

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.05.2024 10:43:45

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8ef98f

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                            | Основы стратегического управления в индустрии гостеприимства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Краткое содержание                                                                 | Введение в дисциплину.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Предмет и задачи курса. Общая характеристика стратегического управления. Специфика стратегического управления в сфере гостеприимства. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческое обследование предприятий индустрии гостеприимства. Стратегии конкурентных преимуществ. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Выбор оптимальной стратегии организации (предприятия) индустрии гостеприимства. Реализация стратегии организации индустрии гостеприимства и контроль ее эффективности. |
| Результаты освоения дисциплины                                                     | Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации гостиничной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Трудоемкость, з.е.                                                                 | 3 з.е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Форма отчетности                                                                   | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Основная литература                                                                | 1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2016.— 879 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52581">http://www.iprbookshop.ru/52581</a> .— ЭБС «IPRbooks»<br>2. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие: 2 - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014 - 208с. - URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=398643">http://znanium.com/bookread2.php?book=398643</a>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Дополнительная литература                                                          | 1. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-002298-7 - URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=352139">http://znanium.com/bookread2.php?book=352139</a><br>2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.<br>3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова Ю.М. Белозерова.–М.: ФОРУМ, 2011.–512с.<br>4. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |