

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиал) СКФУ  
Н.В. Данченко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

Год начала обучения  
Форма обучения  
Реализуется в семестре

43.04.02 Туризм  
Инновационные технологии в  
гостиничном и туристическом бизнесе  
2024  
очная  
1

**РАЗРАБОТАНО:**

Доцент кафедры СУиИТ  
Мишин В.В.

Пятигорск, 2024

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - рассмотреть основные аспекты информационного обеспечения с учетом специфики деятельности в сфере туризма. Рассмотреть основные понятия и концепции информационного обеспечения туризма, рассмотреть государственные и муниципальные информационные системы в туризме. Изучить системы бронирования в туризме, направления использования Интернета в туризме. Изучить особенности информационного обеспечения предприятий туризма и другие специализированные информационные системы. Использовать зарубежный опыт и перспективы развития информационного обеспечения туризма.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» относится к обязательной части образовательной программы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                                         | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1.</b><br>Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма   | <b>ИД-1 ОПК-1</b> Формирует технологическую концепцию туристского предприятия                                                                                                                                         | Применяет современные информационные и коммуникативные технологии в профессиональной деятельности                   |
|                                                                                                                                                                                       | <b>ИД-2 ОПК-1</b> Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма                                                                                                      |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                       | <b>ИД-3 ОПК-1</b> Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма                                                                                                                    |                                                                                                                     |
| <b>ПК-6.</b><br>Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства | <b>ИД-1 ПК-6</b> Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства                                         |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                       | <b>ИД-2 ПК-6</b> Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства |                                                                                                                     |

### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

|                                          |                       |
|------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч. | ОФО,<br>в акад. часах |
| Контактная работа:                       | <b>18</b>             |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Лекции/из них практическая подготовка               | -  |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   | -  |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 18 |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 90 |
| <b>Формы контроля</b>                               |    |
| Зачет с оценкой                                     |    |

Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание | Формируемы<br>е<br>компетенции,<br>индикаторы | очная форма                                                                                   |                      |                     |                               |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|
|   |                                               |                                               | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов |
|   |                                               |                                               | Лекции                                                                                        | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |   |   |   |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| 1 | <p><b>Тема 1. Система информационного обеспечения туризма</b></p> <p>Информационное обеспечение туризма. Роль информации при принятии управленческих решений в туризме. Информационная база данных туризма. Основные функции информационного обеспечения туризма. Информационная система туризма. Характеристика видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма. Классификация информационных систем туризма. Влияние на развитие туризма применяемых информационных систем. Понятие государственных информационных систем. Состав государственных информационных систем туризма. Цели создания государственных информационных систем туризма. Характеристика основных государственных информационных систем туризма. Использование государственных информационных систем туризма. Законы регулирующие отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма</p> | <p>ИД-1 ОПК-1<br/>ИД-2 ОПК-1<br/>ИД-3 ОПК-1<br/>ИД-1ПК-6<br/>ИД-2ПК-6</p> | - | 4 | - | 18 |
| 2 | <p><b>Тема 2. Системы бронирования в туризме</b></p> <p>Глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме. История создания и развития систем бронирования. Основные функции этих систем. Роль и значение глобальных систем бронирования для туристских предприятий. Характеристика глобальной системы бронирования Amadeus. Характеристика глобальной системы бронирования Galileo. Характеристика глобальной системы бронирования Sabre. Основные услуги глобальных систем бронирования. Использование глобальных систем бронирования в России. Анализ российских систем бронирования в туризме. Основные проблемы и тенденции развития систем бронирования. Выбор системы бронирования. Эффективность использования систем бронирования в туризме</p>                                                                                                                       | <p>ИД-1 ОПК-1<br/>ИД-2 ОПК-1<br/>ИД-3 ОПК-1<br/>ИД-1ПК-6<br/>ИД-2ПК-6</p> | - | 2 | - | 18 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |   |   |   |    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| 3 | <p><b>Тема 3. Информационно-коммуникационные сети в туризме</b></p> <p>Классификация электронной коммерции. Состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме. Туристские информационные ресурсы и их классификация. Основные рейтинговые туристские ресурсы в Рунете. Показатели эффективности поисковых средств Интернета. Классификация представительства туристских фирм в Рунете. Реклама в Интернете. Требования к содержательной рекламе туристских фирм в Рунете. Основные требования к внешней рекламе туристских фирм в Рунете. Преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной. Виды рекламы, относящиеся к категории спама. Типы туристских рынков электронной коммерции. Технологии туристского рынка B2B. Специфика туристских торговых площадок? Технологии туристского рынка B2C. Показатели оценки эффективности сайта. Основные направления использования Internet в туризме и индустрии гостеприимства. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.</p> | <p>ИД-1 ОПК-1<br/>ИД-2 ОПК-1<br/>ИД-3 ОПК-1<br/>ИД-1ПК-6<br/>ИД-2ПК-6</p> | - | 6 | - | 18 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |   |           |   |           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|-----------|---|-----------|
| 4 | <b>Тема 4. Информационно-технологические системы в туризме</b><br>Критерии выбора информационной технологии управления для турфирм. Информационные технологии управления турфирмами. Требования к типовым информационным технологиям управления турфирмами. Программные комплексы «МАСТЕР-ТУР», «САМО-Тур», TURWIN MULTIPRO. Особенности работы с системой FIDELIO F&B. Факторы эффективности внедрения и использования информационных технологий управления гостиницей. Модули FIDELIO Front Office и их назначение? Виды отчетов, которые можно составлять с помощью системы FIDELIO Front Office. Основные преимущества системы управления гостиницей Lodging Touch LIBICA. Основные функции системы автоматизации гостиницы «Эдельвейс». Система MICROS и ее возможности. Основные понятия, используемые в системе FIDELIO F&B. Виды АРМ системы R-кеерер | ИД-1 ОПК-1<br>ИД-2 ОПК-1<br>ИД-3 ОПК-1<br>ИД-1ПК-6<br>ИД-2ПК-6 | - | 2         | - | 18        |
| 5 | <b>Тема 5. Проблемы и перспективы информационно-технологического обеспечения в туризме</b><br>Технологии для формирования информационной базы продвижения туристских дестинаций. Информационное обеспечение туризма и его конкурентоспособность. Опыт продвижения зарубежных туристских дестинаций. Информационные ресурсы для успешного продвижения туристских дестинаций. Совместный информационный проект удаленными исполнителями. Единое информационное пространство туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ИД-1 ОПК-1<br>ИД-2 ОПК-1<br>ИД-3 ОПК-1<br>ИД-1ПК-6<br>ИД-2ПК-6 | - | 4         | - | 18        |
|   | <b>ИТОГО за 1 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                | - | <b>18</b> | - | <b>90</b> |

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа Электронный ресурс /Жук Ю. А. : учебное пособие для вузов. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-8114-6683-2, экземпляров неограниченно.

2. Современные информационные технологии Электронный ресурс : Сборник трудов по материалам 3-й межвузовской научно-технической конференции с международным участием 29 сентября 2017 г. /В.И. Воловач [и др.]; ред. В. М. Артющенко. - Королёв: Научный консультант, МГОТУ, 2017. - 191 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9500999-7-7, экземпляров неограниченно

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Современные информационные технологии Электронный ресурс : учебное пособие / С.С. Мытько / Д.А. Репечко / И.А. Королькова / А.Р. Ванютин / А.П. Алексеев ; ред. А.П. Алексеев. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 101 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно

2. Современные мультимедийные информационные технологии Электронный ресурс : учебное пособие / С.С. Мытько / Д.А. Репечко / А.П. Алексеев / А.Р. Ванютин / И.А. Королькова. - Современные мультимедийные информационные технологии, 2019-05-25. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. - 108 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-91359-219-4, экземпляров неограниченно.

## **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии».

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии».

## **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://el.ncfu.ru> -система управления обучением ФГАОУ ВО СКФУ. Дистанционная поддержка дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»

2. <http://www.un.org> - Сайт ООН Информационно-коммуникационные технологии

3. <http://www.intuit.ru> -Интернет-Университет Компьютерных технологий.

4. <http://www.tussiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму: Официальный сайт.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

|   |                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | КонсультантПлюс - <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|

Программное обеспечение:

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.                                                                                                                                                                                                    |
| 2 | Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.                                                                                                                                                                                                     |
| 3 | Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674">https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674</a> |

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|                        |                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия   | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                        |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета |

## **11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и

методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.