

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И PR-КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
2024
очная
8

Введение

1. Назначение: контроль уровня сформированности компетенции УК-4 и ПК-1 как средства, позволяющего осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Лингвистическая безопасность рекламной и PR-коммуникации».

3. Разработчик: доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
Климова Н. Ю.

4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель: _____ Климова Н.Ю., и. о. зав. кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации

Члены комиссии: _____ Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

_____ Шевченко Е.М., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Лингвистическая безопасность рекламной и PR-коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО, рабочей программе по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и может быть использован в образовательном процессе.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
ИД-1 УК-4 Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах ИД-2 УК-4 Использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных за-	Не знает нормы современного русского литературного языка, особенности функциональных стилей и язык служебных документов; не знает методы и приемы невербального общения в определенных ситуациях общения; не умеет осуществлять выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; не владеет риторическими формами общения в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; не ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Не использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе	Знает нормы современного русского литературного языка, особенности функциональных стилей и язык служебных документов; знает методы и приемы невербального общения в определенных ситуациях общения; умеет осуществлять выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; владеет риторическими формами общения в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Использует информационно-коммуникационные технологии	Знает нормы современного русского литературного языка, особенности функциональных стилей и язык служебных документов; знает методы и приемы невербального общения в определенных ситуациях общения; умеет осуществлять выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; владеет риторическими формами общения в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском языке;	Знает нормы современного русского литературного языка, особенности функциональных стилей и язык служебных документов; знает методы и приемы невербального общения в определенных ситуациях общения; умеет осуществлять выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; владеет риторическими формами общения в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском языке;

<p>дач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках ИД-3 УК-4 Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.</p>	<p>решения стандартных коммуникативных задач на русском языке; не владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Не продуцирует связанные, правильно построенные монологические и диалогические высказывания на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; не знает основные принципы публичного выступления, правильное употребление научной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; не владеет современными нормами этикета.</p>	<p>при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Продуцирует связанные, правильно построенные монологические и диалогические высказывания на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; знает основные принципы публичного выступления, правильное употребление научной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; владеет современными нормами этикета. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с</p>	<p>владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Продуцирует связанные, правильно построенные монологические и диалогические высказывания на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; знает основные принципы публичного выступления, правильное употребление научной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; владеет современными нормами этикета. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.</p>	<p>владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Продуцирует связанные, правильно построенные монологические и диалогические высказывания на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; знает основные принципы публичного выступления, правильное употребление научной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; владеет современными нормами этикета. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает.</p>
--	---	--	---	--

		формулировкой определений.		
ПК-1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося				
ИД-1 ПК-1 Знает особенности создания текстов рекламы и связей с Общественностью с учетом специфики каналов коммуникации имеющегося мирового и отечественного опыта	Не знает базовую терминологию, относящуюся к рекламной деятельности; принципы создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы, рекламно-информационных материалов; основы теории рекламы, историю рекламной деятельности (в т.ч. текстовой деятельности), развитие жанрового разнообразия рекламных текстов, категории, связанные с процессом создания рекламных текстов, виды рекламных текстов, содержание деятельности менеджера по рекламе, правила продуцирования рекламных текстов	Знает базовую терминологию, относящуюся к рекламной деятельности; принципы создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы, рекламно-информационных материалов; основы теории рекламы, историю рекламной деятельности (в т.ч. текстовой деятельности), развитие жанрового разнообразия рекламных текстов, категории, связанные с процессом создания рекламных текстов, виды рекламных текстов, содержание деятельности менеджера по рекламе, правила продуцирования рекламных текстов, содержание деятельности менеджера по рекламе, правила продуцирования рекламных текстов	Знает базовую терминологию, относящуюся к рекламной деятельности; принципы создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы, рекламно-информационных материалов; основы теории рекламы, историю рекламной деятельности (в т.ч. текстовой деятельности), развитие жанрового разнообразия рекламных текстов, категории, связанные с процессом создания рекламных текстов, виды рекламных текстов, содержание деятельности менеджера по рекламе, правила продуцирования рекламных текстов	Знает базовую терминологию, относящуюся к рекламной деятельности; принципы создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы, рекламно-информационных материалов; основы теории рекламы, историю рекламной деятельности (в т.ч. текстовой деятельности), развитие жанрового разнообразия рекламных текстов, категории, связанные с процессом создания рекламных текстов, виды рекламных текстов, содержание деятельности менеджера по рекламе, правила продуцирования рекламных текстов
ИД-2 ПК-1 Способен учитывать специфику каналов коммуникации имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественностью	ИД-3 ПК-1 Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Использует передовой отечественный и зарубежный опыт ведения рекламного дела, планирует, организует и осуществляет деятельность по созданию рекламного продукта, планирует и проводит рекламные кампании; применяет полученные знания по теории и практике рекламы в целях получения оптимально - эффективного рекламного про-	Использует передовой отечественный и зарубежный опыт ведения рекламного дела, планирует, организует и осуществляет деятельность по созданию рекламного продукта, планирует и проводит рекламные кампании; применяет полученные знания по теории и	Использует передовой отечественный и зарубежный опыт ведения рекламного дела, планирует, организует и осуществляет деятельность по созданию рекламного продукта, планирует и проводит рекламные кампании; применяет полученные знания по теории и практике рекламы в

	<p>дукта Не применяет стандартные методики поиска, анализа и обработки материала для создания текстов в области рекламы; написания рекламных текстов различных жанров в соответствии с целевой установкой</p>	<p>практике рекламы в целях получения оптимально - эффективного рекламного продукта Применяет стандартные методики поиска, анализа и обработки материала для создания текстов в области рекламы; написания рекламных текстов различных жанров в соответствии с целевой установкой Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.</p>	<p>ла для создания текстов в области рекламы; написания рекламных текстов различных жанров в соответствии с целевой установкой Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.</p>	<p>целях получения оптимально - эффективного рекламного продукта Применяет стандартные методики поиска, анализа и обработки материала для создания текстов в области рекламы; написания рекламных текстов различных жанров в соответствии с целевой установкой Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает.</p>
--	---	--	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения – очная, семестр 8			
1.		<p>Конфликтогены – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) слова, действия (или бездействия), которые могут привести к конфликту; б) проявления конфликта; в) причины конфликта, обусловленные социальным статусом личности; г) состояния личности, которые наступают после разрешения конфликта; д) поведенческие реакции личности в конфликте. 	УК-4
2.		<p>Управление конфликтами — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) целенаправленное воздействие на процесс его динамики; б) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на процесс его динамики в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт; в) целенаправленное воздействие на конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними; г) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на процесс формирования адекватного образа конфликтной ситуации у конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними; д) целенаправленное воздействие на мотивы конфликтующих. 	УК-4
3.		<p>Содержание управления конфликтами включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), регулирование, разрешение; б) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), разрешение; УК-4 в) прогнозирование, регулирование, разрешение; УК-4 г) прогнозирование, анализ, предупреждение, разрешение; УК-4 	УК-4

		д) анализ конфликтной ситуации, прогнозирование, предупреждение, разрешение.	
4.		Сколько стратегий поведения личности в конфликте выделяется в двухмерной модели Томаса-Киллмена: а) 1; б) 2; в) 3; г) 4; д) 5	УК-4
5.		Коммуникативный аспект общения отражает стремление партнеров по общению к: а) обмену информацией; б) налаживанию добрых взаимоотношений; в) достижению взаимопонимания; г) расширению темы общения; д) усилению информационного воздействия на партнера.	УК-4
6.		Технологии рационального поведения в конфликте — это: а) совокупность способов психологической коррекции, направленной на обеспечение конструктивного взаимодействия конфликтов на основе самоконтроля своих эмоций; б) совокупность способов воздействия на соперника, позволяющих добиться реализации своих целей в конфликте; в) вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у соперника намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями; г) поддержание высокой самооценки в переговорном процессе; д) спокойная реакция на эмоциональные действия соперника.	УК-4
7.		Внутриличностный конфликт – это: а) глубокие эмоциональные переживания личностью своих неудач; б) состояние тревоги, вызываемое предстоящей сложной ситуацией; в) столкновение противоположно направленных мотивов	УК-4

		<p>личности;</p> <p>г) столкновение противоположно направленных поведенческих характеристик личности;</p> <p>д) внутренние колебания личности, стоящей перед выбором средств для достижения конкретной цели.</p>	
8.		<p>К групповым конфликтам относятся конфликты:</p> <p>а) личность – группа;</p> <p>б) группа – группа;</p> <p>в) личность – группа и группа – группа;</p> <p>г) руководитель – коллектив;</p> <p>д) микрогруппа – микрогруппа внутри коллектива.</p>	УК-4
9.		<p>Конфликт в обществе – это:</p> <p>а) конфликты в любых социальных группах;</p> <p>б) конфликты в больших социальных группах;</p> <p>в) конфликты между государствами;</p> <p>г) конфликты в различных сферах общественной жизни (экономической, политической, социальной и духовной);</p> <p>д) конфликты, субъектами которых выступают нации, государства, классы, партии, союзы и т. д.</p>	УК-4
10.		<p>Политические конфликты – это:</p> <p>а) противоборство субъектов социального взаимодействия на основе стремления к захвату политической власти;</p> <p>б) противоборство субъектов социального взаимодействия в период решения вопроса о политической власти;</p> <p>в) противоборство субъектов социального взаимодействия на основе противоположных политических интересов, ценностей, взглядов и целей, обусловленных их положением и ролью в системе власти;</p> <p>г) противоборство субъектов социального взаимодействия на основе противоположных политических интересов, ценностей, взглядов и целей, обусловленных их положением в обществе;</p> <p>д) противоборство субъектов социального взаимодействия на основе противоположных политических интересов, ценностей, взглядов и целей, обусловленных их положением в сфере поли-</p>	УК-4

		тических отношений.	
11.		Основным предметом политических конфликтов является: а) политический интерес; б) политическая власть в различных социальных структурах; в) государственная власть; г) политическое сознание людей; д) политические партии.	УК-4
12.		Социальные конфликты – это: а) конфликты между государственными структурами по поводу реализации социальных гарантий граждан; б) конфликты между государственными и общественными структурами по поводу социальных гарантий граждан; в) особая форма противоборства граждан с властями, обусловленная ущемлением интересов граждан, а также нарушением прав и гарантий в социальной сфере; г) особая форма противоборства граждан с властями за улучшение их социально-экономического положения; д) конфликт между гражданами и властями, выражающийся в гражданском неповиновении.	УК-4
13.		Конфликт в организации – это: а) конфликты между субъектами социального взаимодействия, возникающие внутри организации; б) конфликты между субъектами социального взаимодействия, возникающие внутри организации и за ее пределами; в) конфликты между руководством организации и ее сотрудниками; г) конфликты между различными структурными элементами организации; д) конфликты по поводу организационной структуры коллектива.	УК-4
14.		Под конфликтами в сфере управления понимают: а) конфликт между субъектами и объектами управления; б) конфликты, которые возникают в системах социального взаимодействия субъектов и объектов управления; в) конфликты между субъектами управления различных уров-	УК-4

		ней; г) конфликты между руководителем и подчиненными; д) конфликты в процессе принятия управленческих решений.	
15.		Под глобальными конфликтами понимают: а) конфликты между регионами; б) конфликты, обусловленные глобальными проблемами современности, затрагивающие интересы всего человечества и несущие угрозу существованию цивилизации; в) конфликты, обусловленные глобальными проблемами современности и возникающие между мировыми сообществами; г) конфликты, связанные с природными катастрофами; д) конфликты, которые несут угрозу существованию цивилизации.	УК-4
16.		Предметом конфликтологии являются: а) конфликты; б) закономерности и механизмы возникновения конфликтов, а также принципы и технологии управления ими; в) любые столкновения.	УК-4
17.		Лицо, которое подталкивает других участников к конфликту называется: а) посредник б) пособник в) подстрекатель	УК-4
18.		Стресс, сопровождающий любой конфликт, накладывает отпечаток на его протекание. Это суждение: а) не верно б) верно в) отчасти верно	УК-4
19.		Какому типу конфликтной личности принадлежат следующие характеристики: неустойчив в оценках и мнениях, обладает легкой внушаемостью, внутренне противоречив, непоследовательность поведения, недостаточно хорошо видит перспективу, зависит от мнения окружающих, не обладает достаточной силой воли, излишне стремится к компромиссу:	УК-4

		а) ригидному; б) сверхточному; в) «бесконфликтному».	
20.		Одной из основных и эффективных форм участия третьего лица в разрешении конфликтов является: а) переговорный процесс; б) сотрудничество; в) компромисс.	УК-4
21.		Профессиональный посредник называется: а) суггестором; б) медиатором; в) коллегой.	УК-4
22.		Вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями, называется: а) манипуляцией; б) суггестией; в) гипнозом.	УК-4
23.		Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется: а) конфликтом; б) конкуренцией; в) соревнованием.	УК-4
24.		Конфликты, способствующие принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называются: а) конструктивными; б) деструктивными; в) реалистическими.	УК-4
25.		Какой из приведенных методов относится к группе методов управления конфликтами: а) социологический метод;	УК-4

		<ul style="list-style-type: none"> б) метод тестирования; в) метод картографии; г) метод наблюдения; д) метод эксперимента. 	
26.		<p>Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта между субъектами социального взаимодействия являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) наличие у них противоположных суждений или мотивов и желание хотя бы одного из них одержать победу над другим; б) наличие у них противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними; в) наличие у них противоположных позиций и активные действия обеих сторон по достижению своих позиций; г) наличие у них противоположно направленных мотивов и открытые заявления о своих требованиях; д) наличие противоположных интересов у каждого из них и отсутствие возможностей по их реализации. 	УК-4
27.		<p>Конфликтная ситуация — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) случайные столкновения интересов субъектов социального взаимодействия; б) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними; в) процесс противоборства между субъектами социального взаимодействия, направленный на выяснение отношений; г) причина конфликта; д) этап развития конфликта. 	УК-4
28.		<p>Причина конфликта – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия; 	УК-4

		<p>б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;</p> <p>в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;</p> <p>г) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;</p> <p>д) то, из-за чего возникает конфликт</p>	
29.		Дайте определение термину «лингвоконфликтология».	ПК-1
30.		Что изучает лингвоконфликтология?	ПК-1
31.		Что является объектом и предметом лингвоконфликтологии?	ПК-1
32.		Какова цель лингвоконфликтологии?	ПК-1
33.		Дайте определение «речевой конфликт».	ПК-1
34.		Что подразумевается под конфликтом?	ПК-1
35.		Чем занимается лингво-эксперт?	ПК-1
36.		Что позволяет выявить анализ языковых средств?	ПК-1
37.		Что позволяет создать анализ видов лингвистических конфликтогентов?	ПК-1
38.		Дайте определение «инвективной лексике».	ПК-1
39.		Что относится к инвективной лексике? Приведите примеры.	ПК-1
40.		На какие группы подразделяется инвективная лексика? Приведите примеры.	ПК-1
41.		Что понимается под <i>речевым хулиганством</i> ?	ПК-1
42.		Что понимается под <i>речевым воровством</i> ?	ПК-1
43.		Что понимается под <i>речевым мошенничеством</i> ?	ПК-1
44.		Дайте определение что такое «конфликтный текст».	ПК-1
45.		Что дает основания для развития такой научной дисциплины, как юрислингвистика?	ПК-1
46.		Что является основным объектом юрислингвистики?	ПК-1
47.		Перечислите задачи юрислингвистики.	ПК-1

48.		С чем тесно взаимодействует юрислингвистика?	ПК-1
49.		Что является центральным понятием юрислингвистики?	ПК-1
50.		В чем заключается работа эксперта?	ПК-1
51.		Что относится к коммуникативной неудаче в процессе общения?	ПК-1
52.		Дайте определение термину «переговоры».	ПК-1
53.		В каких сферах ведутся переговоры приведите пример.	ПК-1
54.		Перечислите основные части ведения переговоров.	ПК-1
55.		Какие этапы включает в себя процесс переговоров?	ПК-1
56.		Какие существуют стили переговоров и какие признаки присущи каждому стилю?	ПК-1
57.		Какие пути разрешения конфликта определяет психолог Е. Н. Иванова?	ПК-1
58.		Перечислите основные принципы переговорного процесса.	ПК-1
59.		Дайте определение термину «структура переговоров».	ПК-1
60.		Перечислите основные элементы переговоров.	ПК-1
61.		Какие типы сценариев существует в практике переговоров?	ПК-1
62.		Дайте определение термину «позиционный торг».	ПК-1
63.		Дайте определение термину «переговоры по интересам (принципиальные переговоры)».	ПК-1
64.		Какие речевые правонарушения зафиксированы законодательством РФ?	ПК-1
65.		Дайте определение термину «оценочность медиатекстов».	ПК-1
66.		Какие функции выполняет оценочность медиатекстов в СМИ и на чем они строятся?	ПК-1
67.		Дайте определение термину «анализ спорного текста дискредитирующего типа».	ПК-1
68.		Перечислите этапы анализируемого текста с целью выделения типологических признаков.	ПК-1

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает некоторые трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.