

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.12.2024 15:32:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef98f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ
Т.А. Шебзухова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПД.04 Экономика

Специальность СПО

40.02.03 Право и судебное

администрирование

Форма обучения

очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 40.02.03 Право и судебное администрирование по учебной дисциплине ПД.04 Экономика.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине предусмотрена в форме контрольной работы и экзамена с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно»

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить личностные результаты, в соответствии с требованиями рабочей программы учебной дисциплины.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- 1) приводить примеры факторов производства и факторов доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- 2) описывать действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- 3) объяснять взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- 4) подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- 5) использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 1) функции денег;
- 2) банковскую систему;
- 3) причины различий в уровне оплаты труда;
- 4) основные виды налогов;
- 5) организационно-правовые формы предпринимательства;
- 6) виды ценных бумаг;
- 7) факторы экономического роста

1.3 Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, личностные результаты предусмотренные ФГОС по общеобразовательной дисциплине ПД.04 Экономика.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые (для общеобразовательных дисциплин ЛР)	Методы оценки	Проверяемые ЛР
Раздел 1. Экономика и экономическая наука			Контрольная	

Тема 1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Факторы производства.	Практические занятия 1 Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Факторы производства.		работа, экзамен
Тема 1.2. Прибыль и рентабельность. Выбор и альтернативная стоимость.	Практические занятия 1. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Процент. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.		
Тема 1.3. Типы экономических систем. Собственность и конкуренция.	Практические занятия 1. Традиционная экономика. Административно-командная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.		
Тема 1.4. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.	Практические занятия 1. Традиционная экономика. Административно-командная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен.		
Раздел 2. Семейный бюджет			

Тема 2.1. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Сбережения населения. Страхование.	1. Практические занятия 1. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы.			
Тема 2.2. Рациональный потребитель.	Практические занятия (<i>не предусмотрено</i>)			
Раздел 3. Товар и его стоимость. Рыночная экономика				
Тема 3.1. Понятие товара и его стоимости. Понятие цены. Соотношение полезности и стоимости товаров.	Практические занятия 1. Изучение понятия стоимости товара в теории трудовой стоимости, предельной полезности, соотношения предельной полезности и издержек производства. Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров. Понятие цены. Теория трудовой стоимости, предельной полезности и издержек производства.			
Тема 3.2. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	Практические занятия 1. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка.			
Тема 3.3. Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы. Организация производства. Производственные затраты.	Практические занятия 1. Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность и ее виды. Цели предпринимательской деятельности. Классификация предприятий Производственный и технологический процесс. Производственный цикл.			
Раздел 4. Труд и заработная плата				

Тема 4.1. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.	Практические занятия 1. Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Пощерительные системы оплаты труда.			
Тема 4.2. Безработица. Политика государства в области занятости.	Практические занятия (<i>не предусмотрено</i>) 1.Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. 2. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения.			
Тема 4.3. Наемный труд и профессионал ьные союзы.	Практические занятия 1.Правовая основа деятельности профсоюзов и цели их создания. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов.			
Раздел 5. Деньги и банки				
Тема 5.1. Деньги и их роль в экономике. Банковская система.	Практические занятия 1. Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. 2. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике. 3.Понятие банковской системы.			
Тема 5.2. Инфляция и ее социальные последствия.	Практические занятия 1.1. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. 2. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.			

Раздел 6. Государство и экономика				
Тема 6.1. Роль государства в развитии экономики. Налоги и налогообложение.	Практические занятия 1. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них. 2. Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. 3. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов.			
Тема 6.2. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.	Практические занятия 1. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура.			
Тема 6.3. Показатели экономического роста. Экономические циклы.	Практические занятия (<i>не предусмотрено</i>)			
Раздел 7. Международная экономика				
Тема 7.1. Международная торговля – индикатор интеграции национальных экономик.	1. Практические занятия 1. Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ. 2. Международная торговая политика. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.			

Тема 7.2. Валюта. Обменные курсы валют.	Практические занятия (<i>не предусмотрено</i>)			
Тема 7.3. Глобализация мировой экономики. Особенности современной экономики России.	Практические занятия (<i>не предусмотрено</i>)			

Фонд тестовых заданий
по дисциплине «Экономика»

Контрольный срез за 1 семестр

Контрольный срез проводится в тестовой форме. В каждом варианте по 20 вопросов. Контрольный срез студенты выполняют письменно на двойных листочках в клеточку. Задания теста и варианты ответов к нему не переписываются в листок. В большинстве заданий студенту необходимо из представленного перечня возможных вариантов дать только лишь 1 правильный, на его взгляд ответ, в противном случае о том, как именно выполнять задание, и какое количество правильных ответов необходимо отметить, будет указано в самом тестовом задании формулировкой: «выберите несколько из ... вариантов ответа»

1 Экономика как наука изучает:

- а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) Производство и обмен товарами;
- в) Цены, занятость, доходы.
- г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;

2 Вставить пропущенное слово. Факторами производства являются труд, _____, земля, предпринимательские способности.

3 Укажите, с какой проблемой сталкивается любая экономическая система:

- а) как сбалансировать импорт и экспорт;
- б) как наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
- в) как сэкономить средства, чтобы сократить государственный долг.

4 Установите соответствия между понятиями и типами экономических систем, к которым они относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Понятие экономической системы	Тип экономической системы
А) натуральное хозяйство	1) рыночная
Б) конкуренция	2) административно-командная
В) директивное планирование	3) традиционная
Г) частная собственность	
Д) распределительная система	

5 Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- а) низкого уровня безработицы
- б) высокого потребительского спроса
- в) внедрения достижений науки в производство
- г) частной собственности на средства производства

6 Вставить пропущенное слово. Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного тем, что владелец предприятия _____ решает вопросы управления

7 Спрос потребителя непосредственно определяется

- а) уровнем его индивидуальных доходов
- б) ограниченностью природных ресурсов
- в) затратами на производство товаров
- г) качеством трудовых ресурсов

8 Вставить пропущенное слово. Инфляция — это процесс _____ денег.

9 Установить соответствие между характеристиками рыночных отношений и видами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, соответствующие позиции из второго столбца.

Характеристика	Вид конкуренции
А) Деятельность любой из фирм вызывает обязательную ответную реакцию со стороны конкурентов	1) Олигополия
Б) Вход на рынок для новых фирм затруднен, но возможен	2) Монополия
В) Полная информированность любой фирмы о всех параметрах рынка – о ценах, издержках, спросе, объемах производства	3) Чистая конкуренция
Г) Кривая спроса для фирмы всегда совпадает с кривой спроса для отрасли	
Д) Отсутствие барьеров для осуществления бизнеса	

10. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признак	Экономическая система
А) основой производства является преемственность способов ведения хозяйства	1) традиционная
Б) ключевые экономические вопросы решаются в соответствии с обычаями	2) командная
В) государственная собственность на средства производства	
Г) бюрократизация экономики	
Д) торговля ведётся только тогда, когда образуется излишек продуктов	

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ
1.	Экономика как наука изучает: а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал; б) Производство и обмен товарами; в) Цены, занятость, доходы. г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;	Г
2.	Вставить пропущенное слово. Факторами производства являются труд, _____, земля, предпринимательские способности.	Капитал

3.	Укажите, с какой проблемой сталкивается любая экономическая система а) как сбалансировать импорт и экспорт; б) как наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами; в) как сэкономить средства, чтобы сократить государственный долг.	Б
4.	Установите соответствия между понятиями и типами экономических систем, к которым они относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. А) натуральное хозяйство Б) конкуренция В) директивное планирование Г) частная собственность Д) распределительная система 1) рыночная 2) административно-командная 3) традиционная	А)-3 Б)-1 В)-2 Г)-1 Д)-2
5.	Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии а) низкого уровня безработицы б) высокого потребительского спроса в) внедрения достижений науки в производство г) частной собственности на средства производства	Г
6.	Вставить пропущенное слово. Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного тем, что владелец предприятия _____ решает вопросы управления	Единолично
7.	Спрос потребителя непосредственно определяется а) уровнем его индивидуальных доходов б) ограниченностью природных ресурсов в) затратами на производство товаров г) качеством трудовых ресурсов.	А
8.	Вставить пропущенное слово. Инфляция — это процесс _____ денег.	обесценивание
9.	Установить соответствие между характеристиками рыночных	А)-1 Б)-1

	отношений и видами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, соответствующие позиции из второго столбца. А) Деятельность любой из фирм вызывает обязательную ответную реакцию со стороны конкурентов Б) Вход на рынок для новых фирм затруднен, но возможен В) Полная информированность любой фирмы о всех параметрах рынка – о ценах, издержках, спросе, объемах производства Г) Кривая спроса для фирмы всегда совпадает с кривой спроса для отрасли Д) Отсутствие барьеров для осуществления бизнеса 1) Олигополия 2) Монополия 3) Чистая конкуренция	В)-3 Г)-2 Д)-3
10.	Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. А) основой производства является преемственность способов ведения хозяйства Б) ключевые экономические вопросы решаются в соответствии с обычаями В) государственная собственность на средства производства Г) бюрократизация экономики Д) торговля ведётся только тогда, когда образуется излишек продуктов 1) традиционная 2) командная	А)-1 Б)-1 В)-2 Г)-2 Д)-1

Критерии оценивания:

- «5» 90% - 100% правильных ответов;
- «4» 70% - 89% правильных ответов;
- «3» 50% - 69% правильных ответов;
- «2» менее 50% правильных ответов.

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Экономика»

1. Введение в экономику. Экономика как наука и хозяйство.
2. Школы экономической мысли: меркантилизм, классическая школа, физиократы.
3. Структура экономической науки: микро- мезо- макро- и мегаэкономика.
4. История развития экономической науки. Ойкономия.
5. Экономическая деятельность. Элементы экономической деятельности.
6. Принципы и мотивы поведения потребителя: рациональности, убывающей предельной полезности, наличия альтернативных издержек.
7. Понятие собственности в экономике. Субъект и объект собственности. Формы собственности.
8. Понятие конкуренции в экономике. Методы конкурентной борьбы.
9. Закон спроса в экономике. Спрос и величина спроса. Виды спроса.
10. Рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.
11. Исключения из закона спроса. Ажиотажный спрос. Парадокс Веблена и Гиффена.
12. Рыночное предложение. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.
13. Модель рыночного равновесия. Крест А. Маршалла. Равновесная цена и равновесный объем.
14. Экономический рост. Типы экономического роста.
15. Понятие домохозяйства в экономике. Источники доходов и расходов семьи. Сбережения.
16. Экономика домохозяйств. Семейный бюджет. Закон Энгеля.
17. Издержки домохозяйств: постоянные и переменные.
18. Модель кругооборота товаров, услуг и денег в экономике.
19. Антиинфляционная политика: адаптационные и радикальные методы борьбы с инфляцией.
20. Денежная реформа. Виды денежных реформ.
21. Банковская система Российской Федерации.
22. Центральный банк РФ. Основная цель и функции ЦБ РФ.
23. Коммерческие банки. Специальные кредитно-финансовые институты (СКФИ).
24. Применение методов простых и сложных процентов в экономике.
25. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. Виды налогов.
26. Функции налогов. Элементы налога. Налоговый контроль.
27. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства. Сальдо госбюджета.
28. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели совокупного объема производства и совокупного дохода.
29. Понятие кредита в экономике. Принципы кредитования. Виды кредитов.
30. Рынок. Инфраструктура рынка. Основные субъекты рыночного хозяйства.
31. Рыночный механизм и его элементы.
32. Виды рыночного спроса: функциональный и нефункциональный спрос.
33. Особенности современной экономики России. Роль Российской Федерации в мировом хозяйстве.
34. Глобальные экономические проблемы.
35. Международная торговля и мировой рынок.
36. Валовой внутренний продукт (ВВП) и его состав. Методики расчета ВВП.
37. Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВНП.
38. Понятие ликвидности в экономике. Консалтинг.
39. Биржа труда. Политика государства в области занятости населения.
40. Экономические циклы. Фазы экономического цикла.
41. Причины циклического развития экономики. Виды кризисов.

42. Экономика производителя. Самостоятельно хозяйствующие экономические субъекты.

43. Виды и формы предпринимательства. Регулирование предпринимательской деятельности.

44. Мировая экономика. Международная торговля. Внешнеторговая политика.

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ
1.	Введение в экономику. Экономика как наука и хозяйство.	Экономика (как наука) — это наука, изучающая хозяйство, способы его ведения и управления им, отношения между хозяйствующими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, а также исследующая, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих постоянно растущих потребностей. Экономика (как хозяйство) — это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем производства, обмена, распределения и потребления необходимых жизненных благ и услуг.
2.	Школы экономической мысли: меркантилизм, классическая школа, физиократы.	Меркантилизм первая школа экономической теории, возникшая в Англии, Франции, Италии и других странах в начальный период развития капитализма. Его последователи пытались определить форму богатства общества и способы его увеличения. Меркантилисты внесли ряд важных положений в экономическую теорию. Они видели прочную основу богатства каждой нации не в увеличении натуральных продуктов, а в накоплении денег (золотых и серебряных монет). Классическая школа в экономической теории (политэкономия, английская школа) – это одно из самых значительных и зрелых направлений в экономической теории периода становления капиталистического способа производств (зародилась в конце XVII в. и достигла расцвета в XVIII—XIX вв), которое источником общественного богатства и предметом своего исследования объявило всё материальное производство (а не только сельскохозяйственное). Впервые дано систематическое изложение экономической теории, как единой целостной научной дисциплины. (Адам Смит, Давид Рикардо, Уильям Петти). Физиократия (physiocracy) — предметом экономической науки является создание «чистого продукта», прибавочной стоимости в сельском хозяйстве. Впервые физиократы произвели переход от исследования сферы обращения (торговли) к исследованию сферы

		производства (хоть только лишь сельскохозяйственного). Была предпринята попытка графического изображения всеобщих экономических зависимостей (появление первой «макроэкономической» модели таблицы Кене).
3.	Структура экономической науки: микро- мезо- макро- и мегаэкономика.	Микроэкономика исследует интересы субъектов хозяйствования, предпринимателей, бизнесменов, работников, их потребности и мотивы, рыночный спрос и поведение потребителей и т.д. Иначе говоря, микроэкономика имеет дело с законами функционирования отдельных субъектов в рыночной экономике, изучает цены и объемы производства продукции на отдельных рынках, факторы спроса и предложения отдельных товаров, особенности поведения фирм в условиях разных типов рыночных структур. Мезоэкономика предполагает исследование законов функционирования определенных подсистем национальной экономики в территориальном (регион, область, город, район и т.д.) или отраслевом (промышленность, аграрный сектор, военно-промышленный комплекс и т.п.) разрезе. Макроэкономика исследует систему хозяйствования в национальной экономике в целом, рассматривает совокупные (агрегированные) показатели дохода, занятости, динамики цен, определяет направления экономической политики государства. Она оперирует такими категориями, как совокупный спрос и совокупное предложение, национальный доход, финансовая система, инфляция, государственный бюджет, макроэкономические пропорции и их регулирование. Мегаэкономика раздел экономической теории, в котором исследуются проблемы мирового производства. Мировая экономика – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.
4.	История развития экономической науки. Ойкономия.	Слово экономика происходит от двух греч. слов – дом, жилище и закон, учение, правила, т.е. буквально законы ведения хозяйства. Экономические знания существуют в форме морального философствования. Впервые были оформлены в учения принципы управления и организации хозяйства. Зарождаются товарно-денежные отношения. «Ойкономика» (заведование домашним хозяйством, аналог «Домостроя»). Отсюда берет начало современное понятие «экономика». Афиняне строили свою

		цивилизацию, планомерно соединяя государственную и частную собственность. Опорой частного сектора было малое семейное хозяйство, использовавшее личный труд селянина и его семьи (ойкос). Платон считал государство сообществом людей, порожденное самой природой. В «идеальном» государстве Платона свободные люди делились на три сословия: философы, воины и землевладельцы, ремесленники, мелкие торговцы. Аристотель впервые предпринял попытку проникнуть в сущность экономических явлений и вскрыл их закономерность. Было положено начало экономическому анализу. Выделил особую сферу знаний – хрематистику. Аристотель не одобрял чрезмерное обогащение, накопление.
5.	Экономическая деятельность. Элементы экономической деятельности.	Экономическая деятельность - совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена материальными благами и услугами. Могут быть перечислены следующие элементы структуры экономической деятельности: 1) производство; 2) распределение; 3) обмен; 4) потребление.
6.	Принципы и мотивы поведения потребителя: рациональности, убывающей предельной полезности, наличия альтернативных издержек.	Существуют четыре основных принципа формирования правильного представления о поведении потребителей: · потребитель независим; · мотивация и поведения потребителя постигается с помощью исследований; · поведение потребителей поддается воздействию; · потребительское поведение социально законо. Независимость потребителя проявляется в том, что его поведение ориентируется на определенную цель. Товары и услуги могут им приниматься или отвергаться в той мере, в какой они соответствуют его запросам. Предприятия достигают успеха, если представляют потребителю выбор и реальную выгоду. Понимание этого и постоянное приспособление к поведению потребителя является одним из важных требований для выживания в условиях конкуренции. Альтернативные издержки – это нечто, от чего отказываются, чтобы приобрести желаемое в данный момент; Закон убывающей предельной полезности утверждает, что в непрерывном акте

		потребления предельная полезность блага начинает уменьшаться. Отсюда следует необходимость понижения цены для того, чтобы побудить потребителя к увеличению покупок такого продукта.
7.	Понятие собственности в экономике. Субъект и объект собственности. Формы собственности.	Собственность — экономическая категория — исторически развивающиеся общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеются полномочия на распоряжение, владение и пользование объектом собственности. Выделяют следующие виды форм собственности: Частная. Государственная. Муниципальная. Смешанная.
8.	Понятие конкуренции в экономике. Методы конкурентной борьбы.	Конкуренция— (от лат. <i>Concurrere</i> — сталкиваться) —борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Конкуренция — борьба между товаропроизводителями, между поставщиками товаров (продавцами) за лидерство, за первенство на рынке. Основными методами конкурентной борьбы в современных условиях являются: 1. ценовые; 2. неценовые; 3. недобросовестные методы конкуренции
9.	Закон спроса в экономике. Спрос и величина спроса. Виды спроса.	Закон спроса: при неизменности всех прочих параметров снижение цены ведёт к увеличению величины спроса и, наоборот, повышение цены (при прочих равных условиях) ведёт к соответствующему уменьшению величины спроса (обратная зависимость) Величина спроса — это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах. Есть шесть видов спроса: полноценный; чрезмерный; скрытый; отсутствующий; падающий; нерегулярный.
10.	Рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.	Рыночный спрос - это спрос, предъявляемый на товар всеми потребителями (покупателями) на рынке данного товара. Функция рыночного спроса на товар получается путем суммирования объемов спроса всех потребителей на рынке при разных уровнях цен.

		Кривая спроса — это график, иллюстрирующий связь между ценой определенного товара или услуги и количеством потребителей, желающих его купить по данной цене. Является графическим представлением графика спроса. Кривая спроса суммарно для всех потребителей является результирующей кривых спроса для каждого потребителя в отдельности. Факторы, влияющие на спрос: Цена (Закон спроса). Тип товара. Доходы покупателей. Численность покупателей. Полезность товара и его качество. Реклама. Сезонность.
11.	Исключения из закона спроса. Ажиотажный спрос. Парадокс Веблена и Гиффена.	Примерами исключений из закона спроса могут служить товары, которые имеют особую ценность для потребителя, независимо от цены. К таким товарам относятся, например, драгоценности, антиквариат, предметы искусства и т.д. Также исключениями могут быть товары, без которых люди не могут обойтись, например, лекарства, вода и т.д. Ажиотажный спрос - спрос на товары первой необходимости, определяемый не реальной потребностью, а поведенческими мотивами. В основе ажиотажа могут быть слухи о недостаточном количестве товара, скором повышении цен, срыве поставок и т. п. Поверившие слухам покупатели начинают делать запасы, продажи растут, товар постепенно исчезает с полок магазинов, и слухи начинают «сбываться». Парадокс Гиффена Это состояние, при котором рост цен происходит у основных товаров первой необходимости. Население начинает сокращать свои расходы на более дорогие и менее нужные товары. Кому какое дело, какой телефон у него в руках, если он не может купить еду? По закону спроса, если мы увеличим цену на товар, то спрос на него упадет. Однако парадокс Гиффена характеризует случай, когда при увеличении цен, например, на бензин, население начнет экономить на других товарах, чтоб быть способными купить уже более дорогой бензин, тем самым усиливая спрос на этот необходимый товар. Эффект Веблена Этот эффект относится к категории покупок, которые совершает человек для того, чтобы поднять свой статус. Примеров тут масса:

		швейцарские часы, яхты, спортивные тачки и ещё очень много прекрасного. Если производители поднимут стоимость швейцарских часов, то люди и так будут его покупать, так как покупатели таких предметов обычно обладают неплохим состоянием и для них поддерживаемый статус важнее чем пара тысяч \$
12.	Рыночное предложение. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.	Рыночное предложение— это суммарное предложение всех продавцов на данном рынке. Объём рыночного предложения определяется количеством производителей, уровнем цен на товары, уровнем налогообложения и иными факторами. Цена предложения— это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке. Кривая предложения, график, показывающий, какое количество экономических благ готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. Факторы, влияющие на предложение: - Наличие товаров-заменителей - Наличие товаров-комплементов (дополняющих) - Уровень технологий - Объём и доступность ресурсов - Налоги и дотации - Природные условия - Ожидания (инфляционные, социально-политические) - Размеры рынка
13.	Модель рыночного равновесия. Крест А. Маршалла. Равновесная цена и равновесный объём.	Рыночное равновесие - ситуация на рынке, при которой нет тенденции к изменению рыночной цены или объёма продаваемых благ. Крест Маршалла графическое соотношение кривых спроса и предложения относительно ценового фактора в ситуации рыночного взаимодействия (точка пересечения кривых спроса и предложения показывает равновесную рыночную цену). Рыночный механизм, действуя в условиях неограниченной конкуренции, устанавливает зависимость спроса и предложения от уровня цены. В свою очередь, движение цены определяется соотношением спроса и предложения. Равновесная цена определяется в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения и представляет собой цену, при которой объём рыночного спроса будет равен объёму рыночного предложения.
14.	Экономический рост. Типы экономического роста.	Экономический рост — увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой

		экономической системе (в стране, регионе, мире). Интенсивный экономический рост Интенсивный экономический рост основан на увеличении производительности труда. Это достигается путем внедрения новых технологий, повышения квалификации рабочей силы, улучшения организации производства и использования ресурсов. В результате, при сохранении того же объема затрат, увеличивается выпуск продукции и доходы. Экстенсивный экономический рост Экстенсивный экономический рост основан на увеличении объема производства путем расширения производственных мощностей и использования большего количества ресурсов. Это может быть достигнуто путем строительства новых предприятий, развития сельского хозяйства, добычи природных ресурсов и привлечения иностранных инвестиций. Однако, такой рост может быть ограничен ограниченностью ресурсов и негативными экологическими последствиями.
15.	Понятие домохозяйства в экономике. Источники доходов и расходов семьи. Сбережения.	Домохозяйство – экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, обеспечивающих экономику ресурсами, а полученные за них деньги использует на приобретение товаров. Источники доходов семьи Доходы семьи – это денежные средства, которые семья получает от других лиц или организаций. Источники доходов семьи– это то, от чего или откуда семья получает деньги. Основные статьи расходов Первая статья бюджета – Накопления (или формирование семейного капитала). Вторая статья семейного бюджета – Питание. Транспорт. Личные расходы.
16.	Экономика домохозяйств. Семейный бюджет. Закон Энгеля.	Домашнее хозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Она обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала. Она самостоятельно принимает решения на потребительском рынке. Она является собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила). Стремится максимально удовлетворить свои потребности. Домохозяйством, кроме семей, могут называться и организации, которые занимаются производством (церковь, профсоюз, партия). Домашнее хозяйство – один из трёх субъектов экономической деятельности.

		Семейный бюджет показывает общую сумму доходов и расходов семьи за определенный период (месяц, год). Закон Энгеля, экономический закон, устанавливающий, что с ростом дохода удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей заметно возрастает.
17.	Издержки домохозяйств: постоянные и переменные.	Постоянные издержки включают: Любые ссуды, займы и другие материальные обязательства, которые необходимо оплачивать. Амортизация оборудования. Некоторые считают, что износ техники напрямую зависит от количества ее эксплуатации. Но есть такое имущество, которое амортизируется вне зависимости от действий. Например, здание постепенно разрушается, машины устаревают и теряют рыночную стоимость и пр. Затраты на арендованную площадь. Переменные издержки (TVC) - те издержки, которые изменяются вместе с изменением количества производимой продукции. К переменным издержкам относят расходы на сырье, материалы, топливо, электроэнергию, оплата транспортных услуг, оплата большей части трудовых ресурсов (зарплата). Еще выделяют совокупные (общие), средние и предельные издержки.
18.	Модель кругооборота товаров, услуг и денег в экономике.	Схематично рыночная организация экономики может быть представлена моделью кругооборота товара и денег - моделью, характеризующей взаимосвязь рынков товаров и рынков ресурсов, фирм и домашних хозяйств.
19.	Антиинфляционная политика: адаптационные и радикальные методы борьбы с инфляцией.	Антиинфляционная политика – макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты. Антиинфляционная политика включает в себя 2 блока мероприятий: 1) регулирование совокупного спроса; 2) регулирование совокупного предложения. Первое направление отстаивают кейнсианцы, второе – монетаристы.
20.	Денежная реформа. Виды денежных реформ.	Денежные реформы - это преобразования в области денежного обращения, проводимые органами государственной власти. Суть денежных преобразований состоит или в замене одной денежной системы на другую, или в изменениях отдельных элементов внутри определенной денежной системы. Как правило, главными целями денежных реформ является упорядочивание или укрепление денежной

		системы, а также пополнение государственного бюджета и стабилизация экономики. В мировой практике разделяют 2 основных вида денежных реформ: 1) полная денежная реформа проводится в целях образования новой денежной системы в связи с изменениями государственного строя, созданием нового государства, формированием интеграционного, политического и экономического союза и выпуска их единой валюты; 2) частичная денежная реформа осуществляется в целях изменения отдельных элементов денежной системы.
21.	Банковская система Российской Федерации.	Банковская система Российской Федерации — это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк, кредитные организации, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных учреждений, иногда объединенных в рамках холдингов, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство.
22.	Центральный банк РФ. Основная цель и функции ЦБ РФ.	Правовой статус Центробанка. У Банка России уникальный статус. На официальном сайте ЦБ он обозначен как «особый публично-правовой институт». Центробанк не является органом государственной власти — не входит в структуру ни законодательной, ни судебной, ни исполнительной власти. При этом ЦБ наделен полномочиями, характерными для госвласти. Он издает сопоставимые по юридической силе с законами нормативные акты, которым обязаны подчиняться и люди, и бизнес, и сама власть на всех уровнях, обладает исключительных правом эмиссии денежных знаков.
23.	Коммерческие банки. Специальные кредитно-финансовые институты (СКФИ).	Коммерческий банк — вид банка, кредитная организация, специализирующаяся на предоставлении банковских услуг. Как правило, коммерческие банки универсальные, обслуживают как юридические, так и физических лиц.
24.	Применение методов простых и сложных процентов в экономике.	Простые и сложные проценты могут применяться как в отдельных операциях, так и одновременно. Области применения простых и сложных процентов можно разделить на три группы: 1) операции с применением простых процентов; 2) операции с применением сложных процентов; 3) операции с одновременным применением простых и сложных процентов. Областью применения простых процентов чаще всего являются краткосрочные операции (со

		сроком до одного года) с однократным начислением процентов (краткосрочные ссуды, вексельные кредиты) и реже - долгосрочные операции.
25.	Налоги и налогообложение в Российской Федерации. Виды налогов.	Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Налоговая система РФ — это основа для выполнения государством своих функций и главный источник доходов федерального, региональных и местных бюджетов. К основным видам налогов, которые уплачивают граждане, можно отнести налог на доходы физических лиц, имущественный налог, земельный налог, транспортный налог и взносы в
26.	Функции налогов. Элементы налога. Налоговый контроль.	Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулирующую и контролирующую. Фискальная функция Распределительная (социальная) функция Контролирующая функция Регулирующая функция стимулирующую дестимулирующую воспроизводственную Стимулирующая подфункция налогообложения — направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Она реализуется через систему льгот и освобождений. К основным элементам налога относятся: субъект налога; объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка (ставки); налоговый период; порядок исчисления; порядок и сроки уплаты. Налоговый контроль — это меры, которые использует налоговая инспекция, чтобы проверить, как налогоплательщик соблюдает налоговый кодекс. Например, если у налоговой появляются вопросы по отчетности или сумме платежей, она может потребовать от налогоплательщика устных или письменных объяснений.
27.	Государственный бюджет. Доходы и расходы государства. Сальдо госбюджета.	Государственный бюджет — финансовый план государства, представляющий собой смету всех доходов и расходов государства, рассчитанную на определенный период времени. Государственные доходы представляют собой часть национального дохода страны, обращаемую в процессе его распределения и перераспределения через различные виды

		денежных поступлений в собственность и распоряжение государства в целях создания финансовой базы, необходимой для выполнения его задач. Если доходы бюджета превышают расходы, это принято называть профицитом бюджета. В обратной ситуации, когда расходы превышают доходы, – дефицитом. Бюджетный профицит способствует созданию государственных резервов. Дефицит финансируется прежде всего при помощи государственных заимствований. Сальдо доходов бюджета — это макроэкономический показатель, который отражает дефицит или профицит государственного бюджета и рассчитывается как разница между доходами и расходами бюджета.
28.	Система национальных счетов. Макроэкономические показатели совокупного объема производства и совокупного дохода.	В системе национальных счетов (СНС) отражается экономическая деятельность страны и ее составляющие. СНС представляет собой комплексный инструмент для измерения и анализа экономической активности, включая производство, доходы, расходы и накопления. По своей сути это статистические данные, которые отражают общие тенденции в экономических условиях конкретной страны, региона или сектора экономики.
29.	Понятие кредита в экономике. Принципы кредитования. Виды кредитов.	Кредит — это финансовые отношения двух сторон, где одна предлагает деньги, а вторая обещает их вернуть в указанные сроки. С точки зрения банка, кредитование — это получение денег заемщиком на индивидуальных условиях, которые всегда прописаны в договоре: даты и размер ежемесячных платежей. Отдельно предусматривается возможность для досрочного погашения долга.
30.	Рынок. Инфраструктура рынка. Основные субъекты рыночного хозяйства.	Рынок — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками). Рынки могут принимать различные формы. Одним из главных критериев рынка является свобода действий участников, что обеспечивает наличие конкуренции. Субъектами рыночной экономики являются домохозяйства, предприятия и государство. Предприятия производят товары и услуги, домохозяйства их потребляют, а государство следит за процессом. Чем сильнее развита рыночная экономика, тем меньшее вмешательство правительства требуется для поддержания равновесия.
31.	Рыночный механизм и его элементы.	Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены,

		конкуренции и основных экономических законов рынка. Не стоит путать с иным значением этого термина, когда рынок обозначает конкретное место торговли. Рыночный механизм — совокупность взаимодействий между основными элементами рынка. Например, это взаимосвязи спроса и предложения на какой-либо товар/услугу.
32.	Виды рыночного спроса: функциональный и нефункциональный спрос.	Функциональный и нефункциональный спрос Традиционно принято выделять две специфические разновидности рыночного спроса: Функциональный спрос — спрос, обусловленный присущими данному благу потребительскими качествами Нефункциональный спрос — спрос, возникающий у потребителя не в силу потребительских характеристик товара, а под влиянием каких-либо других факторов
33.	Особенности современной экономики России. Роль Российской Федерации в мировом хозяйстве.	Для развития экономики России созданы рыночные условия: законодательная база, 70% частных предприятий, развитая банковская система, управляемый плавающий валютный курс. В настоящее время Россия развивается в направлении модернизации, технологического развития, создания новых прогрессивных материалов, высокопроизводительного оборудования, повышения финансовой грамотности населения, создания благоприятного инвестиционного климата. 1. Основная экономическая проблема — ограниченность ресурсов. 2. Эффективной является такая экономическая система, где выше производительность труда. 3. В смешанной экономической системе сочетаются достоинства рыночной экономики с ее мотивацией высокой производительности труда и государственное регулирование решения некоторых социально-экономических проблем.
34.	Глобальные экономические проблемы.	Глобальные экономические проблемы — это сложные вопросы и вызовы, с которыми сталкиваются страны и мировое сообщество в сфере экономики. Они имеют масштабный и длительный характер и оказывают влияние на различные аспекты жизни людей и развитие стран. Одной из основных сущностей глобальных экономических проблем является нестабильность и неопределенность в мировой экономике. Это проявляется в колебаниях валютных курсов, изменениях цен на сырье и энергоносители, финансовых кризисах и других

		экономических событиях, которые могут иметь глобальные последствия.
35.	Международная торговля и мировой рынок.	Торговля, в общем понимании, представляет собой деятельность людей, связанную с обменом товарами и услугами между производителями и потребителями. Внешняя торговля представляет собой процесс обмена товарами и услугами между национальными хозяйствами (странами-производителями и странами-потребителями). Международная торговля - совокупность внешней торговли всех стран мира. Таким образом, международная торговля представляет собой совокупность операций по обмену товарами и услугами между субъектами внешней торговли всех государств мира. Международный обмен товарами и услугами осуществляется в рамках двух встречных направлений движения данных товаров и услуг: - их продажа производителями (экспорт); - их покупка потребителями (импорт). Рынок представляет собой место встречи покупателя и продавца, систему взаимодействия спроса и предложения.
36.	Валовой внутренний продукт (ВВП) и его состав. Методики расчета ВВП.	Валовой внутренний продукт (ВВП, Gross Domestic Product, GDP) — показатель суммарной стоимости всех конечных продуктов и услуг, произведенных в стране за год. В состав ВВП включают только товары и услуги для конечного потребления, а производство сырья, компонентов, и прочие продукты и услуги, задействованные в дальнейшем производстве, исключают из показателя.
37.	Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВНП.	Различают номинальный и реальный ВВП (ВНП). Номинальный ВВП – это стоимость произведенных товаров и услуг в текущих рыночных ценах. Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сравнивается ВВП текущего года.
38.	Понятие ликвидности в экономике. Консалтинг.	Ликвидность (от лат. liquidus «жидкий, перетекающий») — свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Ликвидный — обращаемый в деньги. Бывают высоколиквидные, низколиквидные и неликвидные ценности (активы). Чем легче и быстрее можно обменять актив с учётом его полной стоимости, тем более ликвидным он является.
39.	Биржа труда. Политика государства в области занятости населения.	Биржа труда — это неофициальное название учреждений, которые помогают соискателям найти работу, а работодателям — квалифицированных сотрудников. Они

		собирают у отделов кадров вакансии и предлагают их кандидатам.
40.	Экономические циклы. Фазы экономического цикла.	Экономические циклы — колебания экономической активности, состоящие в повторяющихся экономических спадах (рецессии, депрессии) и экономических подъемах. Циклы носят периодический, но не регулярный характер. Продолжительность и амплитуда колебаний могут сильно меняться. Экономические циклы рассматриваются как явление рыночной экономики. В плановой экономике циклы отсутствуют, хотя плановая экономика тоже может расти неравномерно
41.	Причины циклического развития экономики. Виды кризисов.	Обобщая точки зрения различных экономистов, можно выделить следующие основные причины циклического развития экономики. Конфликт условий производства и условий реализации продукции Противоречие между производством, стремящимся к расширению, и неуспевающим за ним ростом платежеспособного спроса населения
42.	Экономика производителя. Самостоятельно хозяйствующие экономические субъекты.	Производитель – это субъект экономической деятельности, изготавливающий и продающий товары и предоставляющий услуги. Производителем может выступать отдельный человек, предприятие, фирма, так или иначе производитель стремится поступать рационально: получать наибольшую прибыль с наименьшими затратами. Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, экономическая единица, которая: а) самостоятельно принимает решения, б) использует факторы производства для изготовления товара или оказания услуг и продажи продукции другим субъектам: в) стремится к максимизации своей прибыли.
43.	Виды и формы предпринимательства. Регулирование предпринимательской деятельности.	По виду или назначению предпринимательскую деятельность делят на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную, инженерное предпринимательство. К производственной предпринимательской деятельности относится деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции, товаров, работ, услуг, информации, подлежащих последующей реализации потребителям (покупателям). Под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать деятельность государства в лице его органов, направленную на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

44.	Мировая экономика. Международная торговля. Внешнеторговая политика.	Мировая экономика или глобальная экономика - это экономика всех людей мира, относящаяся к глобальной экономической системе, которая включает в себя всю экономическую деятельность, которая осуществляется как внутри стран, так и между ними, включая производство, потребление, экономическое управление, работу в целом, обмен финансовыми ценностями и торговлю товарами и услугами. В некоторых контекстах эти два термина различны: "международная" или "глобальная экономика" измеряется. Международная торговля-это обмен капиталом, товарами и услугами через международные границы или территории, поскольку существует потребность или недостаток в товарах или услугах. В большинстве стран такая торговля составляет значительную долю валового внутреннего продукта (ВВП). Внешнеторговая политика – одно из направлений экономической политики государства, охватывающее действия в области экспорта и импорта товаров и услуг и использующее такие инструменты, как таможенные пошлины и тарифы, нетарифные ограничения, финансовые операции в сфере внешней торговли (кредитование экспорта, гарантирование экспортных кредитов и пр.).
-----	--	---

Критерии оценивания

Оценка «5» (отлично) - выставляется обучающимся, которые:

- 1) усвоили весь объем материала в соответствии с программой обучения;
- 2) умеют выделять главное в усвоенном материале, делать обобщения и выводы;
- 3) осмысленно применяют полученные знания при приведении примеров, использовании наглядных материалов и плакатов;
- 4) не допускают ошибок при воспроизведении знаний;
- 5) без затруднений дают ответы на видоизмененные вопросы, на которые нет прямых ответов в учебной литературе.

Оценка «4» (хорошо) - выставляется обучающимся, которые:

- 1) усвоили основной объема материала в соответствии с программой обучения;
- 2) умеют отвечать на поставленные вопросы;
- 3) применяют полученные знания при приведении примеров, использовании наглядных материалов и плакатов;
- 4) допускают незначительные ошибки при воспроизведении знаний, которые легко устраняют с помощью дополнительных вопросов;
- 5) испытывают некоторые затруднения только при ответах на видоизмененные вопросы, на которые нет прямых ответов в учебной литературе.

Оценка «3» (удовлетворительно) - выставляется обучающимся, которые:

- 1) усвоили основной объем материала в соответствии с программой обучения, но испытывают затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требуют наводящих и уточняющих вопросов;

- 2) отвечают в основном на вопросы воспроизводящего характера;
- 3) применяют полученные знания посредственно при приведении примеров, использовании наглядных материалов и плакатов;
- 4) допускают ошибки при воспроизведении знаний, которые устраняют только с помощью дополнительных вопросов;
- 5) испытывают определенные затруднения при ответах на видоизмененные вопросы, на которые нет прямых ответов в учебной литературе.

Оценка «2» (неудовлетворительно) - выставляется обучающимся, которые:

- 1) имеют отдельные представления по основному объему материала в соответствии с программой обучения, а самостоятельное воспроизведение знаний требует наводящих вопросов;
- 2) испытывают затруднения даже при ответах на вопросы воспроизводящего характера;
- 3) не могут применять полученные знания при приведении примеров, использовании наглядных материалов и плакатов;
- 4) не имеют навыков использования профессиональной лексики.

Вопросы для собеседования по дисциплине «Экономика»

Раздел 1. Экономика и экономическая наука.

Тема 1.1 Потребности человека и ограниченность ресурсов. Факторы производства.

1. Основные вопросы экономики. Главный вопрос экономики.
2. Потребности человека. Ограниченность ресурсов в экономике.

Тема 1.2 Прибыль и рентабельность. Выбор и альтернативная стоимость.

1. Понятие благ в экономике. Виды благ. Ресурсы и потребности в экономике.
2. Взаимосвязь производства и ресурсов. Факторы производства и факторные доходы.

Раздел 3. Товар и его стоимость. Рыночная экономика.

Тема 3.2 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.

1. Типы экономических систем. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков экономических систем.
2. Понятие альтернативной стоимости в экономике. Цена выбора. Упущенная выгода.

Раздел 4. Труд и заработная плата.

Тема 4.2 Безработица. Политика государства в области занятости.

1. Проблема выбора в экономике.

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ
1.	Основные вопросы экономики. Главный вопрос экономики.	Экономика задаётся тремя главными вопросами. Первым вопросом является "Что производить?". Этот вопрос состоит в необходимости выбора потребностей, которые нужно удовлетворить. Второй вопрос "Как производить?". Здесь затрагивается тема производства этих потребностей. И третий вопрос "Для кого производить?". Вопрос направлен на распределение производимых потребностей.
2.	Потребности человека. Ограниченность ресурсов в экономике.	Потребности – это нужды людей, выражающиеся в благах, товарах, услугах, требующихся для жизнедеятельности и развития. Неудовлетворенные потребности являются для человека побудительным мотивом, стимулом к трудовой деятельности по созданию или приобретению недостающих ему благ. Пирамида человеческих потребностей по Маслоу. Степень удовлетворения потребностей людей зависит от уровня развития сферы: материального производства и непроизводственной. Ограниченность ресурсов — экономическое понятие, выражающее конечность, редкость, дефицитность ресурсов, доступных человеку и

		человечеству в каждый конкретный момент, относительную их недостаточность в сравнении с безграничными человеческими потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы употребляются.
3.	Понятие благ в экономике. Виды благ. Ресурсы и потребности в экономике.	Блага – все, что способно удовлетворять жизненные потребности людей, приносить пользу, доставлять удовлетворение и отвечать интересам, целям, устремлениям человека. Виды благ. Экономические (нефть, газ и пр., их запасы ограничены) Неэкономические (к ним имеется свободный доступ всех людей — воздух, солнце) Общественные (они предоставляются населению на безвозмездной основе, за счёт средств государства, например, образование, здравоохранение, дороги, мосты, уличное освещение и пр.)
4.	Взаимосвязь производства и ресурсов. Факторы производства и факторные доходы.	Ресурсы производства -это совокупность материальных и финансовых средств, природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей. В экономической теории ресурсы принято делить на четыре группы: 1) природные- потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества, среди которых различают "неисчерпаемые" и "исчерпаемые" (а в последних - "возобновляемые" и "невозобновляемые"); 2) материальные-всесозданные человеком ("рукотворные") средства производства, которые сами являются результатом производства; 3) трудовые- население в трудоспособном возрасте, которое в "ресурсном" аспекте обычно оценивают по трем параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному; 4) финансовые- денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства. Факторы производства – это используемые экономические ресурсы. В качестве основных экономических ресурсов принято определять: - трудовые ресурсы; - сырьевые и технические ресурсы; - природные; - предпринимательские ресурсы.
5.	Типы экономических систем. Сравнительная характеристика	Выделяется четыре типа систем ведения хозяйства: традиционная, командно-

	преимуществ и недостатков экономических систем.	административная, рыночная, смешанная. При сравнительном анализе можно выделить достоинства и недостатки каждого из них. Более перспективной для социально-экономического развития общества является смешанная экономическая система.
6.	Понятие альтернативной стоимости в экономике. Цена выбора. Упущенная выгода.	Альтернативная стоимость — это цена замены одного блага другим. В бизнесе это доход, который можно было получить, приняв другое решение. Фактически упущенная выгода. В денежном эквиваленте показатель рассчитывается по такой формуле: Упущенный доход + Издержки для выбранного варианта. Цена выбора (альтернативные издержки) — польза (выгода) для человека наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов. Упущенная выгода – это неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено другой стороной договора.
7.	Проблема выбора в экономике.	Проблема выбора в экономике – это проблема, заключающаяся в ограничении экономических ресурсов, и необходимости поиска альтернативных материалов для более выгодного использования и улучшения сочетания редких ресурсов. Альтернативные издержки являются упущенными возможностями при выборе одного из вариантов использования тех или иных ресурсов с одновременным отказом от других вариантов.

Критерии оценивания

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом использована правильная структура ответа, выводы опираются на факты, видно понимание ключевой проблемы, выделяются понятия, выявлено умение переходить от частного к общему, видна чёткая последовательность

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если структура ответа не всегда удачна, предложения не совершенны лексически, упущены факты, ключевая проблема не совсем понята, встречаются ошибки в деталях или фактах, имеются логические неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если отсутствуют элементы ответа, сбивчивое повествование, незаконченные предложения, упускаются важные факты, ошибки в выделении ключевой проблемы, частичное нарушение причинно- следственных связей.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если выявляется неумение сформулировать вводную часть и большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются, неумение выделить ключевую проблему, выявляется незнание фактов и деталей, не понимает причинно-следственных связей.

Комплект заданий для контрольных работ по дисциплине «Экономика»

Согласно учебному плану, по результатам I-го семестра проводится контрольная работа.

Контрольная работа за I семестр

Контрольная работа проходит в форме собеседования по темам I-го семестра. Студенту в день проведения контрольной работы на последнем практическом занятии выдается индивидуальный перечень вопросов в количестве 3-х. Вопросы выдаются каждому студенту индивидуально, вразброс. Студент готовится по предоставленным ему вопросам в течение 30 минут, формирует ответ, делает необходимые записи и графики (например, график спроса, рыночного равновесия, модель КПП и т.п.), затем в устной форме отвечает преподавателю. Преподаватель дает оценку ответу студента в соответствии с критериями оценивания, предъявляемых к устному ответу (собеседованию). В случае неуверенного ответа студента, преподаватель имеет право задать студенту несколько дополнительных вопросов.

Перечень индивидуальных вопросов к контрольной работе

Вариант 1

1. Понятие потребительской корзины в экономике.
2. Прожиточный минимум. Минимальный размер оплаты труда.

Вариант 2

1. Доходы домохозяйств: номинальный, реальный и располагаемый доход.
2. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Методика расчета ИПЦ.

Контрольная работа за 2 семестр

Контрольная работа проводится в письменном виде по вариантам.

Вариант 1

1. Безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная.
2. Уровни безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

Вариант 2

1. Рынок труда. Рабочая сила и ее состав. Цена труда.
2. Деньги и их роль в экономике. Концепции происхождения денег. Функции денег.

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ
1.	Понятие потребительской корзины в экономике.	Продовольственная корзина - это набор продуктов питания одного человека в месяц, рассчитанный на основе минимальных норм

		потребления продуктов, которые соответствуют физическим потребностям человека, калорийности, содержанию основных пищевых веществ и обеспечивают соблюдение традиционных навыков организации питания.
2.	Прожиточный минимум. Минимальный размер оплаты труда.	Прожиточный минимум – это стоимость условной потребительской корзины – ключевых продовольственных продуктов (хлеб, овощи и фрукты, сахар, соль, чай, мясо, рыба, молоко, масло), непродовольственных товаров, а также услуг, в том числе платежей за ЖКХ. Минимальный размер оплаты труда Как изменился. Минимальный размер оплаты труда индексируется каждый год. Его устанавливают на федеральном уровне.
3.	Доходы домохозяйств: номинальный, реальный и располагаемый доход.	Располагаемые доходы – это номинальные доходы, которые уменьшены на сумму обязательных платежей (налогов, сборов, страховых взносов и т.д.) и могут быть использованы населением для потребления и сбережения; реальные доходы – это номинальные доходы, которые скорректированы с учетом изменения общего уровня розничных цен и тарифов в экономике, поэтому они выражают реальную покупательную способность номинальных доходов (то есть объем благ, которые могут быть приобретены на сумму этих доходов).
4.	Индекс потребительских цен (ИПЦ). Методика расчета ИПЦ	Индекс потребительских цен (ИПЦ, англ. consumer price index, CPI) измеряет изменения с течением времени общего уровня цен на товары и услуги, которые конкретная группа населения приобретает, использует или платит за потребление. Индекс потребительских цен оценивается как ряд сводных показателей пропорционального изменения от периода к периоду цен на фиксированный набор потребительских товаров и услуг постоянного количества и свойств, приобретаемых, используемых или оплачиваемых населением. Каждый суммарный показатель строится как средневзвешенное значение большого количества элементарных агрегированных показателей Индекс потребительских цен рассчитывается как результат деления суммы произведений цен текущего года и выпусков базового года на сумму произведений уровня цен и выпусков базового года. Результат выражается в процентах
5.	Безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная.	Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может, но хочет найти работу.

		Виды безработицы (по причине возникновения): фрикционная — free — по собственному желанию работника структурная — при изменении в структуре спроса и предложения на рынке труда циклическая — при экономическом спаде/кризисе как одной из стадий цикла сезонная — объем занятости зависит от сезона
6.	Уровни безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.	Экономические последствия безработицы и их структура весьма многообразны и сложны. При исследовании этой проблемы считается необходимым выделить экономические последствия безработицы на национальном уровне и на уровне человека. На национальном уровне безработица прежде всего: - снижает объем производства валового внутреннего продукта; - уменьшая ВВП, приводит к сокращению налогов, - росту инфляции; - замедляет рост производительности труда; - снижает гибкость рынка; - увеличивает расходы государства по мере ее роста; - в конечном счете может привести к еще большему росту безработицы.
7.	Рынок труда. Рабочая сила и ее состав. Цена труда.	Рынок труда — это составная часть структуры рыночной экономики, который функционирует в ней наряду с другими рынками: сырья, материалов, товаров народного потребления и услуг, жилья, ценных бумаг и др. В понятие рабочей силы включается часть физически развитого населения, занятого в сферах экономической деятельности (предприятиях, организациях, учреждениях), которая имеет необходимые знания и способности для выполнения соответствующей работы. Среди наиболее популярных определений цены труда, следует отметить следующие: - Затраты на производство товара (теория стоимости) - Спрос и предложение (теория свободной рыночной концепции) - Итог взаимодействия труда, капитала и земли (теория трёх факторов) - Ценность товара для потребителя, конечная в ряду потребляемых благ (закон предельной полезности и др.)
8.	Деньги и их роль в экономике. Концепции происхождения денег. Функции денег.	Деньги — это ликвидный актив, который облегчает обмен товарами и услугами между людьми, компаниями и странами.

	Исторически первыми формами денег были сельскохозяйственные товары, такие как зерно или домашний скот. Однако сейчас все же принято выделять пять основных функций денег: средство платежа; мера стоимости; средство обращения; средство накопления стоимости; мировые деньги. Считается, что выполнение этих задач доступно только при участии людей. Именно они, используя свойства денег, устанавливают цены на вещи, пускают их в оборот и имеют с этого прибыль. Национальным банком РФ считается Центробанк – только он может выполнять эмиссию.
--	--

Критерии оценивания

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если ответ полный и правильный на основании изученного материала, материал изложен в определённой логической последовательности грамотным, литературным языком. Студент ориентируется в заданных ему вопросах, включая дополнительные. Приводит правильные, логичные примеры из экономической жизни человека и общества.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ полный и правильный на основании изученного материала, материал изложен в определённой логической последовательности, при этом допущены 2-3 незначительных ошибки, исправленные по требованию преподавателя. Студент ориентируется в заданных ему вопросах, приводит правильные, логичные примеры из экономической жизни человека и общества.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответ неполный, несвязный, нелогичный. Студент ответил поверхностно, не раскрывая сущности вопросов, ответы отрывистые, фрагментарные. Студент путается в экономических категориях и понятиях, не способен привести пример из экономической жизни человека и общества. На дополнительные вопросы преподавателя затрудняется ответить.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если при ответе обнаружено полное непонимание основного материала или допущены существенные, грубые ошибки, которые студент не может исправить даже при наводящих вопросах преподавателя. Оценка **«неудовлетворительно»** также ставится, если ответ полностью отсутствует.

Темы индивидуальных проектов по дисциплине «Экономика»

1. Рынок образовательных услуг в России и за рубежом: сравнительный анализ.
2. Экономическая сущность и причины бедности населения. Проблема отсутствия доходов.
3. Экономика домохозяйства: проблемы существования в условиях крайне низких доходов.
4. Экономика бедности. Источники бедности.
5. Уровень жизни населения, как один из ведущих макроэкономических показателей.
6. Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия.
7. Рынок труда. Безработица: сущность, причины, типы. Социально-экономические последствия безработицы.
8. Научная организация труда (НОТ) и её роль в профессиональной деятельности человека.
9. Условия труда, как фактор повышения производительности и улучшения качества трудовой жизни персонала.
10. Особенности потребительского выбора в условиях рыночной экономики.
11. Человеческий капитал, как лидирующий фактор производства в условиях постиндустриального (информационного) общества.
12. Проблема товарного перепроизводства и перенасыщенности рынка потребительских благ: современное состояние, пути выхода и перспективы.
13. Использование экономических благ человеком в условиях «общества потребления».
14. Понятие «культуры потребления» в условиях рыночной экономики: экологизационный подход.
15. Мерчендайзинг в России: понятие, проблемы и перспективы развития.
16. Здоровье, как основной показатель качества человеческого капитала в экономике.
17. Актуальные проблемы взаимодействия экономических субъектов в системе государственно-частного партнерства.
18. Экономика домохозяйств. Модели ведения семейного бюджета: отечественный и зарубежный опыт.
19. Влияние качества товаров народного потребления на здоровье человека и общества.
20. Возможные модели реализации и пути развития новой экономической политики.
21. Социально-экономическое значение охраны труда работников предприятия.
22. Современное состояние и перспективы развития конкурентоспособности России на мировом рынке.

23. Деньги и их роль в экономике. Возникновение и эволюция денег на Руси.
24. Инфляция в экономике и ее особенности.
25. Международная торговля, ее роль и значение в экономике страны.

Критерии оценивания:

Оценка «Отлично»:

– работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

– при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Хорошо»:

– носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

– при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

– носит практический характер, содержит теоретическую базу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

– имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

– при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

– индивидуальный проект не завершен;

– к защите обучающийся не допускается.

Тестовые задания по дисциплине «Экономика»

Вариант №1.

1. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:
- а) объективных законов развития природы;
 - б) способов распределения материальных благ;
 - в) системы признаков, определяющих структуру общества;
 - г) принципов и норм осуществления государственной власти.
2. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:
- а) передать их часть в благотворительный ; б) открыть счет в банке;
 - в) осуществить покупку в кредит; г) отдать часть доходов в долг друзьям.
3. Верны ли суждения? Рыночный механизм обеспечивает:
- А. Условия для взаимовыгодного обмена; Б. Конкуренцию производителей.
- Ответы: 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
4. Верны ли суждения? Центральный банк имеет целью:
- А. осуществление кредитования правительства.
- Б. поддержание устойчивости национальной денежной единицы.
- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
5. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:
- а) текущая; б) растущая; в) инфляция спроса; г) гиперинфляция.
6. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в
- а) сохранении ресурсов в первозданном виде;
 - б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;
 - в) удовлетворение общественных потребностей;
 - г) воспроизведении используемых ресурсов
7. Стоимость денег определяется:
- а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
 - б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
 - в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги;
 - г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.
8. Источники средств, поступающих в государственный бюджет Р.Ф., являются:
- А. Налоги.
- Б. Доходы от государственных предприятий.

В. Субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям.

Г. инвестиции в производственную и социальную инфраструктуру.

Ответы: 1) БГ; 2) ВГ; 3) АБ; 4) все перечисленное.

9. Одна из составляющих маркетинга, форма открытого оповещения потенциальных покупателей, содержащая информацию о:

1) качестве товаров или услуг; 2) цене; 3) достоинствах и издержках фирмы.

Называется _____.

10. Укажите, к чему приведет увеличение спроса на товар:

а) к увеличению его цены и количества;

б) увеличению цены и уменьшению количества товара;

в) увеличению его количества;

г) уменьшению его цены.

ОТВЕТЫ

Вариант №1.

1 – б.

2 - б

3 - 3

4 - 2

5 - г

6 - а

7 - в

8 - 3

9 - реклама

10 - б

Вариант №2.

1. Исчерпывающая характеристика экономики как хозяйства, включает в себя:

А. производство; Б. приватизация; В. распределение; Г. обмен; Д. потребление.

Ответы: 1) АБВ; 2) АБГД; 3) АВГД; 4) все перечисленное.

2. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):

а) о доходах граждан от предпринимательской деятельности;

б) расходов на государственное управление;

в) курсах иностранных валют;

г) уровне безработицы.

3. Что из ниже перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса:

а) неограниченный спрос использования товара;

б) невозможность приобретения товара в кредит;

в) постоянство цен на все услуги и товары;

г) дефицит товаров.

4. Верны ли следующие суждения? Производителю в условиях рынка выгодно:

А. постоянное повышение цен на продукцию;

Б. снижение затрат на единицу продукции;

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

5. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в

а) сохранении ресурсов в первозданном виде;

б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;

в) удовлетворение общественных потребностей;

г) воспроизведении используемых ресурсов.

6. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет

право на: а) определение размеров налога; б) снижение платы за аренду помещения;

в) защиту прав собственности;

г) установление минимального размера потребительской корзины.

7. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:

а) доход бюджета; б) производительность труда; в) размер дохода на душу населения; г) внутренний валовый продукт на душу населения.

8. Стоимость денег определяется:

- а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
- б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
- в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги;
- г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

9. Как называется процесс обесценивания бумажных денег?

- а) девальвация; б) эмиссия; в) инфляция.

10. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на: а) определение размеров налогов;

- б) снижение платы за аренду помещения; в) защиту прав собственности;
- г) установление минимального размера потребительской корзины.

ОТВЕТЫ

Вариант №2

- 1 - 3
- 2 - б
- 3 - б
- 4 - 2
- 5 - а
- 6 - в
- 7 - г
- 8 - в
- 9 - в
- 10 - в

Вариант №3

1. Важная задача финансовой политики государства:
- а) стимулирование развития производства;
 - б) финансирование убыточных предприятий;
 - в) финансирование благотворительных акций;
 - г) обеспечение высокой заработной платы всем категориям населения.
2. Косвенным налогом является налог:
- а) подоходный; б) пенсионный; в) на добавленную стоимость; г) на прибыль.
3. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:
- а) определение размеров налога; б) снижение платы за аренду помещения;
 - в) защиту прав собственности;
 - г) установление минимального размера потребительской корзины.
4. Верны ли суждения? Для рыночной экономической системы характерен:
- А. диктат потребителя над производителем. Б. постоянный рост цен на все товары и услуги.
- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
5. Верны ли суждения.
- А. Государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов.
- Б. Никогда не возникает бюджетный дефицит.
- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
6. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы. а) циклическая; б) фрикционная; в) скрытая; г) структурная.
7. Косвенное воздействие государства на экономику происходит путем (укажите правильное сочетание):
- А. Купле – продаже государственных ценных бумаг;
- Б. Прямого управления предприятиями; В. Налогового регулирования; Г. Правового регулирования экономики. Ответы: 1) АВ; 2) АБ; 3) БВ; 4) все перечисленное.
8. Верны ли суждения.

А. Причина глобальных проблем заключается в невиданном расцвете производительных сил, в результате которого техногенная нагрузка на Землю резко возросла.

Б. . Причина глобальных проблем состоит в том, что человек оказался недостаточно разумен, чтобы вовремя предусмотреть пагубные результаты технического влияния.

Ответы: 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верно А и Б; 4) оба суждения неверны.

9. Государственный бюджет отражает.

- а) расходы на международную деятельность; б) процент на ссудный капитал;
- в) размер денежных доходов на душу населения;
- г) размеры отчислений на замену изношенного оборудования предприятий.

10. Как называется территория ,на которой действует особо льготные экономические условия для иностранных и национальных предприятий?

- а) международная экономическая зона; б) свободная экономическая зона;
- в) нейтральная экономическая зона.

ОТВЕТЫ:

Вариант №3.

- 1 – а
- 2 - в
- 3 - в
- 4 - 1
- 5 - 1
- 6 - г
- 7 - 1
- 8 - 2
- 9 - а
- 10 - б

Вариант №4

1. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):
- а) доходах граждан от предпринимательской деятельности;
 - б) расходах на государственное управление;
 - в) курсах иностранных валют;
 - г) уровне безработицы.
2. Налогообложение – это определенный законодательством механизм:
- а) изъятие доходов частных предприятий в пользу государственных;
 - б) изъятие доходов граждан в пользу государства;
 - в) повышение доходов на государственный аппарат;
 - г) увеличений пенсий и пособий.
3. Какая из ниже перечисленных целей соответствует деятельности индивидуального частного предпринимателя:
- а) формирование себестоимости продукции;
 - б) стимулирование роста цен на сырье;
 - в) обеспечение необходимого уровня прибыли;
 - г) достижение экономической самостоятельности.
4. Верны ли суждения? В условиях рынка.
- А. государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов;
- Б. никогда не возникает бюджетный дефицит.
- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
5. Верны ли суждения? Основу современной хозяйственной жизни человечества составляет:
- А. обучение людей новым профессиям.
- Б. деятельность хозяйственных организаций.
- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
6. Выберите три основных вида безработицы:
- а) фрикционная;
 - б) структурная;
 - в) подавленная;
 - г) циклическая;
 - д) открытая.
7. В основе различия предприятий разных форм собственности лежит признак:
- а) стоимость потребленного сырья;
 - б) способ распределение доходов;
 - в) вид уплачиваемых налогов;
 - г) размер оплаты труда.
8. К глобальным относится проблема:
- а) религиозных конфликтов;
 - б) обеспечение промышленности сырьем;
 - в) развитие торговых связей;
 - г) развитие стран СНГ,

9. Основные цели приватизации Российской Федерации (укажите правильное сочетание): А. Создание слоя частных собственников.

Б. Совершенствование государственного регулирования экономикой.

В. Повышение эффективности экономикой.

Г. Аккумуляция средств в бюджет.

Ответ: 1) АБВ; 2) АВГ; 3) БВГ; 4) все перечисленное.

10. Как называется международная валютная организация, регулирующая валютные отношения между входящими в ее состав государствами?

а) ООН; б) ЕЭС; в) МВФ.

ОТВЕТЫ

Вариант №4.

1 – а

2 - в

3 - в

4 - 1

5 - 1

6 - г

7 - 1

8 - 2

9 - а

10 - б

Вариант №5

1. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономике страны является:

- а) доход бюджета; б) производительность труда; в) размер дохода на душу населения;
- г) внутренний валовый продукт на душу населения.

2. Постоянный дефицит в командной экономике составляют (ет):

- а) товары и услуги; б) рабочая сила; в) деньги; г) сырье.

3. Важная задача финансовой политики государства:

- а) стимулирование развития производства;
- б) финансирование убыточных предприятий;
- в) финансирование благотворительных акций;
- г) обеспечение высокой заработной платы всем категориям населения.

4. Косвенным налогом является налог:

- а) подоходный; б) пенсионный; в) на добавленную стоимость; г) на прибыль.

5. Верны ли следующие суждения? Производителю в условиях рынка выгодно:

- А. постоянное повышение цен на продукцию;
- Б. снижение затрат на единицу продукции;

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

6. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:

- а) определение размеров налога;
- б) снижение платы за аренду помещения;
- в) защиту прав собственности;
- г) установление минимального размера потребительской корзины.

7. Что из ниже перечисленного составляет заинтересованность потребителя в рыночной экономике? а) обеспечение взаимовыгодного обмена;

- б) монополизация экономики;
- в) увеличение налогов на производителя;
- г) фиксированные цены на товары.

8. Верны ли суждения? Для рыночной экономической системы характерен:

- А. диктат потребителя над производителем.
- Б. постоянный рост цен на все товары и услуги.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

9. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:

- а) объективных законов развития природы;
- б) способов распределения материальных благ;
- в) системы признаков, определяющих структуру общества;
- г) принципов и норм осуществления государственной власти.

10. Верны ли суждения? Центральный банк имеет целью:

А. осуществление кредитования правительства.

Б. поддержание устойчивости национальной денежной единицы.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

ОТВЕТЫ:

Вариант №5

1 – г; 2 – а; 3 – а; 4 – в; 5 – 2; 6 – в; 7 – а; 8 – а; 9 – б; 10 – 2.

Вариант №6

1. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):
 - а) доходах граждан от предпринимательской деятельности;
 - б) расходах на государственное управление;
 - в) курсах иностранных валют;
 - г) уровне безработицы.
2. Что из ниже перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса?
 - а) неограниченный срок использования товара;
 - б) дефицит товаров;
 - в) постоянство цен на все услуги и товары;
 - г) невозможность приобретения товара в кредит.
3. Верны ли суждения? В условиях рынка.
 - А. государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов;
 - Б. никогда не возникает бюджетный дефицит.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
4. Что составляет предмет изучения экономики как области знаний?
 - а) принципы изменения форм правления;
 - б) последствия изменений климатических условий;
 - в) анализ общественного мнения о проблемах бюджета;
 - г) критерии распределения производимых материальных благ.
5. Присвоение в интересах всего общества может происходить в рамках форм собственности:
 - а) кооперативной;
 - б) партнерской;
 - в) муниципальной;
 - г) частной.
6. Стоимость денег определяется:
 - а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
 - б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
 - в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги;
 - г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.
7. Верны ли суждения? Основу современной хозяйственной жизни человечества составляет:
 - А. обучение людей новым профессиям.
 - Б. деятельность хозяйственных организаций.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.
8. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:

- а) передать их часть в благотворительный фонд; б) открыть счет в банке;
в) осуществить покупку в кредит; г) отдать часть доходов в долг друзьям.

9. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:

- а) текущая; б) инфляция спроса; в) растущая; г) гиперинфляция.

10. Недостатки действия рыночного механизма проявляются в:

- а) распределении ограниченных ресурсов;
б) повышении эффективности производства;
в) ценообразовании.
г) распределении доходов;

ОТВЕТЫ:

Вариант №6

1 – б; 2 – г; 3 – а; 4 – г; 5 – в; 6 – в; 7 – 2; 8 – б; 9 – в; 10 – г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК:

0,5б. – 0,6б. - оценка 2.

0,7б. – оценка – 3.

0,8б. – 0,9б. – оценка 4.

10б. – оценка 5.