

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:29:06

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРАКТИКИ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм
Управление впечатлениями в
индустрии гостеприимства

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ.....	3
ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	Ошибка! Залка не определена.
ПЕРЕЧЕНЬ ОСВАИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	4
ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА.....	4
ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ УНИВЕРСИТЕТА И/ИЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	6
ЗАДАНИЯ И ПОРЯДОК ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ	6
ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ	9
КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК	10
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ.....	11
Приложение.....	12

ВВЕДЕНИЕ

Практика является обязательной частью образовательных программ высшего образования, реализуемых в соответствии с образовательным стандартом в соответствии с утвержденным учебным планом и графиком учебного процесса в целях приобретения обучающимися навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная проектно-технологическая практика входит в блок 2 «Практика» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Практика базируется на освоении дисциплин «Устойчивое развитие туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Брендинг туристских территорий», а также на производственной организационно-управленческой практике. Производственная проектно-технологическая практика необходима для прохождения производственной преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Вид, тип практики и формы ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Форма проведения практики: концентрировано.

Место и время проведения практики

Производственная проектно-технологическая практика проходит в сторонних организациях туризма и гостеприимства в 8-м семестре в течение 4-х недель, что составляет 216 акад. часов. Практика в сторонних организациях основывается на договорах о практической подготовке обучающихся.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целями производственной проектно-технологической практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются

- формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний об индустрии туризма;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи;
- формирование начальных умений и навыков научной и исследовательской деятельности.

Задачи практики:

- овладение способностью разрабатывать и обосновывать новый туристский маршрут;
- овладение способностью осуществлять составление и оформление технологической карты маршрута;
- овладение способностью составлять программу продвижения нового туристского маршрута;
- овладение способностью рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;
- овладение способностью разрабатывать бизнес-план развития туристского предприятия.

ПЕРЕЧЕНЬ ОСВАИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Формулировка:
Универсальные компетенции (УК)	
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-4.	Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
ПК-5.	Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности
ПК-6.	Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА

Информацию о сроках прохождения практики, датах установочной и заключительной конференций студент получает в начале учебного года на кафедре ТиГД. Направление студента на практику осуществляется на основании приказа с указанием закрепления каждого студента за профильной организацией (или в отдельных случаях за структурным подразделением Университета), руководителем практики от Университета, а также с указанием вида практики и сроков ее прохождения. Допускается возможность направления на практику студентов, желающих пройти практику индивидуально в профильных организациях, если эти организации соответствуют требованиям, изложенным в положении о практической подготовке обучающихся ФГАОУ ВО СКФУ. В этом случае студент за 2 месяца до начала практики направляет заявление, в котором указывает наименование, реквизиты и контактные данные организации – места практики. При несвоевременности предоставления сведений, необходимых для оформления договора о сотрудничестве, студент направляется на практику в организацию, определенную руководителем практики от СКФУ.

Работа студента осуществляется по индивидуальному календарному плану, составленному им совместно с руководителем практики от университета. В плане должны быть указаны наименования этапов, количество дней работы по каждому из них, формы отчетности и т.д.

Студент-практикант обязан:

- явиться на место практики в установленный приказом срок;
- выполнять действующие правила внутреннего распорядка предприятия;
- выполнять работу по установленному календарному графику;
- консультироваться с руководителем практики по всем вопросам.

ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ УНИВЕРСИТЕТА ИЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Систематическое руководство и контроль за ходом практики осуществляется руководителем практики от университета, который обязан:

- дать индивидуальное задание и составить календарный план практики;
- осуществлять систематический контроль и руководство практикой студентов, давать необходимые разъяснения, требовать своевременное и качественное выполнение поручений, соблюдение трудовой дисциплины;
- проверить составленные студентом дневник и отчет (по структуре, содержанию, выводам, выполнению индивидуального задания, приложению необходимых документов и оформлению отчета о практике в соответствии с установленными требованиями).

По завершению практики руководитель практики от предприятия (или структурного подразделения Университета) в котором проходила практика заполняет отзыв. Подпись руководителя практики от предприятия (или структурного подразделения университета) в обязательном порядке должна быть заверена печатью организации.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции / индикаторы	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (час.)	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	-	Установочная конференция Постановка практических и исследовательских задач.	6	-
		Подготовка методического обеспечения		
		Инструктаж по технике безопасности		
Основной этап	УК-2 (ИД-1, ИД-2, ИД-3)	Изучить деятельность турпредприятия	48	Отчет (письменный)
	ПК-4 (ИД-1, ИД-2)	Разработать и обосновать новый туристский маршрут	60	Отчет (письменный)
		Оформить технологическую карту маршрута	32	Отчет (письменный)
	ПК-6 (ИД-1, ИД-2, ИД-3)	Составить программу продвижения нового туристского маршрута	32	Отчет (письменный)
	ПК-5 (ИД-1, ИД-2, ИД-3)	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	32	Отчет (письменный)
Отчетный этап	УК-2 (ИД-1, ИД-2, ИД-3) ПК-4 (ИД-1, ИД-2) ПК-5 (ИД-1, ИД-2, ИД-3) ПК-6 (ИД-1, ИД-2, ИД-3)	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	6	Собеседование

ЗАДАНИЯ И ПОРЯДОК ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

В период прохождения производственной проектно-технологической практики студент должен

- регулярно вести дневник производственной практики;
- выполнить представленные ниже задания и полученные данные по ним обобщить в форме отчета.

Задания на производственную проектно-технологическую практику

1. Изучить детально особенности деятельности турпредприятия
2. Изучить последовательность процесса проектирования и реализации проектов
3. Изучить методику расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта
4. Разработать и обосновать новый туристский маршрут
5. Оформить технологическую карту маршрута
6. Составить программу продвижения нового туристского маршрута

Выполнение индивидуального задания.

1. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

Порядок выполнения заданий

По заданию №1. Дать общую характеристику деятельности предприятия по плану

- полное наименование предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия;
- место нахождения;
- E-mail, телефоны;
- руководитель предприятия (должность, ФИО);
- профиль деятельности предприятия;
- организационная структура управления предприятием;
- основные службы и их характеристика;
- анализ производственной деятельности предприятия: предоставляемые услуги, воспроизвести структурную организацию предприятия, систему взаимодействия структурных подразделений (приложить схему); дать краткую характеристику подразделений предприятия, его отделов (если есть); проанализировать должностные инструкции работников предприятия (ксерокопии должностных инструкций приложить к отчету)).

Результаты исследования изложить объемом не менее 5 стр.

По заданию №2. Изучить последовательность процесса проектирования и реализации проектов. Разработать и обосновать новый туристский маршрут.

Необходимо:

- определить актуальность развития выбранного направления туризма в конкретном регионе;
- определить цель, задачи, целевую аудиторию проекта;
- определить сезонность маршрута;
- определить актуальность, новизну и оригинальность предлагаемого маршрута;
- обосновать выбор точек для прокладки маршрута;
- определить средства размещения, предприятия питания, транспортные услуги, дополнительные услуги, предлагаемые по маршруту;
- определить экскурсионное обслуживание на маршруте;
- определить услуги по страхованию туристов, а также обосновать требования безопасности на маршруте;
- оформить Программу тура.

Результаты исследования изложить объемом не менее 3-4 стр. Программу тура разместить в приложении.

По заданию №3. Рассчитать стоимость путевки по новому туристскому маршруту на одного человека и на группу.

Необходимо провести расчеты себестоимости сформированного турпродукта и расчеты стоимости турпродукта на рынке.

- определить услуги, которые входят в стоимость тура;
- определить услуги, которые не входят в стоимость тура;
- определить стоимость страховки;
- определить стоимость прямых затрат;
- определить косвенные расходы туроператора, затраты по продвижению и полную себестоимость;
- определить НДС и прибыль туроператора;
- определить продажную цену на одного человека и на группу;
- оформить расчеты.

Результаты исследования изложить объемом не менее 1-2 стр. Таблицу с расчётами разместить в приложении.

По заданию №4. Необходимо оформить технологическую карту маршрута.

Результаты заполнения карты представить в приложении.

По заданию №5. Составить программу продвижения нового туристского маршрута. Необходимо:

- придумать и обосновать торговое название продукта;
- разработать логотип и слоган турпродукта;
- обосновать основные преимущества турпродукта;
- выявить его прямых и косвенных конкурентов с указанием на турпродукт;
- указать основные способы продвижения турпродукта и стратегии позиционирования турпродукта;
- разработать план рекламных мероприятий;
- разработать смету расходов на организацию рекламных мероприятий;
- разработать план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета;
- заполнить бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов.
- разработать буклет для продвижения нового турпродукта.

Результаты исследования изложить объемом не менее 4-5 стр. Заполненный бриф и разработанный буклет разместить в приложении.

Для выполнения индивидуального задания необходимо изучить методику расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. Рассчитать качественные и количественные показатели нового турпродукта

Результаты исследования изложить объемом не менее 1-2 стр.

ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

Приступая к подготовке отчета по практике, необходимо, прежде всего, подобрать литературу исходя из формулировки заданий 1-3, изучить ее, при этом не следует ограничиваться изучением только указанной в данном методическом пособии литературы. Рекомендуется использовать материалы, публикуемые в периодической печати, вновь вышедшую литературу по вопросам данной дисциплины, источники Интернета. Не следует дословно переписывать текст учебника или других источников. Приводя цитаты, цифровые данные необходимо указывать источники, в которых они были приведены (делать ссылки). Для более полного раскрытия вопроса возможно использование графического материала, таблиц, рисунков.

Отчет проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от Университета и руководителем практики от структурного подразделения университета (или предприятия) в котором проходила практика. Информационные блоки отчета должны быть представлены в следующем порядке:

Титульный лист.

Индивидуальное задание на практику.

Дневник студента по практике.

Отзыв руководителя практики от организации.

Содержание.

Введение (цели и задачи практики, краткая характеристика места практики, описание основных видов деятельности).

Разделы и подразделы (сведения о конкретно выполненной студентом работе в период практики в соответствии с заданием или описание деятельности, выполняемой в процессе прохождения практики; достигнутые результаты).

Заключение (выводы о результатах практики и анализ возникших проблем).

Список литературы.

Приложения (по необходимости).

Отчет выполняется на листах формата А4. Поля: левое – 30 мм., верхнее – 20 мм., правое – 10 мм., нижнее – 20 мм. Отступ красной строки – 1,25. Шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – 1,5. Объем работы не менее 10 страниц печатного текста. Нумерация страниц проставляется внизу справа. Каждый новый раздел (введение, задания на практику №1, 2 и 3, заключение и пр.) начинается с нового листа. Заголовок раздела (например, «1. Список источников и литературы») располагается по центру листа. Точки в конце заголовков не ставят. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы. Для правильного оформления библиографического списка необходимо свериться со списком рекомендуемой литературы в данном пособии.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

По окончании практики студент-практикант сдает все необходимые документы руководителю практики от университета. Кафедра проводит конференцию по итогам практики, в ходе которой практиканты защищают отчеты, докладывают комиссии основные результаты, информируют об основных умениях и навыках, приобретенных в период прохождения практики, высказывают предложения по дальнейшему совершенствованию организации практики.

При условии выполнении всех заданий по практике, написании отчета по указанным критериям и успешной его защиты, студент получает зачет с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в комиссии, назначенной заведующим кафедрой в соответствии с приказом. В состав комиссии входят руководитель практики от университета, руководитель образовательной программы магистратуры и (в отдельных случаях) от предприятия (учреждения, организации). При выставлении итоговой оценки по результатам практики во внимание принимается отзыв (характеристика), полученная студентом от руководителя практики от предприятия. Оценки по практике приравниваются к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитываются при подведении итогов общей успеваемости обучающихся. Оценки по практике проставляются одновременно в экзаменационную ведомость и зачетную книжку руководителями практики.

Для обучающихся, проходящих практику, промежуточная аттестация проводится в течение 2-х недель после окончания практики (точная дата устанавливается деканатом).

Обучающиеся, не выполнившие программу практики (не приступившие к прохождению практики), направляются на практику повторно. Повторное направление на практику осуществляется оформлением нового приказа.

Обучающиеся получившие неудовлетворительную оценку по итогам практики, считаются имеющими академическую задолженность. Обучающиеся обязаны ликвидировать академическую задолженность. Обучающемуся, имеющему академическую задолженность, должна быть предоставлена возможность пройти промежуточную аттестацию по практике не более двух раз. В указанный период не включаются время болезни обучающегося, нахождение его в академическом отпуске или отпуске по беременности и родам. Сроки прохождения обучающимся промежуточной аттестации определяются институтами, в соответствии с графиком пересдач. Если повторная промежуточная аттестация в целях ликвидации академической задолженности проводится во второй раз, то для ее проведения создается комиссия, утверждаемая распоряжением директора института в составе заместителя директора по учебной работе или заведующего кафедрой, руководителя практики и преподавателя кафедры.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-2/3.1.2.
2. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.

Дополнительная литература:

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.

Методическая литература:

1. Методические указания по организации и проведению производственной проектно-технологической практики для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».
2. Положение о порядке проведения практики Студентов образовательных учреждений ВПО. Приказ Минобра РФ от 25 марта 2003 г. № 1154.
3. ГОСТ Р7.0.5 2008: Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Интернет-ресурсы:

1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Особенности деятельности предприятия
2. Разработка нового туристского маршрута
3. Программа продвижения нового туристского маршрута
4. Выполнение индивидуального задания. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

Заключение

Список используемых источников

Приложения (обязательные)

1. Программа тура
2. Расчет стоимости путевки нового туристского маршрута на одного человека и на группу
3. Технологическая карта маршрута
4. Бриф нового туристского маршрута
5. Буклет нового туристского маршрута