

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a18ce98

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТИЛИСТИКА РЕКЛАМНЫХ И PR-ТЕКСТОВ

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
2024
очная
6

Разработано

канд. ист. наук, доцент кафедры ЛиМК
Шевченко Е.М.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стилистики русского языка с учетом профессиональных задач, стоящих перед специалистами по рекламе и связи с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам детальное представление о стилевой системе современного русского языка;
- на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка помочь им овладеть навыками создания текстов, соответствующих требованиям и стандартам современной медиакommunikации;
- познакомить с методами и приемами редактирования текстов, сформировать навыки редактирования рекламных и PR-текстов;
- сформировать у студентов познавательный интерес к созданию рекламных и PR-текстов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стилистика рекламных и PR-текстов» относится к дисциплинам Обязательной части Блока 1 (Б1.О.14) ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Ее реализация проходит в 6 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	Знает нормы современного русского литературного языка, особенно функциональных стилей и язык служебных документов; умеет осуществлять выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.
	ИД-2 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).
	ИД-3 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Продуцирует связные, правильно построенные монологические и диалогические высказывания на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

	дарственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных речевых средств.	знает основные принципы публичного выступления, правильное употребление научной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; владеет современными нормами этикета.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2 осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знает типологию рекламных и PR-текстов, законы композиции и стиля рекламных и PR-текстов; умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры. Знает основные элементы PR-текста и этапы его создания; ориентируется в жанровом разнообразии рекламной продукции; владеет навыками и методами создания PR-продукции различных жанров и форматов.

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е., 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	42
Лекции/из них практическая подготовка	14
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	28
Самостоятельная работа	102
Формы контроля	
Зачет с оценкой	6 семестр

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				очно-заочная форма			
			Контактная ра- бота обучаю- щихся с препо- давателем /из них в форме практической подготовки, ча- сов			Самостоятельная работа, часов	Контактная ра- бота обучаю- щихся с препо- давателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная ра- бота обучаю- щихся с препо- давателем /из них в форме практической подготовки, ча- сов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6 семестр														
1	Тема 1. Стилистика как область филологии. Функциональные стили русского языка Стилистика как наука. Предмет и объект стилистики. Соотношение языка и речи. Понятие литературной и стилистической нормы. Стилистики и культура речи. Общее понятие о функциональных стилях.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	2	2	-	8								
2	Тема 2. Научный стиль Научный стиль как форма речевой деятельности. Особенности научного стиля: логичность, обобщенность, абстрактность и др.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	2	2	-	8								

3	Тема 3. Официально-деловой стиль как социально значимая разновидность языка Специфические черты делового стиля на всех уровнях: стандартизированность, точность, неличный характер и т.д. Понятие канцеляризма и штампа. Подстили и жанры официально-делового стиля.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2		2	-	8									
4	Тема 4. Публицистический стиль. Стилистика текстовых электронных СМИ Интернета, рекламы Особенности публицистического стиля. Основные лингвистические особенности информационных, аналитических и документально-художественных жанров в СМИ. Организация языкового материала рекламных текстов. Языковая игра в рекламе.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	2	2	-	8									
5	Тема 5. Разговорный стиль Особое место разговорного стиля в функционально-стилевой дифференциации СРЛЯ. Стилизирующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности: неподготовленность, контактность.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2		2	-	8									

6	Тема 6. Стиль художественной литературы Проблема выделения художественного стиля, его стилеобразующий фактор. Экстралингвистические и лингвистические особенности художественного стиля. Общность художественного и публицистического стиля. Их различия.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	2	2	-	8									
7	Тема 7. Лексическая стилистика. Лексические образные средства. Фразеологическая стилистика Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова: точность словоупотребления, сочетаемость слов в речи. Стилистическое использование в текстах СМИ и рекламы многозначности слова, омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, слов иноязычного происхождения, специальной лексики, сниженной лексики (просторечие, общенная лексика, жаргон). Использование тропов в текстах СМИ и рекламы.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2		2	-	8									

8	Тема 8. Морфологическая и словообразовательная стилистика Окказиональное словообразование. Использование словообразовательных ресурсов при создании языковой игры в текстах СМИ. Стилистические особенности употребления частей речи. Нарушение морфологических норм в текстах СМИ.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	2	2	-	8							
9	Тема 9. Синтаксическая стилистика Стилистика простых предложений. Стилистика сложных предложений. Стилистические особенности употребления причастных и деепричастных оборотов.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2		2	-	8							
10	Тема 10. Жанровая типология PR-текстов PR-тексты оперативно-новостных жанров. PR-тексты исследовательско-новостных жанров. PR-тексты фактологических жанров. PR-тексты образно-новостных жанров. PR-тексты исследовательских жанров.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	2	2	-	8							
11	Тема 11. Классификация стилей рекламных текстов и различных подходов, используемых при их создании Основные подходы к созданию основного текста рекламы: фактический, подход с выдумкой, эмоциональный. Классификация рекламных текстов: повествовательный стиль, диалогический стиль, метафорический стиль, сравнительный подход.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2		2	-	8							

12	Тема 12. Текст как объект литературного редактирования Схема работы редактора над текстом. Виды редакторского чтения. Типы ошибок при редактировании текста. Основные характеристики текста. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Своеобразие литературного труда редактора.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2	4	6	-	14								
ИТОГО за 6 семестр			14	28	-	102								
ИТОГО			14	28	-	102								

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83126>
2. Каримова, И. Р. Лингвистическая стилистика : учебно-методическое пособие / И. Р. Каримова, К. А. Окишева. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97120.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/97120>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Стилистика и литературное редактирование : практикум / составители О. А. Маркасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7014-0857-7. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87167.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Стилистика рекламных и PR-текстов» – разработано кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стилистика рекламных и PR-текстов» – разработано кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Научная электронная библиотека e-library – Режим доступа: www.elibrary.ru

3. AdMarket.ru : профессионально о стратегических коммуникациях: [информационный портал] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.admarket.ru>

4. Индустрия рекламы : клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>

5. РАСО : независимая организация «РАСО — Белый Слон» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://beliyslon.ru/>

6. PR в России : интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rupr.ru>

7. Энциклопедия маркетинга : Marketing Spb.Ru : теория и практика маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://marketing.spb.ru>
PR News|Public Relations for business [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://pr-news.spb.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Специальные информационные справочные системы не требуются.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

Специальные информационно-справочные и информационно-правовые системы не требуются.

Программное обеспечение

	ОС Windows Professional Russian
	Microsoft Office Russian License

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска.
--------------------	---

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться,

гаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных тех-

нологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курсы лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.