

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.04.2024 09:08:20
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Стратегический менеджмент

Направление подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>	
Направленность (профиль)	<u>Управление бизнесом</u>	
Год начала обучения	<u>2024</u>	
Форма обучения	<u>очная</u>	<u>очно-заочная</u>
Реализуется в семестре	<u>6</u>	<u>6</u>

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очная и очно-заочная форма обучения.

2.

3. ФОС является приложением к программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

4. Разработчик: Жуковская Н.П., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

5. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-1. ОПК-3.</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления;	Не способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности	Способен использовать отдельные методы выявления проблемных ситуаций, однако затрудняется в их описании при организации планирования стратегической деятельности	Способен использовать отдельные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности на базовом уровне	Способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-1. ПК-1.</i> Проводит анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий;	Не способен выявлять и анализировать факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	Способен выявлять факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; однако разработка корпоративных, конкурентных и функциональных стратегии развития организации вызывает затруднения	Способен выявлять и анализировать основные факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на базовом уровне	Способен выявлять и анализировать разнообразные факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.
<i>Компетенция: ПК-5</i>				

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> <i>ИД-1. ПК-5.</i> Способен использовать принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;	Не способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации.	Способен разрабатывать тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации.; однако разработка стратегических решений развития организации вызывает затруднения	Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации на базовом уровне	Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации, учитывая аспекты корпоративной социальной ответственности.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> <i>ИД-2. ПК-5.</i> Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;	Не способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям	Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; однако учет риска локальных сопротивлений изменениям вызывает затруднения	Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям на базовом уровне	Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения <u>очная</u> Семестр 6, Форма обучения <u>очно-заочная</u> Семестр 6	
1.		Стратегическое планирование – это: а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы б) процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана в) процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы	ИД-1 ОПК-3
2.		Высший уровень стратегического менеджмента – это: а) корпоративный б) деловой в) общественный	ИД-1 ОПК-3
3.		Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это: а) Корпоративная стратегия б) Функциональная стратегия в) Бизнес-стратегия	ИД-1 ОПК-3
4.		Сущность понятия «стратегическое управление»	ИД-1 ОПК-3
5.		Этапы процесса стратегического управления	ИД-1 ОПК-3
6.		Концепция школы дизайна	ИД-1 ОПК-3
7.		Концепция школы обучения	ИД-1 ОПК-3
8.		Определение понятия «миссия»	ИД-1 ОПК-3
9.		Сущность процесса реализации стратегии	ИД-1 ОПК-3
10.		Определение понятия «стратегический контроллинг»	ИД-1 ОПК-3
11.		Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: а) SWOT-анализ б) STEP-анализ в) Управленческий анализ	ИД-1 ПК-1

12.		PEST-анализ подразумевает а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы б) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы в) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы	ИД-1 ПК-1
13.		В основе конгломератной интеграции лежит а) Отношения собственности б) Единое управление в) Общность финансов	ИД-1 ПК-1
14.		Функциональный бенчмаркинг представляет собой а) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами б) Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы в) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами	ИД-1 ПК-1
15.		Исходным этапом процесса стратегического планирования является а) Анализ среды б) Изучение конкурентов в) Поиск ресурсов	ИД-1 ПК-1
16.		Компоненты внутренней среды организации	ИД-1 ПК-1
17.		Компоненты внешней среды организации	ИД-1 ПК-1
18.		Элементы матрицы BCG	ИД-1 ПК-1
19.		Этапы анализа цепочки стоимости М.Портера	ИД-1 ПК-1
20.		Принцип кабинетных исследований	ИД-1 ПК-1
21.		Элементы SWOT- анализа	ИД-1 ПК-1
22.		Элементы SPACE- анализа	ИД-1 ПК-1
23.		Элементы анализа среды ведения бизнеса	ИД-1 ПК-1
24.		Факторы влияющие на покупателя	ИД-1 ПК-1
25.		Пять конкурентных сил М.Портера	ИД-1 ПК-1
26.		Ключевые стратегические цели организации	ИД-1 ПК-1
27.		Ключевые факторы успеха организации	ИД-1 ПК-1
28.		Понятие эффективной организации	ИД-1 ПК-1
29.		Виды стратегии оптимальных издержек	ИД-1 ПК-1
30.		Сущность стратегии «Партизанская война»	ИД-1 ПК-1
31.		Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы? а) Для формирования конкурентной стратегии фирмы	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5

		b) Для формирования портфельной стратегии фирмы c) Для формирования бизнес-стратегии фирмы	
32.		Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является: a) Стратегия лидерства по ценам b) Стратегия инноваций c) Стратегия дифференциации сервиса	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
33.		Из совокупности стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса a) Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов b) Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить c) Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
34.		Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия: a) Сокращения расходов b) Развития продукта c) «Сбора урожая»	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
35.		Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к: a) пограничным b) проигравшим c) победившим	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
36.		Задачи финансовой функциональной стратегии	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
37.		Задачи функциональной стратегии управления персоналом	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
38.		Задачи производственной функциональной стратегии	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
39.		Барьеры вхождения в отрасль	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
40.		Корпоративный уровень принятия стратегических решений	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
41.		Дивизиональный уровень принятия стратегических решений	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
42.		Функциональный уровень принятия стратегических решений	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
43.		Понятие «стратегическая зона хозяйствования»	ИД-1 ПК-5

			ИД-2 ПК-5
44.		Компоненты «обратной связи» системы стратегического менеджмента	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
45.		Причинно-следственная диаграмма Исикавы в стратегическом управлении	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
46.		Обязательные элементы миссии компании	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
47.		Элементы модели стратегического планирования И. Ансоффа	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
48.		Факторы разработки финансовой стратегии	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
49.		Принципы стратегического управления персоналом	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5
50.		Типы стратегических альянсов	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата **очно-заочной** формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает основные теории стратегического менеджмента; основные составляющие внешней и внутренней среды организации; этапы процесса стратегического планирования в организации; систему стратегий организации; ключевые модели стратегического планирования организаций; особенности формирования функциональных стратегий развития организации; процесс реализации стратегии организации; особенности формирования эффективной организации; подходы к управлению стратегическими альянсами; умеет разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; грамотно и эффективно применять методы и инструменты стратегического менеджмента в процессе управления работой организации; владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации; методами построения основных матриц стратегического позиционирования. При этом отражается высокая сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ИД-1 ОПК-3, ИД-1 ПК-1, ИД-1 ИД-2 ПК-5.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает основные теории стратегического менеджмента; основные составляющие внешней и внутренней среды организации; этапы процесса стратегического планирования в организации; систему стратегий ор-

ганизации; ключевые модели стратегического планирования организаций; особенности формирования функциональных стратегий развития организации; процесс реализации стратегии организации; умеет разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом отражается достаточная сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ИД-1 ОПК-3, ИД-1 ПК-1, ИД-1 ИД-2 ПК-5.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует уровень знаний основных теорий стратегического менеджмента; основных составляющих внешней и внутренней среды организации; этапов процесса стратегического планирования в организации; системы стратегий организации; умеет использовать отдельные методы и механизмы разработки корпоративной, конкурентной и функциональной стратегии развития организации; владеет инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом отражается низкая сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ОПК-3, ПК-1, ПК-5.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он воспроизводит основные теории стратегического менеджмента; но отсутствуют знания современного составляющих внешней и внутренней среды организации; этапов процесса стратегического планирования в организации; системы стратегий организации; ключевых моделей стратегического планирования организаций; особенностей формирования функциональных стратегий развития организации; процесса реализации стратегии организации; не способен разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; не владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом не отражается сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ИД-1 ОПК-3, ИД-1 ПК-1, ИД-1 ИД-2 ПК-5.