

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов ТатIANA Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) СКФУ

федерального университета

Дата подписания: 13.06.2024 17:34:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРОКАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А.Шебзухова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине	ОП.05 Основы предпринимательства
Специальность	38.02.08 Торговое дело
Форма обучения	<u>очная</u>

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело ОП 05 Основы предпринимательства.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины.

Умения:

У.1 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

У.2 Оценивать риски, связанные с бизнесом;

У.3 Обосновывать и оценивать цели и ценности; Распознавать различные целевые аудитории;

У.4 Анализировать целевые аудитории

У.5 Пояснять значение маркетинга для бизнеса

У.6 Оценивать эффективность рекламных мероприятий

У.7 Оценивать важность экологической, социальной и экономической устойчивости.

Знания:

3.1 Процессы развития бизнес-идеи;

3.2 Методы определения круга потенциальных покупателей;

3.3 Способы определения целевой аудитории;

3.4 Методы определения размера целевой аудитории;

3.4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение)

влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;

3.6 Разнообразие рекламных стратегий и средств;

3.7 реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;

3.8 возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения.

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно

действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элементы учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки (указываются в соответствии с учебным планом)	Проверяемые ПК, ОК, У, З (указываются в соответствии с рабочей программой)
3 семестр				
Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1	Диф.зачет	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.1-3.8
Тема 1.2. Виды предпринимательства		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1		
Тема 1.3. Основные организационно-правовые формы фирмы		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1		
Тема 1.4. Основные		ОК 01 ОК 02		

организационно-правовые формы фирмы	осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.3, 3.2		
Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.8. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование			
Тема 1.9. Отраслевые особенности	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме:			

	Устный опрос (собеседование)			
Радел 2. Управление бизнесом				
Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательс кой деятельности в торговле	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5		
Тема 2.2 Управление предпринимательс кой деятельностью в торговле	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5		
Тема 2.3. Предпринимательс кий риск и методы управления им	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5		
Тема 2.4. Морально- этические аспекты предпринимательс кой деятельности	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		
Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		
Тема 2.6. Стили управления, коммуникации,	Текущий контроль осуществляется в	ОК 01 ОК 02 ОК 03		

деловое и управленческое общение;	следующей форме: Тестирование	ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		
Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для собеседования по дисциплине «Основы предпринимательства»

3 семестр

Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.

Тема 1.2. Виды предпринимательства

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Коммерческое предпринимательство.

Тема 1.3.-1.4 Основные организационно-правовые формы фирмы

1. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой и некоммерческой организаций.
2. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ПБОЮЛ)

Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле

1. Назовите основные этапы становления предпринимательства в России.
2. Что такое предпринимательская среда?

Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности

1. Назовите основной источник накопления собственного капитала.
2. Расскажите о доступных кредитных продуктах для бизнеса.

Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства

1. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое Правилами продажи
2. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним

Тема 1.9. Отраслевые особенности

1. Классификация предприятий торговли
2. Термины и определения по теме классификация предприятий торговли

Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства

1. Функции и факторы предпринимательской деятельности
2. Сущность коммерческого предпринимательства, его основные элементы, особенности и перспективы развития

Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации

1. Что понимается под «банкротством предприятия»?
2. Какие существуют формы реорганизации предприятия?

Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле

1. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства.
2. Виды и методы государственного регулирования предпринимательства.

Тема 2.2. Управление предпринимательской деятельностью в торговле

1. Коммуникации в современной организации торговли: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Пути улучшения системы коммуникаций.
2. Основные виды коммуникаций в торговой организации

Тема 2.3. Предпринимательский риск и методы управления им

1. Дайте классификацию риска по характеру возникновения.
2. Как проявляются предпринимательские риски для предприятий-производителей?

Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе

1. Понятие и структура имиджа
2. Формирование фирменного стиля предприятия

Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи

1. Какие факторы влияют на развитие бизнеса сильно и постоянно?

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

**Комплект заданий для контрольного среза
по дисциплине «Основы предпринимательства»**

**Контрольный срез
4 семестр**

ВАРИАНТ №1

1. Присущ ли риск предпринимательству?

Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

Нет

2. Целью предпринимательства является:

Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

Систематическое получение прибыли

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

Риск, прибыль, потребности, конкуренция

Риск, прибыль, инициатива, инновации

Конкуренция, прибыль, налоги

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

Торговля продуктами питания

Организация регулярных пассажирских перевозок

Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

Физические лица

Физические и юридические лица

Юридические лица

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

Политические, экономические, юридические, психологические

Политические, экономические, социальные

Политические, экономические, юридические, культурные

8. Какие бывают формы предпринимательства?

Частное, общее, государственное

Индивидуальное, партнерское, корпоративное

Индивидуальное, совместное

9. Предпринимательство выполняет следующие функции:

Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

10. Основой государственного предпринимательства являются:

Унитарные муниципальные предприятия

ВАРИАНТ №2

1. Основу акционерного предпринимательства составляет:

Четкое разграничение ответственности между акционерами

Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

Акционерная собственность на средства производства

2. Что лежит в основе любого предпринимательства?

Четкая направленность на получение финансового результата

Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

3. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
собственность.

Частная

Общественная

Государственная

4. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные
торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

Коммерческое

Финансовое

Производственное

5. Предпринимателю необходимы навыки:

Экономические, производственные, концептуальные

Экономические, коммуникативные, технологические

Коммуникативные, экономические

4. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

Не менее 2

Не менее 10

Любое количество

5. Участники закрытого акционерного общества – это:

Экзекуторы

Товарищи

Акционеры

6. Экономической основой индивидуального предпринимательства является
..... собственность.

7. Экономической основой государственного предпринимательства является
..... собственность.

8. Какие выделяют организационно-правовые формы предприятий:

9. Согласно ГК РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,
направленная на систематическое получение прибыли – это

10. Юридические лица, не имеющие извлечение, прибыли в качестве основной цели
деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту в случае полного выполнения контрольной
работы (среза), отсутствия ошибок, грамотного текста, точность формулировок и т.д.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае полного выполнения всего объема
контрольной работы (среза) при наличии несущественных ошибок, не повлиявших на общий
результат работы и т.д.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае недостаточно полного
выполнения всех разделов контрольной работы (среза), при наличии ошибок, которые не
оказали существенного влияния на окончательный результат, при очень ограниченном объеме
используемых понятий и т.д.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если допущены

принципиальные ошибки, контрольная работа (срез) выполнена крайне небрежно и т.д.

Фонд тестовых заданий
по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Виды предпринимательства:

- а) финансово-кредитное;
- б) страховое;
- в) профессиональное.

2. Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть.....

3. Товарищество на вере иначе называется коммандитным товариществом.

- а) Верно.
- б) Неверно.

4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляетдеятельность:

5. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия

6. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?

- а) Привилегированные.
- б) Обыкновенные.

7. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

8. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) распределяются любым желающим.

9. Предпринимательство – это:.....

10. Организация это-.....

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту за 100% правильных ответов;
Оценка «хорошо» выставляется студенту за 75 - 99% правильных ответов;
Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50 - 75% правильных ответов;
Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за менее 50% правильных ответов.