

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:16:10

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм
Инновационные технологии в гостиничном
и туристическом бизнесе

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

4

СОГЛАСОВАНО:

Директор турфирмы
ООО «Территория туризма»
А. В. Шрайнер

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой туризма и
гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент
Огаркова И.В.

Ассистент кафедры туризма и
гостиничного дела
Кульченко О.Ю.

Пятигорск, 2026

Введение

1. Назначение государственной итоговой аттестации состоит в проверке теоретических знаний и практических умений студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм в процессе подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки (направление подготовки 43.04.02 Туризм)

3. Разработчики И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, О.Ю. Кульченко, ассистент кафедры туризма и гостиничного дела

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

5. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела

Н.Ю. Климова, канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки

6. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, который соответствует учебно-методическому комплексу для студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и может применяться в учебном процессе.

Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

2. Компетенции, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»:

1.	Дисциплина «Организационные аспекты регионального развития туризма»	ПК-6 (ИД-3)	Вопросы государственной итоговой аттестации к	9
2.	Дисциплина «Менеджмент устойчивого туризма»	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации к	4
3.	Дисциплина «Навыки эффективного управления в индустрии туризма»	УК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации к	8
4.	Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»	УК-1 (ИД-1, ИД-2) ПК-1, ПК-8	Вопросы государственной итоговой аттестации к	11
5.	Дисциплина «Разработка инновационного турпродукта»	ПК-2, ПК-5	Вопросы государственной итоговой аттестации к	6
6.	Дисциплина «Стратегии устойчивого развития туристской территории»	ПК-9	Вопросы государственной итоговой аттестации к	4
7.	Дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере»	УК-2, ПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации к	8
8.	Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»	ОПК-1, ПК-6 (ИД-1, ИД-2)	Вопросы государственной итоговой аттестации к	3
9.	Дисциплина «Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме»	ПК-10, ПК-11	Вопросы государственной итоговой аттестации к	3
10.	Дисциплина «Управление персоналом в туризме и гостеприимстве»	ПК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации к	4
2.	Выпускная квалификационная работа			

	2.1 Теоретические основы темы исследования	УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
	2.2. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы	УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
	2.3. Представление выпускной квалификационной работы к защите	УК-1, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы членов ГЭК	5

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Описание показателей

Уровни сформированности и компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.

ИД-2 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	УК-1 Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
ИД-3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				

ИД-1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	Не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	С затруднениями применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы	На достаточно хорошем уровне владеет принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не способен выбирать оптимальные способы решения задач экономического характера в проектной деятельности.	С затруднениями выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.	На достаточно хорошем уровне предлагает способы их решения проблем оценивает ожидаемые результаты	В совершенстве управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИД-3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не способен применять современные технологии продвижения и реализации проектов	С затруднениями владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов	На достаточно хорошем уровне применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	В совершенстве владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД-1 УК-3 Применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	Не способен к применению правовых основ системы управления при разработке командной стратегии	С трудом применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На достаточно хорошем уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На высоком профессиональном уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии

ИД-2 УК-3 Осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	Не способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	С трудом осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала
ИД-3 УК-3 Применяет методы организационно-управленческой деятельности	Не способен применять методы организационно-управленческой деятельности	С трудом применяет методы организационно-управленческой деятельности	На достаточно хорошем уровне способен применять методы организационно-управленческой деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет методы организационно-управленческой деятельности
ИД-4 УК-3 Осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	Не способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	С трудом осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 УК-4 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Не способен применять коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Не применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения.	Неуверенно использует коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения.	Допускает ошибки при применении коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальных средств взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения.	Уверенно использует коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения.

	Не использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	го общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Использует психологические механизмы взаимодействия людей.
ИД-2 УК-4 Подготавливает документы, отчёты, ведет переписку на государственном и иностранном языках	Не владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Не владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, не ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.	Неуверенно владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений	Допускает незначительные ошибки в нормах литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	Владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает;
ИД-3 УК-4 Выявляет особенности профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации	Не владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и	Неуверенно владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет	Допускает неточности в речевом высказывании во время выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном	Владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и

	отстаивать свою точку зрения.	обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	отстаивать свою точку зрения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД-1 УК-5 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Не способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Способен анализировать развитие общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний
ИД-2 УК-5 Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Не способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива
ИД-3 УК-5 Организовывает взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Не способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД-1 УК-6 Осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	Не способен осуществлять самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	С трудом осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На достаточно хорошем уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На высоком профессиональном уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности
ИД-2 УК-6 Применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и	Не способен применять принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и	С трудом применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и	На достаточно хорошем уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и	На высоком профессиональном уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и

самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков
ИД-3 УК-6 Оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	Не способен оценивать возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	С трудом оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На достаточно хорошем уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На высоком профессиональном уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Не формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Слабо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Хорошо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Отлично формирует технологическую концепцию туристского предприятия
ИД-2 ОПК-1 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	не умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	В целом умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Хорошо умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Отлично умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ИД-3 ОПК-1 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Не способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	В целом способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Имеет практический опыт организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Отлично организует процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
ИД-1 ОПК-2 Осуществляет стратегическое	Не способен к осуществлению стратегического	С трудом осуществляет стратегическое	На достаточно хорошем уровне осуществляет	На высоком профессиональном уровне

управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	управления туристской деятельности на различных уровнях управления	управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Не способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	С трудом использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На достаточно хорошем уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На высоком профессиональном уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Не способен осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	С трудом осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На высоком профессиональном уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Не знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать	Демонстрирует поверхностные знания основных методологических основ менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требований, установленных к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Демонстрирует поверхностные	Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы	В совершенстве знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Владеет совершенными навыками в

	взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	навыки разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	области разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Не знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Не обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Не способен применять такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества, оказываемых гостиничных и туристических услуг, как:	Демонстрирует поверхностные знания основных нормативно-правовых актов в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Демонстрирует поверхностные теоретические знания в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Демонстрирует поверхностные навыки таких основных категорий методов контроля и оценок показателей качества, оказываемых гостиничных и	Знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества, оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальны й,	В совершенстве знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает совершенными теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. В совершенстве применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества, оказываемых гостиничных и туристических

	инструментальны й, органолептическ ий, модельный, экспертный, социологический.	туристических услуг, как: инструментальны й, органолептическ ий, модельный, экспертный, социологический.	органолептическ ий, модельный, экспертный, социологический.	услуг, как: инструментальны й, органолептическ ий, модельный, экспертный, социологический.
ИД-3 ОПК-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не обладает навыками осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не способен разрабатывать и внедрять систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирать предпочтительны е варианты совершенствован ия качества туристских услуг, управлять затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Не способен использовать методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на	Демонстрирует поверхностные знания общих и общесистемных принципов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и внедрения системы эстетических показателей качества туристской продукции, выбора предпочтительны х вариантов совершенствован ия качества туристских услуг, управления затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки использования методов квалиметрии в	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительны е варианты совершенствован ия качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Использует методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг туристской и гостиничной организации.	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительны е варианты совершенствован ия качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. В совершенстве использует методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Владеет совершенными навыками принятия управленческих

	основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.		решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-4 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Не способен применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	С трудом применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	На достаточно хорошем уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Не способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	С трудом разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На высоком профессиональном уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ИД-3 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Не способен внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	С трудом внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На достаточно хорошем уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На высоком профессиональном уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
Результаты обучения по дисциплине Индикатор: ИД-1 ОПК-5 Применяет технологии и методы	Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма,	Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма,	В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий

стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Не определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Частично определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. В совершенстве определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.
Результаты обучения по дисциплине Индикатор: ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Не реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Не определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Частично определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. В совершенстве определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.

Результаты обучения по дисциплине Индикатор: ИД-3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Не проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. Не осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Не проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. Частично осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам	В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. В совершенстве осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	не планирует научно-прикладные исследования	планирует отдельные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует основные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	не применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ИД-3 ОПК-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	не представляет результаты научно-прикладных исследований	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде рефератов	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
ИД-1 ОПК-7 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Не способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	С трудом осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На достаточно хорошем уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На высоком профессиональном уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ИД-2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	Не способен выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	С трудом выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На достаточно хорошем уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На высоком профессиональном уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам
ИД-3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Не способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	С трудом планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На достаточно хорошем уровне способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную	На высоком профессиональном уровне планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную

			аттестацию по дисциплинам	аттестацию по дисциплинам
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Не способен проводить оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично способен проводить анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит частичную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Знает основные этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит основной анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать основные конкурентные преимущества и определять стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит основную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Обладает совершенными навыками проведения анализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Обладает совершенными навыками проведения оценки инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.

ИД-2 Формирует концепцию планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	ПК-1 и	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Не способен осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Частично способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Способен частично осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Обладает совершенными навыками осуществления основных этапов разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
---	-----------	--	---	---	---

ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также не знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Не способен определять эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен частично использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Обладает навыками частичного определения эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Способен определять эффекты сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве способен определять эффекты сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в	Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования	Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования	Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования	В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности

туристской индустрии	концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг	концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг	формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;
ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе	-оценивать инновационно- технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно- технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно- технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно- технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом
ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно- правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно- правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно- правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием	Отлично знает источники и перечень нормативно- правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменны х стандартов гостиничного обслуживания

		- структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	- структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	- структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	
ИД-2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	ПК-3	Не умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональным и подразделениями гостиничных предприятий	Частично умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональным и подразделениями гостиничных предприятий	Хорошо умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональным и подразделениями гостиничных предприятий	В совершенстве умеет - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональным и подразделениями гостиничных предприятий
ИД-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	ПК-3	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания
ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства					
ИД-1 Проектирует объекты	ПК-4	Не способен управлять разработкой,	С затруднениями проектирует объекты	На достаточно хорошем уровне проектирует	В совершенстве управляет проектами,

профессионально й деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства	профессионально й деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	объекты профессионально й деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению
ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности				
ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые гостиничные и туристские новации в проектной деятельности	Не знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Частично знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Хорошо знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	В совершенстве знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;
ИД-2 ПК-5 Осуществляет	Не умеет -использовать	Частично умеет -использовать	Хорошо умеет -использовать	В совершенстве умеет -

экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-6 Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	В совершенстве способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо способен оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Способен оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	В совершенстве способен оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии организации и продвижения регионального туризма	Не знает и не применяет современные технологии организации и продвижения регионального туризма. Не выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, не предлагает способы их решения и не оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии организации и продвижения регионального туризма. Частично выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	В целом знает современные технологии организации и продвижения регионального туризма. В целом выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии организации и продвижения регионального туризма. Выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования развития сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также не способен применять моделирование как метод исследования реальных	Демонстрирует поверхностные способности в области проведения анализа современных научных концепций, и обосновании оптимальности их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении качественных и количественных методов исследования в области туризма и гостеприимства, но не способен применять моделирование	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в	Способен в совершенстве на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Способен в совершенстве применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также в совершенстве применяет моделирование как метод

	процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	области туризма и гостеприимства.	исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.
ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Не имеет навыков в принятии обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	Демонстрирует поверхностные способности в применении общих (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальных методов исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные способности в принятии обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	Способен в совершенстве применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует совершенные навыки в принятии обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса
ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий	Не способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий	Демонстрирует поверхностные способности в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по	Применяет научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и	Демонстрирует совершенные навыки в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по

сферы туризма и индустрии гостеприимства	сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления
ИД-4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен определять и осуществлять профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Не способен применять полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен реализовать такие профессионально значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для	Демонстрирует поверхностные способности в определении и осуществлении профессиональной самореализации в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в реализации таких профессионально значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение	Определяет и осуществляет профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Применяет полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Реализует такие профессионально значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	Демонстрирует совершенные навыки в определении и осуществлении профессиональной самореализации в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в реализации таких профессионально значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять

		оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.		экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей					
ИД-1 Планирует деятельность гостиничных туристских предприятий	ПК-8 и	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Не способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Не способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Не способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Частично способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Частично способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Частично способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственны й и	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа в совершенстве разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и

	рекламу. Не способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Не способен разрабатывать финансовый план и проводить оценку эффективности и управления рисками.	коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Частично способен разрабатывать финансовый план и проводить оценку эффективности и управления рисками.	организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка гостиничных и туристических услуг	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Не способен проводить анализ и прогнозировать спрос на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциально го сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Частично способен проводить анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциально го сглаживания,	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциально го сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциально го сглаживания, метода Брауна,

	линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.	метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их использования в зависимости от ситуации.	регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма				
ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду	Не знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Не способен разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.	Частично знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Способен частично разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.	В совершенстве знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. В совершенстве владеет навыками разработки нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.

ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	Не понимает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Не понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Не способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также не способен формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	Частично осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Частично понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Частично способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также частично формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	В полной мере осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. В полной мере понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. В совершенстве способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также обладает совершенными навыками формирования среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.
ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма				
ИД-1 ПК-10 Разработка программно-методического обеспечения	Не способен к разработке программно-методического обеспечения	С трудом разрабатывает программно-методическое обеспечение	На достаточно хорошем уровне способен разработать программно-методическое обеспечение	На высоком профессиональном уровне способен разработать программно-методическое обеспечение

ИД-2 ПК-10 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	С трудом применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На достаточно хорошем уровне способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На высоком профессиональном уровне применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания
ИД-3 ПК-10 Планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	С трудом планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На достаточно хорошем уровне способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На высоком профессиональном уровне планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы
ИД-4 ПК-10 Проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	Не способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	С трудом проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	На высоком профессиональном уровне проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства
ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма				
ИД-1 ПК-11 Определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма	Не способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	С трудом определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	На высоком профессиональном уровне определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства

ИД-2 ПК-11 Применяет методы контроля освоения программ	Не способен применять методы контроля освоения программ	С трудом применяет методы контроля освоения программ	На достаточно хорошем уровне способен применять методы контроля освоения программ	На высоком профессионально м уровне применяет методы контроля освоения программ
ИД-3 ПК-11 Находит и использует источники необходимой информации для планирования профессионально й деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	Не способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессионально й деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	С трудом находит и использует источники необходимой информации для планирования профессионально й деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На достаточно хорошем уровне способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессионально й деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На высоком профессионально м уровне находит и использует источники необходимой информации для планирования профессионально й деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)

3.2 Критерии оценивании компетенций на государственном экзамене

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ый вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

3.3 Критерии оценивании компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туристской деятельности. В ходе написания исследования выявил

приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию турпредприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий индустрии туризма.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к государственному экзамену

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
2. Виды инновационных турпродуктов.
3. Возможности и перспективы развития регионального туризма на принципах устойчивого развития.
4. Государственно-частное партнерство как основа устойчивого развития индустрии гостеприимства.
5. Денежные и нематериальные, постоянные и переменные формы мотивирования
6. Жизненный цикл и функции инноваций. Жизненный цикл и функции продукта.
7. Инновации как путь перехода на принципы устойчивого развития туризма.
8. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
9. Инновационная деятельность в туристических компаниях.
10. Инновационные методы обучения специальным дисциплинам в туризме.
11. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации продукта сферы гостеприимства.
12. Информационные технологии управления проектами.
13. История возникновения понятия «устойчивое развитие».
14. Классификация систем бронирования и резервирования.
15. Кластерный подход отечественных учёных к пространственной организации туристской деятельности.

Уметь, владеть

1. Ключевые навыки фасилитатора
2. Критерии и показатели устойчивого развития.
3. Маркетинговое обеспечение проекта.
4. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.
5. Международный опыт устойчивого развития индустрии гостеприимства и возможности его внедрения в России.
6. Методы обучения специальным дисциплинам и их классификация.
7. Методы социально-экономического прогнозирования в туризме.
8. Некоторые аспекты организации туристской деятельности в пределах ООПТ.
9. Обратная связь по результатам контроля. Виды обратной связи
10. Общие проблемы в развитии туризма регионов России.
11. Определение ядра регионального турпродукта.
12. Основные аспекты формирования проектной команды.
13. Основные базовые менеджерские функции
14. Основные законодательные акты в управлении персоналом.
15. Особенности организации туристской деятельности в пределах особых зон.

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
2. Понятие обеспечения условий для адаптации нового сотрудника и реализации его профессионального потенциала.
3. Портфолио как форма организации самостоятельной работы обучающихся.
4. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
5. Принципы деятельности в индустрии гостеприимства на основе глобального этического кодекса туризма.
6. Принципы распределение рабочих кадров по структурным подразделениям организации.
7. Прогнозирование величины продаж.
8. Продвижение инновационного турпродукта.
9. Региональная специфика развития сферы туризма в России.
10. Роль франчайзинга во внедрении инноваций в сферу туризма.
11. Система взаимоотношений участников проекта.
12. Система и принципы социально-экономического прогнозирования.
13. Система социально-экономического прогнозирования. Основные группы прогнозов.
14. Сопутствующие или периферийные виды туризма.
15. Состав проектной документации и порядок ее разработки.

Уметь, владеть

1. Стратегия устойчивого развития туризма в России: преемственность и обновление.
2. Сущность планирования, его функции в туристской деятельности.
3. Сущность социально-экономического прогнозирования, его предмет, объекты, функции и основные формы предвидения.
4. Территориальный брендинг в контексте регионального туризма.
5. Техники эффективной фасилитации.
6. Типология прогнозов. Основные принципы прогнозирования в туристской деятельности.
7. Управление временем, качеством и ресурсами.
8. Управление коммуникациями проекта.
9. Управление трудовыми ресурсами проекта.
10. Устойчивое развитие – основа формирования нового туристского мировоззрения в регионе
11. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.
12. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками.
13. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования.
14. Цели, задачи, функции службы по управлению персоналом.
15. Этапы разработки инновационных проектов.

4.2 Оценочные средства для государственной итоговой аттестации

Структура работы утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Раздел 1, 2 – Теоретические основы темы исследования

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 - основы социальных и экономических исследований в турдеятельности; методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1	УК-6	ОПК-1	ОПК-6	ПК-5	ПК-9
	Задание 2 методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1	УК-5	ОПК-1	ОПК-7	ПК-1	ПК-7
Уметь	Задание 1 - проводить анализ научных гипотез, разработки и программы, прогнозировать развитие в индустрии туризма.	УК-1	УК-4	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-8
	Задание 2 -осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;	УК-1	УК-1	ОПК-5	ОПК-1	ПК-4	ПК-8
Владеть	Задание 1 - методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);	УК-1	УК-4	ОПК-5	ОПК-2	ПК-3	ПК-9
	- Задание 2 принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в	УК-1	УК-5	ОПК-4	ОПК-2	ПК-7	ПК-8

	индустрии туризма.						
--	--------------------	--	--	--	--	--	--

Раздел 3 – Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 -основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов турпредприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных систем индустрии туризма, методы и инструменты управления проектами;	УК-1	УК-4	ОПК-2	ОПК-6	ПК-4	ПК-5
	Задание 2. -мировой опыт проведения социально-экономических исследований в гостиничной деятельности. -основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства.	УК-1	УК-5	ОПК-1	ОПК-5	ПК-5	ПК-7
	Задание 3. -современные подходы к изучению сферы туризма, факторы и формирование, принципы устойчивого развития, понятия научных методов, технологию проведения научных исследований.	УК-5	УК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	ПК-6
Уметь	Задание 1 -определять перспективные направления турдеятельности и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия.	УК-1	УК-4	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-3
	Задание 2 -проводить исследования в области экономики индустрии туризма.	УК-1.	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-2	ПК-6
	Задание 3.	УК-1	УК-5	ОПК-	ОП	ПК-4	ПК-9

	-применять на практике действующие законодательные документы в сфере туризма.			3	К-7		
Владеет	Задание 1 - методами системного и сравнительного анализа.	УК-1	УК-6	ОПК-4	ОП К-6	ПК-2	ПК-5
	Задание 2 -навыками современных методов исследований в гостиничной индустрии, методами анализа и прогнозирования потребителей турдеятельности, навыками разработки проектной документации турпродукта, подходами к проектированию, развитию и управлению туристской деятельностью, навыками основной формы работы в организации досуга.	УК-1	УК-5	ОПК-4		ПК-2	ПК-8
	Задание 3 технологией планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии туризма.	УК-1			ОП К-5	ПК-6	ПК-7

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СКФУ и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, ординатуры в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения.

Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе. На подготовку к ответу, на экзаменационный билет обучающемуся отводится: (как правило, 30 минут (для технических направлений подготовки (специальностей) – до 1 часа)).

5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

На каждом этапе осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции (УК-1; УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.).

При защите выпускной квалификационной работы оцениваются: Актуальность темы, степень обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию, целесообразность и постановка задач исследования, уровень и качество теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы, полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, характеристика каждого раздела работы, перечень положительных качеств ВКР и основных недостатков, теоретическая и практическая значимость работы, степень самостоятельности разработки, уровень освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности.