

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный программный код:

d74ce93cd40e39275c36a2358486e412a1c8e7b6

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Краткое содержание	Правовое регулирование PR-деятельности. Акты информационного законодательства. Направления правового регулирования отношений в области массовой информации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации в Российской Федерации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в РФ. Основное содержание Закона РФ «О средствах массовой информации» и ответственность за его нарушение. Этические нормы, критерии и правила в рекламе и PR. Общественное регулирование. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в РФ. Основное содержание Федерального Закона «О рекламе». Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Договоры в рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламной и информационной деятельности.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ. Умеет организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте. Умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте
Трудоемкость, з.е.	5
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	1.Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егوشкина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 264 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 2.Правовое регулирование рекламной деятельности:учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - Москва: Юнити, 2019. - 240 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116 3.Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 334 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930
Дополнительная литература	1.Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации: учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др.; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 65 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601 2.Право интеллектуальной собственности: учебник / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. - Москва: Статут, 2019. - Т. 1. Общие положения. - 512 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486602