

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 22.05.2024 10:54:24  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**  
Зам. директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиал)  
СКФУ  
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО**

|                          |                                                       |          |
|--------------------------|-------------------------------------------------------|----------|
| Направление подготовки   | 43.03.03 Гостиничное дело                             |          |
| Направленность (профиль) | Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом |          |
| Год начала обучения      | 2024                                                  |          |
| Форма обучения           | очная                                                 | заочная  |
| Реализуется в семестре   | <u>1</u>                                              | <u>1</u> |

## Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Введение в гостеприимство». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины Введение в гостеприимство в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
3. Разработчик Карданова Марьяна Лионовна, старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Казначеева А.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем ООО «АМК Montis Club»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Введение в гостеприимство».

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

| Компетенция<br>(ии), индикатор<br>(ы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Уровни сформированности компетенци(ий),                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Минимальный<br>уровень не<br>достигнут<br>(Неудовлетворитель<br>но)<br>2 балла                                             | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворитель<br>но)<br>3 балла                                   | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                         | Высокий<br>уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                |
| <b>Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                            |
| <b>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</b><br><b>Индикатор:</b><br>УК-5 ИД-2<br>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения | Не способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  | С затруднениями знает историю гостиничного дела, типы гостиниц. Формы и виды гостиничных услуг | На достаточно хорошем уровне применяет законодательные основы рекреационного гостиничного сервиса | В совершенстве осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья |
| <b>Компетенция: ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                            |
| <b>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</b><br><b>Индикатор:</b><br>ОПК-4 ИД-1<br>Осуществляет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Не способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и | С затруднениями Владеет информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и       | На достаточно хорошем уровне способен обслуживать клиентов гостиницы в соответствии               | В совершенстве Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта                                                    |

|                                                                                                                       |                       |                                                         |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|------------|--|
| <i>мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</i> | общественного питания | основными формами деятельности гостиничного предприятия | запросами. |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|------------|--|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                          | Компетенция |
|---------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            |                  | Дайте определение понятия «гостеприимство»                                                                                                                                                                  | УК-5 ИД-2   |
| 2.            |                  | Дайте определение понятия «индустрия гостеприимства»                                                                                                                                                        | УК-5 ИД-2   |
| 3.            |                  | Дайте определение понятия «гостиничная индустрия»                                                                                                                                                           | УК-5 ИД-2   |
| 4.            |                  | Дайте определение понятия «мотель»                                                                                                                                                                          | УК-5 ИД-2   |
| 5.            |                  | Дайте определение понятия «койко-место»                                                                                                                                                                     | УК-5 ИД-2   |
| 6.            |                  | Определение индустрии гостеприимства, место ее в сфере туризма.                                                                                                                                             | УК-5 ИД-2   |
| 7.            |                  | Роль индустрии гостеприимства в российской и мировой экономике и в социально-культурной сфере                                                                                                               | УК-5 ИД-2   |
| 8.            |                  | Профессиональные сферы в индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, развлечения                                                                                                              | УК-5 ИД-2   |
| 9.            |                  | Роль гостеприимства в гостиничном бизнесе                                                                                                                                                                   | УК-5 ИД-2   |
| 10.           |                  | История зарождения индустрии гостеприимства в Европе в древний период.                                                                                                                                      | УК-5 ИД-2   |
| 11.           |                  | Гостиницы в эпоху Римской империи                                                                                                                                                                           | УК-5 ИД-2   |
| 12.           |                  | Развитие индустрии гостеприимства в средние века                                                                                                                                                            | УК-5 ИД-2   |
| 13.           |                  | Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма                                                                                                                                     | УК-5 ИД-2   |
| 14.           |                  | Первые школы гостиничного бизнеса в Европе                                                                                                                                                                  | УК-5 ИД-2   |
| 15.           |                  | История гостиничной индустрии в России                                                                                                                                                                      | УК-5 ИД-2   |
| 16.           |                  | Становление гостиничного дела в России                                                                                                                                                                      | УК-5 ИД-2   |
| 17.           |                  | Строительство курортных гостиниц в XIX в.                                                                                                                                                                   | УК-5 ИД-2   |
| 18.           |                  | Гостиничная индустрия в первые годы Советской власти                                                                                                                                                        | УК-5 ИД-2   |
| 19.           |                  | Гостиничная индустрия в послевоенный период                                                                                                                                                                 | УК-5 ИД-2   |
| 20.           |                  | Гостиничное хозяйство России в конце XX в.                                                                                                                                                                  | УК-5 ИД-2   |
| 21.           | а                | В какой книге приведены примеры традиций гостеприимства в Древнем мире?<br><br>а. Геродот «История»<br>б. Ганнон «Морское кругосветное путешествие Ганнона»<br>в. Страбон «География»<br>г. Гомер «Одиссея» | УК-5 ИД-2   |
| 22.           | а                | Какие праздники и зрелища античности привлекали большое число посетителей                                                                                                                                   | УК-5 ИД-2   |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|-----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|     |   | <p>со всех концов Древнего мира?</p> <p>а. олимпийские игры<br/>б. бои гладиаторов<br/>в. праздник урожая<br/>г. петушиные бои</p>                                                                                                              |           |
| 23. | б | <p>Назовите самое первое предприятие индустрии гостеприимства</p> <p>а. корчма<br/>б. таверна<br/>в. трактир<br/>г. кабак</p>                                                                                                                   | УК-5 ИД-2 |
| 24. | в | <p>Сколько классификаций гостиниц существует в мире</p> <p>а. 17<br/>б. 5<br/>в. 30<br/>г. 3</p>                                                                                                                                                | УК-5 ИД-2 |
| 25. | а | <p>Кто из пионеров индустрии гостеприимства США открыл в 1927 году первую придорожную закусочную, в которой проезжавшие обслуживались, не выходя из своей машины</p> <p>а. Марриотт<br/>б. Дельмонико<br/>в. Фред Астер<br/>г. Билли Инграм</p> | УК-5 ИД-2 |
| 26. | г | <p>В связи с чем, в Средние века гостеприимство начало принимать более организованные формы</p> <p>а. переходом гостеприимства из семейного бизнеса в мощную индустрию<br/>б. появлением постоянных дворов<br/>в. развалом Римской империи</p>  | УК-5 ИД-2 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                    |            |
|-----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|     |   | г. с созданием профессиональной гильдии кулинаров                                                                                                                                                  |            |
| 27. | а | <p>Кто ввел понятие «европейский стиль», характеризующийся роскошью и изысканностью</p> <p>а. Цезарь Ритц<br/>б. Элсворт Милтон Статлер<br/>в. Джон Уиллард Мариотт<br/>г. Ховард Джонсон</p>      | УК-5 ИД-2  |
| 28. | в | <p>Впервые соединил эконом класс с высоким качеством обслуживания и просторными номерами</p> <p>а. Цезарь Ритц<br/>б. Ховард Джонсон<br/>в. Элсворт Милтон Статлер<br/>г. Джон Уиллард Мариотт</p> | УК-5 ИД-2  |
| 29. | а | <p>Какой бюджетный отель был придуман в 1989 году в США</p> <p>а. Микротель<br/>б. Ритц<br/>в. Плаза<br/>г. Мариотт</p>                                                                            | УК-5 ИД-2  |
| 30. | г | <p>В каждом номере гостиницы установить телефон. Эта идея принадлежит</p> <p>а. Ральфу Хитцу<br/>б. Уиллиарду Мариотту<br/>в. Рэй Кроку<br/>г. Элсвотру Статлеру</p>                               | УК-5 ИД-2  |
| 31. |   | Дайте определение понятия «гостиничный бизнес»                                                                                                                                                     | ОПК-4 ИД-1 |
| 32. |   | Дайте определение понятия «средство размещения»                                                                                                                                                    | ОПК-4 ИД-1 |
| 33. |   | Дайте определение понятия «гостиница»                                                                                                                                                              | ОПК-4 ИД-1 |
| 34. |   | Дайте определение понятия «номерной фонд»                                                                                                                                                          | ОПК-4 ИД-1 |
| 35. |   | Дайте определение понятия «гостиничный сервис»                                                                                                                                                     | ОПК-4 ИД-1 |

|     |   |                                                                                                  |            |
|-----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 36. |   | Современные тенденции развития гостеприимства                                                    | ОПК-4 ИД-1 |
| 37. |   | Общие и специфические факторы воздействия на развитие отрасли                                    | ОПК-4 ИД-1 |
| 38. |   | Статичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства                                 | ОПК-4 ИД-1 |
| 39. |   | Динамичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства                                | ОПК-4 ИД-1 |
| 40. |   | Фактор географического положения                                                                 | ОПК-4 ИД-1 |
| 41. |   | Социально-демографические факторы                                                                | ОПК-4 ИД-1 |
| 42. |   | Финансово-экономические факторы                                                                  | ОПК-4 ИД-1 |
| 43. |   | Материально-технические факторы                                                                  | ОПК-4 ИД-1 |
| 44. |   | Принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб                                     | ОПК-4 ИД-1 |
| 45. |   | Меры государственной поддержки туризма и гостеприимства                                          | ОПК-4 ИД-1 |
| 46. |   | Международные гостиничные правила                                                                | ОПК-4 ИД-1 |
| 47. |   | Международные нормативные акты, регулирующие отношения отелей и туристических операторов.        | ОПК-4 ИД-1 |
| 48. |   | Сравнительная характеристика классификации в России и за рубежом                                 | ОПК-4 ИД-1 |
| 49. |   | Типология гостиниц                                                                               | ОПК-4 ИД-1 |
| 50. |   | Гостиничные сети: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды                            | ОПК-4 ИД-1 |
| 51. | а | Самый высокогорный отель в мире находится в<br>а. Непале<br>б. Тибете<br>в. Перу<br>г. Франции   | ОПК-4 ИД-1 |
| 52. | а | Конечный этап гостиничного цикла<br>а. убытие<br>б. прибытие<br>в. бронирование<br>г. размещение | ОПК-4 ИД-1 |
| 53. | б | Передвижная гостиница на колесах со спальными креслами<br>а. ботель<br>б. ротель                 | ОПК-4 ИД-1 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                              |            |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|     |   | в. флотель<br>г. флайтель                                                                                                                                                                                                    |            |
| 54. | г | Предприятие размещения, предназначенные в основном для семейных, квартирного типа с самообслуживанием - это<br><br>а. отель-курорт<br>б. мотель<br>в. пансион<br>г. апарт-отель                                              | ОПК-4 ИД-1 |
| 55. | а | В соответствии с рекомендациями ВТО все средства размещения туристов можно классифицировать на<br><br>а. коллективные и индивидуальные<br>б. первостепенные и второстепенные<br>в. специализированные и прочие<br>г. 5 звезд | ОПК-4 ИД-1 |
| 56. | а | Минимальное количество номеров, предъявляемое к гостинице любого типа<br><br>а. 10 номеров<br>б. 5 номеров<br>в. 12 номеров<br>г. 15 номеров                                                                                 | ОПК-4 ИД-1 |
| 57. | в | Что необычного в гостинице Treetops Hotel (Кения)<br><br>а. сделана из стекла<br>б. самый высокогорный отель<br>в. стоит на вершинах деревьев<br>г. подводный отель                                                          | ОПК-4 ИД-1 |
| 58. | а | Какой фактор больше всего влияет на качество обслуживания<br><br>а. чувство ответственности и профессионализма<br>б. дружелюбие                                                                                              | ОПК-4 ИД-1 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                  |            |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|     |   | в. исполнительность<br>г. принципиальность                                                                                                                                                                       |            |
| 59. | а | В системе качества исполнения индустрии гостеприимства доминирующим приоритетом работы персонала является<br><br>а. уровень исполнения<br>б. оказание услуг<br>в. дружелюбие по отношению к гостям<br>г. радушие | ОПК-4 ИД-1 |
| 60. | н | Большое распространение в Европе получила практика<br><br>а. творческого финансирования<br>б. партнерства (партнерского соглашения)<br>в. портфельного финансирования<br>г. подписания контрактов на управление  | ОПК-4 ИД-1 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.