

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 25.05.2024 11:22:17

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f3844b412a10ef93f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом»

для студентов направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Бизнес-администрирование»

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Практическое занятие № 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития.	7
Практическое занятие № 3. Национальные инновационные системы	
Практическое занятие № 4. Содержание инновационного процесса	
Практическое занятие № 5. Формы организации и участники инновационной деятельности	
Практическое занятие № 6. Выбор инновационной стратегии	
Практическое занятие № 7. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	

Введение

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных и профессиональных компетенций (УК-2, ПК-1, ПК-6) будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) Бизнес-администрирование.

Целями освоения дисциплины «Технологии управления инновационным проектом» является подготовка будущих магистров к научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых региональных рынков, разработке и реализации инновационных проектов;

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития организации;
- формирование понимания сущности инновационных процессов в практике менеджмента;
- изучить методы менеджмента в области создания и внедрения новшеств;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

Методические указания содержат рекомендации к практическим работам студентов, список рекомендованной литературы.

Практическое занятие № 1.

Тема: Основы инновационного менеджмента

Цель: сформировать знания у студентов об основах и этапах возникновения инновационного менеджмента, об экономических теориях и тенденциях инновационного развития.

Форма проведения: решение типовых и ситуационных заданий, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- становление теории инноватики и ее современные концепции;
- определения, сущность и виды инноваций.

Студент должен уметь:

- сопоставлять теории инноватики, циклы деловой активности, современные технологические уклады.

Формируемые компетенции или их части: УК-2

Актуальность темы: в современных условиях коренной модернизации экономики страны, когда нововведения являются обязательным элементом всех структур от органов государственного управления до средних и малых предприятий, применение научных методов инновационного менеджмента становится существенным фактором экономического развития страны, выживания и коммерческого успеха любого инновационного процесса.

Теоретическая часть

Инновационный менеджмент представляет собой самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Инновационные процессы представляют из себя довольно специфичный, масштабный, сложный и разнообразный по своему содержанию объект управления, требующий применения специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития. Содержание понятия "инновационный менеджмент" можно рассматривать как минимум в трех аспектах: как науку и искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях и как аппарат управления инновациями.

Каждый из аспектов имеет свою область применения, создавая целостную систему инновационного менеджмента.

В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса (НТП) в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований научно-технического прогресса.

Термин "инновация" стал активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий; "инновационная деятельность", "инновационный процесс", "инновационное решение" и т.п.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. Инновационная деятельность, связанная с капитальными вложениями в инновации, называется *инновационно-инвестиционной деятельностью*.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям.

В основе инновационной деятельности лежит *научно-техническая деятельность* (НТД), тесно связанная с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний во всех областях науки и техники. Понятие НТД разработано ЮНЕСКО и выступает базовой категорией международных стандартов в статистике науки и техники. В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО, НТД как объект статистики охватывает три ее вида: а) научные исследования и разработки; б) научно-техническое образование и подготовку кадров; в) научно-технические услуги. При осуществлении НТД важное значение имеет понятие «масштаб научных работ», которое включает следующее:

научное (научно-техническое) направление – наиболее крупная научная работа, имеющая самостоятельный характер и посвященная решению важной задачи развития данной отрасли науки и техники. Решение того или иного научного направления возможно усилиями ряда научных организаций;

научная (научно-техническая) проблема – часть научного (научно-технического) направления, представляющая один из возможных путей его реализации. Научная проблема может решаться в виде целевой научно-технической программы, которая выступает комплексом увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам работ. Координацию этих работ должны проводить головные научные организации;

научная тема – часть проблемы, которая решается, как правило, в пределах научной организации и выступает основной единицей тематического плана при финансировании, планировании и учете работ. Цель темы – эффективное решение конкретной задачи исследования патентных или экономических работ и т.д. Тема, в зависимости от сложности, может разбиваться на этапы и подэтапы.

Инновационные процессы в экономике довольно давно стали предметом пристального научного исследования. Классические экономические школы рассматривали их как скачкообразные качественные преобразования производственного процесса, неоклассические — как фактор экономического роста или повышения эффективности использования основных факторов производства.

Многие ведущие советские экономисты уделяли особое внимание проблеме научно-технического преобразования экономики, справедливо считая ее важнейшей задачей экономического развития и эффективности народного хозяйства. А.И. Анчишкин, С.С. Шаталин, Д.С. Львов, Ю.В. Яременко, Д.М. Гвишиани, Ю.В. Яковец, Е.В. Косов, Г.Х. Попов и другие отечественные ученые рассматривали решение данной проблемы через развитие теорий инновационных экономических циклов. В этих теориях делаются попытки связать закономерности получения новшеств с реальными потребностями инновационного процесса и экономического развития.

Вопросы и задания:

Базовый уровень:

Задание 1. В таблице 1.1. распределите этапы развития инновационного менеджмента в порядке их возникновения, охарактеризуйте основные базовые подходы и концепции, применяемые методы, инструментарий, оценку системы менеджмента присущие конкретному этапу.

Таблица 1.1

Характеристика этапов развития инновационного менеджмента

Этап	Основные базовые подходы и концепции	Применяемые методы, инструментарий	Оценка системы менеджмента

Задание 2. Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя классификатор (табл. 1.2):

- вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;
- использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструктивных элементов взамен сварки;
- освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов;
- создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании;
- разработка программы развития экспорта строительных материалов из древесины в страны Западной Европы и США.

Таблица 1.2.

Классификатор новаций, инновационных процессов, нововведений

Базовые признаки объектов классификации	Группировка типологических понятий по базовым признакам
Новации (новшества)	– научно-технические, – технологические, – экономические, – организационные, – управленческие
Степень новизны идеи	– абсолютная, – относительная, – условная, – частная
Инновационный потенциал	– радикальный, – комбинированный, – модифицированный.
Инновационные процессы	– основные цели, – время проведения, – стоимость, – инвестиции, – риски (экономические, коммерческие).
Особенности организации инновационных процессов	внутриорганизационные, – межорганизационные, – проектно-программные, – конкурсные.
Нововведения (инновации)	– простой продукт, – сложный инновационный продукт, – модификации продуктов, – технологические процессы, – услуги.
Уровень разработки и распространения нововведений	государственный, – организационно-республиканский, – отраслевой, – корпоративный, – фирменный.
Распространения нововведений	– промышленная,

- | | |
|--|---|
| | – научно-педагогическая,
– правовая. |
|--|---|

Задание 3. Дайте определение следующим понятиям инноватики:

- диффузия инноваций;
- трансфер инноваций;
- инвариантность инноваций.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- доминирующее положение нового технологического уклада в общественном производстве и структурная перестройка экономики;
- именная ценность инноваций, интеллектуальный вклад авторов;
- передача права использования инноваций как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности;
- процесс передачи права владения именными ценными бумагами;
- равновесное распространение новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- сущность диффузных процессов на разных уровнях возникновения инновационной среды;
- технологические цепи производства продукции и оказания услуг;
- ускоренный приток капиталов в новый технологический уклад.

Повышенный уровень:

Задание 5. Назовите представленные на рис. 1.2 основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?

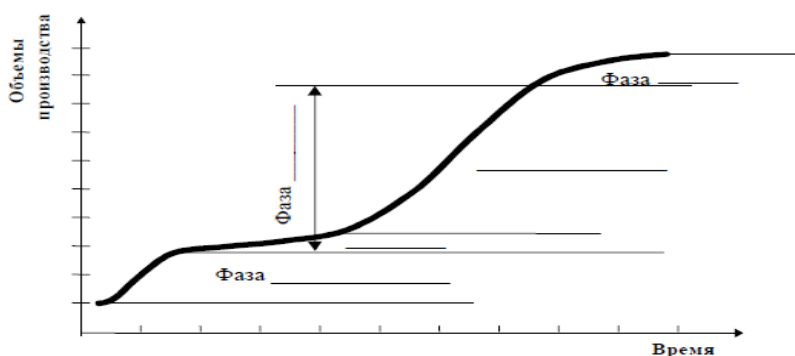


Рис. 1.2. Жизненный цикл технологического уклада

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень	Повышенный уровень
1.Содержание понятий «инновации» и «инновационный менеджмент».	1. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
2.Сущность и виды инноваций.	2. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
3.Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.	3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.
4.Становление теории инноватики и ее современные концепции.	

Тема 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития.

Цель: сформировать знания у студентов об экономических теориях и тенденциях инновационного развития.

Форма проведения: решение типовых и ситуационных заданий, собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- теории инновационного развития: Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн;
- циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов;
- роль нововведений в общественном развитии;
- факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления.

Студент должен уметь:

- определять влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Формируемые компетенции или их части: УК-2, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы: определяется тем, что в настоящее время в связи с дальнейшими трансформациями современной экономики в отечественной и зарубежной экономической науке используются более широкие подходы к проблеме взаимодействия науки и производства и поиска соответствующих форм их интеграции.

Теоретическая часть

Впервые экономический подъем был связан с инновациями в теории Н.Д. Кондратьева, объяснявшего возникновение «длинных волн» экономической конъюнктуры внедрением пакета революционных новшеств, что было статистически подтверждено Й. Шумпетером, который рассмотрел несколько видов инновационных циклов.

Отечественные исследователи (В.И. Маевский, С.Ю. Глазьев) развили теории основанные на нововведениях экономического роста и наполнили их спецификой, характерной для России конца XXв.

В настоящее время в связи с дальнейшими трансформациями современной экономики в отечественной и зарубежной экономической науке используются более широкие подходы к проблеме взаимодействия науки и производства и поиска соответствующих форм их интеграции. В том числе и таких, которые учитывали бы первичную роль науки в современных трансформациях экономики и перспективы перехода общества к экономике знаний, основывались на рассмотрении фактора знаний, научных результатов и инноваций в качестве важнейшей составной части производственного процесса на любом его уровне.

Наиболее серьезное исследование процессов обновления производства и в целом влияния новых товаров и новых технических и управленческих решений было предпринято в начале XX века австрийским экономистом **Йозефом Шумпетером**. Он сосредоточил свой анализ на условиях предпринимательства, при которых предприниматель заинтересован, или в состоянии осуществить «новую комбинацию». Появление одного или нескольких предпринимателей на рынке облегчает появление других, что, в свою очередь, облегчает и тем самым способствует появлению следующих и все более многочисленных. Само же массовое появление предпринимателей с их «новыми комбинациями» служит единственной причиной «подъема» и объясняет основные черты периода подъема.

С появлением важного нововведения, сопровождающегося повышением прибыли у новатора, разворачивается «шторм» аналогов этого новшества многочисленными последователями, устремляющимися в новый растущий сектор экономики. «Шторм нововведений» сопровождается массированными инвестициями и обуславливает, согласно Шумпетеру, циклическое движение экономики и изменение состава ее ведущих отраслей. Экономическое развитие является неравномерным, представляя собой последовательность неожиданных подъемов, не столько сопровождающихся внедрением нововведений, сколько обуславливаемых этим внедрением.

Таким образом, сущность инновационного процесса, по Шумпетеру, сводится к экономическому средству в форме новой комбинации экономических ресурсов, применяемой предпринимателем-новатором в надежде получить более высокую прибыль.

В целом можно выделить несколько основных положений И. Шумпетера, которые безоговорочно принимаются и на которые опираются все последователи инновационной теории циклического развития экономики.

1. Двигателем прогресса в форме циклического движения является не всякое инвестирование в производство, а лишь инновации, т.е. введение принципиально новых товаров, техники, форм производства и обмена.

2. Впервые вводится понятие жизненного цикла инноваций - как «процесса созидательного разрушения».

3. Многочисленные жизненные циклы отдельных нововведений сливаются в виде пучков или сгустков («кластеров»).

4. Сформулирована концепция подвижного, динамического равновесия, связанного с разными видами инноваций.

Эти положения не были достаточно четко обоснованы или доказаны, однако сама постановка вопросов — даже в общей форме — дала немало пищи для последующей разработки экономической сущности инноваций.

В начале XX в. многие экономисты стали высоко оценивать роль инноваций в экономическом развитии, особенно в рамках циклического длинноволнового развития. Одним из первых экономистов, предположивших, что в годы процветания неиспользуемые для технологических изменений в экономике изобретения могут находить полезное применение, был русский экономист — **Николай Дмитриевич Кондратьев**.

Он отмечал, что перед началом повышательной волны каждого большого цикла, наблюдаются значительные изменения в основных условиях хозяйственной жизни общества. Кондратьев делает вывод о том, что в течение примерно двух десятилетий перед началом повышательной волны большого цикла наблюдается оживление в сфере технических изобретений. Перед началом и в самом начале повышательной волны наблюдается широкое применение этих изобретений в сфере промышленной практики, связанное с реорганизацией производственных отношений.

Кондратьев утверждает, что изменения в области техники, бесспорно, оказывают могущественное влияние на ход капиталистической динамики. Изменения в области техники производства предполагают два условия: во-первых, наличие соответствующих научно-технических открытий и изобретений и, во-вторых, хозяйственные возможности применения этих открытий и изобретений на практике.

Инновационные изменения создают в экономической системе основы экономического роста, т.е. перехода системы в новое качество. Как правило, инновации обеспечивают переход экономической системы к новой пропорциональности, к новому равновесному состоянию. Однако экономическое развитие как поступательное движение на пути повышения экономической эффективности системы происходит неравномерно. Неравномерность в первую очередь связана с качественными изменениями в капитале, со сменой поколений техники (технические циклы). Замещение старых средств производства способно сформировать новую технологическую базу и новое качество экономического роста, для чего необходимы одновременные качественные изменения в рабочей силе (образовательные циклы).

Западногерманский экономист Г. Менш стал одним из первых последовательных продолжателей дела И. Шумпетера, развивающих его концепцию на современном уровне научных знаний. В начале 1970-х гг. он был одним из немногих авторов, сумевших распознать по показателям состояния рынков труда и капитала первые симптомы угрожающей конъюнктурной ситуации. Он назвал ее «технологическим патом», т.е. закономерной паузой в поступательном развитии экономики, причем такой паузой,

которая наступает регулярно. Сама эта патовая ситуация представляет собой такой период, когда экономика страны впадает в кризис, выход из которого невозможен в рамках существующей техники и данного международного разделения труда. В истории экономического развития было уже несколько таких «технологических патов», т.е. перерывов поступательного эволюционного развития. И общим для всех них был дефицит запаса или даже полное отсутствие революционных или базисных инноваций.

Здесь необходимо отметить особую роль изменений в менеджменте, от соответствия которого изменениям в капитале и труде во многом зависит закрепление и развитие новых преимуществ. Наблюдаемые циклы имеют определенную продолжительность. Короткие циклы длительностью в три-четыре года связаны с реакцией экономики на восстановление равновесия на потребительском рынке, перегруппировкой производительных сил в реальном секторе.

Средние промышленные циклы отражают ресурсные возможности широкого использования новой техники и осуществляются за 8 - 12 лет. К среднему циклу примыкают строительные циклы длительностью около 20 лет.

Наконец, после того как исчерпан потенциал совершенствования технологической базы, неизбежен процесс ее замены. По Н. Кондратьеву, длинная циклическая волна в 45 - 60 лет характеризует этапы смены поколений базовых технологий в производстве и вбирает в себя указанные выше технические, промышленные и строительные циклы.

Известно пять технологических укладов (волн).

Первая волна (1785—1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Вторая волна (1830—1890 гг.) связана с развитием железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третья волна (1880—1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили, самолеты, начали применяться цветные металлы, алюминий, пластмассы и т. д. Появились крупные фирмы, картели, тресты. На рынке господствовали монополии и олигополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала.

Четвертая волна (1940—1990 гг.) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров широкого потребления. Появились и широко распространились компьютеры, программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе фордовской конвейерной технологии. На рынке господствует олигополистическая конкуренция. Появились транснациональные и межнациональные компании, которые осуществляют прямые инвестиции на рынках различных стран.

Пятая волна (1985—2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т. д. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких фирм, соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологии, контроля качества продукции, планирования инноваций, организации поставок по принципу «точно в срок».

Каждый из укладов в своем развитии проходил различные стадии, отличающиеся мерой его влияния на общий экономический рост в стране. Устаревшие уклады, теряя свое решающее влияние на темпы роста, оставляли в составе национального богатства страны созданные производственные, инфраструктурные объекты, культурное наследие, знания и т. п.

Вопросы и задания:**Базовый уровень**

Задание 1. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

Таблица 2.1

Вклад Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера в формирование и развитие инноватики

Н. Д. Кондратьев	Й. Шумпетер

Задание 2. Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав:

- среднюю продолжительность;
- причины возникновения;
- характер проявления.

Задание 3. Назовите представленные на рис. 2.1. основные стадии волны экономического развития.

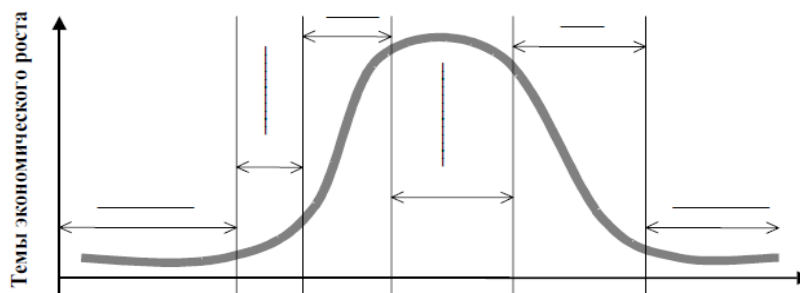


Рис. 2.1. Основные стадии волны экономического развития

Задание 4. Известно шесть технологических укладов (волн). Заполните на память таблицу:

названия уклада	годы/период	основной ресурс	главная отрасль	ключевой фактор	достижения уклада

Повышенный уровень

Задание 5. Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки:

1. Период доминирования;
 2. Ядро технологического уклада;
- Ведущая промышленность;
 - Прогрессивное направление развития промышленности;

- Прогрессивные черты машиностроения;
- Развитие транспорта;
- Прогресс в конструкционных материалах;

Ключевой фактор;

4. Формирующееся ядро нового уклада;
5. Основные экономические институты;
6. Организация инновационной активности в странах-лидерах.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- Авиация. Трубопроводы
- Автомобиле- и тракторостроение
- Автомобилестроение. Органическая химия. Цветная металлургия. Добыча и перегонка нефти
- Автомобильный транспорт
- Биотехнология. Космическая техника. Тонкие химические технологии
- Горизонтальная интеграция НИОКР. Вычислительные сети и совместные исследования. Государственная поддержка новых технологий и университетско-промышленное сотрудничество. Новые формы собственности для программного продукта и биотехнологий
- Двигатель внутреннего сгорания. Нефтехимия
- Конструкционные материалы
- Международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий. Интеграция производства и сбыта
- Микроэлектронные компоненты. Атомная энергетика
- Научно-исследовательские отделы на предприятиях. Государственное субсидирование военных НИОКР. Вовлечение государства в гражданские НИОКР. Развитие высшего и профессионального образования. Передача технологии посредством лицензий и инвестиций
- Нефть
- Обработывающие центры, гибкие производственные системы
- Оптоволоконная техника. Телекоммуникации
- Пластмассы. Цветные металлы
- Природный газ
- Радары. Строительство трубопроводов. Авиапромышленность. Добыча и переработка газа
- Слияние фирм. Концентрация производства в картелях и трестах. Господство монополий и олигополий. Концентрация финансового капитала
- Создание внутрифирменных научно-исследовательских отделов. Использование _____ ученых и инженеров с университетским образованием в производстве.
- Национальные институты и лаборатории. Всеобщее начальное образование
- Специализированное машиностроение
- Сталь
- Тепло- и электровозы
- Транснациональные корпорации, олигополии на мировом рынке. Вертикальная интеграция
- Уголь
- Универсальное машиностроение и металлообработка
- Химизация производства. Цветная металлургия
- Электрификация производства. Прокат стали
- Электродвигатель. Сталь
- Электронная промышленность, роботостроение
- Электротехническое и тяжелое машиностроение

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Теории инновационного развития: Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн. 2. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. 3. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления.	1. Технологические уклады в экономике. Их эволюция. 2. Характеристика современных технологических укладов по С.Ю. Глазьеву. 3. Характеристика современных технологических укладов и их развития. 4. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 3. Содержание инновационного процесса

Цель: сформировать знания об этапах и особенностях инновационного процесса.

Форма проведения: решение типовых и ситуационных заданий, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- этапы и особенности инновационного процесса;
- виды и модели инновационного процесса;
- результат инновационного процесса, трансфер инноваций, анализ стадий ЖЦ инноваций;
- классификацию инноваций.

Студент должен уметь:

- изобразить возможные модификации жизненного цикла продукта и технологии;
- различать основные организационные формы инновационной деятельности и тенденции их изменения.

Формируемые компетенции или их части: ПК-1, ПК-6

Актуальность темы: заключается в том, что инновационные процессы рассматриваются как процессы, пронизывающие всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность предпринимателей и, в конечном счете, ориентированные на удовлетворение конкретных общественных потребностей через рыночный успех коммерциализации новшеств.

Теоретическая часть

Инновационный процесс можно определить как процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, и сбыта, — процесс коммерциализации технологий.

Он представляет собой совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации нововведений. Главная черта инновационного процесса — обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

Основу инновационного процесса составляет процесс создания и освоения новой техники и технологий в широком понимании, когда, рассматривая технику как совокупность средств, инструментов и рычагов, технологию — как совокупность приемов и способов воздействия, можно выделять социально-психологическую, политическую и организационно-управленческую технику и технологию, а не только средства и способы

применения и преобразования природных веществ в продукты при промышленном производстве.

Для инновационного процесса характерны такие признаки, как системность, цикличность, вероятность, социальная значимость.

Системный характер инновационного процесса является следствием его целенаправленности, поэтому все организационные единицы инновационного процесса строятся на принципе баланса интересов, определяющего общий вектор развития.

Цикличность инновационного процесса является результатом многократной обратной связи инновации, т.е. такого технико-экономического цикла, в котором использование результатов сферы исследований и разработок непосредственно вызывает технические, организационные и экономические изменения, оказывающие обратное воздействие на деятельность этой сферы. Если же инновация внедряется, но не дает нужного экономического эффекта, обратная связь имеет другой характер. В этом случае экономическая ситуация ухудшается, объем ресурсов, за счет которых развивается инновационный процесс, сокращается, и в результате процесс останавливается.

Вероятностный характер инновационного процесса проявляется в том, что не всякая начатая программа исследований и разработок имеет шансы на успех, не гарантирован и успех на рынке, не определены перспективы распространения. Время между появлением изобретения и его использованием (инновационный цикл) меняется в зависимости от технологического уровня, адаптационной способности среды и от внешних экономических условий: в высокоразвитых странах продолжительность инновационного цикла составляет 5—6 лет, в развитых — 5—25 лет, в развивающихся странах — 15—25 лет.

Социальная значимость инновационного процесса обусловлена его протеканием в социальной среде. Он вызывает к жизни социальные потребности и сопровождается процессом социальных изменений, поэтому при исследовании, планировании и управлении инновационными процессами необходимо учитывать их социальные последствия.

Инновационный процесс характеризуется следующими особенностями:

- многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;
- невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;
- необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Полнота учета этих особенностей определяет культуру инновационного менеджмента. Инновационный процесс может осуществляться различными путями. Выбор наиболее эффективного способа в каждом конкретном случае зависит от таких условий и факторов, как:

- характер технологии;
- характер рынка конечной продукции;
- потенциал организации;
- экономический климат;
- степень компетентности руководства.

Различают три логические формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный.

Простой внутриорганизационный инновационный процесс предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

При простом межорганизационном инновационном процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует, через взаимную конкуренцию, совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

Простой инновационный процесс переходит в товарный за две фазы:

- 1) создание новшества и его распространение;
- 2) диффузия нововведения.

Распространение инновации — это информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т. п.

Диффузия инноваций — процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени. Диффузия — это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения. В результате диффузии возрастает число как производителей, так и потребителей и изменяются их качественные характеристики. Непрерывность нововведенческих процессов определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике.



Рис.3.1. Основные этапы инновационного процесса

Циклический характер инновационного процесса и его расчлененность на отдельные этапы связаны не столько с общим характером процесса экономического развития, сколько с продолжительностью экономического оборота (жизни) новшества.

Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть **жизненным циклом инновации**.

Жизненный цикл изделия включает в себя следующие этапы: создание новшества, внедрение на рынок, этап роста, замедление роста (зрелость), спад объемов продаж (упадок) (рис.3.2).

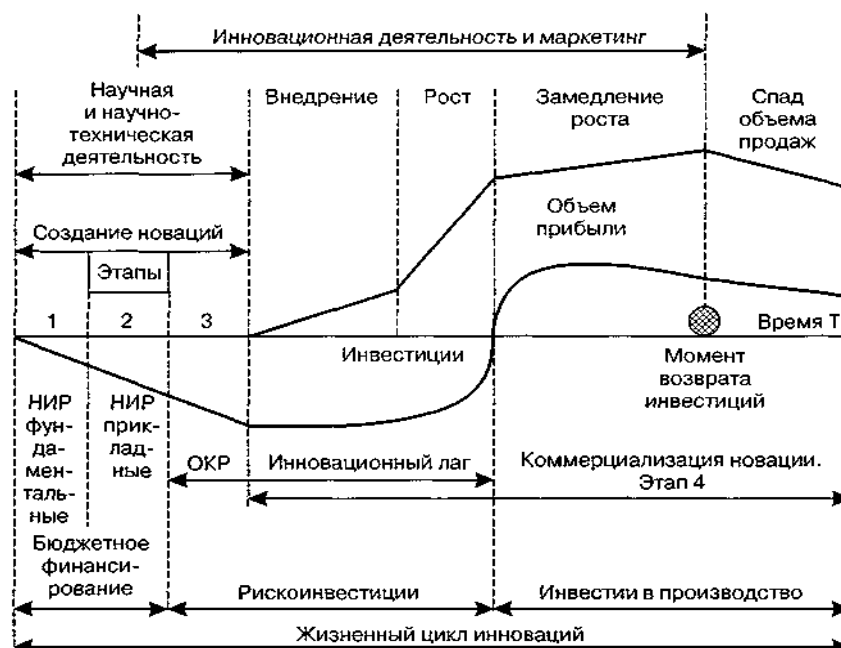


Рис.3.2. Жизненный цикл инноваций

Вопросы и задания:**Базовый уровень:****Задание 1.** Дайте определения базовых понятий инноватики:

- Новшество, новация;
- Нововведение, инновация;
- Инновационный процесс;
- Инновационная деятельность;
- Инновационная активность;
- Инновационный проект;
- Инновационная программа.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- Какое соотношение характерно инновационному процессу по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг;
- комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий;
- маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды;
- нововведение как результат практического (или научно-технического) освоения новшества;
- новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение, коммерциализацию нововведений (включая маркетинг);
- основные стадии эволюции научного знания;
- результаты инновационной деятельности;
- цикл работ "исследования – разработки – производство";
- этапы организации инновационного процесса.

Задание 2. В чем состоят различия инновационного и стабильного процессов?

Сравните их по следующим параметрам и ответ сведите в таблицу 3.2:

- конечная цель;
- пути достижения цели;
- риск при достижении цели;
- тип процесса;
- управляемость, возможности планирования;
- планы;

- развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс;
- взаимодействие интересов участников финансирования процесса;
- степень совпадения интересов участников процесса;
- распределение сфер ответственности;
- формы организации.

Таблица 4.2

Характеристика процесса	Инновационный процесс	Стабильный процесс
конечная цель	–	–
пути достижения цели	–	–
риск при достижении цели	–	–
тип процесса	–	–
управляемость, возможности планирования	–	–
планы	–	–
развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс	–	–
взаимодействие интересов участников финансирования процесса	–	–
степень совпадения интересов участников процесса	–	–
распределение сфер ответственности	–	–
формы организации	–	–

Задание 3. Схематически изобразите возможные модификации жизненного цикла продукта и технологии:

- бум;
- провал;
- пиковый (увлечение, фетиш);
- продолжительное увлечение;
- повторный цикл (возобновление, ностальгия);
- гребешковый (сезонность или мода);
- “Плодотворная” технология;
- “Изменчивая” технология.

Задание 4. На рис. 4.4 определите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.

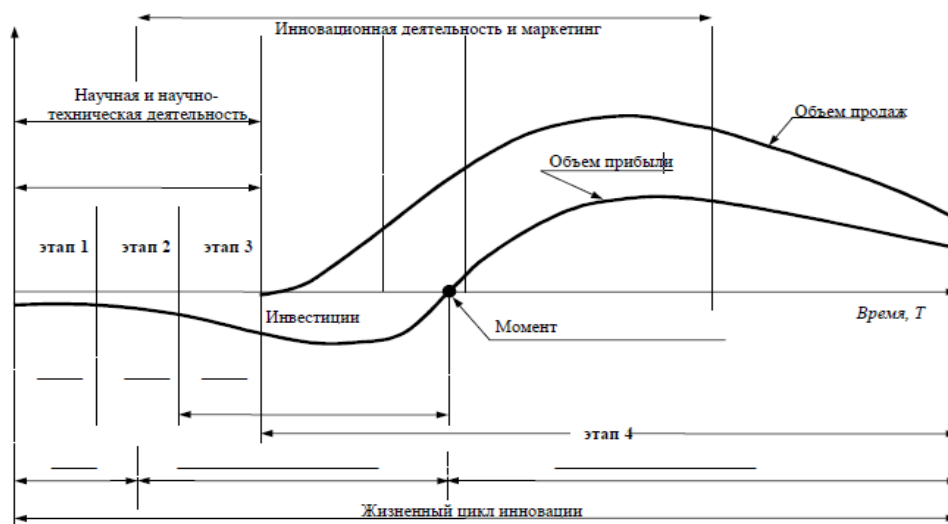


Рис. 4.4. Типовой жизненный цикл инноваций

Задание 5. В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рис. 4.5.

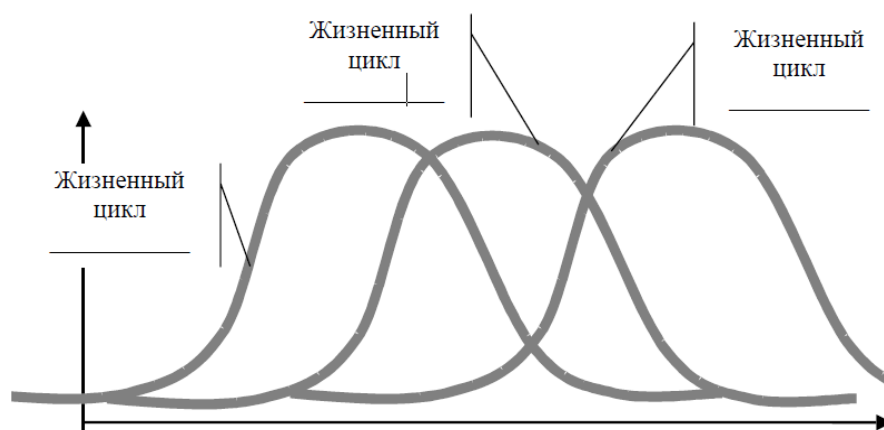


Рис. 4.5. Последовательность развития жизненных циклов технологии, продукта и модифицирующих инноваций

Задание 6. Дайте определение следующим понятиям инноватики:

- диффузия инноваций;
- трансфер инноваций;
- инвариантность инноваций.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- доминирующее положение нового технологического уклада в общественном производстве и структурная перестройка экономики;
- именная ценность инноваций, интеллектуальный вклад авторов;
- передача права использования инноваций как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности;
- процесс передачи права владения именными ценными бумагами;
- равновесное распространение новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- сущность диффузных процессов на разных уровнях возникновения инновационной среды;
- технологические цепи производства продукции и оказания услуг;
- ускоренный приток капиталов в новый технологический уклад.

Практическое занятие № 2.

Тема 4. Формы организации и участники инновационной деятельности

Цель: сформировать знания о формах организации и участниках инновационной деятельности.

Форма проведения: решение типовых и ситуационных заданий, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- основные организационные формы инновационной деятельности и тенденции их изменения;
- организацию внутрифирменной науки;
- межорганизационное взаимодействие в инновационной сфере и развитие технопарковых структур.

Студент должен уметь:

- различать основные организационные формы инновационной деятельности;
- определять формы взаимодействия малого инновационного бизнеса с крупным.

Формируемые компетенции или их части: ПК-1

Актуальность темы: определяется тем, что организационная составляющая инновационного механизма оказывает существенное влияние на преемственность стадий инновационного процесса и непрерывность их во времени, в том числе межфирменных взаимодействий.

Теоретическая часть

Организация инновационной деятельности направлена на упорядочение инновационного процесса, улучшение его характеристик, в том числе уменьшение затрат, ликвидацию потерь в связи с дублированием последований и разработок, неполным использованием их потенциала, медленным осуществлением цикла «исследование - производство».

Организационная составляющая инновационного механизма оказывает существенное влияние на преемственность стадий инновационного процесса и непрерывность их во времени, в том числе межфирменных взаимодействий.

Сложившиеся организационные формы различаются по назначению, масштабу деятельности, по уровню специализации и видам выполняемых работ (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Виды организаций – участников инновационного процесса

Наименование организаций	Назначение	Виды выполняемых работ	Масштаб решаемых задач	Инновационный сектор
Научно-исследовательские организации (НИО): - академические НИИ; -вузовский научный сектор	Создание принципиально новых научных решений	Фундаментальные и прикладные научные исследования и их координация, в том числе: теоретические (поисковые); теоретико-экспериментальные	Народное хозяйство, отрасль	Академический и вузовский
Отраслевые НИИ и ПК	Создание принципиально новой конструкции изделий	Прикладные, проектно-конструкторские, технологические, опытные	Отрасль, подотрасль	Отраслевой
Самостоятельные конструкторские бюро (ОКБ, СКБ,	Разработка и модернизация конструкций и	Прикладные, проектно-конструкторские,	Отрасль, подотрасль, группа	Отраслевой

ЦКБ, ПКБ)	технологий	экспериментальные, опытно-производственные, испытательно-доводочные	предприятий	
Научно-производственные объединения (НПО)	Разработка новых видов продукции и их освоение	Прикладные, проектно-конструкторские и технологические, опытно-производственные, испытательно-доводочные, производственно-технологические	Подотрасль, группа предприятий, предприятия	Отраслевой заводской
Конструкторские бюро и отделы промышленных предприятий	Разработка и модернизация продукции, внедрение и освоение разработанных НИИ, КБ, НПО, проектов, частичная модернизация узлов и деталей	Проектно-конструкторские, опытно-производственные, испытательно-доводочные, производственно-технологические, испытательные (для промышленных партий)	Группа предприятий, предприятия	Заводской

С 80 – 90-х годов прошлого века в России провозглашен курс на формирование и государственную поддержку малого инновационного бизнеса как более способного к активным радикальным новшествам.

Чаще всего малые инновационные фирмы (МИФ) ориентируются на реализацию побочных решений и результатов подработок крупных фирм, на выполнение рискованных мелких разработок, разработок на стыке наук, инициативных разработок.

Самостоятельная малая инновационная фирма образуется в случае привлечения собственного капитала учредителей или банковского кредита. Подобный вид МИФ получил широкое распространение в мире в 70 – 80-е годы прошлого века. Инженеры, ученые, работавшие в крупных лабораториях, научных центрах, университетах, оставляли свою работу и создавали МИФ, желая самостоятельно воплощать возникшие идеи в жизнь. Такая фирма обычно проходит весь инновационный цикл (от НИОКР до производства и сбыта нового продукта). Зачастую после налаживания производства организаторы продают фирму, чтобы реализовать себя в новом проекте.

В том случае, если для создания МИФ используется венчурный капитал (риско капитал), такую фирму называют **внешним венчуром**. В подобных организациях достоинства малого бизнеса (гибкость, мобильность) проявляются особенно ярко.

Внутренние венчуры – автономные инновационные подразделения корпораций – получили развитие в 90-е годы XX в. в начале XXI в. стали преобладающим видом малого инновационного бизнеса в наукоемких отраслях экономики. Крупные компании, стремясь предотвратить уход собственных талантливых специалистов и привлечь классных ученых и инженеров со стороны, берут на себя техническую и финансовую помощь в формировании МИФ. При этом материнская компания рассчитывает на участие в прибыли МИФ. Решение о её создании принимается в том случае, если не совпадают

интересы МИФ и материнской компании, а коммерческий потенциал проекта спрогнозирован достаточно точно. После завершения работ внутренний венчур может прекратить свою деятельность, может выйти из-под опеки материнской компании и превратиться во внешний венчур, может поглотиться материнской компанией.

«**Спин-офф**» (от англ. «Spin-off») – малые фирмы, выделившиеся из состава научных промышленных организаций для коммерческого гражданского использования военных и космических разработок.

Вопросы и задания:

Базовый уровень

Задание 1. Ситуация для анализа.

Из истории развития венчурного бизнеса

Венчурный капитал, как альтернативный источник финансирования частного бизнеса, зародился в США в середине 50-х годов XX века. Как и любое неординарное начинание, новый бизнес нуждался в сильных и энергичных личностях и новаторских подходах. Все началось в Силиконовой долине (США, штат Калифорния) - колыбели современной информатики и телекоммуникаций. В 1957 г. Артур Рок, в то время работавший в инвестиционной банковской фирме на Уолл Стрит, получил письмо от Юджина Клейнера, инженера из компании Shokley Semiconductor Laboratories в Пало Альто. Глава фирмы, Вильям Шокли только что удостоился Нобелевской премии за изобретение транзистора, но Юджин и несколько его коллег были не очень довольны своим шефом. Они искали фирму, которая заинтересовалась бы идеей производства кремниевого транзистора нового типа. Рок показал письмо своему партнеру и убедил его вместе полететь в Калифорнию, чтобы на месте изучить предложение Юджина. После их встречи было решено, что Рок соберет 1,5 млн. долл. для финансирования проекта Клейнера. Рок обратился к 35 корпоративным инвесторам, но никто из них не решился принять участие в финансировании предлагаемой сделки, хотя, казалось, все были заинтересованы его предложением. Никогда ранее еще не случалось создавать специальную фирму под абсолютно новую идею, да еще и финансировать теоретический проект. Казалось, что все возможности были исчерпаны и затея обречена. Кто-то посоветовал Року поговорить с Шерманом Фэрчайлдом. Шерман сам был изобретателем и уже имел опыт создания новых технологичных компаний. Именно он предоставил необходимые 1,5 млн. долл. Так была основана Fairchild Semiconductors - прародитель всех полупроводниковых компаний Силиконовой долины. После этого в послужном списке Рока были еще Intel и Apple Computer. К 1984 г. имя Артура Рока стало синонимом успеха. Собственно говоря, именно он, похоже, был первым, кто вообще употребил термин «венчурный капитал».

Том Перкинс, другой знаменитый венчурный капиталист, совершил свою самую рискованную в жизни сделку приблизительно в то же время. Работая у Дэвида Пакарда, одного из совладельцев всемирно известной сегодня компании «Hewlett-Packard», он изобрел недорогой и простой в обращении лазер с газовой накачкой. Все свои сбережения – 10.000 долл., отложенные на покупку дома, он вложил в новую фирму. Продукт оказался настолько успешным, что через короткий промежуток времени Перкинс сумел продать фирму компании Spectra-Physics. После этого он тоже встретил Юджина Клейнера и полностью посвятил себя венчурному бизнесу.

В те годы всех венчурных инвесторов Америки можно было собрать в помещении одного офиса. Ими были Артур (Арт) Рок и Томми Дэвис в Сан-Франциско, Фред Адлер в Нью-Йорке и Франклин (Питч) Джонсон вместе с Биллом Дрепером в Калифорнии. Создавать начинающие компании в те времена было непросто: настоящих предпринимателей было не так много, а инфраструктура, на которую можно было бы опираться, попросту отсутствовала.

Первый фонд, сформированный Роком в 1961 г. был размером всего 5 млн. долл., из которых инвестировано было всего 3. Корпоративные инвесторы не были заинтересованы

вкладывать средства в малопонятные тогда финансовые структуры. Но результаты работы фонда оказались ошеломляющими: Рок, израсходовав всего 3 млн. долл., через непродолжительное время вернул инвесторам почти девяносто.

Вожделенным воспоминанием венчурных капиталистов является компания Cisco Systems, один из мировых лидеров производства сетевых маршрутизаторов и телекоммуникационного оборудования. В 1987 г. Дон Валентин (Don Valentine) из Sequoia Capital приобрел за 2,5 млн. долл. пакет акций Cisco. Через год стоимость его пакета составила 3 млрд. долл.

Становление венчурного капитала совпало по времени с бурным развитием компьютерных технологий и ростом благосостояния среднего класса американцев. Современные гиганты компьютерного бизнеса DEC, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel сумели стать тем, кем они есть теперь во многом благодаря венчурному капиталу. Более того, бурный рост новых отраслей, таких как персональные компьютеры и биотехнология, оказался возможным в основном при участии венчурных инвестиций. Том Перкинс вспоминал: «Деньги, которые мы делали, на самом деле являлись побочным продуктом, ... нами двигало желание создавать успешные компании, находящиеся на острие удара, развивающие изумительные новые технологии, которым предстояло перевернуть мир» (The Red Herring, Issue 9).

До настоящего времени США являлись безусловным лидером в области венчурного бизнеса. К концу XX века на США приходилась половина всего объема венчурных инвестиций в мире. Венчурный бизнес является сегодня сегментом (и не самым большим) отрасли прямых инвестиций в акционерный капитал, однако значение его трудно переоценить, т.к. рискованный капитал является практически единственным источником финансовой поддержки малых инновационных предприятий на самых ранних стадиях существования - от идеи до выхода и закрепления их продукции на рынке. Именно поэтому венчурный капитал стал центром кристаллизации для формирования в США современной мощной индустрии прямых инвестиций.

Как любой другой, венчурный бизнес в своем развитии переживал взлеты и падения, однако общая положительная тенденция его развития подтверждает эффективность являющегося его основой сочетания современных финансовых и управленческих механизмов, опоры на потенциал высоких технологий и энергию предпринимательства.

Несомненный успех венчурного бизнеса в 60-е годы и его динамичное развитие привлекли к нему значительный интерес финансовых и управленческих кругов и потребовали создания его инфраструктуры и совершенствования взаимосвязей в отрасли прямых инвестиций в целом. Кратко отметим основные события.

В 1973 г. была образована Национальная ассоциация венчурного капитала (National Venture Capital Association - NVCA) для формирования в широких кругах понимания важности венчурного бизнеса для жизнестойкости экономики США и представления в обществе интересов венчурных капиталистов и развивающихся компаний. В настоящее время ассоциация объединяет 330 организаций, управляющих венчурным капиталом порядка 70 млрд. долл. Дочерняя структура ассоциации - «Американские предприниматели для экономического роста» (American Entrepreneurs for Economic Growth - АЕЕГ) - это общенациональная организация, включающая около 10 тыс. развивающихся предприятий, на которых работают более миллиона американцев.

Учитывая, что предпочтительной стратегией "выхода" для компаний с венчурным капиталом является публичное размещение акций, фондовые дилеры отреагировали на это созданием системы автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров ценных бумаг (NASDAQ) - второй (после Нью-Йоркской) фондовой бирже США, специализирующейся на первичном размещении акций растущих компаний.

В связи с высокой доходностью акций компаний с венчурным капиталом, такие компании становятся объектом повышенного интереса для инвесторов на этапе их подготовки к публичному размещению. На рубеже 70-х - 80-х годов стали образовываться

специализированные фонды (т.н. фонды прямого инвестирования в акционерный капитал - private equity fund), ориентированные на приобретение пакетов акций таких компаний.

Фонды выкупа (buyout fund) осуществляют (либо финансируют) приобретение контрольного пакета акций с получением полного контроля за использованием активов компании и осуществления ею деловых операций. Мезонинные фонды (mezzanine fund) специализируются на инвестиционном финансировании компаний непосредственно перед выходом на фондовый рынок. В настоящее время в США суммарный капитал фондов прямого инвестирования в 4 - 5 раз превышает капитал венчурных фондов.

Таким образом, в настоящее время действует как бы двухэтапная схема инвестирования перспективной компании: на начальных этапах и в период укрепления на рынке ее поддерживает венчурный капитал, после чего включается капитал фондов прямого инвестирования.

Характерной чертой венчурного бизнеса США, во многом определяющего динамику и устойчивость его развития, являлась и является до настоящего времени ориентация на вложение средств в инновационные предприятия, реализующие передовые технологии в различных промышленных отраслях. Венчурный бизнес США сформировался как отрасль предпринимательства в период бурного развития микроэлектроники и компьютерных технологий и дал мощный импульс для успешного развития этих направлений. Мировые лидеры компьютерной отрасли - компании Microsoft, Intel, Apple Computers, Compaq - заняли свое сегодняшнее положение во многом благодаря венчурным инвестициям на ранних стадиях своего развития.

Задания:

1. Представьте в хронологическом порядке историю становления венчурного бизнеса, данные сведите в таблицу:

Таблица 5.5

Дата	Страна	Характеристика этапа

2. Представьте историю возникновения венчурного типа финансирования.
3. Когда и где зародился венчурный капитал?
4. Назовите специальные фонды финансирования инновационной деятельности.
5. Раскройте особенности формирования венчурного капитала.

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств 2. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. 3. Альянсы в инновационной сфере. 4. Межфирменная научно-техническая кооперация.	1. Бизнес-инкубаторы. 2. Научные и технологические парки. 3. Технополисы (наукограды). 4. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 5. Выбор инновационной стратегии

Цель: научить применять методы выбора инновационной стратегии.

Форма проведения: решение типовых и ситуационных заданий.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие и сущность инновационной стратегии, взаимосвязь с общей стратегией организации;

- факторы и критерии качества инновационной стратегии;

- классификацию инновационных стратегий, виды адаптационной и творческой инновационных стратегий.

Студент должен уметь:

- применять методы выбора инновационной стратегии;

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-7

Актуальность темы: заключается в том, что выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Фирма может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя. Выбор стратегии является важнейшей составляющей цикла инновационного менеджмента.

Теоретическая часть

В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов.

Стратегия может быть объединена с процессом принятия решений. В обоих случаях имеются цели (объекты стратегии) и средства, с помощью которых достигаются поставленные цели (принимаются решения).

Четко сформулированная стратегия важна для продвижения новшеств.

Стратегия означает взаимосвязанный комплекс действий во имя укрепления жизнеспособности и мощи данного предприятия (фирмы) по отношению к его конкурентам.

Иными словами, стратегия – это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей.

Все большее число фирм признает необходимость стратегического планирования и активно внедряет его. Это обусловлено растущей конкуренцией. Приходится жить не только сегодняшним днем, но предвидеть и планировать возможные изменения, чтобы выжить и выиграть в конкурентной борьбе.

С выбором стратегии связана разработка планов проведения исследований и разработок и других форм инновационной деятельности.

Стратегическое планирование преследует две основные цели:

1. Эффективное распределение и использование ресурсов. Это так называемая "внутренняя стратегия". Планируется использование ограниченных ресурсов, таких, как капитал, технологии, люди. Кроме того, осуществляется приобретение предприятий в новых отраслях, выход из нежелательных отраслей, подбор эффективного "портфеля" предприятий.

2. Адаптация к внешней среде. Ставится задача обеспечить эффективное приспособление к изменению внешних факторов (экономические изменения, политические факторы, демографическая ситуация и др.).

Стратегическое планирование основывается на проведении многочисленных исследований, сборе и анализе данных. Это позволяет не потерять контроль за рынком. При этом следует учитывать, что в современном мире обстановка стремительно изменяется. Следовательно, стратегия должна быть разработана так, чтобы при необходимости ее можно было ликвидировать.

Разработка стратегии начинается с формулировки общей цели организации. Она должна быть понятна любому человеку. Постановка цели играет важную роль в связях фирмы с внешней средой, рынком, потребителем.

Общая цель организации должна учитывать:

- основное направление деятельности фирмы;

- рабочие принципы во внешней среде (принципы торговли; отношения к потребителю; ведение деловых связей);
- культура организации, ее традиции, рабочий климат.

При выборе цели нужно учитывать два аспекта: кто является клиентами фирмы и какие потребности она может удовлетворить.

После постановки общей цели осуществляется второй этап стратегического планирования – конкретизация целей. Например, могут быть определены следующие основные цели:

1. Прибыльность – добиться в текущем году уровня чистой прибыли 5 млн. д. е.
2. Рынки (объем продаж, доля рынка, внедрение в новые линии). Например, довести долю рынка до 20% или довести объем продаж до 40 тысяч штук.
3. Производительность. Например, средняя часовая выработка на одного рабочего 8 ед. Продукции.
4. Продукция (общий объем выпуска, выпуск новых товаров или снятия некоторых моделей с производства и др.).
5. Финансовые ресурсы (размер и структура капитала; соотношение собственного и заемного капитала; размер оборотного капитала и др.).
6. Производственные мощности, здания и сооружения. Например, построить новые складские помещения площадью 4000 кв. метров.
7. НИОКР и внедрение новых технологий. Основные показатели, технологические характеристики, стоимость, сроки внедрения.
8. Организация - изменения в организационной структуре и деятельности. Например. Открыть представительство фирмы в определенном регионе.
9. Человеческие ресурсы (их использование, движение, обучение и т.п.).
10. Социальная ответственность. Например, выделить определенные средства на оборудование больницы.

Чтобы цель могла быть достигнута, нужно исходить из следующих принципов:

1. Четкая и конкретная формулировка цели, выраженная в конкретных измерителях(денежных, натуральных, трудовых).
2. Каждая цель должна быть ограничена во времени, задан срок ее достижения (например, наладить серийный выпуск новой модели мясорубки к концу 3-го квартала).

Цели могут быть долгосрочными (до 10 лет), среднесрочными (до 5 лет) и краткосрочными (до 1 года). Цели уточняются с учетом изменений обстановки и результатов контроля.

3. Цели должны быть достижимыми.
4. Цели не должны отрицать друг друга.

Стратегическое планирование опирается на тщательный анализ внешней и внутренней среды фирмы:

- оцениваются изменения, происходящие или могущие произойти в планируемом периоде;
- выявляются факторы, угрожающие позициям фирмы;
- исследуются факторы, благоприятные для деятельности фирмы.

Процессы и изменения во внешней среде оказывают жизненно важное влияние на фирму. Основные проблемы, связанные с внешней средой – экономика, политика, рынок, технология, конкуренция.

Особенно важным фактором является конкуренция. Поэтому необходимо выявить основных конкурентов и выяснить их рыночные позиции (доля рынка, объемы продаж, цели и т.д.). Целесообразно провести исследования по следующим направлениям:

1. Оценить текущую стратегию конкурентов (их поведение на рынке; приемы продвижения товаров и т.п.).
2. Исследовать влияние внешней среды на конкурентов.

3. Попытаться собрать сведения о научно-технических разработках соперников и другую информацию и составить прогноз будущих действий конкурентов и наметить пути противодействия.

Тщательное изучение сильных и слабых сторон конкурентов и сравнение их результатов с собственными показателями позволит лучше продумать стратегию конкурентной борьбы.

К серьезным факторам внешней среды относятся социально-поведенческие и экологические факторы. Фирма должна учитывать изменения в демографической ситуации, образовательном уровне и др.

Например, потребности подготовки кадров для рыночной экономики, переход к которой осуществляется в России, расширяет рынки учебников по менеджменту, маркетингу и др.

Анализ внутренней среды проводится с целью выявления сильных и слабых сторон в деятельности фирмы.

Стратегия является отправным пунктом теоретических и эмпирических исследований. Организации могут отличаться тем, насколько их руководители, принимающие ключевые решения, связали себя со стратегией использования нововведений. Если высшее руководство поддерживает попытки реализовать нововведение, вероятность того, что новшество будет принято к внедрению в организации, возрастает. По мере вовлечения в процесс принятия решений высшего руководства значение стратегических и финансовых целей возрастает.

Разработанная стратегия редко бывает чисто формальной и базируется частично на оценках и интуиции нескольких сотрудников из высшего руководства. Разработка стратегии осуществляется по следующей схеме:

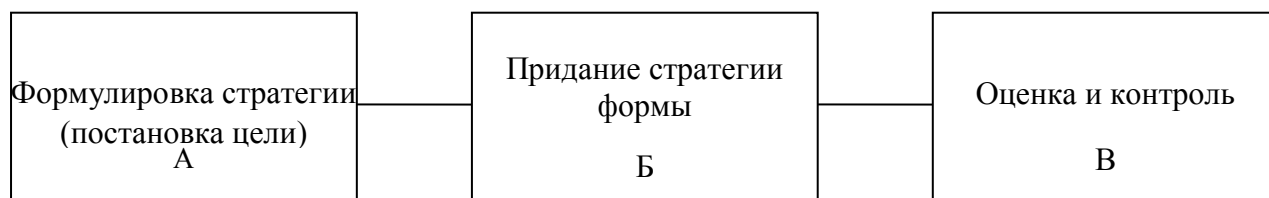


Рис. 6.1. Фазы стратегического планирования

Фаза А является наиболее сложной. Механизм ее реализации наглядно представлен на схеме:



Рис.6.2. Формулировка стратегии

Многие стратегии возникают после идеи, связанной с новшеством.

Вопросы и задания:

Базовый уровень:

Задание 1. Заполните классификационную схему инновационных стратегий (рис. 6.3).

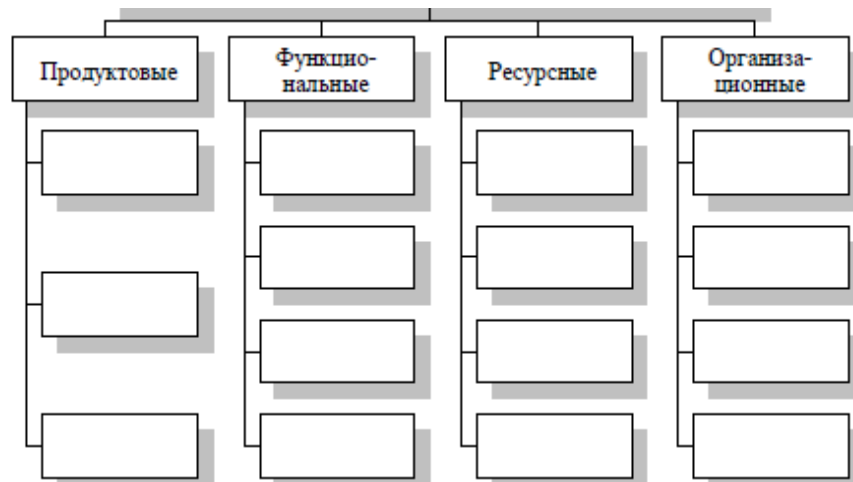


Рис. 6.3. Классификационная схема инновационных стратегий

Задание 2. Какие факторы при разработке стратегии инновационного развития организации определяют значимость кривой опыта (кривой обучения), а какие – относятся к эффекту экономии на масштабах производства:

- имидж и репутация у потребителя;
- высокая стоимость технологического оборудования;
- рост производительности труда в основном производстве;
- ориентация на “плодотворные” технологии;
- профессионализм и высокая квалификация персонала;
- защищенность объектов интеллектуальной собственности.

Задание 3. Восстановите на рис. 6.4. логическую последовательность шагов, предпринимаемых предприятием для достижения поставленных им стратегических целей.

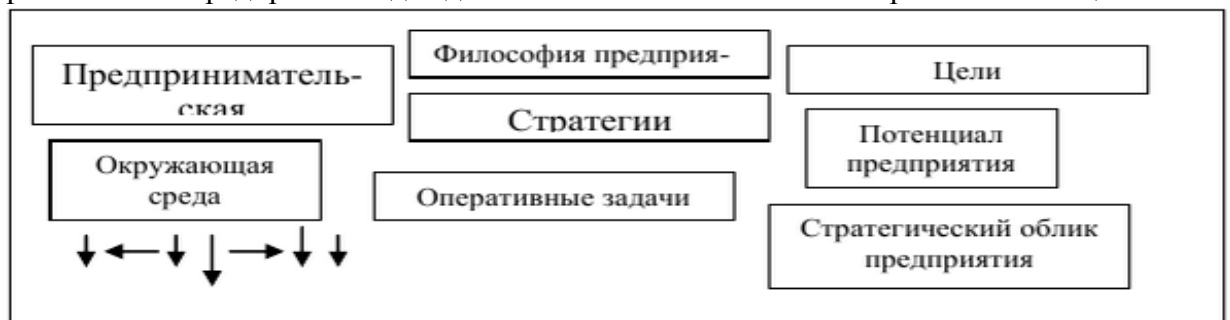


Рис. 6.4. Этапы разработки стратегии

Задание 4. Найдите по таблице 6.1 ассоциативные связи между рыночными стратегиями и характеристиками животных:

Таблица 6.1

Рыночные стратегии

1. Виоленты;	А) гордый лев или же неповоротливый бегемот; Б) первые ласточки; В) хитрые лисы; Г) юркие мыши.
2. Пациенты;	
3. Эксплеренты;	
4. Коммутанты.	

Задание 5 . В конце января 2001 г. петербургский дилер замороженных продуктов компания МБК прекратила сотрудничество с концерном “Равиоли”.

Компания МБК продавала 20-25% продукции концерна. Причиной разрыва МБК называет некорректное поведение концерна – срыв поставок и требование наряду с

пельменями продавать другую продукцию концерна – котлеты и блинчики. В свою очередь руководство “Равиоли” объясняет конфликт тем, что МБК отдавала предпочтение “Дарья”. Это выражалось в плохом представлении продукции на прилавках магазинов – два-три вида “Равиоли” и 10 “Дарья”, хотя у “Равиоли” достаточный ассортимент для более широкой выкладки. Такое отношение к себе руководство “Равиоли” объясняет тем, что МБК финансово взаимосвязана с “Дарья”.

Вопрос : Что может предпринять руководство концерна “Равиоли”, учитывая, что с МБК работает около 50% розничных точек Петербурга?

Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

Цель: сформировать знания о конкурентоспособности организации, об основных факторах, определяющих конкурентоспособность продукции и технологии.

Форма проведения: решение разноуровневых и проблемных заданий

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие конкурентоспособности;
- основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии;
- инновационный потенциал организации как важнейший фактор конкурентоспособности.

Студент должен уметь:

- использовать методики расчета конкурентоспособности территории;
- определять инновационный потенциал организации(территории).

Формируемые компетенции или их части: ПК-1, ПК-6.

Актуальность темы: определяется тем, что показатели конкурентоспособности организации являются важнейшими показателями уровня развития территории.

Теоретическая часть

Конкурентоспособность организации – это более высокая продуктивность (производительность) использования организационных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими организациями, которая интегрируется в величине и динамике валового организационного продукта на душу населения (и/или одного работающего), а также выражается другими показателями. М. Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности НС отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название "конкурентный ромб" (или "алмаз") по числу основных групп таких преимуществ.

К ним относятся:

- факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Конкурентоспособность любой экономической системы состоит из конкурентных позиций и конкурентных преимуществ. Рассмотрим каждую из данных составляющих.

Под **конкурентной позицией** организации понимается совокупность конкурентных преимуществ, детерминированных условиями и факторами, создающими региону благоприятное положение на соответствующем конкурентном поле (рынках товаров, услуг, капиталов, инвестиций). Конкурентная позиция организации будет благоприятной, если отвечает таким качественным параметрам, как устойчивость, надежность, стабильность, привлекательность для инвесторов (отечественных, иностранных).

К важнейшим условиям, характеризующим конкурентную позицию организации, можно отнести:

- удобное географическое положение организации;
- наличие природных ресурсов (сырьевых, гидроэнергетических), свободных земель для новых и реконструкции действующих производственных мощностей;
- рациональное размещение производства и расселения;
- соответствие экономической структуры организации современным требованиям отечественных и мировых рынков;
- наличие трудового потенциала, интеллектуального капитала в регионе;
- наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры;
- развитость и устойчивость межорганизационных хозяйственных связей;
- наличие научно-технического потенциала и научно-информационной базы для сопровождения производственной и коммерческой деятельности;
- стратегию организации на выпуск продукции, пользующейся устойчивым спросом в России и за рубежом (высокую долю такой продукции в общем объеме производства);
- сбалансированность бюджетно-финансовой системы организации;
- наличие высокого внешнеэкономического потенциала, расширение торгово-экономических связей с зарубежными партнерами;
- емкость организационного рынка, приближенность его к мировым (например, к европейским) рынкам;
- стабильность политической обстановки в регионе;
- доверие населения к организационным лидерам;
- наличие в регионе социально ориентированной программы развития;
- протекционизм местных властей в отношении приоритетных направлений развития экономики организации.

Вопросы и задания:

1. Задачи репродуктивного уровня:

1. Рассчитать на примере Ставропольского края объем и динамику природно-сырьевых, трудовых ресурсов, научный и управленческий потенциал, производственной базы, инфраструктуры, предпринимательский климат, стоимость рабочей силы и другие.

2. Дать оценку интенсивности конкуренции организации СКФО (на основе данных Росстата)

На примере отраслей организационного хозяйства Российской Федерации, СКФО, Ставропольского края, города-курорта Пятигорск (на выбор санаторно-курортного, туристского, гостиничного, транспортного, аграрно-промышленного, строительного, образовательного и других комплексов на выбор или по своему усмотрению) составить на данных Росстата за 2020-2022 гг. характеристику конкурентоспособности с учетом ресурсного потенциала, внутренней и внешней среды, факторов влияния, определить уровень конкуренции и конкурентоспособности.

2. Задачи реконструктивного уровня

Составьте лист оценки конкурентной среды по следующим показателям: степень территориального охвата, доля рынка, конкурентные преимущества, ресурсный потенциал, размер и объем организационного производства, структура, клиентуры и их лояльность, защищенность барьерами вхождения, степень регулирования рынка,

себестоимость и цена, рентабельность, качество, уникальность, патентная защищенность, престиж, гарантии и другие (на примере Ставропольского края в 2021г.)

Практическое занятие № 3.

Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)

Тема 8. Управление инновационными проектами и программами

Цель: сформировать навыки оценки рисков инновационной деятельности.

Форма проведения: решение разноуровневых и проблемных заданий

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

риски инновационной деятельности.

Студент должен уметь:

проводить оценку рисков инновационной деятельности.

Формируемые компетенции или их части: ПК-25

Актуальность темы: определяется тем, что при принятия решения о реализации нововведений необходимо определить, возможно ли в данной области управление рисками.

Теоретическая часть

Риск инновационной деятельности определяется как возможность неблагоприятного осуществления процесса и/или результата внедрения инновации. При принятия решения о реализации нововведений необходимо определить, возможно ли в данной области управление рисками. Если анализ показывает, что может быть достигнут только один конкретный результат (и никакой другой), то такие инновации являются *безрисковыми*. Если возможны несколько результатов, каждый из которых неодинаково оценивается инноватором (самый удачный, удачный, абсолютно неудачный), то подобные инновации называют *рисковыми*. Для рискованных инноваций оценивается параметр наиболее ожидаемого результата (r_e):

$$r_e = \sum_{i=1}^n p_i r_i, \quad (8.1)$$

где r_i – i -й возможный результат инновации, p_i –

p_i – вероятность i -го результата;

n – число возможных результатов.

Количественной оценкой риска той или иной инновации принято считать дисперсию – отклонение возможных результатов инновационной операции относительно ожидаемого значения (математического ожидания):

$$D = \sum_{i=1}^n p_i \times (r_i - r_e)^2, \quad (8.2)$$

Дисперсия имеет размерность квадрата случайной величины, что не всегда удобно. Поэтому рассчитывают среднее квадратическое отклонение σ :

$$\sigma = \sqrt{D}, \quad (8.3)$$

Степень рискованности инновации оценивается с помощью показателя стандартного отклонения или колеблемости (γ):

$$\gamma = \sigma / r_e, \quad (8.4)$$

Чем выше колеблемость, тем более рискованной считается инвестиция.

Осуществляемая в процессе принятия управленческих решений экономическая *оценка меры риска* показывает возможные потери в результате какой-либо производственно-

хозяйственной или финансовой деятельности, либо вследствие неблагоприятного изменения состояния внешней среды. Мера риска оценивается как математическое ожидание:

$$Mp = \sum_{i=1}^n x_i p_i = \frac{\sum_{i=1}^n x_i v_i}{\sum_{i=1}^n v_i}, \quad (8.5)$$

где Mp – мера риска, p ;

x_i – размер потерь в ходе i -го наблюдения, p ;

p_i – вероятность возникновения потерь в результате i -го наблюдения

v_i – число случаев наблюдений i -го результата;

n – общее количество наблюдаемых результатов.

Реальный инновационный проект характеризуется проявлением рисков в различных областях под влиянием различных факторов. При определении коэффициента дисконтирования, включающего премию за риск, необходимо провести общую оценку риска инновации. Чтобы получить обобщенную оценку риска, используются следующие правила:

1. *Правило поглощения рисков*: если риски относятся к одной области деятельности и/или их мера совпадает, но проявление негативных факторов происходит независимо друг от друга, то обобщенная оценка риска равна:

$$P_o = \max \{p_i\}, \quad (8.6)$$

где P_o – общая степень риска;

P_i – степень частных рисков.

2. *Правило математического сложения рисков*: если риски относятся к различным областям деятельности и/или их меры различаются, а проявление негативных факторов происходит независимо друг от друга, то вероятность их проявления (p_o) оценивается по правилам теории вероятности для суммы вероятностей независимых событий, а мера риска (Mp_o) оценивается как среднее арифметическое:

$$p_o = p_1 + p_2 - p_1 * p_2, \quad (8.7)$$

$$Mp_o = \sum (p_i * Mp_i) / \sum p_i, \quad (8.8)$$

3. *Правило логического сложения рисков*: если риски относятся к разным областям деятельности и/или их меры риска различаются, а негативные факторы проявляются в зависимости один от другого, то степень риска рассчитывается как сумма произведений риска одного события на шансы других:

$$P_o = \sum_{j \neq i} (p_i * \prod q_j), \quad (8.9)$$

$j \neq i$

p_i – степень риска для i -го случая;

q_j – оценка шанса для j -го случая ($q_j = 1 - p_j$).

Если мера риска предшествовавшего этапа инновационного проекта перекрывает меру риска последующего, непосредственно связанного с первым, то второй исключается из расчетов; в противном случае учитывается только риск второго этапа.

Вопросы и задания:

1. Задачи репродуктивного уровня:

Задание 1. Для организации финансирования инновационного проекта необходимо привлечь 8 млрд. р. Для этого акционерное общество может выпустить один из следующих видов ценных бумаг:

- 1) 10 000 000 привилегированных акций номиналом 1 000 р.;
- 2) 10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 р.;

3) 1 000 дисконтных векселей номиналом 10 000 000 р. по цене размещения 85 %.

Известно, что акции размещаются на 95 %, облигации – на 80 %. Реализация векселей составляет в среднем 90 %.

Выберите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств, оценив ожидаемое привлечение инвестиций по каждому варианту.

Задание 2. Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс. р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы- инноватора составит 10 тыс. р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации, а также показатели дисперсии и колеблемости.

Задание 3. При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма потерь, млн. р.	Число проектов	Число неудач
I	24	12	2
II	40	8	1

Оцените меру риска.

Задание 4. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

2. Задачи реконструктивного уровня

Задание 8. Определить зону риска с применением статистического метода по показателям:

показатель	1	2	3	4	5
Выручка, тыс.р.	135	150	165	155	143
Себестоимость, тыс.р.	125	140	175	125	132
Прибыль					

Задание 9. Новый прибор стоимостью 3 000 р. предполагается оснастить предохранителем, который гарантировал бы сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя – 250 руб. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя при отсутствии предохранителя – 750 р. Вероятность аварии равна 0,2. Стоит ли прибор оснащать предохранителем?

Задание, выносимое на самостоятельное изучение

Задание 14. Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс. р., на 2-м – 400 тыс. р., на 3-м – 300 тыс. р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

Практическое занятие № 4.

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

формы финансирования инновационной деятельности.

Студент должен уметь:

определять источники финансирования инновационной деятельности.

Формируемые компетенции: УК – 2, ПК—1, ПК – 6.

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Финансирование инновационной деятельности

Финансирование инновационной деятельности (ИД) представляет собой направление и использование денежных средств на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, услуг, на создание и внедрение новой техники, новой технологии, разработку и внедрение новых организационных форм и методов управления.

Различают внешние и внутренние источники финансирования.

Внешнее финансирование ИД предполагает привлечение и использование средств государства (бюджетные кредиты и ассигнования из бюджета), финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых организаций. Формы внешнего финансирования могут быть различными: бюджетное, использование банковских кредитов, эмиссия ценных бумаг, финансирование в форме лизинга и др.

Внутреннее финансирование ИД предусматривает использование собственных средств, куда, прежде всего, входит часть прибыли и амортизационных отчислений, фонда развития производства, акционерный капитал предприятия.

Вопросы для собеседования:

1. Источники финансирования инновационной деятельности
2. Формы финансирования инновационной деятельности
3. Критерии инвестиционной привлекательности

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: решение разноуровневых и проблемных задач, собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов;

- правовое регулирование инновационной деятельности.

Студент должен уметь:

- анализировать и сравнивать основное законодательное и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности РФ.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-6.

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Инновационная деятельность на уровне государства

Роль государства в инновационной деятельности проявляется в его функциях, направленных на регулирование всех процессов, имеющих место в инновационной сфере. Наиболее важные государственные функции в сфере инноваций следующие. Распределительная функция. Стимулирующая функция. Координация инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Кадровое обеспечение инноваций. Информационное обеспечение. Обеспечение общественного статуса инновационной деятельности. Учет региональных особенностей и регулирование инновационной деятельности в регионах. Регулирование международных аспектов инновационной деятельности.

Заданий для решения разноуровневых и проблемных задач

Базовый уровень:

Задание 1. Назовите нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование и системы финансирования и инвестирования инновационной деятельности в РФ.

Задание 2. Какие законодательные и нормативно-правовые акты поддержки малого инновационного предпринимательства существуют в РФ?

Задание 3. Раскройте основные направления российской инновационной политики.

Задание 4. Раскройте основные положения Концепции государственной научной, научно-технической и инновационной политики.

Задание 5. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?

Повышенный уровень:

Задание 6. Какие виды особых экономических зон могут быть созданы на территории РФ и каким образом они стимулируют инновационную деятельность?

Задание 7. Определите способы государственной поддержки малых инновационных предприятий.

Вопросы для собеседования:

1. Основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
2. Основные функции государственных органов.

Рекомендуемая литература**Основная литература**

1. Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова ; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 162 с. - Библиогр.: с. 153-154

Дополнительная литература

2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436).

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Ж.Д. Дармилова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 163-167. - Библиогр.: с. 152-153. - ISBN 978-5-394-02123-7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

Методические указания
по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом»
для студентов направления подготовки /специальности
38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Бизнес-
администрирование»
шифр и наименование направления подготовки/ специальности

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	38
<u>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	38
<u>«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</u>	39
<u>2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</u>	40
<u>3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ</u>	40
<u>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА</u>	41
<u>5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАНИЙ</u>	43
<u>5.1 Методические рекомендации по выполнению типовых и ситуационных заданий</u>	43
<u>6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА</u>	46
<u>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных и профессиональных компетенций (УК-2, ПК-1, ПК-6) будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) Бизнес-администрирование.

Целями освоения дисциплины «Технологии управления инновационным проектом» является подготовка будущих магистров к научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых региональных рынков, разработке и реализации инновационных проектов;

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития организации;
- формирование понимания сущности инновационных процессов в практике менеджмента;
- изучить методы менеджмента в области создания и внедрения новшеств;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ»

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста и бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Технологии управления инновационным проектом» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение литературы; подготовка к практическому занятию;
- написание реферата;
- Выполнение презентационных проектов.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Цель самостоятельного решения заданий - овладение профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю будущей деятельности.

Задачами самостоятельного решения заданий являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений,
 - знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом

Цель выполнения презентационных проектов - расширить и закрепить знания, умения, полученные при изучении дисциплины; выработать умение самостоятельно собирать материал по избранной теме, анализировать его, делать выводы и формулировать собственную позицию; приобщиться к исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Результаты освоения дисциплины в разрезе компетенций:

Знать: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта;

Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; обосновывать приоритетность выбора инновационных проектов на предприятии; применять методы управления проектами; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;

Владеть: методами разработки бизнес-плана; навыками управления процессами разработки инновационных проектов; навыками разработки программы развития предприятий на базе инновационных проектов; навыками оценки и экспертизы инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.И-2. Демонстрирует способность управления проектами	Применяет в профессиональной деятельности принципы проектного подхода; управляет проектом.
ПК – 1 Способен проектировать и разрабатывать программу внедрения системы процессного управления организации	ПК-1.И-1. Самостоятельно оценивает состояние системы процессного управления организации и ее соответствие требованиям и целевым показателям организации ПК-1.И-2. Проводит анализ и разрабатывает варианты построения системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения	Оценивает совокупность показателей инновационной деятельности предприятия; анализирует инновационные проекты, формирует технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; –разрабатывает управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; – обосновывает решения по управлению рисками в инновационной деятельности.
ПК-6 – Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного	ПК–6.И -1. Определяет информационные ресурсы, научную базу, необходимую для решения поставленных исследовательских задач, выбирает методы и способы решения задач, формулирует задачи исследования	Опираясь на практические навыки анализа и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации, выбирает методы и способы решения задач,

исследования проводить самостоятельные исследования соответствии разработанной программой	и в с	ПК–6.И-2. Осуществляет поиск, сбор и анализ информации по исследуемым процессам, явлениям и объектам, проводит научные исследования, интерпретирует научные результаты, формулирует выводы и представляет общественности результаты по итогам проведенных исследований в виде научных публикаций	формулирует задачи исследования необходимой информации; самостоятельно занимается учебной и научно-исследовательской работой; проводит научные исследования, обсуждения и представляет их результаты в форме статей, докладов и презентаций на международных и всероссийских форумах, симпозиумах и конференциях.
---	-----------------	---	---

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

Не предусмотрено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у студента научного способа познания. Основные советы можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).
- Сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).
- Если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).
- Если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово

незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «Либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- Есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких **видов чтения**:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАНИЙ

5.1 Методические рекомендации по выполнению типовых и ситуационных заданий

По следующим темам на практических занятиях выполняются типовые и ситуационные задания в соответствии с рабочей программой дисциплины. Отдельные задания по этим задачам выполняются студентом самостоятельно.

Средства и технологии оценки: отчет о выполнении типовых и ситуационных заданий.

Тема 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития.

Номер и содержание задания, выносимого на самостоятельную проработку

Задание 8.

Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки:

1. Период доминирования;
2. Ядро технологического уклада;
 - Ведущая промышленность;
 - Прогрессивное направление развития промышленности;
 - Прогрессивные черты машиностроения;
 - Развитие транспорта;
 - Прогресс в конструкционных материалах;
- Ключевой фактор;
4. Формирующееся ядро нового уклада;
5. Основные экономические институты;
6. Организация инновационной активности в странах-лидерах.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- Авиация. Трубопроводы
- Автомобиле- и тракторостроение
- Автомобилестроение. Органическая химия. Цветная металлургия. Добыча и перегонка нефти
- Автомобильный транспорт
- Биотехнология. Космическая техника. Тонкие химические технологии
- Горизонтальная интеграция НИОКР. Вычислительные сети и совместные исследования. Государственная поддержка новых технологий и университетско-промышленное сотрудничество. Новые формы собственности для программного продукта и биотехнологий
- Двигатель внутреннего сгорания. Нефтехимия
- Конструкционные материалы
- Международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий. Интеграция производства и сбыта
- Микроэлектронные компоненты. Атомная энергетика
- Научно-исследовательские отделы на предприятиях. Государственное субсидирование военных НИОКР. Вовлечение государства в гражданские НИОКР. Развитие высшего и профессионального образования. Передача технологии посредством лицензий и инвестиций
- Нефть
- Обработывающие центры, гибкие производственные системы

- Оптоволоконная техника. Телекоммуникации
- Пластмассы. Цветные металлы
- Природный газ
- Радары. Строительство трубопроводов. Авиапромышленность. Добыча и переработка газа
- Слияние фирм. Концентрация производства в картелях и трестах. Господство монополий и олигополий. Концентрация финансового капитала
- Создание внутрифирменных научно-исследовательских отделов. Использование _____ ученых и инженеров с университетским образованием в производстве. Национальные институты и лаборатории. Всеобщее начальное образование
- Специализированное машиностроение
- Сталь
- Тепло- и электровозы
- Транснациональные корпорации, олигополии на мировом рынке. Вертикальная интеграция
- Уголь
- Универсальное машиностроение и металлообработка
- Химизация производства. Цветная металлургия
- Электрификация производства. Прокат стали
- Электродвигатель. Сталь
- Электронная промышленность, роботостроение
- Электротехническое и тяжелое машиностроение

Тема № 5 Формы организации и участники инновационной деятельности.

Номер и содержание задания, выносимого на самостоятельную проработку

Задание 11. Охарактеризуйте поведение следующих групп организаций, выделенных по признакам организационного поведения:

- *виоленты*¹, или *Гордые Львы, Могучие Слоны, Неповоротливые Бегемоты*²;
- *пациенты*¹, или *Хитрые Лисы*²;
- *эксплеренты*¹; или *Первые Ласточки* ²;
- *коммутанты*¹, или *Серые Мыши*².

При характеристике укажите следующие признаки основных типов инновационного конкурентного поведения организаций:

Признаки организационного поведения	Тип конкурентного поведения (по классификации Л. Г. Раменского)			
	Виоленты	Пациенты	Эксплеренты	Коммутанты
	Тип предприятия (по классификации Х. Фризевинкеля)			
	Гордые Львы, Могучие Слоны, Неповоротливые Бегемоты	Хитрые Лисы	Первые Ласточки	Серые Мыши
уровень конкуренции				
новизна отрасли				
какие потребности обслуживает				

¹ Тип конкурентного поведения (по классификации Л. Г. Раменского)

² Тип предприятия (по классификации Х. Фризевинкеля)

профиль производства				
размер компании				
устойчивость компании				
расходы на НИОКР				
факторы конкурентной силы, преимущества				
динамизм развития				
издержки				
качество продукции				
ассортимент				
тип НИОКР				
сбытовая сеть				
реклама				

Методические рекомендации по выполнению разноуровневых и проблемных заданий
По следующим темам на практических занятиях выполняются разноуровневые и проблемные задания в соответствии с рабочей программой дисциплины. Отдельные задания по этим задачам выполняются студентом самостоятельно.

Средства и технологии оценки: отчет о выполнении разноуровневых и проблемных заданий.

Тема 11. Финансирование инновационной деятельности.

Номера и содержание заданий, выносимого на самостоятельную проработку

Задание 10.

Приведите примеры диверсификации. Какова роль менеджмента инновационной фирмы в этом процессе?

Задание 11.

Опишите процесс снятия продукта с производства. Что является основным для этой процедуры? Когда в связи со снятием старого продукта должен появиться на рынке новый продукт?

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Под презентационным проектом понимается совместная обоснованная спланированная и осознанная деятельность студентов-партнеров, которая организована на основе информационных технологий, имеет общую проблему, цель, согласованные методы и которая направлена на формирование у них определенной системы интеллектуальных и практических умений.

Проект – это исследование конкретной проблемы, ее практическая или теоретическая реализация.

В проект в качестве его составных компонентов входят:

- формулирование цели (что и почему надо сделать),
- разработка или выбор путей выполнения проекта,
- работа над проектом,
- оформление результатов,
- защита проекта на практическом занятии.

Этапы работы над проектом можно представить в виде следующей схемы:

ПОИСКОВЫЙ

- Определение тематического поля и темы проекта.
- Поиск и анализ проблемы.
- Постановка цели проекта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- Анализ имеющейся информации.
- Поиск информационных лакун.
- Сбор и изучение информации.
- Поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности.
- Составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ.
- Анализ ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ

- Выполнение запланированных технологических операций.
- Текущий контроль качества.
- Внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

- Подготовка презентационных материалов.
- Презентация проекта.
- Изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, продажа, включение в банк проектов, публикация).

КОНТРОЛЬНЫЙ

- Анализ результатов выполнения проекта.
- Оценка качества выполнения проекта.

Темы презентационных проектов

Тема № 9. Управление инновационными проектами и программами

Базовый уровень:

1. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
2. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
3. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.

Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

4. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта.

Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

5. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.

Повышенный уровень

1. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии.
2. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Тема № 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам)

Базовый уровень:

1. Анализ инновационной деятельности региона (любой регион РФ на выбор студента).
2. Анализ инновационных рисков и способов их минимизации (любой регион РФ на выбор студента).

Повышенный уровень

1. Анализ инновационной деятельности страны (любая страна на выбор студента).
2. Анализ инновационных рисков и способов их минимизации (на примере зарубежной страны: Великобритании, Германии, Израиля и т.д.).

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: материал презентации излагается логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений; защита проекта носит аргументированный и доказательный характер; студент полностью, аргументированно, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал презентации излагается логично, последовательно, но требует дополнительных пояснений; не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; студент полностью, но не всегда аргументированно, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал презентации излагается с периодическим нарушением логики, последовательности, требует дополнительных пояснений; допускаются значительные нарушения в процессе аргументации выводов по теме проекта; студент не полностью, не аргументированно, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если материал презентации излагается нелогично и непоследовательно; защита носит неаргументированный и бездоказательный характер; студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа- это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной темы.

Курсовая работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовом проекте должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;

- составление предварительного плана;
- составление графика выполнения курсового проекта.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания курсового проекта. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать первую (теоретическую) главу.

Выполнение курсовой работы предполагает проведение определенного исследования. На основе разработанного плана студент осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу, статистической, математической обработке и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Программа исследования и анализ полученных результатов составляют содержание второй (аналитической) главы.

В третьей (рекомендательной) части должны быть отражены мероприятия, рекомендации по рассматриваемым проблемам.

Рабочий вариант текста курсовой работы предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки курсовой проект сдается на кафедру для ее оценивания руководителем.

Защита курсовой работы студентов проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса. Типичными ошибками, допускаемыми студентами при подготовке курсовой работы, являются: а) недостаточное обоснование актуальности и слабый анализ состояния исследуемой проблемы; б) недостаточное и неэффективное использование иллюстративного материала (графиков, таблиц и т.п.); в) поверхностные выводы, предложения и практические рекомендации; г) отсутствие ссылок на источники информации, в т.ч., явные заимствования; д) нарушение требований к оформлению работы. Основные этапы работы над курсовым проектом, тематика курсовых проектов, требования к оформлению и защите отражены в методических указаниях по выполнению курсового проекта.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Изучение дисциплины «Технологии управления инновационным проектом» завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед экзаменом студентов знакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций

обязательно. При подготовке к экзамену необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Вопросы к экзамену (3 семестр)

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать:

1. Социально-экономическая сфера - объект технологизации.
2. Понятие "социально-экономические технологии муниципального управления".
3. Объективная необходимость технологизации государственного и муниципального управления.
4. Принципы разработки инновационных технологий.
5. Классы и типы социальных технологий.
6. Социальные процессы - предмет технологизации.
7. Границы социального процесса и пределы технологизации.
8. Технология социальной диагностики государственного и муниципального управления.
9. Технологии мотивации инновационного поведения.
10. Системный подход в технологизации государственного и муниципального управления.
11. Информационные технологии.
12. Критерии эффективности социально-технологической деятельности.
13. Духовно-нравственные ресурсы: технологии реализации.
14. Принципы классификации социальных технологий.
15. Аналитические модели социального процесса.
16. Признаки технологизации государственного и муниципального управления.
17. Этапы разработки социальной технологии.
18. Процедуры и операции разработки социальных технологий.
19. Инновационные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии.
20. Социальные ресурсы: технологии освоения.
21. Основные направления технологизации государственного управления.
22. Понятие управленческой технологии.
23. Универсальные и частные технологии регионального развития.
24. Функции регионального государственного управления - основа технологизации.
25. Технологии оптимизации глобальных процессов.
26. Интеллектуальный ресурс: технологии освоения.
27. Инновационный ресурс: технологии освоения.
28. Социально-экологический ресурс: технология формирования экологической
29. Технологии мобилизации жизненных сил личности.
30. Технологии защиты интеллектуальной собственности.
31. Социальное прогнозирование в государственном и муниципальном управлении.
32. Информационный ресурс: технологии освоения.
33. Управленческая культура: технология формирования.
34. Технологии реализации стратегии государственного управления.
35. Технологии государственного регулирования рыночной экономики.
36. Факторная модель социального процесса.
37. Типологическая модель социального процесса.
38. Технологическая модель социального процесса.

39. Программно-целевой подход в государственном и муниципальном управлении.
40. Социальное моделирование в государственном и муниципальном управлении.
41. Технологии конструирования трудового коллектива.
42. Технологии диагностики социальных резервов трудового коллектива.
43. Технология принятия управленческого решения.
44. Организационный ресурс: технологии освоения.
45. Технологии государственного управления.
46. Технологии регионального управления.
47. Социальное проектирование технологий.
48. Методы социального проектирования.
49. Диагностика как практическая технология.
50. Технологии местного самоуправления.
51. Программа социальной и экономической поддержки интересов населения "СЭПИН" - универсальная технология корпоративной организации общества.
52. Технологии саморазвития и самореализации творческого потенциала личности.
53. Оценка эффективности социальных технологий и перспективы их развития.
54. Кадровый ресурс государственного и муниципального управления: технологии реализации.
55. Особенности технологизации политических процессов.
56. Политические технологии процесса демократизации общества.
57. Сущность и роль политического анализа в системе государственного управления.
58. Характеристика основных видов избирательных технологий.
59. Социальные институты - технологии оптимизации. Трудовые ресурсы - технологии освоения.
- Уметь:**
60. Планировать и осуществлять организационные изменения, основанные на современных управленческих технологиях;
61. Свободно ориентироваться в изменениях нормативной правовой базы по вопросам совершенствования системы государственного и муниципального управления;
62. Осуществлять реорганизацию деятельности органов власти и управления;
63. Использовать инновационные технологии в социальной сфере;
64. Адаптироваться к системным и организационным изменениям;
65. Проводить оценку эффективности социальных технологий и перспектив их развития.
66. Использовать электронные ресурсы в целях архивации информации;
67. Принимать участие в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций
- Владеть:**
68. Технологиями корпоративного управления, внедряемых в деятельность органов власти и управления.
69. Способностью проводить оценку инвестирования и финансирования проекта «Информатизация в сфере здравоохранения»;
70. Способностью проводить оценку инвестирования и финансирования проекта «Информатизация и инновации в образовании»
71. Способностью проводить оценку инвестирования и финансирования проекта «Информатизация культурного пространства».- технологиями разработки стратегий инновационной политики
72. Инновационными технологиями в управлении регионом и муниципальным образованием;
73. Навыками разработки и экспертизы нормативных правовых документов по вопросам реорганизации управленческой деятельности;

74. Навыками подготовки аналитических и отчетных материалов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Аверченко, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионова. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 220 с. – («Учебные издания для бакалавров»). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

2. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А. - Томск : ТУСУР, 2016. - 173 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Тараненко О.Н., методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом» (электронная версия)
2. Тараненко О.Н. методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом» (электронная версия)
3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом» – Пятигорск, 2024 (электронная версия)

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
- электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru;
- «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
- система анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) – susu.antiplagiat.ru;
- справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс) – <http://www.consultant.ru>.
- справочно-правовая система (СПС, Гарант) - <http://www.garant.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

Методические указания

по выполнению курсовой работы
по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом»
для студентов направления подготовки /специальности
38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Бизнес-
администрирование»
шифр и наименование направления подготовки/ специальности

**Пятигорск
2024**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1.ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ	
4.СТРУКТУРА ПРОЕКТА.....	Ошибка! Закладка не определена.
5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ	Ошибка!
Закладка не определена.	
6.ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ	
7.КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ.....	
8.ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ.....	
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ	
ЛИТЕРАТУРЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	14

Согласно предъявляемым требованиям написание курсовой работы призвано способствовать закреплению знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в управлении персоналом». Выполнение курсовой работы имеет целью систематизацию, обобщение и проверку специальных теоретических знаний и практических навыков студентов, завершающих изучение данной дисциплины. В курсовой работе должны ставиться и решаться актуальные вопросы в области изучаемой дисциплины и направления подготовки.

Примерная тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями кафедры ГМУ и рекомендуется студентам, которые вправе самостоятельно сделать свой выбор. Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию студентов, не является исчерпывающим. Студент может предложить свою тему, обосновав при этом актуальность и целесообразность ее разработки. При этом предложенная тема должна также соответствовать программе учебной дисциплины и быть обязательно утверждена преподавателем – научным руководителем курсовой работы.

Выпускающая кафедра обеспечивает необходимые консультации студентам при выборе ими тем курсовых работ. План курсовой работы студент согласовывает со своим научным руководителем, который оказывает научную и методическую помощь на протяжении всего периода работы.

Курсовая работа - обязательный вид учебной работы, выполняется студентом в течение семестра.

Курсовая работа (проект) является самостоятельной исследовательской работой студента и представляет собой логически завершенное и оформленное научное исследование.

Цель - формирование у студента навыков научно-исследовательской работы, повышение уровня его профессиональной (теоретической и практической) подготовки, углубление знаний по учебной дисциплине, развитие интереса и навыков самостоятельной работы с научной и справочной литературой.

1.Цель, задачи и реализуемые компетенции

Новая модель образования, реализуемая в федеральном университете, освоение федеральных государственных образовательных стандартов предъявляют высокие требования к качеству подготовки специалистов. Выпускники института по глубине усвоенных фундаментальных знаний и научному кругозору должны быть способны самостоятельно и высокопрофессионально решать производственные и научные задачи. Развитие навыков самостоятельной учебной, исследовательской и научной работы студентов происходит в процессе выполнения курсовых работ (проектов).

Выполнение курсовой работы имеет целью расширение знаний студентов, обучение методам теоретического анализа явлений и закономерностей науки, отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач, использования справочной литературы, методов математической обработки экспериментальных данных, компьютерных технологий. Системой курсовых работ студент подготавливается к выполнению выпускной квалификационной работы.

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны решаться следующие задачи:

- приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя;
- умение систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме;
- развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления;
- совершенствование профессиональной подготовки;
- курсовую работу целесообразно планировать после завершения теоретического курса или в ходе его изучения.

В процессе написания курсовой работы формируется следующая компетенция :

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.И-2. Демонстрирует способность управления проектами	Применяет в профессиональной деятельности принципы проектного подхода; управляет проектом.
ПК – 1 Способен проектировать и разрабатывать программу внедрения системы процессного управления организации	ПК-1.И-1. Самостоятельно оценивает состояние системы процессного управления организации и ее соответствие требованиям и целевым показателям организации ПК-1.И-2. Проводит анализ и разрабатывает варианты построения системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения	Оценивает совокупность показателей инновационной деятельности предприятия; анализирует инновационные проекты, формирует технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; –разрабатывает управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;

		– обосновывает решения по управлению рисками в инновационной деятельности.
ПК-6 – Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования и проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-6.И -1. Определяет информационные ресурсы, научную базу, необходимую для решения поставленных исследовательских задач, выбирает методы и способы решения задач, формулирует задачи исследования ПК-6.И-2. Осуществляет поиск, сбор и анализ информации по исследуемым процессам, явлениям и объектам, проводит научные исследования, интерпретирует научные результаты, формулирует выводы и представляет общественности результаты по итогам проведенных исследований в виде научных публикаций	Опираясь на практические навыки анализа и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации, выбирает методы и способы решения задач, формулирует задачи исследования необходимой информации; самостоятельно занимается учебной и научно-исследовательской работой; проводит научные исследования, обсуждения и представляет их результаты в форме статей, докладов и презентаций на международных и всероссийских форумах, симпозиумах и конференциях.

2. Формулировка задания

Раздел 1. Теоретический

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части	
		Общекультурные компетенции	Профессиональные компетенции
		-	ПК-35
Знать	Задание 1. Глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа экономической литературы. Тщательно изучить литературные и другие источники по теме исследования. Раскрыть суть и природу того явления, изучению которого посвящена курсовая работа.		
	Задание 2. Критический анализ литературных и других источников по избранной теме. Рассмотрение точек зрения различных авторов на проблему исследования в их исторической последовательности.		

Уметь	Задание 1. Определение круга недостаточно проработанных вопросов.		
	Задание 2. Анализ существующих методов исследований и их применимость к решению поставленных задач.		
	Задание 3. Корректное цитирование или описание результатов других авторов;		
Владеть	Задание 1. Определение способов устранения или ослабления негативных тенденций, при этом сформулировать выводы и рекомендации по теоретической части.		
	Задание 2. Обоснование позиции автора по дискуссионным вопросам темы.		

Графический материал (по необходимости) таблицы, рисунки, иллюстрирующие теоретический анализ по изучаемой проблеме.

Раздел 2. Аналитический.

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части	
		Общекультурные компетенции	Профессиональные компетенции
		-	ПК-35
Знать	Задание 1. Описание методологии выполнения работы. Раскрытие методов и способов решения сформулированных задач.		
	Задание 2. Характеристика объекта и предмета исследования.		
	Задание 3. Определение основной идеи исследования.		
Уметь	Задание 1. Сбор фактического материала. Следует ориентироваться на наиболее свежие фактические данные, относящиеся к последнему году, полугодию, кварталу. Сбор фактического материала осуществляется в разрезе конкретных		

	вопросов темы курсовой работы согласно составленного плана. Особое внимание следует обратить на те данные, которые могут подтвердить правильность сделанных в работе выводов, а также послужить обоснованием выдвигаемых автором предложений и рекомендаций.		
	Задание 2. Характеристика состояния, динамики, проблемы, а также тенденций развития исследуемого явления или процесса (как правило, за последние несколько лет). Выявляются и оцениваются отклонения практики от теории, устанавливаются положительные и негативные тенденции.		
Владеть	Задание 1. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития исследуемых явлений.		
	Задание 2. Формулирование и обоснование выводов по аналитической части.		

Графический материал (по необходимости) таблицы, рисунки, иллюстрирующие теоретический анализ по изучаемой проблеме.

Раздел 3. Проектный .

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части	
		Общекультурные компетенции	Профессиональные компетенции
		-	ПК-35
Знать	Задание 1 Анализ экспериментальных данных.		
	Задание 2. Обоснование методологического аппарата исследования.		
	Задание 3. Критический подход к изучаемым фактическим материалам в целях поиска резервов повышения эффективности деятельности.		
Уметь	Задание 1. Описание способов устранения или ослабления негативных тенденций, при		

Владеть	этом формулировка конкретных рекомендаций.		
	Задание 2. Описание различных путей и методов анализа и решения проблемы.		
	Задание 1. Раскрытие самостоятельного, личного вклада автора в разработанные предложения, собственную позицию по рассматриваемой проблеме		
	Задание 2. Обоснование рекомендаций и мероприятия по решению выявленной проблемы в организации.		
	Задание 3. Аргументированное, обоснованное и четкое изложение полученных результатов и обобщение выводов.		

Графический материал (по необходимости) таблицы, рисунки, иллюстрирующие теоретический анализ по изучаемой проблеме.

2.1. Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ обусловлена научностью, современностью и направленностью к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы. Темы курсовых работ должны быть комплексными, т.е. содержать ряд взаимосвязанных между собой проблем и опираться на фактический материал профильных предприятий и учреждений, а также на итоги учебной и производственной практики студентов, на научные работы членов кафедры, студенческих научных кружков и проблемных групп; использовать новейшие достижения отечественной и зарубежной науки, актуальные прикладные аспекты.

Основные содержательные и процессуальные аспекты, необходимые для выполнения работы, оформляются кафедрой в заданиях по курсовой работе. (Приложение 1). В заданиях необходимо четко сформулировать тему работы и требования, определяющие ее объем, содержание, а также исходные данные.

Примерная тематика курсовых работ

Направление деятельности	Примерная тематика
организационно-управленческая и экономическая деятельность	1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия 2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли 3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм 4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО. 5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности 6. Инновационность как фактор конкурентоспособности

	предприятий 7. Инновационный процесс как объект управления 8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента 9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации) 10. Управление инновациями в малом бизнесе 11. Выбор организационных форм инновационной деятельности 12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности 13. Особенности маркетинга инноваций 14. Этапы разработки и внедрения нового товара 15. Роль руководителя в процессе инноваций 16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии 17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях 18. Эффективное управление инновационными проектами 19. Бизнес – планирование инновационных проектов 20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности 21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации 22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта 23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия 24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью 25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации 26. Особенности венчурного предпринимательства 27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
информационно-аналитическая деятельность	1. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия 2. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита 3. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации 4. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору) 5. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору). 6. Инновационный аспект базовых стратегий роста 7. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке 8. Инновационный климат: способы оценки 9. Анализ инновационной позиции организации 10. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
социально-психологическая деятельность	1. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности 2. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации

	3. Экономическая эффективность инновационного проекта 4. Экономическое стимулирование инновационного процесса 5.
проектная деятельность	1. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка 2. Психологические проблемы организации инновационного процесса 3. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте. 4. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности. Инновации в управлении.

4. Структура курсовой работы

Курсовая работа должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе необходимо индивидуализировать с учетом интересов и способностей студентов. Курсовая работа должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической, расчетно-графической) части, заключения, списка литературы и приложения. В отдельных случаях, в соответствии с тематикой работы, эмпирическая часть может отсутствовать.

Структура проекта состоит из следующих обязательных элементов:

1. **Титульный лист** оформляется в соответствии с *Приложением 1*.
2. **Задание на курсовую работу** (*приложение 2*)
3. **Отзыв на курсовую работу** (*приложение 3*)
4. **Содержание** (*приложение 4*)
5. **Введение**

Во введении автор должен показать актуальность выбранной проблемы, степень ее разработанности в российской и зарубежной литературе. Здесь же необходимо определить объект и предмет исследования, сформулировать цель и задачи, которые будут решаться в работе.

Актуальность темы исследования – это степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблемы, вопроса или задачи. Освещение актуальности не должно быть многословным.

Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, это та совокупность связей и отношений, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой информации.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта, он более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе.

Цель – это то, что мы хотим получить при проведении исследования.

Задачи исследования – это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Обычно выделяют 3-4 задачи, связанные с анализом, обобщением, выявлением, обоснованием, разработкой, оценкой, апробацией и т.д. Каждая поставленная задача может являться предметом отдельной главы или раздела исследования.

Что касается *методологии исследования*, то в ходе написания работы могут применяться различные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, графический, сравнительный, исторический методы, анкетирование, тестирование, устный опрос (интервью) и др.

Также необходимо отразить *теоретико-методологическую базу исследования и теоретическую, практическую значимость работы, структуру работы.*

Объем введения составляет до 3 страниц машинописного текста.

6. Глава 1 – Теоретическая

Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами.

Первая глава носит теоретический характер и посвящена рассмотрению существующих концепций, раскрытию подходов и методов по изучаемой теме. В теоретической главе раскрывается содержание основных понятий, категорий, терминов, методов и моделей по выбранной теме, определяются факторы и их влияние на развитие рассматриваемой проблемы, анализируются современные источники и литература по выбранной теме. При написании данной главы необходимо использовать достоверную экономическую, статистическую и управленческую информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. В результате исследования студент должен найти аргументацию для обоснования своего методологического подхода или собственного мнения по теоретическим проблемам своей курсовой работы. По объему первая часть должна быть не больше 30% всей работы (12 – 15 страниц машинописного текста).

Данная глава предусматривает всестороннее раскрытие содержания избранной темы, ее важнейших вопросов и проблем. Главное требование – показать, как отражаются эти проблемы в литературе по вопросам теории управления и менеджмента, осветить разные точки зрения и сделать критический анализ.

Обзор источников по теме работы включает следующие их виды:

- законодательные и нормативные акты, регулирующие функционирование предмета и объекта исследования;
- теоретические, научно-прикладные и научно-публицистические литературные источники, в том числе периодического издания;
- организационные документы, действующие на объекте исследования (устав, положение и др.), учебно-методические сборники и пособия.

Общая методика составления обзора, как правило, включает:

- выяснение состояния рассматриваемого вопроса;
- ознакомление с темой исследования и выяснение ее границ;
- составление предварительного плана обзора;
- отбор наиболее ценного минимума из имеющегося материала;
- анализ собранных источников, их оценка и сопоставление;
- группировка сведений и их обобщение;
- выводы и рекомендации на основе выполненного отбора.

Обзор должен полно и систематизировано отражать состояние предмета исследования, а содержащиеся в нем сведения должны позволять объективно оценивать научно-прикладную значимость изучаемой проблемы, правильно выбирать пути и средства достижения цели, поставленной в работе.

Изложение теории должно отвечать современному уровню развития науки инноватики. Рекомендуется использовать только литературу последних лет издания.

7. Глава 2 – Аналитическая

Эмпирическая (практическая, расчетно-графическая) часть (при наличии) включает описание системы экспериментального исследования, обоснование методов исследования, анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных, выводы. Объем второй главы приблизительно должен составлять 35% всей работы, что составляет около 15 - 20 страниц машинописного текста

8. Глава 3 – Проектная. В данной главе представляются проектные мероприятия, рекомендации.

9. Заключение

Заключение содержит выводы, подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования. В заключении должно найти отражение:

- теоретические предположения о тенденциях развития объекта исследования;
- результаты исследования в сравнении с первоначальной гипотезой;
- влияние различных факторов на изменение объекта и предмета исследования.

Заслуживают всяческого поощрения выводы, сделанные после каждой главы курсовой работы, а также выводы и рекомендации, способные оказать какое-либо влияние на развитие данной проблемы исследования. Рекомендуемый объем материала – 1,5 – 2,5 с. Очень важна краткость и точность формулировок, конкретность и доказательность выводов рекомендаций. При этом важно сохранить логическую связь между разделами, последовательность раскрытия темы.

10. Список использованных источников и литературы (приложение 5)

Список использованных источников и литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии

11. Приложения

Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, схемы, чертежи, расчетные материалы, карты, рисунки, ответы респондентов и т.д.).

Каждое приложение надо начинать с новой страницы. Приложения имеют общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Заголовок «Приложение» пишется в верхнем правом углу. Все приложения нумеруются, например: Приложение 2. Если приложение одно, то его не нумеруют.

Если Приложение имеет заголовок, который пишется посередине с прописной буквы отдельной строкой.

Объем курсовой работы составляет 35 - 40 страниц.

5. Общие требования к написанию и оформлению работы

Курсовую работу рекомендуется представлять в объеме 30-40 листов. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Лист с текстом должен иметь поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу 20 мм.

Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам. Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в

тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1.1., рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте (см. рис. 5.1.1).

Образец оформления формулы и уравнения

$$S = ab, \quad (5.1.1)$$

где S – площадь прямоугольника, м²;

a и b – длины сторон прямоугольника, м.

Образец оформления рисунков

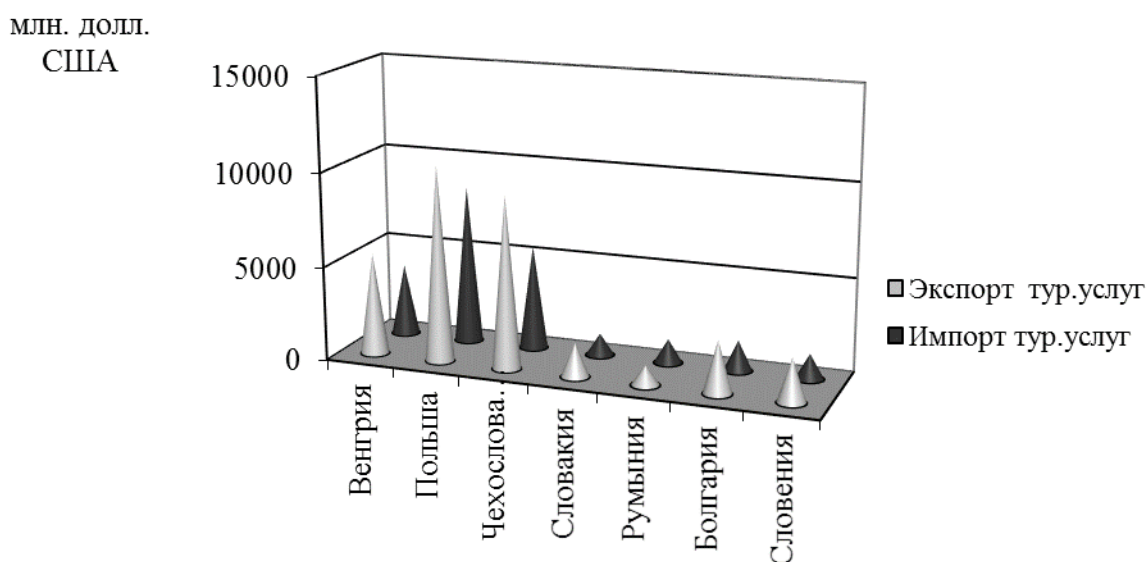


Рис.5.1.1 Экспорт и импорт туристических услуг в 2004, млн.руб.

Образец оформления таблиц

Таблица 5.1.1

Историко-культурные объекты региона				
Вид памятника	Федерального значения	Местного значения	Вновь выявлено	Всего
Архитектурные	15	328	812	1155
Археологии	3	144	183	330
Истории	9	220	66	295
Искусства	1	49	6	66
Садово-парковые	-	17	-	17
Итого	28	758	1067	1853

При переносе таблицы на другую страницу ее графы должны быть выделены отдельной строкой и пронумерованы. Над продолжением пишут «Продолжение таблицы

...», «Окончание таблицы ...». Нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую первую часть таблицы, не проводят.

Например:

Таблица 5.1.1

Количество туристов проживающих в гостинице «Нева» в мае

456		566		
567		678		

Окончание таблицы 5.1.1

Оформление ссылок

При ссылке в тексте на источники нужно писать порядковый номер источника в списке использованных источников. Порядковый номер источника заключается в квадратную скобку. Если ссылаетесь на конкретную страницу данного источника, то эта страница тоже указывается. Например: [9], [9, с. 123].

Сноски оформляются внизу страницы, на которой расположен текст примечания. Для этого в конце текста примечания ставится звездочка (*) или цифра ⁽¹⁾, которая обозначает порядковый номер примечания. Например:

¹Федоров Г.М. Социально-экономическое развитие Калининградской области: учебное пособие. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008. С. 25.

Если на одной и той же странице цитируется одна и та же книга, во второй сноске можно не повторять полностью ее название;

¹Там же. С. 34.

Если та же книга цитируется на других страницах курсовой работы, то указывается ее автор, а вместо названия пишется «Указ. соч.». Например:

¹Федоров Г.М. Указ. соч. С. 5.

6. Последовательность выполнения задания

Руководство курсовыми работами начинается с выдачи задания студентам. В этот период необходимым условием, обеспечивающим эффективность дальнейшего руководства, является индивидуальная беседа руководителя со студентом по заданию. В ходе беседы руководитель должен выяснить степень подготовленности студента к выполнению данного задания, рекомендовать необходимую литературу и информировать о порядке выполнения задания. В результате индивидуальной беседы может быть уточнена или выбрана студентом другая тема работы (проекта).

Одной из важных форм руководства является предварительный просмотр выполненной курсовой работы. Если работа содержит эмпирическую (практическую,

расчетно-графическую) часть, то руководитель, прежде всего, должен провести экспертизу этой части, а затем указать все ошибки, неточности по работе в целом. После проверки руководителем выполнения одного этапа работы студенту (в случае положительного заключения) разрешается перейти к следующему этапу.

Заведующие кафедрами должны периодически проверять состояние работы, контролировать направленность и методику деятельности отдельных руководителей, давая на заседаниях кафедры соответствующие методические указания.

7. Критерии оценивания работы

Критериями (гр. *kriterion* – признак, на основании которого производится оценка, мерило оценки) качества выполненной курсовой работы являются: - актуальность темы; - глубина изучения специальной литературы по теме; - объективность анализа базовых понятий темы; - обоснованность выводов; - логика и стиль изложения работы. Решение об окончательной оценке по защите курсовой работы основывается на отзыве научного руководителя, выступлении и ответов студента в процессе защиты. Оценка по защите курсовой работы определяется баллами: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценку *«отлично»* заслуживает работа, в которой полностью и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий анализ действующей практики, содержится творческий подход к решению вопросов, сделаны обоснованные предложения и на все вопросы при защите студент дал аргументированные ответы, при этом проявил творческие способности в понимании вопросов и изложении ответов на них.

Оценку *«хорошо»* заслуживает работа, в которой содержание изложено на высоком теоретическом уровне, на все вопросы студент дал правильные ответы.

Оценку *«удовлетворительно»* заслуживает работа, в которой теоретические вопросы в основном раскрыты, выводы в основном правильные. Предложения представляют интерес, но не достаточно убедительно аргументированы, и на большинство вопросов студент дал правильные ответы.

Оценку *«неудовлетворительно»* заслуживает работа, которая в основном раскрывает поставленную тему, но при защите студент не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, т.е. обнаружил серьезные проблемы в профессиональных знаниях. Работа не допускается к защите, или снимается с защиты, если она списана, полностью взята из Интернета, представляет собой выписки, фрагменты, не отличается цельностью и завершенностью

8. Порядок защиты курсовых работ

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите. Научный руководитель зачитывает отзыв на курсовую работу (проект) студента

Результаты защиты курсового проекта, согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института (филиала) или деканат факультета.

Защита курсовых работ, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые работы, представляющие теоретический и практический интерес, следует представлять на конкурс в студенческие научные общества, конференции. Выполненные работы после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет, не считая года написания; затем работы, не представляющие для кафедры интерес, уничтожаются по акту.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

Перечень дополнительной литературы:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионова. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 220 с. – («Учебные издания для бакалавров»). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

2. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А. - Томск : ТУСУР, 2016. - 173 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950>

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Тараненко О.Н., методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом» (электронная версия)
2. Тараненко О.Н. методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом» (электронная версия)
3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Технологии управления инновационным проектом» – Пятигорск, 2024 (электронная версия)