

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 22.05.2024 10:49:14  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиал)  
СКФУ  
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«География гостиничного бизнеса»**

|                          |                                                       |         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| Направление подготовки   | 43.03.03. Гостиничное дело                            |         |
| Направленность (профиль) | Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом |         |
| Год начала обучения      | 2024                                                  |         |
| Форма обучения           | очная                                                 | заочная |
| Реализуется в семестре   | 1                                                     | 1       |

## **Введение**

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «География гостиничного бизнеса». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «География гостиничного бизнеса» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело

3. Разработчик: Карташева О.А., доцент кафедры ТиГД, канд.ист.наук

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем ООО «АМК Montis Club»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «География гостиничного бизнеса».

\_\_\_\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования

| Компетенция (ии),<br>индикатор (ы)                                                                                                                                                                   | Уровни сформированности компетенци(ий),                                 |                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      | Минимальный<br>уровень не достигнут<br>(Неудовлетворительно)<br>2 балла | Минимальный уровень<br>(удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                | Средний уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                              | Высокий уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                          |
| <b>ПК-12.</b> Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                      |                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |
| ИД-3 ПК-12<br>Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности | не осуществляет нахождение требуемой научной информации                 | организует нахождение отдельной научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации | частично организует нахождение научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации | полноценно осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                              | Компетенция |
|---------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1             |                  | География гостиничного бизнеса: введение в дисциплину.                                                                                                                                          | ИД-3 ПК-12  |
| 2             |                  | Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО). Особенности состава туристских макрорегионов.                                                                                  | ИД-3 ПК-12  |
| 3             |                  | Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе. Особенности географии гостиничного бизнеса в каждом туристском макрорегионе                                                      | ИД-3 ПК-12  |
| 4             |                  | Туристский макрорегион Европа. Основные туристские точки макрорегиона Европа. Направление туристских потоков в макрорегионе Европа.                                                             | ИД-3 ПК-12  |
| 5             |                  | Особенности размещения гостиничных предприятий в Европейском регионе.                                                                                                                           | ИД-3 ПК-12  |
| 6             |                  | Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион. Основные туристские точки Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона. Направление туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.            | ИД-3 ПК-12  |
| 7             |                  | Особенности размещения гостиничных предприятий в Азиатско-Тихоокеанском регионе.                                                                                                                | ИД-3 ПК-12  |
| 8             |                  | Американский туристский макрорегион. Основные туристские точки Американского макрорегиона. Направление туристских потоков в Американском макрорегионе.                                          | ИД-3 ПК-12  |
| 9             |                  | Особенности размещения гостиничных предприятий в Американском регионе.                                                                                                                          | ИД-3 ПК-12  |
| 10            |                  | Состав, особенности и направление туристских потоков Африканского туристского макрорегиона. Особенности размещения гостиничных предприятий в Африканском макрорегионе.                          | ИД-3 ПК-12  |
| 11            |                  | Состав, особенности и направление туристских потоков туристского макрорегиона Южная Азия. Особенности размещения гостиничных предприятий в макрорегионе Южная Азия.                             | ИД-3 ПК-12  |
| 12            |                  | Состав, особенности и направление туристских потоков туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток. Особенности размещения гостиничных предприятий в макрорегионе Ближний и Средний Восток. | ИД-3 ПК-12  |
| 13            |                  | Основы районирования. Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России.                                                                                               | ИД-3 ПК-12  |
| 14            |                  | Современное туристское районирование России.                                                                                                                                                    | ИД-3 ПК-12  |

|     |  |                                                                                                                                       |            |
|-----|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 15  |  | География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах азиатской части России. Азиатский север. Юг Сибири и Дальнего Востока. | ИД-3 ПК-12 |
| 16  |  | География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Русский север.                               | ИД-3 ПК-12 |
| 17  |  | География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Центр.                                       | ИД-3 ПК-12 |
| 18  |  | География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Европейский юг.                              | ИД-3 ПК-12 |
| 19  |  | Горно-лыжные курорты Горно-Кавказского района.                                                                                        | ИД-3 ПК-12 |
| 20  |  | Гостиничный бизнес в Домбае.                                                                                                          | ИД-3 ПК-12 |
| 21  |  | Гостиничный бизнес в Архызе.                                                                                                          | ИД-3 ПК-12 |
| 22  |  | Гостиничный бизнес в Приэльбрусье.                                                                                                    | ИД-3 ПК-12 |
| 23  |  | Туристские центры Горно-Кавказского района.                                                                                           | ИД-3 ПК-12 |
| 24  |  | Гостиничный бизнес в горной части РСО – Алания.                                                                                       | ИД-3 ПК-12 |
| 25  |  | Гостиничный бизнес в горной части Чеченской Республики.                                                                               | ИД-3 ПК-12 |
| 26  |  | Гостиничный бизнес в Республике Ингушетия.                                                                                            | ИД-3 ПК-12 |
| 27  |  | Бальнеологические курорты Северо-Кавказского туристского района.                                                                      | ИД-3 ПК-12 |
| 28  |  | Гостиничный бизнес на курорте Горячий Ключ.                                                                                           | ИД-3 ПК-12 |
| 29  |  | Гостиничный бизнес в Нальчике.                                                                                                        | ИД-3 ПК-12 |
| 30  |  | Гостиничный бизнес в Теберде.                                                                                                         | ИД-3 ПК-12 |
| 31  |  | Гостиничный бизнес бальнеологических центров Чечни, Осетии, Дагестана.                                                                | ИД-3 ПК-12 |
| 32  |  | Туристские центры Северо-Кавказского района.                                                                                          | ИД-3 ПК-12 |
| 33  |  | Гостиничный бизнес в предгорной и равнинной части РСО – Алания.                                                                       | ИД-3 ПК-12 |
| 34  |  | Гостиничный бизнес в равнинной части Чеченской Республики.                                                                            | ИД-3 ПК-12 |
| 35  |  | Гостиничный бизнес в равнинной части Республики Дагестан.                                                                             | ИД-3 ПК-12 |
| 36  |  | Гостиничный бизнес в Пятигорске.                                                                                                      | ИД-3 ПК-12 |
| 37  |  | Гостиничный бизнес в Кисловодске.                                                                                                     | ИД-3 ПК-12 |
| 38  |  | Гостиничный бизнес в Ессентуках.                                                                                                      | ИД-3 ПК-12 |
| 39  |  | Гостиничный бизнес в Железноводске.                                                                                                   | ИД-3 ПК-12 |
| 40  |  | Гостиничный бизнес в других районах КМВ.                                                                                              | ИД-3 ПК-12 |
| 41. |  | География гостиничных цепей в мире                                                                                                    | ИД-3 ПК-12 |
| 42. |  | География гостиничных цепей в России                                                                                                  | ИД-3 ПК-12 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 43. | 4 | К закономерностям направления туристских потоков НЕ относятся тенденции<br>1: преобладание внутри региональных поездок над межрегиональными<br>2: меридиональная направленность<br>3: обмен туристами между бывшими метрополиями и колониями<br>4: движение из менее развитых стран в более развитые | ИД-3 ПК-12 |
| 44. | 1 | Главные туристские потоки формируются и направляются в регионе<br>1: Европа<br>2: Азия<br>3: Америка<br>4: Африка                                                                                                                                                                                    | ИД-3 ПК-12 |
| 45. | 1 | Страны, которые относятся к Европейскому туристскому макрорегиону в качестве исключения из правил физической географии<br>1: Израиль, Кипр, Турция<br>2: Израиль, Кипр, Саудовская Аравия<br>3: Кипр, Турция, Сирия<br>4: Египет, Ливия, Тунис                                                       | ИД-3 ПК-12 |
| 46. | 2 | Макрорегион, в котором туризм начал развиваться раньше других<br>1: Американский<br>2: Европейский<br>3: Азиатско-Тихоокеанский<br>4: Ближний и Средний Восток                                                                                                                                       | ИД-3 ПК-12 |
| 47. | 1 | Территория Ставропольского края входит в состав туристско-рекреационных районов<br>1: Северо-Кавказского и Южнорусского<br>2: Северо-Кавказского и Горно-Кавказского<br>3: Горно-Кавказского, Северо-Кавказского и Южнорусского<br>4: Северо-Кавказского                                             | ИД-3 ПК-12 |
| 48. | 2 | Вид туризма, наиболее развитый в Горно-Кавказском туристско-рекреационном районе<br>1: этнографический<br>2: горнолыжный<br>3: экологический<br>4: лечебно-оздоровительный                                                                                                                           | ИД-3 ПК-12 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |
|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 49. | 2 | <p>К главным признакам рекреационного районирования относятся</p> <p>1: уровень рекреационной освоенности территории</p> <p>2: уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций</p> <p>3: структура рекреационных функций</p> <p>4: степень развития средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т. д.</p> | ИД-3 ПК-12 |
| 50. | 3 | <p>К туристско-рекреационным районам России, которые дополнительно разделены на подрайоны относятся</p> <p>1: Центральный и Кавказско-Черноморский</p> <p>2: Верхне-Волжский и Азовский</p> <p>3: Западный и Амурско-Дальневосточный</p> <p>4: Южнорусский и Колымско-Чукотский</p>                                                                                                                       | ИД-3 ПК-12 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.*

## **3. Критерии оценивания компетенций\***

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.