

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:53

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a12a0e936

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. Директора по УР

Пятигорского института (филиала) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Изучается в _

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
2024
очная
8 семестре

Разработано

Доцент кафедры «Финансов и бухгалтерского учета
Флоринская Марина Владиславовна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта» включает в себя изучение основных понятий, категорий и принципов в сфере рекламных технологий в интернете, разработку медиапродуктов в области рекламы в 8-ом семестре. Курс представленный в данной программе охватывает знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов в области рекламных технологий.

Образовательные задачи курса:

- ознакомление с рекламными технологиями в интернете, базовыми понятиями данного курса, основными этапами развития;
- выявление особенностей российской рекламных технологий, а также современных методов и методик исследования общественных явлений и процессов, умения применять их на практике;
- формирование у будущих бакалавров в области рекламы, связей с общественностью, организации работы с обществом, способности осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления рекламной деятельности.
- обучение студентов использованию Интернета в качестве инструмента в работе;

Воспитательные задачи:

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием рекламных проектов в интернете;
- воспитывать гражданско-патриотические чувства работ студентов на примере современных журналистов и архивных материалов;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-11. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с	ИД-1 ПК-11 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий;	Знает обязанности линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и связям с общественностью с использованием современных
	ИД-2 ПК-11 Выбирает и использует	

общественность ю и (или) при реализации коммуникационно го проекта по рекламе и связям с общественность ю.	подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;	Умеет пользоваться подходящими ИТ-решениями при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ИД-3 ПК-11 Выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных средств.	Владеет функционалом линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, использует программно-технические платформы и программные
ПК-14. При реализации коммуникационно го продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.	ИД-1 ПК-14 Знает технологии медиарилейшнз и медиапланирования	Обладает знаниями технологий медиарилейшнз и медиапланирования
	ИД-2 ПК-14 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Умеет пользоваться технологиями медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде при реализации коммуникационного продукта
	ИД-3 ПК-14 Владеет технологиями медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Обладает навыками и применяет технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
ПК-16. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	ИД-1 ПК-16 Знает технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	Обладает знаниями и умениями использования технологий организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.
	ИД-2 ПК-16 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	Способен применять технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.
	ИД-3 ПК-16 Владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	32/4
Лабораторных работ /из них практическая подготовка	16/4
Практических занятий/из них практическая подготовка	16/4
Самостоятельная работа	76
Формы контроля	
Зачет с оценкой	8 семестр

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Рекламные технологии. Основные понятия Понятие «рекламные технологии». Рекламные средства продвижения.	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2	2	10
2.	Виды рекламных технологий. Преимущества и недостатки Виды рекламных технологий. Определение и маркетинговая характеристика специфических черт ATL-технологий. VTL-технологии как перспективные средства продвижения товаров и услуг	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2	2	10

3.	Аудиовизуальные средства рекламы Реклама на радио. Рекламные технологии на телевидении. Реклама в кино.	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2	2	10
4.	Печатные средства рекламы. Сувенирные средства рекламы Реклама в прессе. Технологии продвижения с помощью сувенирной продукции	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2	2	10
5.	Рекламные технологии в интернете, размещения и восприятия Реклама в интернете. Современные тенденции. Веб-сайт. Баннерная реклама	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2	2	10
6.	Контекстная реклама: особенности создания рекламы Накадойка контекстной рекламы Создание кампаний в интерфейсе КРІ контекстной рекламы	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2	2	10

7.	Товарная реклама: особенности создания рекламы Реклама на Яндекс.Маркете, Реклама на Google Shopping, Реклама на Wildberries.ru Реклама на прайс-агрегаторах	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2/2	2/2	10
8.	Медийная реклама: особенности создания рекламы Накадойка медийной рекламы рекламы КРІ медийной рекламы	ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-16 ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16	-	2/2	2/2	6
	ИТОГО за 8 семестр			16/4	16/4	76
	ИТОГО			16/4	16/4	76

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432145>.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Шарков, Ф.И., Бузин, В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — М.: «Дашков и К», 2017. — 488 с.

2. Ширков, Ю., Жукова, Я. Модели массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Ю. Ширков, Я. Жукова. — Режим доступа: http://www.advance-mr.ru/articles/zhukova/mc_model/mcmodels.htm

3. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий

посредством ВТЛ-коммуникаций: Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 126 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Пасикова, О.Н. Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта : методические указания по проведению практических занятий / О.Н. Пасикова. – Ставрополь : СКФУ, 2023.

2. Пасикова, О.Н. Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта : методические указания по проведению лабораторных работ/ О.Н. Пасикова. – Ставрополь : СКФУ, 2023.

3. Пасикова, О.Н. Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта : методические указания по проведению самостоятельных работ / О.Н. Пасикова. – Ставрополь : СКФУ, 2023.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

9. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

10. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

11. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio-online.ru» .

Программное обеспечение:

Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор №

01-за/13 от 25.02.2013.

2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.

3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лабораторные занятия	Компьютеры DELL, Аудиоколонки, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Экшн-камера GoProHERO4 Black и комплектующие, Электронный стабилизатор DJI Ronin-MX и комплектующие, Микрофонная радиосистема Sennheiserew 122-p G3-A-X, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18135IS STM и комплектующие, Многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, МоноподCarbonFiberMonopodshort, Комплект студийного света
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую

помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.