

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 08.06.2026 15:23:04

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Канд. юрид. наук, доцент В.А. Фурсов

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела»

индекс и наименование учебной дисциплины, согласно учебного плана

Специальность

код

43.02.16

Туризм и гостеприимство

наименование специальности

Форма

обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная

Пятигорск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и примерной основной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Батчаева С.Х. преподаватель колледжа Пятигорского института (филиал) СКФУ
фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 05, ОК 09.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	- Виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- Методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	- Тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	- Особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- Особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- Особенности продаж экскурсионных услуг;
		- Особенности продаж услуг предприятия питания;
		- Номенклатуру основных и дополнительных услуг;
		- Принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда;
		- Принципы управления материально-производственными запасами методы управления доходами;

		- Методы определения эффективности работы структурных подразделений; - Основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов; - Виды отчетности по продажам; - Учет и порядок ведения кассовых операций; - Нормы безналичных расчетов; - Методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия, показатели профессионального и личного развития; - Нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения; - Специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. - Средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания; - Хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального; - Оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях
--	--	---

		технических работников и специалистов; - Принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. принципы управления материально-производственными запасами; - Содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию
--	--	---

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	149
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в том числе:	
Практические занятия	52
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы в 3 семестре	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 семестре	9

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП 06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения
1	2	3	4
3 семестр			
РАЗДЕЛ 1. ОТРАСЛЕВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА			
Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала		
	1. Основные понятия: отрасль, предприятия сферы туризма. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике	2	3
	2. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристический и гостиничный продукт, их составляющие		
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия		
	Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.	2	3
Тема 1.2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Содержание учебного материала	6	
	Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе	2	3
	Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства		
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
Тема 1.3. Экономические основы функционирования предприятий сферы	Практические занятия	2	3
	Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства		
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Содержание учебного материала		
Тема 1.3. Экономические основы функционирования предприятий сферы	1. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования, методы и принципы планирования.	2	3
	2. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план	2	

туризма и гостеприимства	предприятия сферы туризма гостеприимства. 3. Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг). 4. Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Планирование эксплуатационной программы, факторы формирования эксплуатационной программы.		
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия 1. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования, методы и принципы планирования. 2. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства. 3. Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг). 4. Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. 5. Планирование эксплуатационной программы, основные показатели, факторы формирования эксплуатационной программы.	2 2	3
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ И ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала:		
Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства	1. Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия. 2. Основные фонды предприятия их классификация. Амортизация. Роль амортизации в сфере гостиничного бизнеса 3. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах 4. Нематериальные активы их классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Оценка деловой репутации предприятия. 5. Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования. Оценка потребности в оборотных средствах. Капитальные вложения и их эффективность	2 2	3
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия		3

	1. Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. 2. Учет основных средств, начисления амортизации. 3. Учет нематериальных активов, начисления амортизации 4. Оценка деловой репутации предприятия 5. Оборотные средства предприятия, состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала		
	1. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства 2. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда	2	3
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия 1. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства. 2. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда	2	3
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.3. Издержки предприятий сфер туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала		
	1. Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства. 2. Управление издержками предприятия. 3. Факторы, влияющие на формирование издержек	2 2	3
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия 1. Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства. 2. Управление издержками предприятия. 3. Факторы, влияющие на формирование издержек	2 2	3
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Итого за 3 семестр		68	
Самостоятельная работа			
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы			

4 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА -10ч			
Тема 3.1. Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала		
	1. Сущность экономической категории «цена». Состав цены.	2	3
	2. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства.	2	
	3. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства. Виды тарифных планов и тарифная политика.		
	4. Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.		
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия		
Тема 3.2. Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства	Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства.	2	3
	Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
	Содержание учебного материала		
	1. Основные показатели эффективности функционирования предприятия.	2	3
	2. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность. Расчет рентабельности.	2	
Тема 3.3. Управление доходами от продаж	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия	2	3
	Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
	Содержание учебного материала		
	1. Стратегии управления доходами в гостиничном бизнесе.	2	3
	2. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства	2	
	3. Технологии максимизации доходов		
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия	2	

	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА-26 ч			
Тема 4.1. Учет движения денежных средств в сфере гостиниц	Содержание учебного материала		
	1. Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов	2	3
	2. Учет безналичных расчетов, первичные документы и учет средств на расчетном счете	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия	2	
	Инвентаризация движение денежных средств в кассе и на расчетном счете.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
Тема 4.2. Особенности учет материально-производственных запасов в гостиничном бизнесе	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
	Содержание учебного материала		
	1. Нормативные документы, регулирующие учет материально-производственных запасов (МПЗ). ФСБУ- 5/2019 «Запасы», его содержание. Понятие, классификация запасов.	2	3
	2. Первичные документы по учету запасов. Приобретение и формирования фактической первоначальной стоимости запасов	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия	2	
	Учет отпуск запасов на сторону и их оценка. Инвентаризация запасов.	2	
4.3. Особенности учет труда и заработной платы	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
	Содержание учебного материала		
	1. Понятие труд и заработная плата. Виды формы, система оплаты труда на предприятии (сдельная и повременная, смешанная).	2	3
	2. Документальное оформление и учёт движения трудовых ресурсов. Учет фактически отработанного времени, выработка.	2	
	3. Начисление заработной платы и связанных с нею различных выплат, удержаний из заработной платы, налога на доходы физических лиц, платежи по исполнительным листам и др.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия	2	3
	Понятие социальные вычеты и порядок предоставления их.	2	
	Порядок начисления единых страховых взносов (пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования), ставки и порядок		

	начисления		
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
Тема 4.4 Бухгалтерский и налоговый учет доходов	Содержание учебного материала		
	1. ПБУ-9/99г. «Доходы». Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг.	2	3
	2. Доходы от проживания. Отражение выручки от оказания услуг по проживанию в бухгалтерском и налоговом учете. Первичные документы для отражения выручки от оказания услуг по проживанию	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия Доходы от оказания дополнительных услуг. Дополнительные услуги, оказываемые собственными силами и сторонними организациями гостиницы Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства.	2	3
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
Тема 4.5. Бухгалтерский и налоговый учет расходов	Содержание учебного материала		
	1 Нормативное регулирование учета расходов ПБУ 10/99г. «Расходы», Налоговый кодекс.	2	3
	2. Затраты туроператора: бухгалтерский и налоговый учет	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия Особенность учёта расходов на материально-техническое обеспечение гостиницы. (Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, расходы на ремонт, рекламные расходы, благоустройство и приобретение многолетних насаждений)	2	3
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
4.6. Особенности учета операции в общественном питании при гостиницах	Содержание учебного материала		3
	Первичные учетные документы в общественном питании. Списание товаров (блюд) в представительских целях. Учет продукции в мини-барах	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
4.7 Бухгалтерская	Содержание учебного материала		

отчетность гостиниц	Нормативное регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Учётная политика и правила документооборота. Формы бухгалтерской отчетности, требования к оформлению отчётной и бухгалтерской документации. Формы первичного учёта	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия Формы бухгалтерской отчетности, требования к оформлению отчётной и бухгалтерской документации. Формы первичного учёта	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрена)		
Итого за 4 семестр		36/36	
Самостоятельная работа		-	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		-	
ИТОГО 3-4 семестр		70/70	
Экзамен		9	
Всего		149	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики и бухгалтерского учета: Комплект учебной мебели, учебная доска.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>
2. Шинкарева, О. В. Бухгалтерский учет: учебное пособие для СПО / О. В. Шинкарева, Е. Н. Золотова. — Саратов: Профобразование, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4488-0181-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73749.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для СПО / Т. В. Воронченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03199-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9219EBCE-114F-45FF-A6F5-48FC1E951709#page/1>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 579 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.
2. — Саратов: Научная книга, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9758-1901-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87084.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3. Дополнительные источники

1. Гахова, М. А. Бухгалтерский учет: учебное пособие / М. А. Гахова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 311 с. — ISBN 978-5-4486-0782-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83806.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Дятлова А.Ф. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Дятлова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 192 с. — 978-5-9500722-0-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75448.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: – виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства; – методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. – тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;	Соответствие результатов выполнения практическим работ примерам.	Текущий контроль при проведении: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценка результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме экзамена в виде: -письменных/ устных ответов, -тестирования

– особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; – особенности продаж туроператорских и турагентских услуг; – особенности продаж экскурсионных услуг; – особенности продаж услуг предприятия питания; – номенклатуру основных и дополнительных услуг; – принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда – принципы управления материально-производственными запасами методы управления доходами; – методы определения эффективности работы структурных подразделений – основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов; – виды отчетности по продажам; – учет и порядок ведения кассовых операций; – формы безналичных расчетов; – методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия, показатели профессионального и личного развития; – нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения;		
---	--	--

– специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. – средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания; – хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального; – оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов; – принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. принципы управления материально-производственными запасами; содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию.		
Умения: – определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; – планировать и прогнозировать продажи; – выстраивать систему стимулирования работников; – управлять материально-производственными запасами;		Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий при решении проблемных ситуаций, выполнении заданий для самостоятельной работы, учебных исследований, проектов; - оценка заданий для самостоятельной работы, Промежуточная аттестация: - экспертная оценка выполнения практических заданий на экзамене

– применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; – применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; – применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; – применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; – ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; – выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства; – рассчитывать нормативы работы горничных; – применять методы максимизации доходов; – анализировать результаты деятельности структурных подразделений; – применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений; – вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота; – вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внереализационных доходов; - разработать план самообразования.		
---	--	--