

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины:</b>	<b>Маркетинг территории</b>
<b>Краткое содержание</b>	Понятия, сущность, теоретические основы маркетинга территории. Виды территориального маркетинга. Инструменты и механизмы территориального маркетинга. Процесс продвижения территориального продукта. Социальная реклама в арсенале инструментов публичного управления и маркетинга территории. Маркетинговые стратегии территорий. Управление имиджем территории. Внедрение территориального маркетинга, особенности территориальной службы маркетинга. Оценка маркетинговой деятельности в публичном управлении.
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет знания содержания основных элементов системы управления территорией.</li> <li>- эффективно управляет имиджем территории и процессом продвижения территориального продукта; эффективной управленческой деятельности, обеспечивая их включенность в процессы управления территорией;</li> <li>- выбирает наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию комплекса средств маркетинга территории; внедряет территориальный маркетинг.</li> <li>- разрабатывает маркетинговые проекты и стратегии развития территорий, оценивает последствия реализации проекта; использует основные инструменты планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории.</li> </ul>
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	5
<b>Форма отчетности</b>	Зачет с оценкой
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>	
<b>Основная литература</b>	1.Основы маркетинга территорий / О.Н. Романенкова, А.А. Арский, О.А. Артемьева и др.; под ред. О.Н. Романенковой ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2016. - 262 с. - (Бакалавр. Академический курс). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 255-261. - Библиогр.: с. 253-254. - ISBN 978-5-9916-5215-5
<b>Дополнительная литература</b>	1.Позднякова Ж.С. Маркетинг территории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Позднякова Ж.С., Алферова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 235 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81483.html">http://www.iprbookshop.ru/81483.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»