

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:54:16

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a213e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.03 Гостиничное дело
Стратегии устойчивого развития гостиничной
и санаторно-курортной деятельности

Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

2024
заочная
2

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.
3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. – профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор
Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий Бутик-Отеля ООО «Монтис - Кинезио» 5*

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства».

«__» _____ Г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования

Компетенция, индикаторы	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-5 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Не способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также не способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Частично знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Частично способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также частично способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	В совершенстве знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении анализа внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также демонстрирует высокий уровень способностей определения взаимодействия внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.
ИД-2 ОПК-5 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению	Не способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия	Частично способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия

экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	индустрии гостеприимства и общественного питания. Не способен определить оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также не способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично способен определить оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также частично способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	индустрии гостеприимства и общественного питания. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	индустрии гостеприимства и общественного питания. Демонстрирует высокий уровень способностей в определении оптимальной экономической стратегии развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также в совершенстве обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
ИД-3 ОПК-5 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен проводить оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Не способен осуществлять оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не способен применять метод косвенного сопоставления эффективности различных	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Частично осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного	Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении оценки эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Демонстрирует высокий уровень способностей в области осуществления оценки эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В

	вариантов управленческого решения. Не способен проводить оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.	вариантов управленческого решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.	сопоставления эффективности и различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.	совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.
Компетенция: ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях индустрии гостеприимства	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Не способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	Частично способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Частично способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Принимает обоснованные организационно-	В совершенстве применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. В совершенстве принимает обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.

		гостиничного бизнеса.	управленческ ие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	
--	--	--------------------------	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	с	Бизнес-аналитика или Business Intelligence (BI) – это: а) единая информационная инфраструктура (общие метаданные, единая объектная модель, модель управления и администрирования, общий движок исполнения запросов); б) поддержка коллективной работы и обсуждения результатов; с) совокупность технологий, программного обеспечения и практик, направленных на достижение целей бизнеса путём наилучшего использования имеющихся данных цикл функций менеджмента качества.	ОПК-5
2.	d	К особенностям информационных систем бизнес-анализа относятся: а) единая информационная инфраструктура (общие метаданные, единая объектная модель, модель управления и администрирования, общий движок исполнения запросов); б) средства управления метаданными (для поиска, получения, хранения, повторного использования и публикации объектов метаданных); с) инструменты разработки приложений, которые могут интегрироваться между собой и выстраиваться в сквозные бизнес-процессы, с поддержкой веб-сервисов; d) все вышеперечисленное.	ПК-7
3.	с	Бизнес-анализ — это: а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса; б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом; с) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.	ОПК-5
4.	b	В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это: а) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы; б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента; с) совокупность разнородных и существенных видов деятельности,	ПК-7

		преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента.	
5.	b	Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку: а) взаимодействия компании с внешней средой; б) перехода между бизнес процессами; с) взаимодействия с исполнителем.	ОПК-5
6.	a	При ускоренном описании бизнес процессов на первом шаге необходимо определить: а) внешних клиентов и внешние входы/выходы; б) владельцев и заказчиков процессов; с) ресурсы, которые необходимо задействовать в описываемых процессах.	ПК-7
7.	c	Завершает ускоренное описание бизнес процессов: а) описание каждого процесс в виде набора функций; б) распределение функции по подразделениям; с) составление регламентов процессов.	ОПК-5
8.	d	Система это: а) совокупность независимых компонент и связей между ними; б) совокупность взаимодействующих компонент и их связей с окружающей средой; с) совокупность компонент и окружающей среды; д) совокупность взаимодействующих компонент и связей между ними	ПК-7
9.	b	Бизнес-анализ ориентирован на: а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями; б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании; с) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.	ОПК-5
10.		Аналитическое обеспечение оценки факторов социального развития организации.	ПК-7
11.		Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?	ОПК-5
12.		Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?	ПК-7
13.		Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании	ОПК-5

14.		Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнесанализе? Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?	ПК-7
15.		Как трактует сущность бизнес-анализа Международный институт бизнес-анализа (ИБА)?.	ОПК-5
16.		Как связаны бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса?	ПК-7
17.		Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц.	ОПК-5
18.		Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.	ПК-7
19.		Какова роль Business Intelligence (BI) в управлении современным предприятием?	ОПК-5
20.		Процессный подход к управлению в бизнесе.	ПК-7

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.