: продажи предварительно обособленной части развившегося бизнеса компании б: продажи принадлежащих ему акций в: продажи своей доли в венчурном предприятии	ПК-11
50.		Главной формой заемного проектного финансирования не является: а: дополнительная эмиссия акций б: инвестиционный банковский кредит в: лизинг оборудования	ПК-11
51.		Общая характеристика договора строительного подряда.	ПК-12
52.		Собственные, привлеченные и заемные средства.	ПК-12
53.		Условия предоставления бюджетных ассигнований.	ПК-12
54.		Управление источниками капитальных вложений.	ПК-12
55.		Виды иностранных инвестиций и их роль в экономике.	ПК-12
56.		Роль международных финансовых институтов в мировом инвестиционном процессе и иностранных инвестициях в Россию.	ПК-12
57.		Государственное регулирование иностранных инвестиций.	ПК-12
58.		Оптимальный инвестиционный портфель – это: а: инвестиционный портфель, сформированный с заданным соотношением доходности, риска и ликвидности б: портфель роста	ПК-12

		в: портфель дохода	
59.		Что не является главной целью формирования инвестиционного портфеля: а: рост прибыли на капитал, вложенный в финансовые инструменты б: сохранение инвестируемого капитала в: обеспечение реализации основных направлений политики финансового инвестирования	ПК-12
60.		На какой срок предоставляются ипотечные кредиты: а: 10-30 лет б: 1-2 года в: 3-5 лет г: 7-8 лет д: 50 лет	ПК-12
61.		Основные меры государственного регулирования иностранных инвестиций.	ПК-17
62.		Что представляет собой пассивная стратегия?	ПК-17
63.		Пассивные портфельные инвестиции	ПК-17
64.		Что представляет собой спекулятивная стратегия?	ПК-17
65.		Что представляет собой активная стратегия?	ПК-17
66.		Что представляет собой индивидуальный инвестиционный счет?	ПК-17
67.		Консервативный портфель, раскройте понятие	ПК-17
68.		Агрессивный портфель, раскройте понятие	ПК-17
69.		Какая сумма нужна для инвестиций?	ПК-17
70.		С какими рисками можно столкнуться при инвестировании	ПК-17
71.		Что будет, если компания обанкротится	ПК-17
72.		Как защищены ваши средства при инвестировании в российские ПИФы?	ПК-17
73.		Стоит ли инвестировать в валюту, евро, доллары?	ПК-17
74.		Как составить консервативный инвестиционный портфель?	ПК-17
75.		Как выбрать брокера?	ПК-17
76.		Портфель роста – это: а: вложения в экономические активы с целью извлечения дохода и диверсификации рисков б: инвестиционный портфель, сформированный исходя из приоритетности прироста капитала в: инвестиционный портфель, сформированный из приобретенных ценных бумаг	ПК-17
77.		Основополагающим принципом современной портфельной теории является:	ПК-17

		а: принцип предпочтения инвестора б: принцип максимальной доходности в: принцип минимального риска	
78.		Смешанный инвестиционный портфель – это портфель: а: объединяющий различные виды относительно самостоятельных портфелей б: финансовых инструментов в: реальных инвестиционных проектов	ПК-17
79.		Ковариация —это: а: взаимозависимое совместное изменение двух и более признаков экономического процесса, которая служит для измерения степени совместной изменчивости двух ценных бумаг б: рост капитальной стоимости вместе с получением дивидендов в: рыночный риск вызван общими факторами, влияющими на все активы	ПК-17
80.		Снизить инвестиционный риск позволяет: а: диспансеризация б: диверсификация в: дисперсия г: диверсия	ПК-17

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, а также если он свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, но допустил незначительные ошибки. То есть студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью справился с теоретическим заданием, но не показал умения и навыки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданиями и не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.