

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзузов Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 11.06.2024 11:39:12
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Н.В.Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине:
«Защита прав потребителей»

Направление подготовки	40.03.01 Юриспруденция	
Направленность (профиль)	Гражданско-правовой	
Год начала обучения	2024	
Форма обучения	очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	__5	__6

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой» по дисциплине «Защита прав потребителей».
2. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является приложением к программе дисциплины «Защита прав потребителей».
3. Разработчик: Вильгоненко И.М. , доцент кафедры гражданского права и процесса
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Слепенко Ю.Н. заведующий кафедрой гражданского права и процесса

Члены комиссии:

Мазуренко А.П., доктор юрид. наук, профессор, кафедры теории и истории государства и права;

Бондаренко Н.Г. – доктор философ. наук, профессор, зав. кафедрой истории и философии права

Представитель организации-работодателя

Миронов А.А.- председатель Пятигорского гарнизонного военного суда.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Защита прав потребителей»

5. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций, индикаторов	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-3				
Результаты обучения по дисциплине Индикатор: И-1,И-2	Не осуществляет правоохранительную деятельность	Осуществляет правоохранительную деятельность, в том числе выявляет, преступления и иные правонарушения	Осуществляет правоохранительную деятельность, в том числе выявляет, раскрывает, расследует и квалифицирует преступления и иные правонарушения	Осуществляет правоохранительную деятельность, в том числе выявляет, раскрывает, расследует и квалифицирует преступления и иные правонарушения, а также осуществляет предупреждение преступлений и иных правонарушений.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Зарождение движения в защиту прав потребителей. Движение в защиту прав потребителей за рубежом. Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей».	ПК-3
2.		Потребительское движение в России. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года. Федеральные законы, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Нормативные акты, принимаемые Правительством РФ. Международные договоры Российской Федерации.	ПК-3
3.		Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей. Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей.	ПК-3
4.		Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.	ПК-3
5.		Государственные стандарты Российской Федерации.	ПК-3
6.		Способы определения качества товаров, работ, услуг.	ПК-3
7.		Понятие информации о товаре, работе, услуге.	ПК-3
8.		Виды и формы информации.	ПК-3
9.		Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.	ПК-3
10.		Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	ПК-3
11.		Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.	ПК-3
12.		Неустойка, взыскиваемая потребителями при нарушении их прав.	ПК-3
13.		Возмещение убытков.	ПК-3

14.		Компенсация морального вреда.	ПК-3
15.		Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.	ПК-3
16.		Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.	ПК-3
17.		Последствия продажи товара ненадлежащего качества.	ПК-3
18.		Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.	ПК-3
19.		Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.	ПК-3
20.		Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).	ПК-3
21.	А	Какие действия не подпадают под действия Закона «О защите прав потребителей»? а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров; б) из договоров, связанных с приобретением товаров; в) из международных договоров.	ПК-3
22.	А	Какой характер несут отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей? а) публичный характер; б) частно-публичный характер; в) плановый характер; г) частный характер.	ПК-3
23.	Б	Какой характер у гражданско-правовых норм Закона «О защите прав потребителей»? а) всегда императивный характер; б) императивный и диспозитивный характер; в) всегда диспозитивный характер.	ПК-3
24.	А	Кем является потребитель по законодательству о защите прав потребителей? а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской	ПК-3

		деятельности; б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей; в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.	
25.	В	Кем является изготовитель по законодательству о защите прав потребителей? а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.	ПК-3
26.	А	Кем является исполнитель по законодательству о защите прав потребителей? а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям; в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.	ПК-3
27.	Б	Кем является продавец по законодательству о защите прав потребителей? а) организация независимо от ее организационно-правовой	ПК-3

		формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям; б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; в) организация независимо от ее организационноправовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.	
--	--	--	--

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если теоретическое содержание вопросов освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.