

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2020 12:06:01

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

учета.

## **Описание образовательной программы по направлению подготовки**

**42.03.01 Реклама,**

**направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама»**

**Руководитель образовательной программы:** Новоселова Наталья Николаевна –

**доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского**

**Выпускающая кафедра «Финансов и бухгалтерского учета»**

– **Организации-партнеры, принимающие участие в реализации данной образовательной программы:** ЗАО «Симпэкс», Пятигорское отделение (на правах управления) Ставропольского отделения №5230 ПАО «Сбербанк России»; Ставропольский филиал ОАО Банк «Возрождение», Дополнительный офис №5, г. Пятигорск; ПАО КБ «Центр-Инвест», ООО «СТАВТЭК»; Муниципальное учреждение «Финансовое управление Администрации г. Пятигорска»; Муниципальное учреждение «Финансовое управление Администрации г. Ессентуки».

**Возможные места трудоустройства и должности:** Выпускники данного направления подготовки способны осуществлять деятельность в следующих структурах: государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

**Краткая характеристика образовательной программы высшего образования:** Основной задачей данной образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области рекламного дела. Основными преимуществами образовательной программы являются: выявление креативных способностей, ресурсов и проектов, способных привлечь внимание населения и увеличить объем продаж; тесное сотрудничество с основными предприятиями и организациями региона в области управления рекламными коммуникациями, высокий процент трудоустройства выпускников в сфере креативных рекламных индустрий. В области воспитания общими целями образовательной программы являются: развитие у студентов личностных качеств, способствующих активации их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности к эстетическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении целей.

**Дисциплины направленности:** Типология современной рекламы, Креативные рекламные технологии, Проектирование сайтов и SEO-продвижение, Организация и проведение рекламных кампаний, Оценка эффективности рекламной деятельности, Проектная мастерская по разработке и продвижению рекламного продукта, Проектная мастерская по рекламной фотографии, Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных медиакоммуникациях, Проектная мастерская по аудио- и видеорекламе, Медиарекламная картина мира, Режиссура мультимедиа, Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью, Интернет-реклама, Таргетинг, Web-аналитика в рекламе и связях с общественностью, Новейшие технологии производства аудиовизуального контента.

**Дополнительные сведения:** возможно продолжение обучения в магистратуре СКФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.