Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:06:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных
медиакоммуникациях»

для студентов направления подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль):

Коммуникативные технологии и реклама

ПЯТИГОРСК 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Наименование практических занятий	5
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Раздел I. Классическая фотография Тема 1. Фотография как фактор визуальной культуры и вид изобразительного искусства.	7
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. <u>Тема 2. Жанры, формы и направления современной фотографии.</u>	8
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Тема 3. Жанры и задачи фотографии XX века: документ, искусство, коммерция.	9
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Тема 4. Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение.....	15
<u>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Тема 5. Виды света и их назначение.</u>	
<u>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Тема 6. Алгоритм создания видеоряда.</u>	
<u>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Тема 7. Правило 3-6-9.</u>	
<u>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Тема 8. Законы композиции и волновая природа восприятия.</u>	
<u>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Тема 9. Программы для создания видеоряда.</u>	

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных медиакоммуникациях» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования.

Задачи дисциплины:

Приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектирование. Понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования. Понимание специфики различных видов и типов инструментов. Обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют. Задачи дисциплины включают:

- знакомство студентов с пониманием общих закономерностей построения и использования технологических процессов на предприятиях;
- знакомство студентов с мировой историей развития технологий в медиасфере, а также с ролью в ней российских исследователей и изобретателей;
- знакомство студентов с основными технологическими процессами современного медиапроизводства и медиадистрибуции;
- знакомство студентов с основными технологическими процессами, обеспечивающими управление современными медиапредприятиями;
- выработка умений студентов работать с программами графического дизайна, строить графики и диаграммы, выполнять простые статистические операции.

Цель освоения дисциплины «Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных медиакоммуникациях» - профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в рекламе средствами графического дизайна.

Основные задачи изучения курса: получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей.
- развитие навыков применения компьютерных технологий,
- формирование способности применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

Перечень осваиваемых компетенций:

Код	Формулировка
ПК-15	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.
ПК-18	Использует современные технические основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции	Средства и технологии оценки
<p>Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью. Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и оффлайн среде.</p>	ПК-15	Зачетное задание
<p>осуществляет решение задач по основным технологическим цифровым коммуникациям для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Владеет современными техническими средствами и основными технологиями цифровыми коммуникациями для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Владеет навыками использования современных технических средств и технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов</p>	ПК-18	Зачетное задание

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Раздел I. Классическая фотография

Тема 1. Фотография как фактор визуальной культуры и вид изобразительного искусства. Предыстория и рождение фотографии. Фотография в XIX веке: становление, функции, развитие.

Цель занятия: Изучение фотографических технологий, истории фотографии. Знакомство с творчеством легендарных фотографов.

Рассматриваемые вопросы

1. История фотография.
2. Изучение аналогов, разбор композиционных решений.
3. Понятие образа в фотографии.

Технология работы

1. Изучение аналогов.
2. Создание фотографии.

Теоретическая часть:

Раздел I. Классическая фотография.

Фотография как фактор визуальной культуры и вид изобразительного искусства

1. Задачи и средства фотографии.
2. Принцип получения фотоизображений.
3. Светочувствительные материалы.
4. Негативный и позитивный процессы.
5. Устройство фотоаппарата и принципы съемки на природе и в студии.

6. Понятие о свете в фотографии: основные характеристики света; особенности съемки при естественном освещении; постоянный/импульсный свет; вспышки (накамерные, студийные), основы управления;
8. светоформирующие насадки и их назначение.

Предыстория и рождение фотографии

1. Фотография как феномен научно-технического прогресса и одновременно феномен природы.
2. Зависимость от технологий.
3. История фотографии.
4. Дагерротип и калотип.
5. Субтрактивное и аддитивное смешение цветов в фотографии.
6. Контраст и баланс как важный компонент выразительности фотографий.

Фотография в XIX веке: становление, функции, развитие

1. Фотография XIX века: диалог с искусством: формирование жанров и "несовпадения" с историей искусства.
2. Построение кадра с помощью линии, пятна.
3. Ахром и монохром в фотографии.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности
5. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ
6. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

7. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности
8. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

Тема 2. Жанры, формы и направления современной фотографии. Цифровая фотография. Основы цифровой фотографии. Условность фотокадра. Профессиональная и любительская съемка

Цель занятия: Изучить жанры, формы и направления современной фотографии, цифровой фотография, основ цифровой фотографии. Изучение условности фотокадра, профессиональной и любительской съемки.

Рассматриваемые вопросы

1. Жанры, формы и направления современной фотографии.
2. Условность фотокадра.
3. Виды съемок.

Технология работы

1. Изучение аналогов.
2. Практическая работа по созданию фотографии.

Теоретическая часть:

1. Пейзаж, портрет, натюрморт, ню.
2. Репортерская фотография.
3. Репортаж и секвенция.
4. Рекламное фото, мода.
5. Организация фотосессии.
6. Постановочная фотография.
7. Сюжет в кадре и портрет.
8. Фотоискусство.
9. Стили современной фотографии.
10. Сюжет в кадре и портрет.
11. Портрет «в манере» (реализма и его вариаций), традиционализма (до китча), сюрреализма, эпатизма и концептуального фото.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ;

То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

11. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

12. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ

<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

13. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

14. <http://www.consultant.ru/>- Справочно правовая система КонсультантПлюс

15. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

16. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

3. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

4. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

3. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

4. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Жанры и задачи фотографии XX века: документ, искусство, коммерция. Просмотр фотоматериалов. Арт,Фэшн-фотография, социальное фото и реклама. Фотоизображение в дизайне.

Цель занятия: Изучение жанров и задач фотографии XX века: документы, искусство, коммерция. Изучение аналогов фотоматериалов. Арт,Фэшн-фотография, социальное фото и реклама. Познакомиться с понятием фотоизображение в дизайне.

Рассматриваемые вопросы

1. Фотоискусство XX века.
2. Арт,Фэшн-фотография.
3. Социальное фото и реклама.

Технология работы

3. Изучение аналогов.
4. Зарисовки, эскизы, клаузуры.

Теоретическая часть:

Жанры и задачи фотографии XX века: документ, искусство, коммерция. Просмотр

фотоматериалов. Арт, Фэшн-фотография, социальное фото и реклама.

1. Особенности фэшн-фото, границы.
2. Фотография в социальном плакате.
3. Арт-фото: сконструированное изображение.
4. Манипуляции с изображением.
5. Съёмка и спецэффекты в фотографии (состаривание, шумы,фильтры и проч.).
6. Новые изображения в фотографии.
7. Особенности цейтраферной фотосъёмки и применение ее в продуктах дизайна.

Фотоизображение в дизайне.

1. Типографика и изображение.
2. Фотографика и современный дизайн.
3. Движение и состояние Fashion-фото.
4. Текст в социальном плакате и рекламе.
5. Философия в дизайн-продукте средствами фотографии.
6. Обзоры литературы и интернет-источников, посвященных фотографии.
7. Фотосекреты: -идеи для фотографии; - погода (состояние); - настроение (бэкстейдж).

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

17. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

18. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

19. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

20. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

21. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

22. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

23. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

24. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

5. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

6. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

5. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

6. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Тема 4. Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение.

Цель занятия: Изучить основные части видеокамеры и их назначение, основные части штативов и их назначение.

Рассматриваемые вопросы

Технология работы

Видеокамера и штативы, основные части и их назначение.

Теоретическая часть: Роль оператора на телевидении. Сотрудничество телеоператора с автором. Оператор - автор-сценарист и режиссер.

Необходимые компетенции для работы оператором. Выдающиеся операторы в истории экранных искусств.

Операторская техника. Виды камер. Основные части камер и их назначение. Технические параметры камер, определяющие качество изображения. Виды штативов, основные части штативов и их назначение.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

25. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

26. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

27. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

28. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ

<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

29. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

30. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

31. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

32. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

7. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

8. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

7. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
8. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Тема 5. Виды света и их назначение.

Цель занятия: Изучение видов света и их назначение.

Рассматриваемые вопросы

Технология работы

1. Виды света.
2. Назначение света.

Теоретическая часть: Значение света при операторской съемке. Основные законы освещения при телевизионной съемке. Съемка в телевизионном павильоне. Съемка на природе. Съемка в концертном зале. Съемка на производстве.

Виды света. Характеристики света. Влияние освещения на образ объекта. Использование подручных средств для управления световым потоком.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

33. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
34. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
35. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
36. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности
37. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ
38. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс
39. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

40. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

9. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

10. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

9. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

10. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Тема 6. Алгоритм создания видеоряда.

Цель занятия: Изучение алгоритма создания видеоряда.

Рассматриваемые вопросы

Технология работы

Изучение аналогов.

Теоретическая часть:

Творческий процесс создания видеоряда. Взаимосвязь видеоряда со сценарием и творческим замыслом. Цель создания видеоряда. Телевизионный образ: понятие, слагаемые. Выбор «говорящих» деталей, расстановка акцентов. Приемы создания динамики кадра. Выполнение лабораторных практикумов по соблюдению алгоритма.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

41. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
42. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
43. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
44. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
45. <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности
46. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ
47. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс
48. <https://finc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности
49. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

11. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
12. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

11. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
12. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Тема 7. Правило 3-6-9. Правило «линия общения». Правило «золотого сечения» и правило «третьей».

Цель занятия: Изучить правило 3-6-9. Изучить правило «линия общения». Изучить правило «золотого сечения» и правило «третьей».

Рассматриваемые вопросы

Технология работы

1. Изучение аналогов.
2. Работа с референсами.

Теоретическая часть: Определение правила 3-6-9. Характеристика общих планов и их роль. Использование средних и крупных планов.

Правила построения видеоряда по крупности. Использование правила 3-6-9 в информационном вещании и

документалистике. Выдающиеся примеры операторского мастерства. Практикумы, включающие данное правило.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

49. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

50. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

51. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

52. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

53. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

54. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

55. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

56. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

13. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

14. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

13. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

14. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Тема 8. Законы композиции и волновая природа

восприятия.

Цель занятия: Изучение законов композиции и волновая природа восприятия.

Рассматриваемые вопросы

Технология работы

1. Изучение аналогов.
2. Работа с референсами.

Теоретическая часть: Композиция видеоматериала. Основные законы построения композиции. Закон целостности.

Закон типизации. Закон сочетания и сопоставления. Закон контрастов. Закон подчинения идейному замыслу.

Знание и учет психологии видеовосприятия аудиторией. Волновая природа видеовосприятия. Практикумы с

использованием выше перечисленных законов.

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 54.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

57. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

58. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

59. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

60. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

61. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

62. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

63. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

64. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

15. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
16. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

15. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
16. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Тема 9. Программы для создания видеоряда.

Цель занятия: Создание видеоряда.

Рассматриваемые вопросы

Технология работы

1. Работа с программами.
2. Создание раскадровки.

Теоретическая часть:

ВидеомОНТАЖ

ВидеомОНТАЖ — программа, разработанная для качественного монтажа видео, с которым справится даже новичок. Помимо стандартного набора опций для редактирования, здесь есть красочные спецэффекты, возможность добавлять заставки и плавные переходы, опция хромакея и встроенная студия работы со звуком.

Преимущества программы:

- Удобное и понятное меню на русском языке;
- Все необходимые инструменты для создания профессиональных фильмов;
- Замена фона у видеоряда за несколько кликов;
- Несколько десятков готовых шаблонов для оформления титров и заставок;
- Оригинальные фильтры для обработки видео;
- Коллекция интересных плавных переходов;
- Опции замены звука и наложения фоновой музыки;
- Сохранение готовых роликов в любом формате, включая Full HD;
- Подготовка к просмотру на устройствах андроид и айфон;
- Работает на всех версиях Windows;
- Низкие требования к компьютеру.

Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro — многофункциональное ПО для монтажа фильмов на профессиональном уровне. Позволяет редактировать видеоматериал, использовать эффекты, работать с аудиодорожками.

Преимущества программы:

- Есть русскоязычная версия;
- Достаточно удобное меню при большом количестве функций;
- Возможность добавления анимации, эффектов и переходов;
- Сохранение готового ролика в любом формате.

Недостатки:

- Высокие требования к ресурсам компьютера;
- Большая стоимость.

ВидеоШОУ

ВидеоШОУ — хорошая функциональная программа, позволяющая создавать качественные клипы. Здесь можно добавить анимацию, эффектные переходы, наложить текст и поработать с аудиодорожкой.

Преимущества программы:

- Понятный русскоязычный интерфейс;
- Обширная встроенная библиотека титров, заставок и фонов;
- Реалистичная анимация движения и впечатляющие 3D эффекты;
- Наложение световых эффектов и имитация погодных явлений;
- Возможность добавлять красочные надписи в выбранном стиле;
- Удобная опция Хромакей;
- Оригинальная анимация плавных переходов;
- Сохранение проекта в любом формате на выбор;
- Подготовка роликов к публикации в интернете.

VEGAS Pro

VEGAS Pro — редактор видео для профессионалов. Чаще всего используется на киностудиях и телевидении. Если вы начинающий пользователь или любитель, имеет смысл поискать другие программы для работы с видео и звуком.

Преимущества программы:

- Качественная стабилизация изображения;
- Создание титров и заставок к фильму;
- Калибровка скорости воспроизведения;
- Настройка цветовой гаммы изображения;
- Установка плавных переходов;
- Работа со звуком.

Corel VideoStudio Pro

Corel VideoStudio Pro — ПО профессионального уровня, которое позволяет обрабатывать любой видеоматериал. Готовые ролики можно нарезать на DVD-диск или опубликовать в сети.

Преимущества программы:

- Большая коллекция встроенных шаблонов;
- Многообразие инструментов редактирования;
- Создание эффекта замедленной съемки;
- Подготовка видео к публикации в интернете.

AVS Video Editor

AVS Video Editor — достаточно простая программа для обработки и монтажа видео с достойным количеством функций. Умеет редактировать видеоматериал и улучшать его эффектами, фильтрами и переходами.

Преимущества программы:

- Простое меню;
- Обработка видео- и аудиоматериала;
- Добавление эффектов, фильтров и сглаживающей анимации;
- Возможность сохранить видео в популярных форматах.

Недостатки:

- Нестабильная работа (иногда глючит, зависает)
- Не все функции реализованы удачно.

Adobe Premiere Rush

Упрощенная версия компьютерного Adobe Premiere, разработанная специально для смартфонов и планшетов. Работает бесплатно и может публиковать проекты в соц. сетях

напрямую. Видео можно снимать сразу из программы или добавлять из галереи телефона. Это многорожечный редактор, в котором помещаются 4 видео и 3 аудиорожки одновременно.

Преимущества программы:

- Обрезка и кадрирование;
- Работа со вторым слоем — наложение фото и наклеек поверх кадра;
- Эффекты панорамирования и масштабирования;
- Анимированные титры и стикеры;
- Каталог музыки и звуковых эффектов;
- Балансировка звука и автоматическое приглушение.

Недостатки:

- Нельзя извлечь музыку из видео;
- Часто вылетает при рендеринге, проект теряется;
- Большинство музыки и титров доступны только в Premium пакете.

Splice

Несложный в управлении мобильный видеоредактор от GoPro. Позволяет управлять цветокоррекцией, настраивать длительность ролика и накладывать плавные переходы между сценами. Есть коллекция видеоэффектов, например, замедление видео — с его помощью резкий поворот головы или бросок мяча выглядят настоящей драмой.

Преимущества программы:

- Кадрирование и разделение клипа на фрагменты;
- Таймлапс — создание короткого ролика из длинных видео;
- Удаление фона через хромакей;
- Добавление собственной музыки с устройства (для Android);

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «**Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных медиакоммуникациях**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «**Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных медиакоммуникациях**» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
<https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности
5. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ
6. <http://www.consultant.ru/>- Справочно правовая система КонсультантПлюс
7. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности
8. fingramota.org Материалы информационного портала.

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

17. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
18. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

17. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
18. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

19. МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
**«Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных
медиакоммуникациях»**
для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль):
Коммуникативные технологии и реклама

ПЯТИГОРСК
2024

Содержание

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины
2. План график выполнения самостоятельной работы
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним
4. Методические указания по изучению теоретического материала
5. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины
6. Список рекомендуемой литературы

Введение

Самостоятельная работа студента (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. СРС – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения.

Самостоятельная работа студентов направлена на формирование профессиональных знаний и умение их практического применения. Важным критерием оценки качества профессионального знания, является умение студента интегрировать приобретенное знание в единую профессиональную схему, осознать место собственных новаторских идей и возможности их реализации в других профессиональных областях.

Одним из главных назначений самостоятельной работы студентов является переход от подражательной деятельности к творческой, где особенно ценится умение увидеть проблему, поставить цель, добиваться ее выполнения собственными силами без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. Студенты сознательно стремятся к достижению поставленной в задании цели, используя все свои умственные и физические возможности, и это позволяет им учиться управлять собственным временем, учебными нагрузками, развивать самостоятельность в учебном процессе.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

1. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины

Самостоятельная работа предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы, выполнение творческого проекта, подготовка к практическому занятию, выполнение курсового проекта, выполнение контрольной работы, выполнение курсовой работы, выполнение контрольной работы.

Цель для каждого вида самостоятельной работы:

- подготовка студентов, обладающих творческим мировоззрением, развитым дизайн-мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн-деятельности, основанной на взаимодействии инженерного проектирования и художественного творчества. А так же получение знаний об основных конструктивных материалах и освоение методик конструирования различных по своим расчетным схемам конструктивных элементов, назначение сечений конструктивных элементов, согласно произведенным расчетным схемам.

Задачи для каждого вида самостоятельной работы:

- знакомство студентов с пониманием общих закономерностей построения и использования технологических процессов на предприятиях;
- знакомство студентов с мировой историей развития технологий в медиасфере, а также с ролью в ней российских исследователей и изобретателей;
- знакомство студентов с основными технологическими процессами современного медиапроизводства и медиадистрибуции;
- знакомство студентов с основными технологическими процессами, обеспечивающими управление современными медиапредприятиями;
- выработка умений студентов работать с программами графического дизайна, строить графики и диаграммы, выполнять простые статистические операции.

2. Методические указания по изучению теоретического материала

Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа должна обязательно содержать значительный объем материала, который может быть распечатан на принтерах с компьютерных файлов или подан в ручную в виде эскизов и набросков. Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде проекта. Материал должен быть собран в папке, удобно размещён по тематике в определённом порядке. Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа должна обязательно содержать значительный объем графического материала, который может быть распечатан на принтерах с компьютерных

файлов или подан в ручную в виде эскизов и набросков. Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде проекта. Материал должен быть собран в папке, удобно размещён по тематике в определённом порядке. Графический материал должен содержать пояснения и комментарии.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

Материал должен содержать пояснения и комментарии.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

3 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 ПК-15 ИД-2 ПК-15 ИД-3 ПК-15 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18	Самостоятельное изучение литературы с 1-8 темам	собеседование	113,4	12,6	126
Итого за 5 семестр			113,4	12,6	126

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием.

4. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины

Вид самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы

Итоговый продукт: Ответы на вопросы по темам дисциплины

Средства и технологии оценки: собеседование

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено

числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, очевидные ошибки и пр.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Вид самостоятельной работы: подготовка к практическому занятию

Итоговый продукт: выполнение творческого проекта

Средства и технологии оценки: просмотр творческого проекта

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если цель достигнута, Идея проекта оригинальная, идея проекта воплощена полностью, форма соответствует содержанию, презентация выполнена качественно, на высоком уровне, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если цель достигнута частично, идею проекта помог сформулировать преподаватель, идея проекта воплощена, но есть «шероховатости» в форме, презентация требует небольшой доработки Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если путь к цели только намечен идею проекта предложил преподаватель и совместно разрабатывал с преподавателем, Идея проекта воплощена частично, Презентация очень слабая, не вызвала интереса у зрителей теоретическое содержание курса освоено частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если цели не достигли, не смогли разработать оригинальную идею, презентация не подготовлена он не знает значительной части программного материала,

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание творческого проекта и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях творческого проекта, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных заданий.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Перечень основной литературы:

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970> (02.03.2018).

2. Перечень дополнительной литературы:

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076> (02.03.2018).

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
5. <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности
6. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ
7. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс
8. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности
8. fingramota.org Материалы информационного портала

3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

Тесты

по дисциплине
«Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных
медиакommunikациях»

I:

S: Дать определение понятию выдержка в фотографии.

-: это то, что закрывает матрицу фотоаппарата от света

-: это отражение света от зеркала и затем его преломление в призме и попадание в видоискатель

-: это то время, на которое открывается затвор и приподнимается зеркало

I:

S: Чем меньше выдержка — тем:

-: больше света попадет на матрицу

-: не влияет ни на матрицу, ни на свет

-: меньше света попадет на матрицу

I:

S: Выдержка определяется в:

-: в пикселях и мегапикселях

-: в кельвинах

-: долях секунды или в секундах. Например 1/60сек

I:

S: Дать определение понятию диафрагма в фотографии

-: это то, что закрывает матрицу фотоаппарата от света, пока вы не нажали на кнопку спуска

-: это матрица, которая фиксирует изображение

-: это многолепестковая перегородка находящаяся внутри объектива

I:

S: Для чего служит диафрагма?

-: закрывает матрицу фотоаппарата от света

-: отражения светового потока от зеркала

-: служит для ограничения количества света попадающего в итоге на матрицу

I:

S: Как обозначается диафрагма на экране фотоаппарата?

-: обозначается в долях секунды или в секундах. Например 1/125сек

-: обозначается в миллиметрах. Например 85мм

-: диафрагма обозначается буквой f за которой через дробь стоит число диафрагмы, например $f/2.8$

I:

S: Чем меньше число – показатель диафрагмы тем:

-: меньше раскрыты лепестки и меньше отверстие

-: больше раскрыты лепестки и уже отверстие

-: больше раскрыты лепестки и шире отверстие

I:

S: С чем связано появление «цифрового шума»?

-: с плохими погодными условиями

-: ограничения количества света попадающего на матрицу

-: С высоким значением ISO. Например ISO 3200 тем больше шума, тем хуже качество фото

I:

S: Понятие экспозиция в фотографии это:

-: тоже что и композиция, соединение частей в единое целое

-: показатель качества матрицы

-: количество света попавшего на матрицу

I:

S: Если ваш снимок он получился слишком светлый то:

- : слишком высокий показатель ISO. Например ISO 100
- : слишком долго фокусировались на изображении
- : изображение переэкспонированное, на матрицу попало слишком много света и вы «засветили» кадр

I:

S: Если снимок слишком темный то:

- : слишком долго фокусировались на изображении
- : слишком высокий показатель ISO. Например ISO 12800 (H)
- : изображение недоэкспонированное, нужно чтобы на матрицу попало больше света

Вопросы для собеседования

по дисциплине

«Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных
медиакommunikациях»

1. Пикторализм в фотографии.
2. Отличия композиции фотокадра от композиции живописной картин.
3. Сущность негативного процесса.
4. Устройство фотокамеры.
5. Фотографичность композиции картин К. Моне и Э. Дега.
6. Способ изготовления цинкографского клише и форм для офсетной печати.
7. Ручная и электронная ретушь тоновых оригиналов.
8. Цветовой синтез в цветной фотографии.
9. Принцип растрирования тоновых оригиналов
10. Влияние выдержки и диафрагмы на качество снимка.
11. Редактирование прозрачных и непрозрачных оригиналов.
12. Устройство глаза и условность линейной перспективы.
13. Принцип цветоделения фотографических оригиналов.
14. Аддитивный и субтрактивный цветовые синтезы. Цветовые модели.
15. Сравнительные характеристики цифровой и аналоговой фотосъемки.
16. Влияние фотографии на традиционное изобразительное искусство.
17. Особенности репортерской фотографии.
18. Оборудование для павильонной постановочной фотосъемки.
19. Устройство камеры-обскуры.
20. Типы объективов, применяемых при съемке.
21. Изготовление фотоформ для шелкографии.
22. Изготовление фотоформ для офсетной печати.
23. Разновидности изображений. Понятие «растровое изображение»: особенности, параметры и форматы растровых изображений.
24. Обзор способов выделения областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров.
25. Приемы выделения областей сложной формы.
26. Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области
27. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области.
28. Назначение слоев.
29. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя.
30. Управление слоями с помощью палитры.

31. Особенности работы с многослойным изображением.
32. Сохранение многослойного файла.
33. Связывание слоев. Трансформация содержимого слоя.
34. Операции со слоями.
35. Слияние слоёв.
36. Создание коллажей.
37. Создание монтажа на основе нескольких изображений.
38. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью графических редакторов.