

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:17:45

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba8c8e00d0cae67

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Основы социально-экономического исследования в
гостеприимстве»**

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом
бизнесе»

Пятигорск, 2026

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве» осваивается студентами в течение 108 часов. Часть этого времени (36 часов) отводится на самостоятельную, или внеаудиторную, работу студентов, другая часть (36 часов) – это аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (после семинарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических упражнений, направленных на выработку умений и навыков культурной речи. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы и Интернет-источников.

Рекомендуется в отдельной тетради вести словарь терминов (в алфавитном порядке) с пояснениями к ним.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре туризма и гостиничного дела.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий основную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. План практических занятий

Практическое занятие 1. Социально-экономические процессы как объект научного исследования в туристской индустрии.

Цель: Изучить социально-экономические процессы как объект научного исследования в туристской индустрии.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Понятие социально-экономических процессов.
2. Виды и типы социально-экономических процессов в туризме.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Социально-экономические процессы как объект научного исследования в туристской индустрии» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 2. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Цель: Изучить методологию социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.
2. Формирование методологии исследования социально-экономических процессов.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 3. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии гостеприимства.

Цель: Изучить методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии гостеприимства.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Локальные методы.
2. Различные подходы в социально-экономических исследованиях (субъективистский, неопозитивистско-эмпирический, рационалистический, диалектико-материалистический, синергетический /междисциплинарный).
3. Общая методология. Специальная методология. Частная методология.
4. Позитивный и нормативный анализ.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии гостеприимства» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 4. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.

Цель: Изучить статистические методы в изучении социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.

2. Важнейшие статистические показатели в индустрии гостеприимства.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 5. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в индустрии гостеприимства. SWOT-анализ и PEST-анализ.

Цель: Изучить прогнозирование, планирование и интерпретацию в социально-экономических исследованиях в индустрии гостеприимства. Изучить SWOT-анализ и PEST-анализ.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Сущность и методы прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства.

2. Анализ подходов к прогнозированию и планированию на предприятиях туристско-гостиничного комплекса.

3. SWOT-анализ и PEST-анализ как методы исследования и как инструменты принятия управленческих решений.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в индустрии гостеприимства. SWOT-анализ и PEST-анализ» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 6. Разработка методологической основы для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии.

Цель: Изучить методологическую основу для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Социально-экономические исследования гостиничной индустрии.

2. Методы сбора и анализа данных.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Разработка методологической основы для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 7. Социологическое исследование в качественной парадигме и возможности его использования в изучении гостиничной индустрии.

Цель: Изучить социологическое исследование в качественной парадигме и возможности его использования в изучении гостиничной индустрии.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Различия стратегий в качественном и количественном исследовании. Основные стратегии качественного исследования.
2. Виды case-study. Схема исследования.
3. Компиляция методов исследования, их преимущества и недостатки.
4. Различия в интервью в качественной и количественной парадигмах.
5. Групповая динамика как фактор организации исследования.
6. Преимущества и недостатки групповых интервью.
7. Анализ и отчет.
8. Научное и ненаучное наблюдение.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Социологическое исследование в качественной парадигме и возможности его использования в изучении гостиничной индустрии» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

Цель: Изучить использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Понятие имитационного моделирования. Преимущества и недостатки имитационного моделирования.
2. Цель имитационного моделирования. Виды имитационного моделирования. Подходы имитационного моделирования.
3. Реализация имитационного моделирования.
4. Социально-экономические процессы как объекты моделирования.
5. Моделирование случайных событий.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

1. Общая характеристика имитационного моделирования.
2. Социально-экономические процессы в гостиничной индустрии как объекты моделирования.
3. Основные этапы процесса имитации.
4. Организационные аспекты имитационного моделирования.
5. Имитационные модели глобальных систем.
6. Экономическая система масштаба гостиничного предприятия как объект моделирования.

Практическое занятие 9. Экспертные методы и возможности их использования в изучении индустрии гостеприимства.

Цель: Изучить экспертные методы и возможности их использования в изучении индустрии гостеприимства.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для собеседования:

1. Эксперты: требования к уровню компетентности и порядок отбора.
2. Экспертные оценки как способ измерения изучаемого признака.
3. Методы индивидуальных экспертных оценок: интервью, генерации идей.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Экспертные методы и возможности их использования в изучении индустрии гостеприимства» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

3. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – М.: КноРус, 2019. – 480 с.

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов [Текст] / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 211 с.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Основы социально-экономического исследования в
гостеприимстве»**

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом
бизнесе»

Пятигорск, 2026

Введение

Дисциплина «Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве» осваивается студентами в течение 108 часов. Часть этого времени (36 часов) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом часов (36 часов) отводятся для самостоятельной, или внеаудиторной.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий. Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в теоретической, практической и научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в рамках научного дискурса.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области основ социально-экономического исследования в гостеприимстве.

Для достижения высоких результатов усвоения учебного материала по курсу «Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве» магистрантам необходимо осознанно подходить к выполнению заданий для самостоятельной работы, внимательно ознакомиться с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Магистрантам необходимо помнить, что целью самостоятельных занятий по дисциплине «Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве» является обобщение и систематизация теоретических знаний, полученных на лекциях и практических занятиях.

В ходе подготовки к занятиям магистрантам следует учиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

1. Общая характеристика самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве»

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- написание конспектов, подготовка рефератов;
- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к семинарским занятиям,
- подготовка докладов, докладов-презентаций и сообщений для выступления на семинарах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами культуры речи;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информации своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.
 2. План текста.
 3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.
 4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
 5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
 6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).
 7. Собственные комментарии полагайте на полях.
- Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

3. Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем № 1-9

Тема 1. Социально-экономические процессы как объект научного исследования в туристской индустрии.

Цель: Изучить социально-экономические процессы как объект научного исследования в туристской индустрии.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Чем научное знание отличается от ненаучного?
2. Что такое парадигма?
3. В чем проявляется позитивизм и антипозитивизм в социальных науках?
4. Что изучает социология туризма?
5. Каковы основные направления социальных исследований в туризме?

Тема 2. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Цель: Изучить методологию социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Что такое «модель Гэллапа»?
2. Каковы преимущества и недостатки массовых опросов?
3. Каковы виды опросов?
5. Какие бывают вопросы в анкете? По каким основаниям их можно типологизировать?
6. Как конструируется анкета?
7. Как осуществляется измерение социальных характеристик?

Тема 3. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии гостеприимства.

Цель: Изучить методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии гостеприимства.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Дайте характеристику понятий «система» и «системный подход».
2. Системный подход как принцип и способ познания.
3. Принцип системности и системный подход в изучении и организации системных исследований в индустрии гостеприимства.
4. Приведите примеры социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.

Цель: Изучить статистические методы в изучении социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Что такое надежность измерения?
2. Что такое валидность измерения?
3. Что такое измерительная шкала; какие они бывают?
4. Каковы требования к построению вероятностной выборки?
5. В каких случаях используют нерепрезентативные выборки?
6. Какие дескриптивные статистические процедуры применяются при анализе результатов социологического опроса?
7. Какие статистические процедуры применяются при поиске взаимосвязей между переменными?

Тема 5. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в индустрии гостеприимства. SWOT-анализ и PEST-анализ.

Цель: Изучить прогнозирование, планирование и интерпретацию в социально-экономических исследованиях в индустрии гостеприимства. Изучить SWOT-анализ и PEST-анализ.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Назовите основные методы прогнозирования и область их применения при исследовании социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства.
2. Назовите основные этапы планирования и методы планирования в индустрии гостеприимства.
3. Интерпретация социально-экономических процессов в индустрии

гостеприимства

4. Каковы преимущества и недостатки SWOT-анализа?
5. Как проводится PEST-анализ?

Тема 6. Разработка методологической основы для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии.

Цель: Изучить методологическую основу для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Алгоритм проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии.
2. Подбор методов для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии.
3. Объект и предмет социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства.

Тема 7. Социологическое исследование в качественной парадигме и возможности его использования в изучении гостиничной индустрии.

Цель: Изучить социологическое исследование в качественной парадигме и возможности его использования в изучении гостиничной индустрии.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Чем отличается наблюдение в количественном и качественном подходах?
2. Чем отличается интервью как метод исследования в количественной и качественной парадигмах?
3. Как составляется вопросник интервью?
4. Как интерпретируют интервью?
5. В каких исследовательских ситуациях целесообразно проводить фокус-группу?
6. Какие эффекты функционирования малой социальной группы лежат в основе фокус-группового исследования?
7. Как проходит фокус-группа?
8. Каковы функции модератора при проведении фокус-группы?
9. Как осуществляется анализ визуальных материалов (фотографий, изображений, видеозаписей и т.д.)?

Тема 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

Цель: Изучить использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Общая характеристика имитационного моделирования.

2. Социально-экономические процессы в гостиничной индустрии как объекты моделирования.
3. Основные этапы процесса имитации.
4. Организационные аспекты имитационного моделирования.
5. Имитационные модели глобальных систем.
6. Экономическая система масштаба гостиничного предприятия как объект моделирования.

Тема 9. Экспертные методы и возможности их использования в изучении индустрии гостеприимства.

Цель: Изучить экспертные методы и возможности их использования в изучении индустрии гостеприимства.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. В чем особенности методов индивидуальных и групповых экспертных оценок?
2. Как реализуется метод «Дельфи»?
3. Как реализуется метод мозгового штурма?

4. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Самостоятельное изучение теоретического курса

Самостоятельное изучение теоретического материала предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные, семинарские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- учебные пособия по отдельным темам (например, по правилам оказания первой медицинской помощи);
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к практическим занятиям, подготовке к экзамену.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в учебной программе дисциплины, в методических указаниях к семинарским занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу учебной дисциплины. При подготовке научных работ целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать научную ту литературу, на которую ссылаются исследователи в своих научных публикациях, поскольку изучение именно такой литературы формирует представление о состоянии и развитии того или иного вопроса.

В-третьих, поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. В библиографическом отделе библиотеке можно воспользоваться такими указателями или прибегнуть к помощи специалистов-библиографов.

Самостоятельное выполнение заданий

Задания для самостоятельной работы преимущественно содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины (методических указаниях к практическим занятиям и методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов). Кроме того, задания и упражнения могут предлагаться преподавателем кафедры, ведущим практические занятия. На лекциях преподаватели также дают задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий, согласуя их с преподавателем.

Сдача задания производится преподавателю, ведущему семинарские занятия, в установленные им сроки.

Виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы, подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к конспектированию литературы следует начинать с повторения материала лекции по соответствующей теме, а потом переходить к изучению материала учебника, руководствуясь вопросами к собеседованию.

Конспектирование материала способствует закреплению и углублению понимания изученного материала, а также приобретению навыков самостоятельного изучения литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

5. Методические указания по подготовке к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Базовый уровень

1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности.
2. Применение общенаучных методов в исследованиях гостиничной деятельности.
3. Методология как учение о методах исследования в гостиничной деятельности.
4. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.
5. Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности.
6. Методика научных исследований в гостиничной деятельности.
7. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничной деятельности.
8. Методы исторический, логический и экспертных оценок.
9. Специфические методы исследования, используемые в гостиничной деятельности.
10. Определение экономических возможностей гостиничной деятельности.
11. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в гостиничной деятельности.
12. Методы финансово-экономической деятельности, используемые в гостиничной деятельности.
13. Методы оценки финансового состояния гостиничной деятельности.
14. Анализы финансовой деятельности гостиничной деятельности.
15. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности гостиничной деятельности.
16. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.

17. Методы научного прогнозирования в гостиничной деятельности.
18. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности гостиничной деятельности.
19. Научные исследования творческой деятельности специалистов в гостиничной деятельности.

Повышенный уровень

1. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа, PEST-анализа и бенчмаркинга.
2. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов гостиничной деятельности.
3. Творческое начало научных исследований в гостиничной деятельности.
4. Классификация прогнозов в гостиничной деятельности.
5. Методы прогнозирования.
6. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.
7. Определение стратегических альтернатив в гостиничной деятельности.
8. Философские категории диалектики при научных исследованиях в гостиничной деятельности.
9. Применение психологических методов при исследованиях в гостиничной деятельности.
10. Значение системы в исследовании гостиничной деятельности.
11. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление.
12. Методы психологии в исследованиях гостиничной деятельности.
13. Виды психологических исследований в гостиничной деятельности.
14. Научные проблемы и гипотезы при организации гостиничной деятельности.
15. Методы психологических исследований в гостиничной деятельности.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по

образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

Процедура экзамена позволяет проверить сформированность компетенции (индикаторов): ПК-7 - способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования развития сферы туризма и индустрии гостеприимства, ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, ИД-4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности).

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса, из них 2 вопроса базового уровня и 1 вопрос повышенного уровня. Вопросы базового уровня позволяют выявить знание студентами основных определений понятий в области методологии научных исследований, используемых для изучения индустрии гостеприимства, сущности социально-экономических процессов в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Вопросы повышенного уровня позволяют выявить владение студентами навыками разработки экономических стратегий гостиничного предприятия на основе анализа научных концепций и посредством различных видов методов научных исследований, умение проводить анализ социально-экономических процессов в области гостиничной деятельности с применением методологии научных исследований.

Для подготовки по билету отводится 20-25 минут.

При подготовке к ответу студенту не может использовать лекционные материалы и дополнительные источники литературы, однако, разрешается использовать калькулятор, при необходимости проведения вычислительных работ.

При проведении экзаменационной процедуры учитывается последовательность, рациональность и полнота ответа студента.

6. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – М.: КноРус, 2019. – 480 с.

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов [Текст] / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.

Перечень дополнительной литературы:

2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 211 с.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks