

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный идентификационный ключ:

d74ce93cd40e8a2f58486412a1c8ef96d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинговые технологии в профессиональной деятельности коммуникатора
Краткое содержание	Дисциплина «Маркетинговые технологии в профессиональной деятельности коммуникатора» включает в себя ознакомление с теоретическими основами маркетинга в рекламной сфере. Приводятся сведения о различных подходах к определению рекламы, рассматривается соотношение комплекса маркетинга, маркетинговых коммуникаций и коммерческой рекламы, вводятся основные понятия рекламоведения. Дисциплина включает общие представления об особенностях функционирования рекламного рынка, а также современных рекламных технологий.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует базовые знания и маркетинговые технологии при продвижении коммуникационного продукта.
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021 — Часть 2 — 2021. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176560. — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71238.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Якутина, Е. Н. Организация работы отделов рекламы и PR на предприятии : учебное пособие / Е. Н. Якутина. — Москва : МосГУ, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-907410-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/259394. — Режим доступа: для авториз. пользователей