

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.04.2024 11:34:43

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e7827563ba2f58486412a1c8ef96f

## Аннотация дисциплины (модуля)

| Наименование дисциплины (модуля)                                                          | Технологии формирования и продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Краткое содержание</b>                                                                 | Научно-практические подходы к формированию гостиничного и санаторно-курортного продукта. Структура технологии формирования гостиничного и санаторно-курортного продукта на основе перспективных потребностей и технологических возможностей предприятия. Система каналов сбыта гостиничного и санаторно-курортного продукта. Современные технологии продвижения продукта. Проектирование рекламной и выставочной деятельности в сфере гостеприимства. Эффективность технологии продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта                                                                                                                                          |
| <b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>                                            | Применяет современные информационные и коммуникативные технологии в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Трудоемкость, з.е.</b>                                                                 | 5 з.е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Форма отчетности</b>                                                                   | Экзамен<br>Курсовая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Основная литература</b>                                                                | 1. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721 (14.12.2016).<br>2. Организация гостиничной деятельности : учеб. пособие (курс лекций) / Г.Н. Рыкун, И.В. Огаркова, Т.Г. Гарбузова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ.гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 208 с. - Указатель: с.203-207. - ISBN 978-5-9909893-3-7                                                                              |
| <b>Дополнительная литература</b>                                                          | 1. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 176 с. — 978-5-394-02315-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57230.html">http://www.iprbookshop.ru/57230.html</a><br>2. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 158 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57066">http://www.iprbookshop.ru/57066</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |