

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 25.04.2024 08:56:48

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a238e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических

работ по дисциплине

«ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Инженерная экономика и финансовая
безопасность в цифровой среде»

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Методические указания по организации практических занятий	5
3	Вопросы для собеседования	5
4	Список литературы	7

ВВЕДЕНИЕ

Цель курса «Финансовые основы социального предпринимательства» - формирование теоретических знаний у студентов в области управления предпринимательскими рисками, разработка методов для достижения этой цели, разработка и выбор критериев для принятия правильных финансовых решений, а также практическое использование этих критериев с учетом индивидуальных условий деятельности предприятия.

Успешное овладение дисциплиной позволит применить полученные знания в практической деятельности в качестве финансового менеджера, риск-менеджера в финансово-экономических подразделениях, экономиста по планированию, экономиста по финансовой работе, коммерческого агента, преподавателя высшей школы, финансового аналитика, консультанта по экономическим вопросам, научного сотрудника в области предпринимательских рисков.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной системы знаний о содержании, принципах и инструментах управления предпринимательскими рисками хозяйствующего субъекта;
- изучение системы современных методов финансового управления;
- рассмотрение новой финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике;
- ознакомление с современными финансовыми инструментами, используемыми в риск - менеджменте.

Дисциплина относится к вариативной части. Ее освоение происходит в 3 семестре.

2. Методические указания по организации практических занятий

Практическое занятие 1. Характеристика субъектов социального предпринимательства.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления о субъектах социального предпринимательства

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать содержание следующих вопросов:

- Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.
- Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.
- Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации
- Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации

Уметь:

- использовать инструменты социального предпринимательства, а также исследовать разные стороны функционирования социального предприятия.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3);

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью развития системы функционирования социального предприятия.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1,2,3,4

Практическое занятие 2,3 Планирование в сфере социального предпринимательства.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления о планировании в сфере социального предпринимательства

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать содержание следующих вопросов:

- Необходимость планирования в социальном предпринимательстве.
- Система целеполагания в организации.
- Типы бизнес-планов и процесс их разработки.
- Упрощенная версия бизнес-плана.
- Развернутая версия бизнес-плана..

Уметь:

- использовать инструменты социального предпринимательства, а также исследовать разные стороны функционирования социального предприятия.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3);

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью развития системы функционирования социального предприятия.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1,2,3,4

Практическое занятие 4,5. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления о финансировании социального предпринимательства и показателях эффективности работы социальных предприятий

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать содержание следующих вопросов:

- Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.
- Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.
- Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия.
- Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
- Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации.

Уметь:

- использовать инструменты социального предпринимательства, а также исследовать разные стороны функционирования социального предприятия.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3);

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью развития системы функционирования социального предприятия.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)

Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1,2,3,4

Практическое занятие 6,7. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план на рынке социального предпринимательства

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления о специфических особенностях конкурентной среды организации социального предпринимательства.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать содержание следующих вопросов:

- Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.
- Планирование маркетинга.
- Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Анализ уровня конкуренции.
- Анализ рынка.
- Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности
- SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды.

Уметь:

- использовать инструменты социального предпринимательства, а также исследовать разные стороны функционирования социального предприятия.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3);

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью развития системы функционирования социального предприятия.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1,2,3,4

Практическое занятие 8,9. Основы принятия решений в организациях социального предпринимательства

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления о процессе принятия решений в организациях социального предпринимательства

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать содержание следующих вопросов:

- Классификация управленческих решений.
- Личностные и психологические факторы принятия решений.
- Этапы разработки и принятия управленческих решений.
- Методы принятия управленческих решений.
- Коллективные методы.
- Эвристические методы принятия решения.
- Количественные методы принятия решений.

Уметь:

- использовать инструменты социального предпринимательства, а также исследовать

разные стороны функционирования социального предприятия.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3);

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью развития системы функционирования социального предприятия.

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Преимущества создания социального предприятия
2. Охарактеризуйте процесс стратегического планирования
3. Охарактеризуйте оперативное планирование
4. Охарактеризуйте финансовый план предприятия
5. Охарактеризуйте планирование материальных ресурсов
6. Охарактеризуйте финансовое планирование
7. Охарактеризуйте финансовое прогнозирование
8. Финансовые ресурсы коммерческих предприятий.
9. Источники формирования ресурсов предприятия.
10. Капитал коммерческой организации.
11. Методы управления рисками.
12. Управление затратами корпорации
13. Управление доходами корпорации
14. Управление основным капиталом предприятия
15. Управление оборотным капиталом предприятия
16. Управление дебиторской задолженностью предприятия
17. Прибыль и рентабельность коммерческих предприятий.
18. Понятие корпоративных финансов.
19. Понятия инвестиции и инвестиционный процесс.
20. Инвестиционный проект: его назначение.
21. Сущность ссудного капитала

II. ТЕСТЫ

Выделите верное утверждение:

- а: любые финансовые отношения являются денежными
- б: любые денежные отношения являются финансовыми
- в: экономические отношения могут быть либо денежными, либо финансовыми

Финансовые отношения носят:

- а: только централизованный характер
- б: централизованный и децентрализованный характер
- в: неопределенный характер

Финансовый механизм - это:

- а: способы организации финансовых отношений, применяемых в целях мобилизации финансовых ресурсов и их использования в государстве
- б: определение целей и задач, а также совокупностей государственных мероприятий по мобилизации и использованию финансовых ресурсов
- в: контроль за использованием денежных потоков внутри страны
- г: система налогообложения, применяемая в настоящее время в государстве
- д: совокупность экономических денежных отношений по поводу формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

Выделите верное утверждение:

- а: любые финансовые отношения являются денежными
- б: любые денежные отношения являются финансовыми

в: экономические отношения могут быть либо денежными, либо финансовыми

Финансовые отношения носят:

а: централизованный и децентрализованный характер

б: только централизованный характер

в: неопределенный характер

Финансовый механизм - это:

а: способы организации финансовых отношений, применяемых в целях мобилизации финансовых ресурсов и их использования в государстве

б: определение целей и задач, а также совокупностей государственных мероприятий по мобилизации и использованию финансовых ресурсов

в: контроль за использованием денежных потоков внутри страны

г: система налогообложения, применяемая в настоящее время в государстве

д: совокупность экономических денежных отношений по поводу формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

Вмененные затраты учитываются при принятии управленческих решений:

а: в условиях ограниченности ресурсов;

б: при избытке ресурсов;

в: независимо от степени обеспеченности ресурсами.

Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:

а: бюджет продаж

б: бюджет коммерческих расходов

в: бюджет производства

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если компетенции освоены в полном объеме, он свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, освоены компетенции базового уровня, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если компетенции освоены не в полном объеме, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если компетенции не освоены, он не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1 Основная литература:

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. –

Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

4.2 Дополнительная литература

1. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев [и др.] ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

4.3. Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Финансовые основы социального предпринимательства» для бакалавров направления 38.03.01. «Экономика».
2. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Финансовые основы социального предпринимательства» для бакалавров направления 38.03.01. «Экономика».

4.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версияКонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственнойстатистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственнойстатистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия

(СПС)КонсультантПлюс.

2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack AcademicOPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 LicenseNo Level
3. Microsoft Office №61541869
4. Microsoft Windows 7 Профессиональная №61541869

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
для студентов по организации
самостоятельной работы по дисциплине
**«ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**
для студентов направления подготовки 38.03.01
«Экономика»
Направленность (профиль): «Инженерная экономика и
финансовая безопасность в цифровой среде»

Пятигорск
2024

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Введение
- 2 Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины
- 3 Технологическая карта выполнения самостоятельной работы
- 4 Методические указания по изучению теоретического материала
- 5 Список литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Цель курса «Финансовые основы социального предпринимательства» - формирование теоретических знаний у студентов в области управления предпринимательскими рисками, разработка методов для достижения этой цели, разработка и выбор критериев для принятия правильных финансовых решений, а также практическое использование этих критериев с учетом индивидуальных условий деятельности предприятия.

Успешное овладение дисциплиной позволит применить полученные знания в практической деятельности в качестве финансового менеджера, риск-менеджера в финансово-экономических подразделениях, экономиста по планированию, экономиста по финансовой работе, коммерческого агента, преподавателя высшей школы, финансового аналитика, консультанта по экономическим вопросам, научного сотрудника в области предпринимательских рисков.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной системы знаний о содержании, принципах и инструментах управления предпринимательскими рисками хозяйствующего субъекта;
- изучение системы современных методов финансового управления;
- рассмотрение новой финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике;
- ознакомление с современными финансовыми инструментами, используемыми в риск - менеджменте.

Дисциплина «Финансовые основы социального предпринимательства» является одной из основных дисциплин и входит в вариативную часть, изучаемых в рамках подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», изучается в 3 семестре.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Финансовые основы социального предпринимательства» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы; выполнение контрольной работы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Целью самостоятельного выполнения контрольной работы по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами данного вида самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Формируемые компетенции:

ПК-3– Способность анализировать финансовую информацию

2.Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося**3.**

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3, ИД-4 ПК-3	Самостоятельное изучение литературы с 1-5 темам	собеседование	36,45	4,05	40,5
Итого за 3 семестр			48,6	5,4	54
ОЗФО					
ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3, ИД-4 ПК-3	Самостоятельное изучение литературы с 1-5 темам	собеседование	43,2	4,8	48
Итого за 3 семестр			57,6	6,4	64

4. Методические указания по изучению теоретического материала**4.1. Указания по организации работы с литературой**

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобравшись для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

4.2. Задания для самостоятельной работы студентов

4.2.1. Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент не знает большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования

1. Характеристика субъектов социального предпринимательства
2. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.
3. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.
4. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации
5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации
6. Необходимость планирования в социальном предпринимательстве.
7. Система целеполагания в организации.
8. Типы бизнес-планов и процесс их разработки.
9. Упрощенная версия бизнес-плана. Развернутая версия бизнес-плана.
10. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.
11. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.
12. Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
13. Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации.
14. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.
15. Планирование маркетинга.
16. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Анализ уровня конкуренции.
17. Анализ рынка.
18. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности
19. Классификация управленческих решений.
20. Этапы разработки и принятия управленческих решений.
21. Методы принятия управленческих решений. Коллективные методы.
22. Эвристические методы принятия решения.
23. Количественные методы принятия решений.

1. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, а также если он свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, но допустил незначительные ошибки. То есть студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью справился с теоретическим заданием, но не показал умения и навыки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданиями и не

проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Комплект разноуровневых задач

1. Задачи репродуктивного уровня

Задача 1.

Предприятие имеет следующие показатели: объем производства – 2000 шт., цена продажи единицы продукции – 150 руб., переменные затраты на единицу продукции – 100 руб., постоянные затраты – 40 000 руб. за период. Определите с использованием табл., как изменится прибыль, если каждый из показателей изменится на 10%. Сделайте выводы.

Фактор	Прибыль после изменений, руб.	Увеличение прибыли	
		руб.	%
1. Повышение продажной цены			
2. Снижение переменных затрат на единицу продукции			
3. Снижение постоянных затрат			
4. Увеличение объема производства			

Задача 2.

Предприятие производит три продукта – А, Б, В со следующими характеристиками.

Показатель	Продукция		
	А	Б	В
1	2	3	4
Цена продажи, руб.	33	32	26
Объем производства и сбыта, шт	6000	16000	12500
Себестоимость, руб.	156000	508800	285000

1. Определить величину прибыли на единицу каждого продукта и в целом по предприятию, если выпускать и продавать все изделия.
2. В предстоящем году при неизменных ценах ожидается снижение объема продаж каждого вида продукции на 10%. Как изменится величина прибыли по каждому изделию, если общие затраты на их производство и сбыт составят соответственно 143640 руб., 478080 руб. и 261000 руб.
3. Руководство предприятия предлагает продукт Б снять с производства. Каковы последствия такого решения, как изменится ставка покрытия по изделиям в таком случае, каким будет финансовый результат деятельности?

2. Задачи реконструктивного уровня

Задача 1

Организация производит товарный бетон. При анализе себестоимости продукции возникла проблема дифференциации смешанных издержек производства на переменные и постоянные. Определите на основе данных таблицы сумму постоянных расходов на электроэнергию методом максимальной и минимальной точки. Сделайте выводы.

Таблица - Расходы на электроэнергию

Месяц	Объем производства, тыс. м ³	Расходы на электроэнергию, тыс. руб.
Январь	16	4050
Февраль	18	4100
Март	20	4200
Апрель	24	4500
Май	24	4500
Июнь	26	4650
Июль	28	4750
Август	30	4800
Сентябрь	28	4700
Октябрь	24	4500
Ноябрь	22	4350
Декабрь	20	4200
ИТОГО	280	53 300

Задача 2

Постоянные затраты составили 860000 руб. за месяц, а переменные – 900 руб. на единицу. Цена изделия – 800 руб. за штуку. Определить себестоимость изделия прибыль от его реализации и ставку покрытия при продаже: 2000 изделий.

При каком минимальном объеме реализации выручка от продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?

3. Задачи творческого уровня

Задача 1.

Компания производит музыкальные инструменты, в т.ч. рояли.

Модель нового рояля очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок.

Ниже приведена смета затрат по новой модели рояля на 2021 год:

Переменные затраты на единицу	руб.
Прямые материальные затраты	2.300
Прямые трудовые затраты	800
Общепроизводственные расходы	600
Затраты на реализацию	500
Суммарные постоянные затраты	руб.
Общепроизводственные расходы	195.000
Затраты на рекламу	55.000
Административные расходы	68.000

Цена продажи одного органа - 9.500 руб.

Требуется:

1. Рассчитать критическую точку для 2021 года. Обоснуйте расчет.
2. Сколько прибыли будет получено компанией, если она продала 65 роялей в 2021 году. Сколько?

Задача 2.

Предприятие решило разработать программу производства обеспечивающую максимальную прибыль. До этого управленческого решения оно поставляло на рынок четыре товара со следующими характеристиками:

Изделия	Объем сбыта, ед.	Затраты на производство, руб.	Переменные затраты, руб./ед.	Цена сбыта, руб./ед.
1	2	3	4	5
А	200	18000	85	80
Б	400	24000	50	70

В	500	26000	45	50
Г	100	9500	80	120

Все изделия в процессе изготовления проходят две стадии обработки со следующим использованием времени оборудования:

Изделия	время обработки, ч.	
	Стадия 1	Стадия 2
1	2	3
А	0,50	0,25
Б	10,00	2,00
В	1,00	0,50
Г	5,00	8,00
Максимальная загрузка, ч.	10000	2000

Требуется:

1. Определить для планируемого периода программу производства и сбыта, обеспечивающую максимальную прибыль на базе полной себестоимости и с помощью системы Директ-костинг.
2. Определить достаточно ли производственных мощностей для реализации этой программы
3. Определить какая будет прибыль при оценке по полным затратам и сокращенной себестоимости, если максимальная загрузка стадии 2 снизится до 1650 часов.

Задача 3.

Фирма в течение месяца производит и продает три изделия – А, Б и В при следующих условиях:

Показатели	Изделия		
	А	Б	В
Остаток на складе, шт	4000	2000	1500
Количество продаж, шт	10000	3600	4000
Объем производства, шт	8000	2000	3000
Расход материалов, руб.	2400	2400	900
Заработная плата, руб.	3200	1200	600
Прочие переменные затраты производства, руб.	6400	2400	1500
Постоянные затраты производства	4000	3000	2100
Переменные затраты управления и сбыта, руб.	3000	1440	800
Расходы на рекламу, руб.	2000	1080	400
Постоянные расходы управления, руб.	-	5100	-
Цена продажи, руб./ед.	0,4	6,00	2,00

Используя методику Директ-костинг:

1. Рассчитайте нижнюю границу цены каждого изделия
2. Определите финансовый результат реализации методами полных затрат и Директ-костинга, дайте аргументированный ответ.

Критерии оценки работы студента:

Оценка «**отлично**» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, но допустил незначительные ошибки.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент полностью справился с

теоретическим заданием, но не показал умения и навыки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не справился с заданиями.

Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если при решении не менее трех задач продемонстрированы умения и навыки соответствующие критериям «хорошо» и «отлично» или все задачи решены на оценку «удовлетворительно».

Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если при решении менее трех задач продемонстрированы умения и навыки соответствующие критериям «хорошо» и «отлично».

5. Список рекомендуемой литературы

5.1 Основная литература

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев [и др.] ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

4.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. – некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru