

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:06:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e9b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

### **Методические указания**

по выполнению практических работ

по дисциплине

**«СТИЛИСТИКА РЕКЛАМНЫХ И PR-ТЕКСТОВ»**

для студентов направления подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Пятигорск 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

Содержание практических занятий

Список рекомендуемой литературы

## **ВВЕДЕНИЕ**

Данными методическими указаниями студенты могут пользоваться при подготовке к практическим занятиям. Практические занятия – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется в аудиторное время под руководством преподавателя. В составе методических указаний к практическим занятиям предусмотрены рекомендации по подготовке к практическому занятию. При выполнении работы студенты могут использовать не только методические указания по решению задач, но и другие материалы учебно-методического комплекса.

Четкое планирование времени является важным условием успешного овладения профессиональными знаниями и навыками. Рекомендуется выполнять все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, и творческие задания непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях студентов, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новых знаний и навыков.

Практические занятия предусматривают устное обсуждение вопросов пройденной теме, выполнение письменных работ, проверку творческих заданий. Рекомендуется готовить все вопросы, вынесенные для самоподготовки во избежание «пробелов», «отрывистости» в знаниях. Для подготовки к практическим занятиям эффективным оказывается метод конспектирования, позволяющий в систематизированном виде выделить основные положения по конкретному вопросу. На занятиях принимаются полные, развернутые устные ответы на поставленный вопрос, а также дополнения к нему.

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стилистики русского языка с учетом профессиональных задач, стоящих перед специалистами по рекламе и связи с общественностью.

**Задачи** освоения дисциплины:

- дать студентам детальное представление о стилевой системе современного русского языка;
- на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка помочь им овладеть навыками создания текстов, соответствующих требованиям и стандартам современной медиакоммуникации;
- познакомить с методами и приемами редактирования текстов, сформировать навыки редактирования рекламных и PR-текстов;
- сформировать у студентов познавательный интерес к созданию рекламных и PR-текстов.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Практическое занятие № 1. Стилистика как область филологии. Функциональные стили русского языка

Практическое занятие № 2. Научный стиль

Практическое занятие № 3. Официально-деловой стиль как социально значимая разновидность языка

Практическое занятие № 4. Публицистический стиль. Стилиевая специфика текстовых электронных СМИ: Интернета, рекламы

Практическое занятие № 5. Разговорный стиль

Практическое занятие № 6. Стиль художественной литературы

Практическое занятие № 7-8. Лексическая стилистика. Лексические образные средства. Фразеологическая стилистика

Практическое занятие № 9-10. Морфологическая и словообразовательная стилистика

Практическое занятие № 11. Синтаксическая стилистика

Практическое занятие № 12. Жанровая типология PR-текстов

Практическое занятие № 13. Классификация стилей рекламных текстов и различных подходов,

используемых при их создании

Практическое занятие № 14. Текст как объект литературного редактирования

## **Практическое занятие № 1. Стилистика как область филологии. Функциональные стили русского языка**

**Цель занятия:** ознакомиться с понятием стилистики, изучить предмет и объект стилистики, раскрыть понятие функциональных стилей.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

### **Теоретическая часть:**

1. Стилистика как наука. Предмет и объект стилистики. Соотношение языка и речи. Понятие литературной и стилистической нормы.
2. Общее понятие о функциональных стилях. Категория функционального стиля, типология стилей.
3. Стилеобразующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности как центральные понятия стилистики.
4. Научный стиль как форма речевой деятельности.
5. Стилеобразующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности научного стиля: логичность, обобщенность, абстрактность и др.

### **Практическая часть:**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Предмет и задачи стилистики.
2. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, стилеобразующий фактор, стилевые черты, экстралингвистические и лингвистические особенности, стилистические коннотации, стилистические средства, функциональные типы речи).
3. Основные классификации функциональных стилей (Солганик, Кожина, Максимов). Речевая системность функциональных стилей.
4. Основные параметры описания функциональных стилей.
5. Соотношение понятий «функциональный стиль» и «функциональный тип речи». Описание, повествование и рассуждению как функциональные разновидности речи.

*Подготовить сообщения:*

1. Изобразительное повествование в речевой практике СМИ.
2. Событийное повествование и практическое рассуждение как речевые формы мира событий.
3. Речевые формы, представляющие в тексте мир информации.
4. Речевые формы в сфере волеизъявления.
5. Речевая практика СМИ с позиции грамматики речевых форм.
6. Монолог и диалог как формы речи. Понятие диалогичности. Средства диалогизации в речевой практике журналиста.

*Подготовить конспекты с последующим обсуждением:*

1. Виноградов В. В. К теории литературных стилей // Виноградов В.В. Избранные труды. О языке художественной прозы. – М., 1980. – С. 240-249.
2. Дускаева Л. Р. Монолог и диалог как формы речи. Понятие диалогичности/Дускаева Л. Р. стилистика официально – деловой речи: Учеб. Пособие/ Л.Р. Дускаева, О.В. Протопопова. М., 2011. – С. 10-15.
3. Коньков В. И. Изобразительное повествование в речевой практике СМИ // Коньков В.И. функциональные типы речи: Учеб. Пособие. - М., 2011. – С. 75-76.
4. Коньков В. И. Речевые формы в сфере волеизъявления // Коньков В.И. функциональные типы речи: Учеб. Пособие. - М., 2011. – С. 17-32. См. также таблицу с 214-216.
5. Коньков В. И. Речевые формы, представляющие в тексте мир информации // Коньков В.И. функциональные типы речи: Учеб. Пособие. - М., 2011. – С. 148-158.
6. Сиротинина О. Б. основные критерии хорошей речи // Сиротинина О. Б. Хорошая речь. – Саратов, 2001. – С. 16-28.

## **Практическое занятие № 2. Научный стиль**

**Цель занятия:** проанализировать особенности научного стиля.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

**Теоретическая часть:**

1. Жанры научного стиля.
2. Языковые особенности научного стиля.
3. Композиция научного текста, основные черты.

**Практическая часть:**

**1. Подготовьтесь к обсуждению данных вопросов на практическом занятии.**

1. Научный стиль: композиция научного текста, основные черты.
2. Построение текстов научного стиля.
3. Особенности лексики научного стиля.

**2. Прочитайте текст. Выделите языковые особенности научного стиля.**

За годы, прошедшие со времени изобретения дуговой сварки в инертной атмосфере, в технической литературе появилось много работ, посвященных получению, обработке и применению вольфрамовых электродов, легированных окисью тория. В связи с этим большое значение имеет обобщение накопленного материала с тем, чтобы основные практические выводы использовать в работах по дальнейшему повышению технологических характеристик сварочных электродов из торированного вольфрама. Электроды из торированного вольфрама широко используются при сварке постоянным током прямой полярности. Хорошие результаты эти электроды дают также при сварке переменным током (В. М. Амосов, Б. А. Карелин. *Электроды из торированного вольфрама для дуговой сварки в инертной атмосфере*).

**3. Определите стилистическую и экспрессивно-оценочную окраску слов, образующих следующие синонимические ряды. Подчеркните те слова, употребление которых допустимо в научном стиле, дополните ряды своими примерами.**

Обмануть – надуть – одурачить – облапошить – околпачить; ахинея – чушь – нонсенс – бессмыслица – ерунда; прорва – масса – уйма – обилие – множество – бездна; надоест – наскучит – опостылет – опротиветь – осточертеть; промотать – истратить – израсходовать – ухнуть – разбазарить – просадить – растратить.

**4. Подготовьтесь к обсуждению данных вопросов на практическом занятии.**

1. Синтаксис научного стиля.
2. Жанры научного стиля.
3. Правила оформления текстов собственно научного жанра.
4. Правила оформления библиографических списков в научном стиле.

**5. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы.**

1. Какова функция научного стиля?
2. Какой способ изложения характерен для научных произведений?
3. Назовите стилевые черты научного стиля.
4. Какие подстили выделяются в научном стиле?

**6. Составьте текст учебно-научного жанра на одну из предложенных тем.**

**Объем текста 5-6 стр. формата А4.**

1. Стилистическая дифференциация лексики русского языка.
2. Стилистическое использование в речи лексики ограниченной сферы распространения.
3. Стилистическое использование в речи лексики пассивного состава языка.

## **Практическое занятие № 3. Официально-деловой стиль как социально значимая разновидность языка**

**Цель занятия:** проанализировать особенности официально-делового стиля.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

### **Теоретическая часть:**

1. Стилеобразующий фактор и специфические черты делового стиля на всех уровнях: стандартизованность, точность, неличный характер и т.д.
2. Понятие канцеляризма и штампа.
3. Подстили и жанры официально-делового стиля.

### **Практическая часть:**

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Общие закономерности функционирования языковых средств в функциональных стилях. Понятие стилистической нормы.
2. Официально-деловой стиль как социально значимая разновидность языка, его место в системе языковых стилей.
3. Стилеобразующие факторы и стилевые черты официально-делового стиля.
4. Экстралингвистические особенности официально-делового стиля.
5. Специфические черты делового стиля на всех языковых уровнях.
6. Подстили, разновидности и жанры официально-делового стиля.

#### *Подготовить сообщения:*

1. Текст служебного документа: структура, виды и проблема унификации.
2. Правила оформления документов и способы изложения материала.
3. Классификация жанров официально-делового стиля.
4. Понятие канцеляризма и штампа, функционирование канцеляризмов и штампов в речи различных стилевых регистров.

#### *Подготовить конспекты с последующим обсуждением:*

1. Кожина М.Н. О некоторых общих закономерностях функционирования языковых средств в функциональных стилях // Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2007.-С. 218-220.
2. Солганик Г.Я. Канцеляризм и штампы // Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учебное пособие. М., 2010. С. 140-148. 3.
3. Рахманин Л.В. О понятиях «документ», «служебный документ» // Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. М., 2007 - С.5-6.
4. Рахманин Л. В. Текст служебного документа. Виды текстов. Проблема унификации текстов // Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов М, 2007. - С. 6-9.
5. Рахманин Л.В. Правила оформления документа. Форма документа. Способы изложения материала в документе // Рахманин Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. М., 2007. С. 203-221.
6. Дускаева Л.Р. Ходатайствующие административные документы//Дускаева Л. Р. Стилистика официально-деловой речи: Учеб. Пособие/ Л.Р.Дускаева, О.В. Протопопова М., 2011. – С. 219-241.
7. Дускаева Л. Р. Осведомляющие административные документы// Дускаева Л. Р. Стилистика официально-деловой речи: Учеб. Пособие/ Л.Р.Дускаева, О.В. Протопопова М. 2011. - С. 246-255.
8. Дускаева Л.Р. Классификация жанров официально-делового стиля // Дускаева Л. Р.Стилистика официально-деловой речи: Учеб. Пособие/ Л. Р. Дускаева, О.В. Протопопова. М., 2011. – С. 95-100.

### **Практическое занятие № 4. Публицистический стиль. Силевая специфика текстовых электронных СМИ: Интернета, рекламы**

**Цель занятия:** проанализировать особенности публицистического стиля.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

### **Теоретическая часть:**

1. Стилеобразующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности публицистического стиля.
2. Основные лингвистические особенности информационных, аналитических и документально-художественных жанров в СМИ.

**Практическая часть:**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особое место публицистического функционально-стилевой дифференциации СРЛЯ.
2. Специфические черты публицистического стиля.
3. Экстралингвистические и лингвистические особенности ПС.
4. Дискурсивность публицистического стиля.
5. Жанры публицистического стиля. Трансформация современных медиажанров.
6. Теория речевых жанров (РЖ) в подходах разных авторов. Речевые жанры в понимании М. Бахтина.
7. Речевые жанры газетной публицистики как модели развертывания диалогических отношений коммуникантов.

*Подготовить сообщения*

1. Стилевая специфика текстов электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет). Языково-стилистические изменения в современных СМИ.
2. Текст СМИ как знак социально-политической реальности.
3. Стилистические особенности рекламного текста.
4. Языковая игра в текстах СМИ и рекламы.

*Подготовить конспекты с последующим обсуждением:*

1. Кохтев Н.Н. Динамический синтаксис в рекламе // Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова: рекомендации для составителей рекламных текстов. М., 1997. С. 52-66.
2. Кохтев Н.Н. Функциональные стили и их роль в рекламном тексте // Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова: рекомендации для составителей рекламных текстов - М., 1997. – С. 66-79
3. Солганик Г.Я. Хроникальная информация // Солганик Г.Я., Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. М., 1978. - С. 20-48
4. Солганик Г.Я. Репортаж // Солганик Г.Я. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров.- М., 1978. - С. 66-103.
5. Солганик Г. Я. Статья // Солганик Г.Я. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. - М., 1978 -С. 129-143
6. Вакуров В.Н. Очерк // Солганик Г. Я. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров - М., 1978.
7. Солганик Г. Я. Стилистика публицистической речи // Язык средств массовой информации учебное пособие для вузов / под редакцией М.Н. Володиной. М Академический Проект Альма Матер, 2013. С. 456-469
8. Клушина Н.И. Убеждение с помощью оценки // Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. М.: МедиаМир, 2013. С. 98-114.
9. Клушина Н.И. Смена базовых идеологем в современном публицистическом дискурсе // Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. М.: МедиаМир, 2013. - С.86-93
10. Клушина Н.И. Стилистическая тональность текста и ее воздействие на адресата // Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. М.: МедиаМир, 2013. - С.86-93

11. Ксензенко О.А. Прагматические особенности рекламных текстов // Язык средств массовой информации Учеб. Пособие для вузов/ тПод ред. М.Н. Володиной. - М. Акад. Проект, Альма Матер. 2013-С. 611 - 624.

12. Кара-Мурза ЕС. Язык современной русской рекламы // Язык массовой и межличностной коммуникации М. Медиа-мир, 2007. - С. 479-553.

### **Практическое занятие № 5. Разговорный стиль**

**Цель занятия:** проанализировать особенности разговорного стиля.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

#### **Теоретическая часть:**

1. Особое место разговорного стиля в функционально-стилевой дифференциации СРЛЯ.

2. Стилеобразующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности: неподготовленность, контактность,

3. Унифицированность, эллиптичность, эмоциональность и т.д.

4. Дискурсивность разговорной речи.

#### **Практическая часть:**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особое место разговорного стиля в функционально-стилевой дифференциации СРЛЯ, лингвистический статус разговорной речи.

2. Строение разговорной речи в аспекте структуры коммуникативного акта и. Понятие дискурса. Дискурс и текст.

3. Основные функционально-стилистические черты разговорной речи. Специфические черты разговорного стиля на лексическом уровне.

4. Специфические черты разговорного стиля на морфологическом и синтаксическом уровне.

*Подготовить сообщения*

1. Использование разговорных построений в письменной и устной речи.

2. Телевизионная речь как явление литературного языка в аспекте разговорности.

3. Языковая игра в разговорной речи.

*Подготовить конспекты с последующим обсуждением:*

1. Сиротина О.Б. Общая характеристика лексики разговорной речи // Разговорная речь в системе функциональных стилей современного русского литературного языка: Лексика. М., 2009.

2. Лаптева О.А. Телевизионная речь как явление литературного языка // Лаптева О. А.. Живая русская речь с телеэкрана М. 2012.

3. Чем объясняется лингвистическая разнородность текстов разговорной речи // Ширяев Е.Н. Земская Е.А., Китайгородская М.В. Русская разговорная речь. М., 1981 С. 40-49

4. Разговорная речь как сфера реализации словообразовательных потенций языка // Ширяев Е.Н. Земская Е.А. Китайгородская М.В. Русская разговорная речь. – М., 1981. – С. 176-191.

5. Ю.С. Степанов Альтернативный мир. Дискурс, факт и принцип причинности // Язык и наука конца XX века. Сб. статей –М.: РГГУ -1995

6. Демьянков В.З. Текст и дискурс как термины и как слова быденного языка // Язык. Личность. Текст: Сборник к 70-летию Т.М. Николаевой. М.: Языки славянских культур, 2005. - С.34-55

7. Арутюнова Н. Д. Дискурс// Лингвистический энциклопедический словарь. - М., 1990.

## **Практическое занятие № 6. Стиль художественной литературы**

**Цель занятия:** проанализировать особенности художественного стиля.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

### **Теоретическая часть:**

1. Проблема выделения художественного стиля.
2. Стилеобразующий фактор, экстралингвистические и лингвистические особенности художественного стиля.
3. Общность художественного и публицистического стиля. Их различия

### **Практическая часть:**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проблема правомерности выделения художественного стиля.
2. Особое положение художественного стиля в системе стилей, его синкретизм, многообразие.
3. Специфические черты художественного стиля на всех уровнях.
4. Понятие идиостиля. Индивидуальный стиль и жанр.

*Подготовить сообщения:*

1. Особенности стилистических ресурсов фразеологии.
2. Лексические образные средства.
3. Речевые и стилистические ошибки в сфере лексики и фразеологии.
4. Словообразовательные нормы и стилистика.
5. Проблема использования заимствованной лексики в русском языке.
6. Неологизмы как показатель тенденций развития современного общества.

*Подготовить конспекты с последующим обсуждением:*

1. Кожина М.Н. Вопрос правомерности выделения художественного стиля среди других функциональных стилей // Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2007.-С. 80-83.
2. Виноградов В. В. О стилистике // Виноградов В. В. Избранные труды. Том 5. О языке художественной прозы - М., 1980. С. 3-7.
3. Винокур Г.О. О языке художественной литературы. М., 1991 (С. 34-35, 61-62, 181-184, 231-245, 277-278, 321-324 (§1-3), 397-404)
4. Виноградов В.В. Язык литературно-художественного произведения // Виноградов В. В. Избранные труды. Том 5. О языке художественной прозы. - М., 1980. С. 57-98.
5. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. соч. М Русские словари, 1996. Т.5: Работы 1940-1960 гг. С.159-206.
6. Аверинцев С.С. Жанр как абстракция и жанры как реальность: диалектика замкнутости и разомкнутости // Риторика и истоки европейской литературной традиции. М., 1996. - С. 191-219.

## **Практическое занятие № 7-8. Лексическая стилистика. Лексические образные средства. Фразеологическая стилистика**

**Цель занятия:** проанализировать использование лексических и фразеологических средств языка

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

### **Теоретическая часть:**

1. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова: точность словоупотребления, сочетаемость слов в речи.

2. Стилистическое использование в текстах СМИ и рекламы многозначности слова, омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, слов иноязычного происхождения, специальной лексики, сниженной лексики (просторечие, обценная лексика, жаргон).

3. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской. Смешение стилей.

4. Лексические образные средства. Характеристика основных тропов. Использование тропов в текстах СМИ и рекламы.

### **Практическая часть:**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Лексическая стилистика. Смысловая точность речи. Проблема выбора слова. Ошибки, вызванные неправильным употреблением слова.

2. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка. Речевая недостаточность. Речевая избыточность.

3. Стилистические функции многозначных слов и омонимов. Ошибки в употреблении многозначных слов и слов, имеющих омонимы.

4. Стилистическое использование в речи паронимов. Явление паронимии. Стилистические функции паронимов и сходных по звучанию разнокоренных слов в текстах СМИ. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов.

5. Стилистическое использование в речи синонимов. Стилистические функции синонимов в текстах СМИ. Ошибки в использовании синонимов.

6. Стилистическое использование в речи антонимов. Стилистические функции антонимов в текстах СМИ. Ошибки в использовании антонимов.

7. Стилистическое использование лексики, имеющей ограниченную сферу употребления. Стилистически не оправданное употребление диалектизмов, жаргонизмов, профессионализмов.

8. Стилистическое использование лексики пассивного запаса. Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов.

*Подготовить сообщения*

1. Стилистическое использование неологизмов. Индивидуально-стилистические неологизмы в текстах СМИ. Ошибки, вызванные употреблением неологизмов.

2. Стилистическое использование заимствованных слов (варваризмов, экзотизмов) в художественной и публицистической речи. Ошибки в употреблении заимствованных слов.

3. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской. Смешение стилей. Канцеляризм и речевые штампы.

*Выполните упражнения*

**Задание 1. Вставьте подходящий по смыслу глагол.**

1. Воспитанные люди всегда должны ... место в транспорте пожилым людям.
2. Глухие рыдания стали ... к горлу мальчика.
3. Багровый румянец стал ... сквозь толстый слой грима на лице актрисы.
4. В этой битве армия одержала победу и стала ... .
5. Я не хочу с тобой в дискуссию.
6. Скоро по телевидению будет мой сын.
7. Ты плохой дипломат, хороший дипломат должен уметь ... .
8. В редакцию газеты от читателей начали ... письма.
9. Со всех сторон нас стал ... мрачный лес.
10. Вы не собираетесь ... к работе над новым проектом?

11. Потерпев поражение, дивизия стала медленно к лесу.
12. Ему надоело танцевать, и он стал просто с ноги на ногу.

**Слова для справок:** поступать, выступать, наступать, уступать, проступать, вступать, уступать, подступать, приступать, обступать, переступить, отступать

**Задание 2. Впишите вместо точек глагол *ставить* с нужными приставками.**

1. Рассердившись, отец ... его из дома. 2. Почтальон ... посылку по указанному адресу. 3. Дизайнер с большим вкусом ... нашу квартиру. 4. Дедушка ... недопитый стакан с чаем в сторону. 5. Я давно уже ... попытки что-либо тебе объяснить. 6. Преподаватель ... в ведомости отметки по экзаменационной работе. 7. Нужно ... книги из одного шкафа в другой. 8. Ты решил ... его серьезно заняться математикой? 9. Мальчишка ... ногу, о которую споткнулся приятель. 10. Официант ... поднос на стол. Необходимо ... эти цитаты в текст статьи. 12. Ты должен ... его на путь истинный.

**Задание 3. Вставьте вместо точек глаголы *получить, достать*.**

1. В прошлом году я ... диплом филолога. 2. Вчера мы хотели попасть на концерт, но не смогли ... билеты. 3. Где вы ... эту книгу? – Я ... ее в подарок. 4. Я не ... ответа на свое письмо. 5. Какой балл ... его дипломная работа? 6. Я попросила подругу ... мне свежий номер журнала. 7. Врач сказал, что срочно нужно ... это лекарство. 8. Мой приятель ... хорошее образование.

**Задание 4. Вставьте вместо точек глаголы *владеть, обладать*.**

1. Федор Шаляпин ... голосом поразительной красоты. 2. Раньше этими землями ... князя Долгорукие. 3. Сибирь ... богатейшими источниками сырья. 4. Белый цвет способностью отражать солнечные лучи. 5. Мне казалось, что она ... какой-то тайной. 6. Мой дед ... огромной физической силой. 7. Этот отдел института ... полной научно-технической информацией. 8. Этой железной дорогой ... частная компания. 9. Роза приятным запахом. 10. Он полностью ... собой.

**Задание 5. Вставьте вместо точек глаголы *слышать, слушать*.**

1. Я отчетливо ..., что она шепнула. 2. Дети с интересом ... учителя. 3. Говорите громче, я вас плохо .... 4. Он ... за спиной чьи-то шаги. 5. Он часами может .... музыку. 6. Люблю ..., как шумит лес. 7. В этом году она начала ... новый курс лекций. 8. Вы мой вопрос?

**Задание 6. Сделайте стилистическую правку предложений.**

1. Но во всем этом есть грандиозная опасность.
2. Татьяна и Владимир познакомились, когда оба были женаты.
3. Вечером, после посиделок в парламенте, мэр города пришел в гости к министру.
4. На ветках болтались, созревая, помидоры.
5. В 19-м веке в Ленинграде было закрыто несколько типографий.
6. В глаза бросился страшный беспорядок: вещи, белье – всебыло вывернуто из шкафов на пол.
7. Французское трио оставило захватывающее впечатление.
8. Сейчас наши дети начинают постигать первые школьные трудности.
9. После долгих хлопот работников наконец ремонт библиотеки состоялся.
10. Под тенистыми деревьями удобно примостились туристы.
11. Он установил столько мировых рекордов, что их помнят только отъявленные любители спортивной статистики.
12. Продается пожилой дом.
13. Учитель предложил нам написать контрольную работу устно.
14. От усталости мое тело подкашивалось на ногах.
15. Вдруг она заметила: по коридору идет кот на цыпочках.
16. Ресторан наполнился веселым гомоном: надрывно рыдала гитара, стонал барабан.

**Задание 7. Какие словосочетания кажутся вам ошибочными? Почему?**

Своя автобиография, военная оккупация, мемориальный памятник, ностальгия по родине, памятный сувенир, промышленная индустрия, свободная вакансия, ноябрь месяц, опытный ветеран, первый дебют, веселый инцидент, местный абориген, дважды дублировать, единственная ахиллесова пята, сатирическая карикатура, специфическая особенность, инаугурация ресторана, менталитет местности, заранее предчувствовать, подниматься вверх, спускаться вниз.

**Задание 8. Подберите синонимы к каждому значению прилагательных:**

а) большие дети, большой успех, большой вопрос; б) влажный лоб, влажная земля; в) всякий раз, всякие книги; г) крепкая рука, крепкий лед; д) легкая задача, легкий ветер; е) молодая женщина, молодой сад; ж) мягкий хлеб, мягкий климат.

**Задание 9. К следующим словам подберите синонимы, в которых признак выражен сильнее.**

Влажный, большой, известный, нехороший, темный, небольшой, полный, пожилой, неинтересный.

**Задание 10. Согласуйте с данными существительными прилагательные *смелый* и *храбрый*. С какими из этих существительных не сочетается прилагательное *храбрый*?**

Боец, партизан, девочка, решение, проект, план, предложение, поступок.

**Задание 11. Согласуйте с данными существительными прилагательные *толстый* и *полный*. С какими из этих существительных не сочетается прилагательное *полный*?**

Мужчина, женщина, мальчик, книга, тетрадь, дерево, бревно, доска, палка, веревка, нитка, стекло, стена, ребенок, школьница.

**Задание 12. Подберите синонимы к выделенным словам.**

1. В девятнадцатом *столетии* жили многие известные писатели. 2. *Опять* пришла соседка. 3. Хочу *опубликовать* свои стихи в газете или журнале. 4. Почему он сегодня такой *грустный*? 5. Как мы *доберемся* обратно, если отпустим машину? 6. Когда болеешь, *очень скучно* сидеть все время дома. 7. Давай *отметим* твой день рождения в ресторане. 8. Мы не ели целый день, но *абсолютно* не проголодались. 9. Наконец он *прекратил* свистеть. 10. На этих соревнованиях наша команда обязательно должна *выиграть*. 11. Извини, я тебя в темноте *не заметил*. 12. Ты *вернул* ему деньги?

**Задание 13. Найдите в предложениях синонимы, определите, какие стилистические функции они выполняют.**

1. Очень хотелось бы, чтобы этот фильм увидели и те, когоя считаю своими друзьями, и те, кто мне противник, враг (*Г. Боровик*).

2. Снегирь сидел на ветке, вобрав в себя голову и сердито нахохлившись. Весь он был серый, пепельный, и только грудка его была алой (*Ю. Яковлев*).

3. «Сейчас!» - сказал сын и беззвучно полез на чердак. Также неслышно, с серьезным лицом он передал отцу рюкзак (*Ю. Казаков*).

4. Еще утром это была незнакомая, чужая станция, а сейчас она навсегда вошла в Алешину жизнь (*Ю. Яковлев*).

5. Пальцы ваши становятся перстами - сухими и легкими (*Л. Андреев*).

6. Пришвин не слушает – внимает (*С. Бондарин*).

7. Он смотрел на хмурое небо и тихий, присмиривший лес (*Ю. Казаков*).

8. Он словно потерялся немного, словно сбобел (*Л. Толстой*).

9. Врача пригласить, а фельдшера позвать (*А. Чехов*).

10. Он собственно не шел, а волочился, не поднимая ног от земли (*А. Куприн*).

11. Орловский мужик живет в дрянных осиновых избенках. Калужский оброчный мужик обитает в просторных сосновых избах (*И. Тургенев*).

12. Ей каждый день нужно было очаровывать, пленять, сводитьс ума (*А. Чехов*).

13. Вторым по силе желанием после подслушивающего аппарата было именно желание сделать как можно более равнодушное, безучастное, даже холодное лицо (*А.*

Битов).

14. Но как выпьет, тут уж держись... Нальет глаза, и все нипочем: на пятерых лезет! (В. Шукшин).

15. Все равно. Если она грустная, кислая, я ей говорю: «Пирамидон»... (В. Шукшин).

16. Не мучай волосы свои. Дай им вести себя как хочется! На грудь и плечи их свали – пусть им смеется и хохочется (Евг. Евтушенко).

17. Да, втроем, моя старуха летит со мной. – Твоя старуха? – Нуда, жена (В. Аксенов).

18. В страшный час мировой этой ночи, в страшный час беспощадной войны только зоркие чистые очи называться глазамидолжны (П. Антокольский).

**Задание 14. Закончите предложения, подбирая антонимы к выделенным словам.**

1. Я *уверен* в этом, а в этом я ... 2. Друзья *встретились*, но вскоре ... 3. Наш друг *научился* водить машину, но зато ... ходить пешком. 4. Не успели мы *поздороваться*, а уже должны ... 5. Зачем ты *застегнул* пальто на все пуговицы? ... его. 6. Этот человек не *жадный*, а ... 7. Эти люди совсем не *пьяные*, они абсолютно ... 8. Не надо *нарушать* правила, надо их ... ! 9. Найдите на этих двух картинках *сходства* и ... 10. У этого предприятия слишком большие *расходы* и слишком маленькие ... 11. Арбуз *внутри* красный, а ... зеленый. 12. Малышка легла *вдоль* кровати, а вчера она лежала ... 13. Сначала нужно *спуститься* на первый этаж, а потом ... на третий. 14. Бросать курить надо не *постепенно*, а ... 15. Старики плохо спят: вечером долго не могут *заснуть*, а утром 16. Я тебя *никогда* не забуду, я буду помнить тебя ... 17. Девочка *вспомнила* номер телефона, а потом ... Вчера команда *проиграла* футбольный матч, а сегодня ... 19. Свободное посещение лекций надо *разрешить* или ...? 20. Во время зарядки сперва надо сделать *вдох*, а потом ...

**Задание 15. Подберите антоним к прилагательному.**

1. Ясные глаза – 1) пасмурные 2) туманные 3) мутные 4) ненастные.
2. Свежий воздух – 1) черствый 2) старый 3) душный 4) тухлый.
3. Светлое воспоминание – 1) темное 2) мутное 3) грустное 4) грязное.
4. Холодное лето – 1) страстное 2) знойное 3) горячее 4) накаленное.
5. Мягкий климат – 1) твердый 2) морозный 3) черствый 4) суровый.
6. Тихий ребёнок – 1) бурный 2) быстрый 3) шумный 4) громкий.
7. Резкое похолодание – 1) постоянное 2) неопределенное 3) спокойное 4) постепенное.
8. Полная свобода – 1) пустая 2) ограниченная 3) максимальная 4) худая.
9. Пустой человек – 1) полный 2) налитый 3) вздорный 4) интресный.
10. Серьёзный ответ – 1) незначительный 2) неопасный 3) шуточный 4) легкий.
11. Слабый ответ ученика – 1) мощный 2) резкий 3) крепкий 4) хороший.
12. Тусклая лампочка – 1) прозрачная 2) яркая 3) блестящая 4) сверкающая.

**Задание 16. Подберите прилагательное, которое является антонимичным всему ряду прилагательных.**

1. Суровый климат, резкие слова, черствый хлеб, жесткий характер.
2. Обычный случай, частый гость, обыкновенные способности, густой кустарник.
3. Шумный класс, быстрая река, оглушительный выстрел, громкая речь.
4. Серьезная литература, тяжелая сумка, трудная задача, крепкий сон.
5. Пустой стакан, относительная тишина, худой мальчик, ограниченная власть.
6. Путаная речь, кудрявые волосы, шероховатая поверхность, мягкая ткань.
7. Неопытный специалист, новое платье, свежий журнал, неизвестный анекдот.
8. Мягкие жесты, нежные черты лица, слабые возражения, ласковый голос.
9. Черное платье, темная комната, грустные воспоминания, мутный ручей.

10. Твердый фундамент, убедительный аргумент, хороший студент, мощный мотор.
11. Изящная обувь, мягкий тон, тонкий намек, ласковый мальчик.
12. Бурная жизнь, непоседливый ребенок, шумная улица, быстрый шаг.

**Задание 17. Определите, являются ли антонимы языковыми или контекстуальными, назовите их стилистические функции.**

- Мой верный друг! мой враг коварный! мой царь! мой раб! родной язык! (Бр.).  
 2. Я музыка горя, ты музыка лада! Ты музыка счастья, я нота разлада! (Возн.). 3. Идут – красивые и безобразные, идут веселые, идут печальные. Такие схожие – такиеразные, такие близкие, такие дальние... (З. Г.). 4. Я все бывшее бросил в прах: мой рай, мой ад в твоих очах (Л.). 5. Я видел: ивамолодая томилась, в озеро клонясь, а девушка, венки сплетая, все пела, плача и смеясь (Бл.). 6. Все девы издали прелестны, и поэтичны, и милы – вблизи скучны, неинтересны, и меркантильны, и пошлы (Сев.). 7. Поле любимо, но небо возлюблено (Возн.). 8. Встречал беду и радость на дороге я, смеялся, плакала, но время мчалось. И горем оборачивалось многое, то, что сначала радостью казалось (Гамз.). 9. Чую с гибельным восторгом пропадаю, пропадаю! (Выс.). 10. Кого позвать мне? С кем мнеподелиться той грустной радостью, что я остался жив? (Ес.). 11. Установи связь сначала с теми, на кого, считаешь, можно по- ложиться, да не со всеми вместе, а с каждым порознь (А. Ф.).

12. Он войну начинал в сорок первом комбатом. Он комдивом закончил ее в сорок пятом (Ю. Др.). 13. И теперь реши, комуиз нас с ним хуже. И кому трудней – попробуй разбери: у него твой профиль выколот снаружи, а у меня душа исколота снутри(Выс.). 14. Орлам случается и ниже кур спускаться, но курам никогда до облак не подняться (Кр.). 15. Воспоминанье слиш- ком давит плечи, я о земном заплачу и в раю, я старых слов принашей новой встрече не утаю. 16. Ни здесь, ни там – нигде не надо встречи, и не для встреч проснемся мы в раю! 17. Бессроч-но кораблю не плыть и соловью не петь. Я сколько раз хотела жить и сколько умереть. 18. Пусть не помнят юные о согбеннойстарости. Пусть не помнят старые о блаженной юности (15-18 – Цв.).

**Задание 18. Определите стилистические приемы, построенные на использовании антонимов (антитеза, оксюморон, каламбур).**

1. Кто не успел, тот опоздал (*К.Прутков*).
2. Время собирать камни и время разбрасывать камни (*Екклесиаст*).
3. Жизнь достаточно продолжительна, чтобы успеть исправить старые заблуждения, но недостаточно коротка, чтобы не успеть впасть в новые (*Дм.Лихачев*).
4. В ту ночь мы сошли друг от друга с ума, светила нам толькозловещая тьма (*А.Ахматова*). Почему чаще всего неограниченные возможности у ограниченных людей? (*«Литературная газета»*).
5. Пусть равномерны промежутки, что разделяют наши сутки,но, положив их на весы, находим долгие минутки и очень краткие часы (*С. Маршак*).
6. Сам толст, его артисты тощи (*А.Грибоедов*).
7. Наступил матриархат: сильный слабый пол стал командовать слабым сильным полом (*«Литературная газета»*).
8. Мать-земля родная наша, в дни беды и в дни побед нет тебясветлей и краше и желанней сердцу нет (*А.Твардовский*).
9. Поэт бывал и нищим, и царем. Морским бродягой погибал на море. Унылым клерком он скрипел пером, уныло горбясьза полночь в конторе (*Евг.Винокур*).
10. Самые темные дни в году светлыми стать должны (*Б.Ахмадулина*).
11. Дантес или Пушкин? Кто там первый? Кто выиграл и встал сземли? Кого дорогой этой белой на черных санках повезли? (*Б.Ахмадулина*).
12. Хорошо, когда хулят и хвалят, превозносят или наземь валят, хорошо стыдиться и гордиться и на что-нибудь годиться(*Б.Слуцкий*).
13. Люблю тебя и в сложных временах, и в будущем, и в прошлом настоящем (*В.Высоцкий*).

14. Прошлое не вернуть. Верните хотя бы веру в будущее! (Б. Крутиер).
15. Оптимист задает вопросы, пессимисту приходится на них отвечать (Б. Крутиер).
16. Мудрость - это когда уже не считаешь себя умнее всех, а стараешься быть не глупее других (Б. Крутиер).
17. Наши писанные законы тем и хороши, что позволяют жить понеписанным (Б. Крутиер).

**Задание 19. Распределите акцентные пары по трем группам, различающимся: а) семантически, б) грамматически, в) стилистически.**

А́тлас-атла́с; ба́ловаться-балова́ться; бро́ня-броня́; ви́дение-виде́ние; вы́читать – вычита́ть; го́ловы-голови́; де́вица-деви́ца; до́ма-дома́; ду́хи-духи́; и́наче-ина́че; ква́ртал-кварта́л; кило́метр-киломе́тр; ко́злы-козлы́; ко́мпас-компа́с; лю́бите-люби́те; ми́зерный-мизе́рный; му́зыка-музы́ка; му́ка-мука́; остро́та-острота́; промо́кнуть- промокну́ть; ро́га-рога́; ру́ки-руки́; сло́ва-слова́; стру́ны- струны́; уго́льный-уго́льный; фено́мен-феноме́н; фо́льга-фольга́; хво́я-хвоя́.

**Задание 20. Определите значение выделенных слов, дав дефиниции или подобрал синонимы.**

1. Секретарь звонким голосом стал читать *определение* суда (А. Пушкин). Преподаватель дал точное *определение* слова. *Определение* бывает согласованным и несогласованным.
2. Димитрий я иль нет – что им за дело? Но я *предлог* раздоров и войны (А. Пушкин). *Предлог* с управляет двумя падежами.
3. На *предложение* вырвать больной зуб генерал ответил отказом (А. Чехов). Простое *предложение* по строению грамматической основы может быть односоставным и двусоставным.
4. Друзья мои, прекрасен наш *союз*! (А. Пушкин). *Союзы* делятся на сочинительные и подчинительные.
5. Люблю тебя, Петра творенье, люблю твой строгий, стройный *вид* (А. Пушкин). *Вид* глагола в школьной практике обычно определяют по вопросам «что делать?» и «что сделать?»
6. Она была уверена, что я ей привезу из Парижа под *зalog* ее бриллиантов две тысячи гульденов (Ф. Достоевский). *За лог* – грамматическая категория глагола, отражающая соотношение между субъектом, действием и объектом.
7. Смотреть до полночи готов на пляску с топаньем и свистом под *говор* пьяных мужичков (М. Лермонтов). На диалектологической практике мы изучали *говор* Макеевского района.
8. Он же всякий день, рано поутру, ходит с ружьем на *охоту* (А. Пушкин).
9. *Охота* странствовать напала на него (А. Грибоедов).
10. Слух обо мне пройдет по всей Руси великой, и назовет меня всяк сущий в ней *язык*... (А. Пушкин).
11. Берегите наш *язык*, наш прекрасный русский *язык*, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками (И. Тургенев).

**Задание 21. Определите, какие из разновидностей омонимов употреблены в приведенных каламбурах.**

1. С нею я дошёл до сада  
И прошла моя досада,  
И теперь я весь алею,  
Вспомнив тёмную аллею (Д. Минаев).
2. И не заботилась о том,  
Какой у дочки тайный том  
Дремал до утра под подушкой (А. Пушкин).
3. Заявил попугай попугаю:

- Я тебя, попугай, попугаю!
- И ответил ему попугай:
- Попугай, попугай, попугай! (*В. Бахревский*).

4. Сопротивляясь чувству долга,  
Не отдавал он долга долго (*М. Меламед*).

5. Над пирогом взовьется струйка пара –  
Не скажешь ты, что я тебе не пара!

Пирог блестит, покрытый будто лаком,  
В горячем виде он особо лаком! (*Л. Кац*).

6. Но на происки и бредни сети есть у нас и бредни,  
И не испортят нам обедни злые происки врагов (*В. Высоцкий*).

#### **Задание 22. Образуйте словосочетания, используя паронимы.**

Еловый, елочный (игрушка, запах), хлопотный, хлопотливый (хозяйка, дело), лесистый, лесной (горы, озеро), нетерпимый, нестерпимый (боль, человек), гончий, гоночный (машина, собака), гордый, горделивый (взгляд, осанка), явный, явственный (ошибка, шепот), дождливый, дождевой (погода, туча), дружеский, дружный (визит, хохот) земляной, земельный (участок, пол), дымный, дымовой (завеса, костер), конструктивный, конструкторский (решение, бюро), освоенный, усвоенный (знания, земли), двойной, двойственный (дно, отношение).

#### **Задание 23. Замените выделенные слова/ словосочетания фразеологизмами.**

**Обратите внимание, что грамматически предложения могут изменить-ся.**

1. Денег у моего соседа *очень мало*. 2. От нашего дома до этого магазина *совсем близко*. 3. Университет от центра находится *далеко*. 4. Мальчик *быстро* бежал по улице. 5. Александр сегодня проснулся *рано*. 6. Я знаю его *хорошо*. 7. Ученик весь урок *усердно* работал. 8. Студент целый семестр *бездельничал*.

9. Тебе надо *запомнить* эти правила поведения. 10. Не надо никого *обманывать*. 11. Моя жена очень любит все *преувеличивать*. 12. Мой приятель *исчез* много лет назад. 13. С моей девушкой мы поговорили *наедине*. 14. Сергей – *очень опытный человек*. 15. Нужно всегда *быть внимательным*. 16. Он *беспокоится* за сына. 17. Противники часто *мешают друг другу*. 18. Этого человека многие считают *глупым*. 19. Все говорят, что он *очень умный*. 20. Ребенок *испугался* шума.

#### **Задание 24. Найдите фразеологизмы в стихотворных строчках русских поэтов.**

1. От души смеются на вокзалах, на вокзалах плачут от души (*А. Межиров*).

2. От стужи кровь застыла в жилах, но вдрызг разъезжены пути (*А. Межиров*).

3. Нам отставать от жизни не с руки: кино крутилось, делались доклады и занимались всякие кружки (*Я. Смеляков*).

4. Буднично величавым бывшим бойцам страны тросточкине по нраву, посохи не нужны. Верным ее солдатам, выросшим на плацу, не по душе халаты, галстуки не к лицу (*Я. Смеляков*).

5. Несут хозяйки булки, сайки, но песня за душу берет! И я натой военной пайке опять живу на день вперед (*Вл. Соколов*).

6. Я так отгадывать любил пейзажа детские загадки. С мальчишек вечно взятки гладки, а я мальчишкой тоже был (*Вл. Соколов*).

7. Несчастный, легчайше ранимый, он словно встряхнулся и вышел не то чтоб на авансцену (он скромн и знал себе цену), а просто на сцену и внятно, негромко, но все же заметно, спокойно, но все же сурово сказал свое слово (*Б. Слуцкий*).

8. Никакой не играет роли, сколько будет беды и боли (*Б. Слуцкий*).

9. Тетрадь изведу, но оставлю преданье, и выверну душу, и счета сведу в бреду и ознобе на койке в аду (*Ю. Морц*).

10. Тут не отделаться дешево, как бы ни крался в обход: на смех подымут прохожего чудища, каменный сброд. Выход – молчанье упорное. Эхо! Язык придержи! (*Н. Матвеева*).

11. Бродит оно и слоняется, катится с места в карьер и головой прислоняется к смутным воротам пещер (*Н.Матвеева*).

12. Аристократ и варвар заодно. Их жесты, разумеется, не схожи, но пить из дамской тувельки вино и лаптем щи хлебать – одно и то же (*Н.Матвеева*).

**Задание 25. Восстановите лежащую в основе исходную модель пословицы, поговорки, афоризма, цитаты.**

1. Дружба дружбой, а нефть врозь. 2. С долгами жить – по- волчьи выть. 3. В жизни всегда есть место пофигу. 4. Заряженному танку в дуло не смотрят. 5. Главное в нашей жизни – это неродиться в рубашке, а не остаться впоследствии без штанов. 6. Слово не воробей: поймают — вылетишь! 7. Штопор: о скольконам открытий чудных! 8. Шире круг сотовой, ближе она к народу. 9. И один в поле «Витязь» (об аппарате «Витязь»). 10. Я милую узнаю по помаде (реклама косметики). 11. Ни Богу свечка, ни киллеру осечка. 12. Сумой Россию не пронять!

**Задание 26. Восстановите исходные модели всех фразеологизмов.**

**Павел Хмара**

**Зоологическая элегия**

Я был в зачарованном мире,  
В далеких волшебных краях,  
Он плавает в сказочном море  
На трех легендарных китах.  
Там песнь лебединая льется,  
Там гадкий утенок живет,  
Там ищут заблудшие овцы  
Баранов у новых ворот.  
Там водится синяя птица,  
Свистит по-разбойному рак,  
Там лают на девять псов-рыцарей  
Нерезанных десять собак.  
Верблюды там в ушко от иголки  
Пролезть почитают за труд,  
И в шкурах овечьих там волки  
Козлов отпущенья дерут.  
Премудрый пескарь там ютится,  
Сверкает жар-птица огнем,  
И кляча истории мчится  
В упряжке с троянским конем...  
Как любим зверей этих все мы...  
Но брел я печален и зол:  
Где наши собаки на сене?  
Где наш буриданов осел?  
Неужто совсем невозможно  
Нам выдумать наших зверей?  
Поэт! Современник! Художник!  
Зажгись! Вдохновись! Озверей!  
Пускай же немедля взлетает  
Фантазии красный петух!  
Друзья, нам слонов не хватает  
В таком изобилии мух!

**Практическое занятие № 9-10. Морфологическая и словообразовательная стилистика**

**Цель занятия:** проанализировать нормы употребления грамматических форм слов.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

**Теоретическая часть:**

1. Окказиональное словообразование. Использование словообразовательных ресурсов при создании языковой игры в текстах СМИ.
2. Стилистические особенности употребления имени существительного. Имя прилагательное стилистическая характеристика
3. Стилистические особенности употребления местоимений и числительных. Стилистические особенности использования вида глагола; глагол как средство создания динамики высказывания.
4. Нарушение морфологических норм в текстах СМИ.

**Практическая часть:**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Окказиональное словообразование. Использование словообразовательных ресурсов при создании языковой игры в текстах СМИ.
2. Стилистические особенности употребления имени существительного.
3. Имя прилагательное и его стилистическая характеристика.
4. Стилистические особенности употребления местоимений и числительных.
5. Стилистические особенности использования вида глагола, глагол как средство создания динамики высказывания
6. Нарушение морфологических норм в текстах СМИ.

*Выполните упражнения*

**Задание 1. Вставьте вместо точек слова *выбор* или *выборы*.**

1. В магазине большой(-ие) ... подарков к Новому году.
2. Раз в четыре года проводится (-ятся) ... в парламент.
3. Родители хотели помочь сыну в ... специальности.
4. Каждый студент занимается в каком-нибудь семинаре по ...

**Задание 2. Вставьте вместо точек слова *сила* или *силы*.**

1. убеждения, с которой(-ими) говорил оратор, очень велика (-и).
2. К вечеру путешественники потеряли и решили переночевать прямо в поле.
3. Она лишилась ...
4. Не торопи меня, дай собраться с ....
5. По впечатления, которую(-ые) производит эта картина, ее трудно с чем-либо сравнить.
6. Спектакль был поставлен ... молодых актеров.

**Задание 3. Составьте все возможные словосочетания, используя слова из первой и второй групп.**

1. Бутылка, палка, щепотка, коробок, пачка, блок, связка, литр, кочан, банка, долька, пакет, бокал, буханка, стакан, мешок, корзинка, коробка, плитка.
2. Хлеб, колбаса, майонез, шоколад, конфеты, шампанское, лук, ветчина, сигареты, молоко, чеснок, сахар, масло, соль, картофель, капуста, варенье, орехи, шампиньоны, бананы, спички.

**Задание 4. Обратите внимание на различие форм. Составьте предложения со следующими словами:**

- зубы (человека, животного) — зубья (машины);
- колена (в танце) — колени (человека) — коленья (стебли);
- корпуса (звания, войсковые соединения) — корпуса (туловища);
- лагеря (военные, туристические) — лагеря (политические, враждующие);
- листья (растений) — листы (бумаги); мехи (кузнечные) — меха (животных);
- образа (иконы) — образы (литературно-художественные);
- ордена (знаки отличия) - ордены (рыцарские и монашеские общества);
- повода (поводья) - поводы (побуждения);
- пояса (одежды) - поясы (географические);
- пропуска (документы на право входа) - пропуски (недосмотры; отсутствия);

соболя (меха) — соболи (животные);  
токи (электрические) — тока (глухаринные);  
тона (переливы цвета) – тоны (звуковые);  
тормоза (приборы) – тормозы (препятствия);  
учителя (преподаватели) — учителя (идейные);  
хлеба (в поле) — хлебы (круглые);  
цвета (окраска) – цветы (растения).

**Задание 5. Вставьте пропущенные буквы. Объясните свой выбор.**

1. Брань на ворот... не виснет – шов на ворот... 2.. Работана дом.... – номер на дом... 3. В дым... пожарищ – задыхаться в дым.... 4. Весь в жир... – плавает в жир... 5. Зарубить на корн... –трещина на корн... зуба. 6. На самом кра... – на переднем кра... 7.В спасательном круг... – в круг... друзей. 8. На лисьем мех... - снежинки блестят на мех...9. Машина снова была на ход... – вход... эксперимента выяснились новые факты. 10. Сад в цвет... - в цвет... лет. 11. В пот... лица – весь в пот... 12. Задать перц...- банка болгарского перц.... 13. Наделать шум... – много шум... из ничего. 14. Наговорить вздор... - много вздор.15. Бутылочка сок... – налить сок.... 16. Чай после торт... – попробовать торт...

**Задание 6. Определите значение существительных в форме множественного числа и укажите их стилистические оттенки.**

1. Заката древние красоты стояли в глубине окна (Вин.). 2. Идут белые снеги, как по нитке скользят... (Евт.) 3. Всех мук, всех ревностей моих лишь он свидетель был (Сим.). 4. Это сквозь жизнь я тащу миллионы огромных и чистых любовей и миллион миллионов маленьких грязных любят (М.). 5. Скрип шагов вдоль улиц белых, огоньки вдали, на стенах обледенелых блещут хрустали (Ф.). 6. Сиреневые сирени, и как вам не тяжелзастывший в трудном крене альтовый гомон пчел (Тарк.) 7. И так неистовы на синем разбеги огненных стволов, и мы так долго рук не вынем из-под заломленных голов (Паст.). 8. Цветут ростовские жасмины. И в небе ласточки кричат. И вдруг мелодией старинной твои слова во мне звучат (Вин.). 9. Сплошные перламутры – сойдешь с ума. Уж больно баламутны их сурик и сурьма (Возн.). 10. Граненый столбик. Простачок. Среди других посуды он тем хорош, что одинок. Такой простой сосуд (А. Кушн.). 11. Эта шаль пропахла многими табаками и духами (Б.Пильн.). 12. Там зверства древнего еще кишат микробы; Бориса дикий страх, всех Иоаннов злобы и Самозванца спесь взамен народных прав (А.А.). 13. Но соразмерностей прекрасных вдуше носил я идеал (Барат.). 14. Но вот уже трещат морозы (П.).

**Задание 7. Определите, какое слово в родовой паре является нормативным, а какое – стилистически маркированным (для справок используйте «Словарь русского языка» С.И. Ожегова). Составьте с данными словами предложения.**

Бакенбард-бакенбарда; банкнот-банкнота; ботфорт-ботфорта; вольер-вольера; георгин-георгина; желатин-желатина; жираф-жирафа; зал-зала; занавес-занавесь; клавиш-клавиша; клипс-клипса; лангуст-лангуста; мангуст-мангуста; манжет- манжета; монисто-мониста; перифраз-перифраза; плацкарт-плацкарта; повидло-повидла; рельс-рельса; спазм-спазма; ставень-ставня; туфель-туфля; унт-унта; чинар-чинара; эполет- эполета.

**Задание 8. Найдите имена прилагательные в устойчивых сочетаниях, определите их разряд.**

1.А ну как я мафусаилов век проживу? (С.-Щ.). 2. Чинно бродят они вслед за барышнями и рассказывают друг другу бабушкины сказки (С.-Щ.). 3. У каждого своя ахиллесова пятка, -продолжал князь Андрей (Л.Т.). 4. Он постоянно следил за мной,точно я была способна на все преступления и меня следовало держать в ежовых рукавицах (Т.). 5. Мы вольные птицы: пора, брат, пора! (П.). 6. Шутить-то ты умеешь, факт, а вот работу по ставить – гайка у тебя слаба (Шол.). 7. А что стихи? Пустое это!Небось работать – кишка тонка (М.). 8. Старушку богомольную согнул в бараний рог! (Н.). 9. Сейчас я всех выведу на чистую воду (П.). 10. Вы, как говорится, наступили на большую мозоль,и вот я начинаю волноваться и немного сердиться (Ч.). 11. Другой бы на его месте пустился бы во все

тяжкие, но он духомне пал (Г.). 12. Нет! Я перед родней, где встретится, ползком, сыщу ее на дне морском (Гр.). 13. Нефтью я интересуюсь, как прошлогодним снегом (А.Н.Т.). 14. Господи! Ну что мне с тобойделать, верста коломенская! (Шукш.). 15. Он был готов бежать за каждым, кто сулил ему молочные реки да кисельные берега (А.Н.Т.). 16. Мелкая сошка забивалась в глушь, но зато туда никакой глаз не заглядывал (С-Щ.).

**Задание 9. Найдите нестандартное образование степеней сравнения прилагательных; напишите их, где возможно, в правильной форме.**

1. Женщины умнее и любящее (Бел.). 2. Твой взор откры-тей и бесстрашней (Ф.). 3. Спросите у Иванова два образчика фальшивого мрамора, ровного (как в Павловском дворце). Один синее, другой кремевее. Я бы за кремевый стоял (Граб.). Взлетел, простерся орел самодержца черней, чем раньше, злей, орлинее (М.). 5. Все житейское страшноватей книжек (М.Шаг.). 6. Война – жесточе нету слова (Тв.). 7. Сошлись и погу-ляли, и хмурит Жан лицо, - нашел он, что у Ляли красивше бе-льецо (М.). 8. Она была еще мертвей, еще для сердца безнадежней навек угаснувших очей (Л.). 9. Все каменной ступени, все круче, круче всход (Бр.). 10. Снеговее скатерти мертвец - весь сказ! (Цв.). 11. Этим словом - куда громовее, чем громом пораженная, прямо сраженная в грудь (Цв.). 12. Царило идеальное молчание. При этом лучше всех, глубже и мертвеннее молчал зеленоватый Коротков (Булг.). 13. Но в этом скудном поле, где благ излишних нет, больней щемленье боли, белее белый свет, и ласковее ласки, и зелень зеленой, и сказочнее сказки, и родина родней (Р. К.). 14. Взоры огненной огня и усмешка Леля, не обманывай меня первого апреля! (А.А.). 15. Мне скажут: вот, опять про то ж, знакомая затея, что лучше той и не найдешь, ктзорьки золотее (Н.Ас.). 16. Золотей твоих кос по курганам молодая шумит лебеда (Ес.). 17. Мне такое не мнилось, не снилось, и считал я, что мне не грозило оказаться всех мертвых мертвей(Выс.). 18. В такой непроглядный вьюжный вечер успех решалсяне тем, кто железней или метче, а удачливей кто (Л. Л.).

**Задание 10. Определите, в полной или краткой форме должны быть имена прилагательные. Возможны ли варианты?**

5. Эта квартира слишком тесна(-я). 2. Эта квартира тесна(-я) для шестерых жильцов. 3. Улицы старого города узки(-е) для проезда машин. 4. Улицы старого города узки(-е) и кривы(-е). 5. Этот мальчик глух(-ой) от рождения. 6. Этот мальчик глух(-ой) к просьбам матери. 7. Страна богата(-я) и чиста(-я). 8. Страна богата(-я) нефтью. 9. Боец еще жив(-ой). 10. Ребенок очень жив(-ой). 11. Метод очень хорош (-ий). 12. Парень хорош(-ий) собой. 13. Материя первична(-я), а сознание вторично (-е). 14. Отец горд(-ый) успехами сына. 15. Отец - человек горд(-ый) и суров(-ый).

**Задание 11. Раскройте скобки, выберите подходящий вариант, объясните свой выбор.**

- Радостно встретились после долгой разлуки (два друга – двое друзей). 2. Добрые люди усыновили (три сироты- трое сирот – троих сирот). 3. В семье старого охотника было (четыре сына – четверо сыновей). Все (четыре – четверо) тоже прекрасные охотники. 4. Старшие сыновья уехали в город, за (двумя -двоими) младшими приехала мать. 5. Их (пять – пятеро) учениц хореографического училища. 6. Буря не утихала в течение (трех-троих) суток.

**Задание 12. Раскройте скобки, числительные напишите внутренней форме.**

1. Чтобы в мире было (2): я и мир! (М.Цветаева).  
2. (3) девицы под окном пряли поздно вечерком (А. Пушкин).  
3. Стол накрыт на (6), розы да хрусталь, а среди гостей моихгоре да печаль (А.Тарковский).  
4. На (7) бед мой ответ: где любовь, смерти нет (Е. Евтушенко).  
5. Иду с дружкой, гляжу — стоят, они стояли молча в ряд, онистояли молча в ряд — их было (8) (В.Высоцкий).  
6. Как (12) лет назад, холодна рука и немодные шумят синие шелка (А.Тарковский).

7. И очутятся на бреге, в чешуе, как жар горя, (33) богатыря

(А.Пушкин).

8. Перебирая наши даты, я обращаюсь к тем ребятам, что шлив солдаты в (41) и в гуманисты в (45) (Д. Самойлов).

9. Когда тебе придется туго, найдешь и (100) рублей и друга. Себя найти куда трудней, чем друга или (100) рублей (А.Тарковский).

10. (101) я не буду никогда! (Е. Евтушенко).

**Задание 13. Образуйте неопределенные местоимения. Возможен ли выбор?**

1. Певца попросили спеть на бис какую-... песню. 2. Вы всостоянии сделать больше, чем кто-... другой. 3. К сказанному можно еще что-... добавить? 4. Хорошо бы перед отъездом повидать кого-... из друзей. 5. Мальчик стал звать кого-... на помощь. 6. Часы остановились, наверное, в механизме что-... испортилось. 7. Передайте книгу кому-... из приятелей. 8. Пошлите кого-... за врачом. 9. Остается что-... недосказанное в этом деле. 10. На днях мне рассказали какую-... странную историю. 11. Мы обязательно увидим что-... интересное. 12. Если кто-... будет искать меня, дайте мне знать.

**Задание 14. Объясните использование определительных местоимений. Возможна ли синонимическая замена?**

– Открой мне всю правду, не бойся меня: в награду любоговозьмешь ты коня (П.). 2. И каждый раз навек прощайтесь, когда уходите на миг! (Коч.). 3. Я каждый раз, когда хочу сундук мойотпереть, впадаю в жар и трепет (П.). 4. Деньги? - деньги всегда, во всякий возраст нам пригодны (П.). 5. Я сам расскажуо времени и о себе (М.). 6. Каждый, кто молод, дайте нам руки (Ош.). 7. Летят за днями дни, и каждый час уносит частичку бытия, а мы с тобой вдвоем (П.). 8. Иных богов не надо славить:они как равные с тобой, и, осторожною рукой, позволено их переставить (О.М.). 9. На свете лишь одна Армения, она у каждого - своя (М.Петр.). 10. Старик, имея много дел, в иные книги не глядел (П.). 11. Все ушли, и никто не вернулся (А.А.).

**Задание 15. Укажите стилистические особенности употребления глагольных наклонений. Подберите синонимические варианты.**

1. Ты бы сходил к брату. 2. Завтра позвонишь! 3. Остановитьгонку вооружений! Запретить испытания атомного оружия! 4. Ну-ка, сладко ли, дружище, рассуди-ка в простоте! (Тв.). 5. Да замолчи ты! 6. Ну, скажи! 7. Минуй нас пуще всех печалей и барский гнев, и барская любовь (Гр.). 8. Знай я ремесло – жил бы в городе (М.Г.). 9. Сергей, принеси-ка журнал. 10. Поедем сейчас ко мне. 11. К двум часам вернешься домой! 12. Пусть всегда будет солнце! (Ош.). 13. А женщина сиди себе и расти детей. 14. Встать, суд идет! 15. Пускай он поможет вам. 16. Зная правду – ничем бы не помог.

**Задание 16. Укажите стилистические особенности употребления глагольных форм. Используйте синонимическую замену.**

1. Захоти ты увидеть в «Синей птице» Царство вавилонское,ты его увидишь (С. Дангулов).

2. Живи мы в Варшаве, я, наверное, училась бы на историко-филологическом факультете университета (И.Эренбург).

3. Только бы не подвела авиация! (И.Эренбург).

4. Эх, закрутила бы я с вами роман, Антон Васильевич (Ю.Бондарев).

5. Степанов с досадой поглядел на всех. Опять все в стороне,он один с мастером ругайся (В.Шукиин).

6. Уйти бы сейчас домой, в общежитие, лечь, укрыться свежей простыней, заснуть (В.Шукиин).

7. А нам, значит, погибай? – закричал солдат (С.Воронин).

8. Вам бы тоже лечь, товарищ лейтенант (Ю.Бондарев).

9. Может быть, ты проводишь меня до машины? (К.Симонов).

10. Вообще, Санька, ты бы не путался под ногами (В.Каверин).

11. И этакую собаку держать? (А. Чехов).
12. Прижать бы к груди эту милую голову, пригладить волосы (К. Паустовский).

### **Практическое занятие № 11. Синтаксическая стилистика**

**Цель занятия:** проанализировать правила использования различных синтаксических конструкций для стилистических целей.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

#### **Теоретическая часть:**

1. Стилистика простых предложений.
2. Стилистика сложных предложений.
3. Стилистические особенности употребления причастных и деепричастных оборотов.

#### **Практическая часть:**

1. Значение синтаксиса для стилистики. Параллельные типы синтаксических конструкций, синонимия простого предложения.
2. Стилистическое использование однородных членов, стилистические функции вводных слов и предложений, вставных конструкций, стилистическое использование обращений.
3. Стилистическое использование порядка слов. Грамматические ошибки в построении простого предложения
4. Стилистика сложного предложения.
5. Новые явления в современном синтаксисе. Риторические фигуры.
6. Стилистические ресурсы синтаксиса в текстах СМИ и рекламы. Способы связи между самостоятельными предложениями. Понятие о прозаической строфе. Комплексный анализ публицистического текста.

#### *Ответить на вопросы:*

1. Что входит в круг изучения синтаксической стилистики?
2. Какие вопросы изучает стилистика простых предложений?
3. В каких случаях возможны синонимические отношения между разными типами простого предложения? Приведите примеры. К каким стилистическим изменениям они приводят?
4. Назовите основные правила согласования сказуемого с подлежащим.
5. Назовите основные правила согласования определения с определяемым словом.
6. В каком функциональном стиле чаще употребляются простые предложения, а в каком – сложные?
7. Какие стилистические ошибки, связанные с нарушением синтаксической конструкции сложного предложения, встречаются в письменной речи? Приведите примеры.
8. Назовите стилистические ошибки, связанные с употреблением причастных и деепричастных оборотов. Приведите примеры.

#### *Выполнить упражнения*

#### **Задание 1. Подберите к существительным все возможные определения.**

Взгляд – косой, тяжелый, восклицательный, вопросительный, тяжеловесный, кривой, прямолинейный, внимательный, улыбающийся, укоризненный.

Волосы – редкие, вьющиеся, белые, волнистые, карие, волнообразные, густые, плоские, редкостные, пепельные.

Запах – острый, стойкий, вкрадчивый, пряный, тупой, цветной, тонкий, грубый, едкий, тусклый.

Лицо – загорелое, скуластое, мускулистое, горелое, заплаканное, плачущее, непоколебимое, веснушчатое, лютное.

Смех – заразительный, громкий, заразный, беспричинный, громовой, дружный, жаркий, холодный, звонкий, бушующий.

Улыбка - величавая, вымученная, слащавая, измученная, кривая, добрая, кривляющаяся, прямолинейная, веселая, горькая.

**Задание 2. Замените, где это возможно, данные словосочетания синонимичными сочетаниями двух существительных (предложными или беспредложными).**

Деревенская изба, горная вершина, безоблачное небо, высотный дом, обеденное время, клюквенное варенье, степная растительность, стройная фигура, белая горячка, багажный вагон, мясной суп, железная дорога, пожарная часть, шелковая подкладка, мертвая петля, солнечное сплетение, семейное счастье, парусная лодка, слепая кишка, вафельное полотенце, речная вода, колючий взгляд, победная фраза, нестройные крики, белый гриб, библиотечный работник, солнечный луч, солнечный зайчик.

**Задание 3. Выберите из скобок подходящее словосочетание. Возможны ли варианты?**

1. Работникам некоторых профессий полагается (отпуск на месяц – месячный отпуск). 2. Это лекарство применяется как средство против (боли в голове – головной боли). 3. Весьма полезен и вкусен (чай из Индии – индийский чай). 4. Каждое утро по всему саду разносится (пение птиц - птичье пение). 5. В углукомнаты стоит дубовый (шкаф для книг – книжный шкаф). 6. Наиболее полезны для занятий (часы утра – утренние часы). 7. В Ереване экскурсовод показывал наиболее известные (памятники архитектуры – архитектурные памятники). 8. Этот художник пишет свои полотна (красками на масле – масляными красками).

**Задание 4. Объясните, как изменение порядка слов различает их синтаксическую функцию.**

1. Пришел и Александр Егоров с кондитерской фабрики.
2. Великое дело – принять решение.
3. В дверях стоял полицейский с фонарем.
4. Кондратьев стоял перед нами растерянный.
5. Дул резкий ветер с реки.
6. Отношения с сыном часовщика у Михаила сложились странные.
7. В коридоре под потолком зажглась маленькая лампочка.
8. Пастухом Петр был плохим.
9. Удивительный человек был лейтенант Сергеев.
10. Сложная штука – прошлое.
11. Узнать и понять – это ведь разные вещи.
12. Наташа приехала из-за границы очень грустная.
13. Величаво приосанившийся курган караулит степь.
14. Ухо щиплет мороз.

**Задание 5. Выберите правильную форму сказуемого, подчеркните ее. Обоснуйте свой выбор.**

1. (Произошло, произошли) два (удивительных, удивительные) события.
2. Говорят, что ряд негосударственных владельцев телекомпании (готов, готовы) предложить свои десять процентов в обмен на деньги.
3. Тогда (погибло, погибли) несколько рабочих.
4. Большинство людей (ответило, ответили) на этот вопрос «да».
5. Большинство их (было, были) признанными экспертами.
6. Много людей (прошло, прошли) мимо памятника.
7. Сотни растений (взошло, взошли) на этих грядках.
8. Кроме основной гигантской трещины геофизикам (известно, известны) и

несколько других.

9. Несколько тысяч жителей города (живут, живет) в сейсмически опасной зоне.
10. Часть жильцов (переехала, переехали) к родственникам.
11. Множество людей (пришло – пришли) на встречу с писателем.
12. Большая часть отзывов (была положительной – были положительными).
13. Множество примет (указывает – указывают) на изменение погоды.
14. Несколько виновных (было – были) наказан..., остальным сделано

предупреждение.

**Задание 6. Выберите нужную форму сказуемого и объясните свой выбор.**

1. Музей-квартира художника (закрыт, закрыта) на реставрацию.
2. Плащ-палатка (был, была) уже (сложен, сложена) и (упакован, упакована) в рюкзак.
3. «Аргументы и факты» уже неоднократно (поднимала, поднимали) эту проблему.
4. Озеро Ильмень (расположен, расположено) недалеко от Новгорода.
5. Часы-будильник (испортились, испортился) в первый же день.
6. Врач Светлана Петрова (дал, дала) направление в больницу.
7. На стадионе (состоялся, состоялась) спектакль-феерия «Пусть всегда будет солнце!»
8. Мы разложили диван-кровать и растянулись во всю (его, ее) ширь.

**Задание 7. Преобразуйте, где возможно, двусоставные предложения в односоставные. Если это невозможно, объясните почему.**

1. Кафедра истории проводит конкурс на лучшую студенческую работу.
2. Вскоре он был отстранен от должности.
3. После дождя зелень пахнет очень приятно.
4. Солнце светило на небосклоне.
5. Библиотека получила новые книги.
6. Так по-русски никто не говорит.
7. Наш город готовится к празднику.
8. Высокая волна плескалась о берег.
9. Школа отремонтирована к новому учебному году.
10. Победителей никто не судит.
11. Луна стояла высоко над садом.
12. Тебе вечером кто-то звонил.

**Задание 8. Замените выделенные словосочетания придаточными предложениями.**

1. *В случае необходимости* друзья придут мне на помощь.
2. Болельщики твёрдо верили в *победу своей футбольной команды*.
3. *При попутном ветре* наша лодка будет двигаться быстрее.
4. *Переходя улицу*, надо быть очень осторожным и внимательным.
5. Он с жадностью читал все новые журналы, *поступавшие в библиотеку*.
6. *При желании* вы написали бы реферат лучше.
7. *Не зная дороги*, путники всё-таки вышли к опушке леса.
8. *Работая по-новому*, можно добиться хороших результатов.
9. *Вернувшись из командировки*, он не застал никого дома.
10. *С наступлением ночи* движение в городе замирает.
11. Кафе закрыто *вследствие ремонта*.
12. Не стоит поднимать шум *из-запустяков*.
13. *С помощью друга* я выполняю эту работу.
14. Студент пропустил занятия *по болезни*.

**Задание 9. Вставьте в предложения деепричастные обороты из скобок.**

Образец. *Командир постоял немного и зашагал еще быстрее (вслушиваясь в темноту, улыбнувшись про себя).* – *Командир постоял немного, вслушиваясь в темноту, и, улыбнувшись про себя, зашагал еще быстрее.*

1. Врач внимательно осмотрел больных и вышел из палаты (*дав нужные указания*).
2. Сквозь стекло окон в комнату пробивались лунные лучи (*освещая ее неярким светом*).
3. Группа геологов поднялась по склону горы и спустилась с противоположной стороны (*по пути изучая различные горные породы; достигнув перевала*).
4. Женщина вошла в комнату с маленьким ребенком и стала его раздевать (*ведя за руку; посадив на стул*).

5. Через несколько минут всадники мчались уже по дороге (*быстро вскочив на лошадей; поднимая густую серую пыль*).
6. Вечером и утром юноша думал все об одном и том же (*ложась в постель; вставая на рассвете*).
7. Охотник задержался немного, а затем

уверенно зашагал по направлению к небольшому озеру (*всматриваясь в темноту леса; заметив что-то интересное*). 8. Старик остановился и оглянулся (*пройдя несколько шагов; словно дожидаясь кого-то*). 9. За деревней тянулся дремучий лес, где столетние сосны плотно прижимались друг к другу (*окружая ее полукольцом; напоминая собой сказочных великанов*). 10. Мой собеседник зажег свечу и продолжал свой рассказ (*достав из кармана спички; отпив немного воды из кружки*).

**Задание 10. Проиллюстрируйте синтаксический параллелизм примерами различных конструкций.**

Образец: 1. *Корреспондент побывал на месте происшествия и написал заметку*; 2. *Корреспондент, побывавший на месте происшествия, написал заметку*; 3. *Корреспондент, побывав на месте происшествия, написал заметку*; 4. *Когда корреспондент побывал на месте происшествия, он написал заметку*; 5. *Написание заметки стало возможным после посещения корреспондентом места происшествия*; 6. *После посещения места происшествия корреспондент написал заметку*.

8. Журналист изучил проблему и закончил статью. 2. Студент прочитал конспект лекций и пошел на экзамен. 3. Преподаватель выслушал студента и задал вопрос. 4. Национальное Собрание разработало федеральный закон, президент утвердил его и подписал. 5. Новый законодательный проект предъявлен парламенту и после обсуждения утвержден. 6. Премьер-министр прилетел в Лондон на Всемирный экономический форум и выступил там на английском языке. 7. Экономический форум проходил в Великобритании и привлек внимание всей мировой общественности. 8. Российский спортсмен выбыл из строя за сутки до жеребьевки и участвовать в финале шахматного турнира не будет. 9. Отечественный производитель еще не окреп в условиях свободного рынка и ослаблен инфляцией. 10. Редактор во многих местах исправил текст рукописи и оказал большую помощь начинающему автору. 11. Зимой и взрослые, и дети подкармливают оставшихся в городе птиц. 12. Осенью перелетные птицы снимаются с места и улетают на юг.

**Задание 11. Замените причастные обороты придаточными предложениями, а придаточные предложения – причастными оборотами. Укажите случаи, когда замена невозможна.**

14. Пушкин первый дал нам прекрасные стихи, написанные на родном языке (Черн.). 2. «Зачем?» - проговорила Соня, странно и мятежно взволнованная его словами (Дост.). 3. Разумихин, сконфуженный окончательным падением столика и разбившимся стаканом, мрачно глядел на осколки (Дост.). 4. Среди этой оборванной и темной толпы встречались лица, которые по уму и талантам могли бы сделать честь избраннейшему обществу замка (Кор.). 5. Надо мной расстилалось голубое небо, по которому тихо плыло и таяло сверкающее облако (Кор.). 6. Вы входите в изрытое, грязное помещение, окруженное со всех сторон турами, насыпями, погребями (Л.Т.). 7. Тучи расплылись по небу и покрыли его тяжелым пологом, низко опустившимся над водой и неподвижным (М.Г.). 8. Горы, поросшие деревьями, резкими взмахами подняли свои вершины в синюю пустыню над ними (М.Г.). 9. На стене висели правила для посетителей и стенная газета, раскрашенная цветными карандашами (Пауст.). 10. Седой старик, которому было в дни войны двадцать лет, рассказывал подробности сражений (Пауст.). 11. В его кабинете стояло много медных приборов и висели карты, исчерченные синим и красным карандашами (Пауст.). 12. В саду жило множество муравьев, проложивших повсюду свои песчаные дорожки (Пауст.). 13. Приподнятые, словно удивленные брови придавали лицу выражение незащитности, от которого у него защемило сердце (Купр.). 14. Он ясно представил себе родной город, под которым, может быть, в эту минуту находились (Купр.).

## **Практическое занятие № 12. Жанровая типология PR-текстов**

**Цель занятия:** охарактеризовать жанровую типологию PR-текстов.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

**Теоретическая часть:**

1. PR-текст как инструмент коммуникации в связях с общественностью.
2. Состав адресатов PR-текста.
3. Вербальные, аудио-вербальные, вербально-визуальные и мультимедийные PR-тексты.
4. Проблема жанровой типологии PR-текстов.
5. Структура и содержание PR-текстов оперативно-новостных жанров: пресс-релиз, интернет-релиз, социомедиарелиз и информационное письмо, приглашение.
6. Структура и содержание PR-текстов исследовательско-новостных жанров: бэкграундер, лист вопросов-ответов, аналитическая справка (аналитическая записка).
7. Структура и содержание PR-текстов фактологических жанров: факт-лист, биография.
8. Структура и содержание PR-текстов образно-новостных жанров: байлайнер, поздравление, письмо.
9. Структура и содержание PR-текстов исследовательских жанров: заявление для СМИ, коммюнике, открытое письмо.

#### **Практическая часть:**

1. Сформулируйте определение PR-текста, указав его дифференциальные признаки.
2. Чем базисные PR-тексты отличаются от смежных?
3. Дайте определение оперативно-новостным жанрам PR-текстов. Чем отличаются оперативно-новостные жанры от всех других?
4. Укажите разновидности текстов оперативно-новостных жанров.
5. Дайте определение пресс-релиза, укажите его виды.
6. Опишите структуру интернет-релиза.
7. Что такое социомедиарелиз и какие его разновидности вам известны?
8. Чем информационное письмо отличается от пресс-релиза?
9. Сформулируйте основные различия, касающиеся содержания пресс-релиза и приглашения.
10. На какие вопросы отвечают заголовок и лид текста?
11. Укажите особенности оформления заголовка. Соответствует ли структура релиза модели «перевернутая пирамида»?
12. Какие функции выполняет цитата в релизе?
13. Какую роль играют подчеркнутые слова в релизе?

#### **РЕЛИЗ**

**Алексей Миллер: «Газпром к Олимпиаде готов!»**

**17 января 2014, 15:55**

**Газпром 2014**

Сегодня в Северском районе Краснодарского края состоялись торжественные мероприятия, посвященные вводу в эксплуатацию дополнительных мощностей на компрессорной станции (КС) «Краснодарская». В мероприятиях приняли участие председатель правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер, глава Администрации Краснодарского края Александр Ткачев, а также руководители профильных подразделений ОАО «Газпром» и его дочерних обществ.

Ввод дополнительных мощностей позволяет увеличить производительность КС «Краснодарская» с 50 до 73,2 млн куб. м газа в сутки. Для этого была повышена мощность двух из пяти газоперекачивающих агрегатов (ГПА) станции (суммарно на 8 МВт — с 24 до 32 МВт, общая мощность станции выросла до 68 МВт), и построена вторая очередь установки по подготовке газа к транспорту. На станции были применены новейшие отечественные и зарубежные технологии, самое современное оборудование. В перспективе дополнительные мощности станции будут использоваться и для газификации Черноморского побережья Краснодарского края.

«Сегодня мы ввели в эксплуатацию дополнительные мощности на КС «Краснодарская». Они позволяют обеспечить одновременную максимальную загрузку двух

очень важных газопроводов — «Голубой поток» из России в Турцию и нашего олимпийского проекта «Джубга — Лазаревское — Сочи».

Тем самым «Газпром» полностью выполнил свою олимпийскую инвестиционную программу. Вся необходимая инфраструктура — и энергетическая, и спортивная — создана. «Газпром» к Олимпиаде готов! Желаю олимпийской команде России ярких побед и новых олимпийских рекордов», — сказал Алексей Миллер.

(<http://www.gazprom.ru/press/news/2014/january/article182659/>)

### **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Авиакомпания «Трансаэро» совместно с организациями инвалидов организовала перелет для болельщиков на игры в Сочи 06.03.2014 6 марта 2014 года из московского аэропорта Домодедово в Сочи отправился специальный рейс авиакомпании «Трансаэро». На борту широкофюзеляжного самолета Boeing 777 находилось 100 спортивных болельщиков с инвалидностью. 20 из них передвигаются на инвалидных колясках. Пассажиры этого рейса представляют такие общественные организации, как Всероссийское общество инвалидов, Российский спортивный союз инвалидов, Организация инвалидов «Перспектива», Организация молодых инвалидов «Эдельвейс» и Благотворительный фонд «Счастливый мир». Любители спорта из различных городов России получили возможность в самых комфортабельных условиях совершить перелет на крупнейшие в мире зимние паралимпийские соревнования. В полете им оказывали содействие сотрудники «Трансаэро», специализирующиеся на работе с пассажирами с инвалидностью.

Уникальная перевозка такого числа пассажиров, которым требуются особые условия в полете, стала возможной благодаря тому, что в авиакомпании накоплен большой опыт по обслуживанию пассажиров с инвалидностью. «Трансаэро» стала первой российской авиакомпанией, которая обратила особое внимание на проблемы транспортной доступности для людей с ограниченными физическими возможностями. Программа по построению безбарьерной среды для таких пассажиров реализуется в компании с 2008 года. При содействии экспертов общественной организации «Перспектива» авиакомпания проводит обучение своих сотрудников работе с людьми с инвалидностью по самым высоким международным стандартам.

«Мы организовали этот специальный рейс, чтобы предоставить нашим партнерам из организаций инвалидов возможность посетить игры в Сочи и при этом сделать их поездку настоящим праздником. Авиакомпания «Трансаэро» в своей социальной политике всемерно содействует развитию паралимпийских видов спорта, постоянно повышает доступность воздушного сообщения для людей с ограниченными физическими возможностями. Я благодарю всех партнеров этого проекта и от всей души желаю российским паралимпийцам самых больших побед на предстоящих соревнованиях», — сказала генеральный директор «Трансаэро» Ольга Плешакова.

«Один из принципов паралимпийского спорта — равенство. Это именно то, чего наша организация уже 17 лет добивается для людей с инвалидностью. Такие игры служат инструментом для изменения отношения в обществе к людям с инвалидностью. Мы очень надеемся, что они помогут уничтожить барьеры между людьми с инвалидностью и без нее, причем не только в Сочи, но и по всей России», — говорит директор организации инвалидов «Перспектива» Денис Роза.

Авиакомпания «Трансаэро» начала полеты в 1991 году. В настоящее время по пассажирообороту входит в число 30 крупнейших авиакомпаний мира. Обладает самым большим парком дальнемагистральных широкофюзеляжных воздушных судов в России, СНГ и Восточной Европе. Является первым в нашей стране заказчиком самых современных самолетов Airbus A380, Boeing 747-8 Intercontinental и Airbus A320neo. Общая маршрутная сеть компании составляет 200 направлений полетов по России и зарубежным странам Европы, Азии, Америки и Африки. «Трансаэро» — единственная транспортная компания России, которой присвоен наивысший рейтинг корпоративной социальной ответственности.

([http://transaero.ru/ru/company/press-centre/news?id=060314\\_press&year=2014](http://transaero.ru/ru/company/press-centre/news?id=060314_press&year=2014))

Какие функции выполняют цитаты в данном тексте?

Есть ли недостатки в оформлении текста?

Сравните данный текст с текстом к заданию 21. Что изменилось в написании текстов одного и того же жанра, инициированных одним и тем же субъектом PR?

**Пресс-центр / Новости «Газпрома» / Май 2010**

**РЕЛИЗ**

**Об итогах рабочей встречи Алексея Миллера и Клауса-Эвальда Хольста**

**21.05.2010 18:05**

*Вчера в центральном офисе ОАО «Газпром» состоялась рабочая встреча председателя правления Алексея Миллера и председателя правления Verbundnetz Gas AG д-ра Клауса-Эвальда Хольста*

Стороны обсудили вопросы, связанные с деятельностью компании Verbundnetz Gas, акционером которой является «Газпром», и, в частности, с закрытием сделки по приобретению «Газпромом» 5,26% акций данной компании. При этом высокую оценку получили результаты работы VNG за 2009 год, в котором немецкий импортер добился рекордных показателей прибыли и сбыта.

Участники встречи также уделили внимание возможностям расширения двустороннего сотрудничества в рамках проектов, связанных с поставкой и подземным хранением природного газа.

Клаус-Эвальд Хольст заявил, что «Газпром» является основным поставщиком для Verbundnetz Gas и что он видит хорошие перспективы для увеличения продаж российского газа благодаря развитию новых сфер его применения. Среди них — повышение популярности газа в секторе отопления и газомоторного топлива, в сфере инноваций и новых промышленных технологий.

Алексей Миллер и Клаус-Эвальд Хольст рассмотрели текущую ситуацию на газовом рынке Европы и перспективы его развития на ближайшее будущее.

Стороны сошлись во мнении, что спрос на самый экологически чистый энергоноситель на континенте будет увеличиваться существенными темпами.

Учитывая предстоящее завершение работы Клауса-Эвальда Хольста на посту председателя правления, Алексей Миллер отметил: «Под вашим руководством Verbundnetz Gas добилась существенных успехов, укрепила свои позиции в Германии, вышла на новые рынки. При этом деловое партнерство и дружеские связи между нашими компаниями только крепки. Благодарим вас за годы плодотворного сотрудничества, в течение которых “Газпром” и Verbundnetz Gas не только многого достигли, но и создали колоссальный задел для будущих совместных побед».

#### **СПРАВКА**

Акционерное общество Verbundnetz Gas (VNG AG) (г. Лейпциг) создано в 1969 году и является поставщиком газа в Германии и ряде других стран. В сферу деятельности VNG входят импорт природного газа, снабжение им потребителей, а также добыча и подземное хранение природного газа.

Акционерами компании в настоящее время являются: EWE — 47,9%, Wintershall Holding AG — 15,79% плюс 1 акция, VNG Verwaltungs und Beteiligungsgesellschaft mbH — 25,79 минус 1 акция, «Газпром» — 10,52%.

В апреле 2008 года «Газпром» и VNG подписали соглашение о сотрудничестве в области подземного хранения газа, в соответствии с которым стороны договорились создать совместное предприятие для эксплуатации нового ПХГ близ г. Бернбург (Саксония-Ангальт, Германия). Впоследствии данный объект получил название «ПХГ “Катерина”». В мае 2009 года «Газпром» и VNG подписали соглашение о создании консорциума для строительства ПХГ «Катерина». Активный объем хранилища превысит 597 млн куб. м газа.

Управление информации ОАО «Газпром»

Контактная информация для СМИ:

(495) 719-10-77

pr@gazprom.ru

Контактная информация для инвестиционных компаний:

(495) 719-34-83

ir@gazprom.ru

(<http://www.gazprom.ru/press/news/2010/may/article98842/>)

14. Определите субъект PR и целевые группы общественности, которым адресован текст. Укажите вид приглашения. Охарактеризуйте его структуру и особенности оформления.

Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет журналистики

### **ПРИГЛАШЕНИЕ**

Уважаемые коллеги!

Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета имеет честь пригласить вас 19 апреля 2010 года на презентацию международного конкурса студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива-2010».

Организаторами конкурса выступают факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета и студенческая секция Северо-Западного отделения Российской ассоциации по связям с общественностью. Конкурс «Масс-Медиа Перспектива-2010» посвящен Году учителя в России. Участникам предлагается разработать коммуникационный проект на тему «Учитель: реконструкция имиджа», который должен сформировать новый взгляд на профессию учителя, привлечь внимание государства, бизнеса и всего общества к проблемам школьных учителей.

Презентацию проведут директор конкурса «Масс-Медиа Перспектива-2010» Елена Иванченко и заместитель председателя студенческой секции Северо-Западного отделения Российской ассоциации по связям с общественностью Кирилл Александров.

Презентация состоится 19 апреля 2010 года.

Место проведения: факультет журналистики СПбГУ, 1-я линия В.О., д. 26, ауд. 603.

Программа мероприятия:

12:00–12:30 — регистрация;

12:30–13:15 — презентация конкурса;

13:15 — окончание мероприятия.

Просим подтвердить ваше участие по телефону +7 (921) 930-47-52, Яна Большакова, менеджер конкурса по работе с участниками. (информационный пакет отдела по связям с общественностью факультета журналистики СПбГУ)

15. Определите жанр текста, охарактеризуйте его структуру и содержание. Выявите недостатки в оформлении, структуре или содержании.

### **ПРЕСС-РЕЛИЗ «ПРИГЛАШЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИЮ**

#### **“ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ВОПРОСАМ**

#### **СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ГРАЖДАН”»**

**ПН, 08/27/2012 — 11:09 | ADMIN**

Какое бы продолжительное время ни занимала социальная адаптация в терапевтических общинах, наркологических диспансерах и других профильных учреждениях, человеку, принявшему твердое решение изменить свой образ жизни с делинквентного и девиантного, отягченного различными аддикциями, на трезвый и конструктивный, рано или поздно приходится возвращаться назад, в общество, домой, к родным и близким.

По возвращении ему предстоит найти работу, наладить утерянные социальные связи. Путь к трезвомыслию тернист, тяжел, и здесь, как никогда, востребована активная и действенная помощь.

К сожалению, серьезным препятствием к возвращению к полноценной жизни для такого человека является сложившееся отношение окружающих людей: родственников, знакомых, соседей, работодателей, представителей различных властных структур. Стереотипное мнение, сложившееся в современном мире, достаточно жестоко по отношению к оступившимся гражданам и оставляет мало шансов восстанавливающейся личности для ресоциализации. Но, как известно, стереотипы имеют свойство меняться со временем, а общественное мнение поддается воздействию — его можно взрастить и воспитать.

Четвертого августа в Ресурсном центре Центрального района, который находится по адресу: улица Крылова, 61а, в два часа дня пополудни, состоится конференция, которая проводится благотворительной организацией «Покров» и приурочена к двухлетию ее деятельности в Сибирском регионе. Организацией «Покров» за короткий срок своего существования накоплен внушительный опыт помощи людям и содействия в ресоциализации. Не останавливаясь на достигнутом, коллектив энтузиастов находится в постоянном поиске новых оптимальных путей в решении вопросов помощи нуждающимся категориям граждан. Ожидаемое мероприятие должно способствовать осуществлению намеченных планов.

Основным и главным вопросом на предстоящей конференции будет: как помочь современному обществу справиться с недоверием к «бывшим» асоциальным личностям, вставшим на путь исправления? Поучаствовать в дискуссии по данному вопросу приглашаются представители сообществ, занимающихся реабилитацией и социальной адаптацией лиц, имевших в прошлом зависимость от веществ, изменяющих сознание, представители общественных и религиозных структур, Государственного антинаркотического комитета и ФСКН, средств массовой информации и все заинтересованные граждане.

Круглосуточный телефон: +7 (923) 785-1111

г. Новосибирск

E-mail: mail@pokrovpom.ru

(<http://pokrovpom.ru/press/konfobib>)

28. Соответствует ли структура текста типовой структуре приглашения на пресс-конференцию? Сформулируйте новый заголовок и лид данного приглашения. Какой информации недостает в тексте? Отредактируйте текст приглашения.

### **ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ**

**13.03.13**

Западно-Уральский банк ОАО «Сбербанк России» проводит прессконференцию для ведущих СМИ Пермского края.

Дата: 14 марта 2013 года.

Тема: подведение итогов работы банка за 2012 год, перспективы работы на 2013 год.

Спикер: председатель Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» Кирилл Брель.

Начало пресс-конференции — в 11:00, сбор участников — в 10:30.

Место проведения: офис учебного центра Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» по адресу: бульвар Гагарина, 65А (вход в здание со стороны «Пермской ярмарки»).

В случае заинтересованности просим сообщить об участии журналиста вашего издания в мероприятии.

Для получения аккредитации необходимо до 17 часов 13 марта 2013 г.

направить письменную заявку в пресс-центр Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» с указанием названия СМИ, ФИО, должности Вопросы и задания контактных данных журналиста по электронной почте: [pressa.zub@sberbank.ru](mailto:pressa.zub@sberbank.ru); тел.: +7(342) 218 52 52 или по факсу: (342) 218-49-00. ([http://www.sberbank.ru/perm/ru/press\\_center/tb-all/?id114=11026316](http://www.sberbank.ru/perm/ru/press_center/tb-all/?id114=11026316))

16. Прочитайте следующие тексты и определите их типы по сфере коммуникации и жанры. Укажите адресанта, адресата и объект текста, определите цель и задачи.

Какой из этих текстов первичен, а какой — вторичен?

Какие факты взяты из первичного текста для написания вторичного, а какие не понадобились?

Появились ли во вторичном тексте какие-либо факты, которых не было в первичном тексте?

### **РОСНЕФТЬ» И EХХОНМОБИЛ ДОСТАВИЛИ УНИКАЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ «БЕРКУТ» НА ШЕЛЬФ САХАЛИНА**

«Роснефть» и ExxonMobil в составе консорциума «Эксон Нефтегаз Лимитед» завершили транспортную операцию по доставке уникальной морской буровой платформы «Беркут» с крупнейшей в мире верхней частью на месторождение Аркутун-Даги проекта «Сахалин-1» на северо-восточном шельфе острова Сахалин. В ближайшие дни будут завершены монтажно-установочные работы. Верхнее строение в режиме буксировки проделало путь примерно в 2600 км с судовой верфи в Корею без единого происшествия.

Ход работ по монтажу оборудования платформы в понедельник проинспектировали президент, председатель правления ОАО «НК «Роснефть»» Игорь Сечин и губернатор Сахалинской области Александр Хорошавин.

Вес платформы (верхней и нижней части) превышает 200 тыс. тонн, количество скважин на платформе — 45. Платформа на Аркутун-Даги будет расположена на расстоянии 25 км от берега, на участке, где глубина моря достигает 35 м. Бурение будет осуществляться с помощью морской буровой установки, рассчитанной на круглогодичное бурение скважин в радиусе до 7 км от платформы.

Начало добычи на месторождении Аркутун-Даги ожидается в конце 2014 г.

Платформа «Беркут» спроектирована специально для работы в суровых субарктических условиях и сможет противостоять волнам высотой до 18 метров, давлению ледовых полей толщиной до двух метров и температуре до  $-44^{\circ}\text{C}$ .

Разработка месторождения Аркутун-Даги позволит добавить к общей годовой добыче проекта «Сахалин-1» до 4,5 миллиона тонн.

«Сахалин-1» — первый масштабный шельфовый проект, осуществляемый в Российской Федерации на условиях СРП (заключено в 1996 г.).

Проект предусматривает разработку трех месторождений — Чайво, Одопту и Аркутун-Даги, расположенных на северо-восточном шельфе острова Сахалин в акватории Охотского моря.

Разработка месторождений проходит в несколько этапов. Третий этап предполагает разработку с 2014 г. запасов нефти месторождения Аркутун-Даги. Жизненный цикл проекта продлится до 2040–2050 гг.

Доли участников проекта:

- НК «Роснефть» — 20%;
- ExxonMobil — 30%;
- SODECO — 30%;
- ONGC Videsh Ltd. — 20%.

Управление информационной политики ОАО «НК «Роснефть»»

23 июня 2014 г.

(<http://rosneft.ru/news/pressrelease/23062014.html>)

### **НА САХАЛИН ДОСТАВЛЕНА НЕФТЯНАЯ ПЛАТФОРМА «БЕРКУТ» 24 ИЮНЯ 2014 г.**

В конце 2014 года в Охотском море заработает крупнейшая в мире нефтяная платформа «Беркут», которая будет разрабатывать месторождение Аркутун-Даги.

Как сообщает правительство Сахалинской области, накануне на месторождение была доставлена верхняя часть платформы, изготовленная на судовой верфи в Республике

Корея. Груз преодолел путь в 2600 километров в режиме буксировки без происшествий. Основание платформы было построено в 2012 году в Находке Приморского края.

Сейчас на «Беркуте» ведутся пусконаладочные работы: верхнюю часть платформы соединяют с нижней. По информации «Роснефти», суммарный Весы и задания вес частей превышает 200 тысяч тонн. Конструкция располагается на северо-восточном шельфе Сахалина, в 25 километрах от берега. Глубина в этом месте — около 35 метров.

Как отмечают специалисты, «Беркут» уникален. Платформа спроектирована специально для работы в суровых субарктических условиях. Она сможет противостоять 18-метровым волнам, давлению ледовых полей толщиной до двух метров и температуре до минус 44 градусов.

С помощью «Беркута» планируется добывать до 12 тысяч тонн нефти в сутки или до 4,5 миллиона тонн углеводородов ежегодно.

#### **Справка «РГ»**

Освоение месторождений Чайво, Одопту и Аркутун-Даги, расположенных на северо-восточном шельфе острова Сахалин, предусмотрено масштабным проектом «Сахалин-1».

Российская газета (rg.ru)

24 июня 2014, в 05:03

Автор: Наталья Широкова

([http://rosneft.ru/news\\_about/24062014.html](http://rosneft.ru/news_about/24062014.html))

17. Какому информационному поводу посвящен текст? Определите тип текста по сфере коммуникации и жанр, укажите его цель, задачи и функции. Охарактеризуйте структуру, содержание и оформление данного текста.

Совет директоров Роснефти рекомендует дивиденды за 2013 г. в 12,85 руб. на акцию, выше прогноза

Совет директоров НК «Роснефть» на заседании в понедельник в Санкт-Петербурге принял решение рекомендовать годовому собранию акционеров голосовать за выплату дивидендов по итогам 2013 года в размере 12,85 руб. на акцию, что соответствует 25% чистой прибыли компании по стандартам МСФО, говорится в сообщении компании.

Консенсус-прогноз, составленный Агентством нефтяной информации (АНИ) по итогам опроса аналитиков, предполагал, что дивиденды «Роснефти» могут составить 12,67 руб. на акцию.

Общая сумма средств, которая будет направлена «Роснефтью2 (МОЕХ: ROSN) на выплату дивидендов, составит 136 млрд 186,6 млн руб. Таким образом, дивиденды компании вырастут на 59,6% по сравнению с выплатами за 2012 год, отмечает НК. По итогам 2012 года нефтекомпания выплачивала 8,05 рубля на акцию. «Роснефть» в 2013 году получила чистую прибыль по МСФО в размере 551 млрд рублей. За вычетом доли меньшинства чистая прибыль компании составила 545 млрд рублей.

Интерфакс

([http://rosneft.ru/news\\_about/280420142.html](http://rosneft.ru/news_about/280420142.html))

18. Прочитайте текст и определите его тип по сфере коммуникации. Взяв этот текст за основу, реконструируйте текст пресс-релиза (недостающие данные могут быть произвольными).

#### **«РОСНЕФТЬ» ВЛОЖИТ \$400 МЛРД ЗА 20 ЛЕТ В РАЗРАБОТКУ ШЕЛЬФА АРКТИКИ**

А еще три триллиона рублей пойдут на развитие Восточной Сибири и Дальнего Востока

«Роснефть» намерена развивать Арктику. Глава компании Игорь Сечин сообщил, что вложит три триллиона рублей в Восточную Сибирь и на Дальний Восток. А еще 400 миллиардов долларов компания вложит в развитие арктического шельфа за первые 20 лет.

— Общий объем инвестиций компании «Роснефть» в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке в связи с новыми долгосрочными контрактами на поставки в страны АТР

составит три триллиона рублей, планируемые вложения в освоение арктического шельфа составят около 400 миллиардов долларов только за первые 20 лет, — сказал он.

Сечин также добавил, что в целом инвестиции в нефтяную отрасль, включая добычу, переработку и транспортировку нефти, за период 2010–2014 годов составили уже более пяти триллионов рублей, передает РИА «Новости».

Не так давно Сечин заявил, что добыча сланцевой нефти и газа в США не меняет мировой энергетический ландшафт. По его словам, «хотя прогнозы экспертов и говорят о росте добычи нефти и газа в США, это не приводит к снижению цены на углеводороды». При этом он добавил, что цены на газ в США выросли в 1,5 раза.

Отметим, ранее в американских СМИ появилась информация о том, что Штаты, якобы, в этом году обойдут Россию, занимающую первое место в мире по производству нефти и газа.

По мнению их экспертов, помогло США это сделать применение новейших технологий по разработке сланцевых нефтяных и газоносных пород. А России, по их мнению, препятствуют ужесточение конкуренции на этом рынке и спад в европейской экономике.

Комсомольская правда (kp.ru)

Автор: Анастасия Новикова

4 июня в 23:50

([http://rosneft.ru/news\\_about/04062014.html](http://rosneft.ru/news_about/04062014.html))

19. Проанализируйте текст по следующему плану:

- укажите субъект PR;
- определите целевые группы общественности;
- сформулируйте информационный повод написания текста;
- определите основную цель текста;
- укажите основные функции текста;
- определите жанр;
- укажите, к какой группе жанров PR-текстов относится данный текст;
- охарактеризуйте текст с точки зрения структуры и содержания (в соответствии с жанром), указав достоинства и недостатки (если есть);
- прокомментируйте оформление текста, начиная с шапки;
- определите тип авторства (скрытое, открытое, мнимое);
- сделайте вывод о соответствии текста указанному жанру.

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии

Кафедра связей с общественностью и рекламы

Сайт: <http://www.asu.ru/structure/fakulties/mass/departament/oso/projets/dnibr>

ВКонтакте: <http://vk.com/altairweek>

E-mail: [prasu@bk.com.ru](mailto:prasu@bk.com.ru)

Тел./факс: +7 (3852)366381

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги!

22–24 апреля в Алтайском государственном университете состоится XIII межрегиональный студенческий фестиваль «Дни PR и рекламы на Алтае».

К участию в фестивале приглашаются студенты, аспиранты, преподаватели специальностей «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг» и «Журналистика», а также специалисты-практики.

Цель фестиваля — обсуждение актуальных вопросов в области массовых коммуникаций на региональном рынке, рассмотрение проблем совершенствования PR-деятельности, маркетинга, рекламы и журналистики. Фестиваль предоставляет единое

коммуникативное пространство для теоретиков и практиков, начинающих специалистов в области PR, рекламы, маркетинга и журналистики, а также представителей властных структур, бизнеса и НКО.

В рамках фестиваля состоятся: конкурс студенческих коммуникационных проектов «Поехали!», студенческая конференция «PRофессия будущего», серия мастер-классов, научно-практическая конференция «PR в изменяющемся мире: Региональный аспект», круглый стол «Реклама в регионе».

Продолжительность доклада на конференции и презентации проекта — не более 7 минут.

Студенты-победители поощряются грамотами, призами от спонсоров и публикациями своих материалов в сборнике статей.

Работы студентов, рекомендованные по итогам конкурса и конференции, будут опубликованы в сборнике статей «PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект» (индекс ISBN, включен в РИНЦ — Российский индекс научного цитирования) либо в сборнике «Труды молодых ученых Алтайского государственного университета».

Срок подачи заявок на участие в фестивале «Дни PR и рекламы на Алтае» для студентов — 12 марта.

Участники оплачивают транспортные расходы и расходы по проживанию самостоятельно. Участие в фестивале бесплатное.

20. Определите жанр текста. Есть ли недостатки в структуре, содержании и оформлении данного текста?

## **V ОТКРЫТЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ «PR-КВЕТКА» МИНСК, 25–31 МАРТА 2012 Г.**

### **Информационное письмо**

Уважаемые коллеги!

Организационный комитет V Открытого студенческого форума «PRкветка» приглашает вас к сотрудничеству в рамках мероприятия.

Организаторы: Институт журналистики Белорусского государственного университета (кафедра технологий коммуникации), консалтинговая компания «Институт PR», Беларусь.

Цели форума: формирование и развитие студенческого PR-сообщества, обмен опытом между студентами, преподавателями и практикующими специалистами в области связей с общественностью, вовлечение студентов в научно-практическую деятельность в PR-сфере.

К участию в форуме приглашаются студенты высших учебных заведений, обучающиеся по специальностям «Связи с общественностью», «Реклама», «Маркетинг», «Журналистика», а также преподаватели и практикующие PR-специалисты.

Даты проведения форума: 28–31 марта 2012 года.

Место проведения: Институт журналистики Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 9).

В программе форума:

- ярмарка студенческих PR-проектов;
- студенческая научно-практическая конференция;
- мастер-классы;
- круглые столы по актуальной проблематике в сфере связей с общественностью;
- тренинги, экскурсии и неформальная программа.

Подробная программа форума будет представлена дополнительно.

Условия участия в форуме (для студентов): участие в форуме бесплатное, необходимо заполнить регистрационную форму (доступна на сайте [www.pr-kvietka.info](http://www.pr-kvietka.info)) и выслать ее на электронную почту оргкомитета: [prkvetka2012@gmail.com](mailto:prkvetka2012@gmail.com). Сроки регистрации: с 15 февраля по 20 марта 2012 года. Оплата проезда, проживания и суточных за счет направляющей стороны. В порядке поступления заявок некоторому количеству

участников будет предложено размещение в студенческих общежитиях. Предусмотренное количество участников: 500 человек. Рабочие языки форума: белорусский, русский, английский.

Ирина Сидорская, заведующая кафедрой технологий коммуникации  
Института журналистики БГУ, кандидат философских наук, доцент  
Контактная информация:

Анна Кузьменкова (организационные вопросы): +375 33 655-40-68

Ольга Герасенко (ярмарка PR-проектов): +375 29 374-59-34

Виктория Луд (связи со СМИ): +375 33 607-44-07

E-mail: prkvetka2012@gmail.com

Web: www.pr-kvetka.info

21. Зайдите на сайт вашего учебного заведения (факультета), найдите информацию о предстоящем событии и напишите на ее основе ньюс-релиз.

22. Используя материалы факультетского сайта, напишите приглашение на какое-либо мероприятие, проводимое на вашем факультете.

23. Зайдите на сайт какой-либо организации, найдите текст пресс-релиза и проанализируйте его по плану, предложенному в задании 19.

24. Охарактеризуйте особенности исследовательско-новостных жанров. Какие разновидности исследовательско-новостных жанров вы знаете?

25. Прочитайте текст. Определите тип бэкграундера: корпоративный или спонсорский, охарактеризуйте его структуру и содержание. Какова цель написания этого бэкграундера?

### **«Бритиш Американ Табакко Россия»**

#### **Социальные инвестиции**

«Бритиш Американ Табакко Россия» вносит ощутимый вклад не только в экономику страны. Компания является также полноценным членом общества и поэтому считает своим долгом поддерживать различные программы. Наша компания принимает активное участие в жизни общества. Мы делаем все возможное для содействия улучшению социальной среды, развития российской культуры и защиты экологии. «Бритиш Американ Табакко Россия» активно вовлекает сотрудников и торговых партнеров для участия в программах по устойчивому развитию.

#### **Помощь незащищенным категориям населения**

«БАТ Россия» ответственно подходит к ведению бизнеса. В рамках основных направлений в области устойчивого развития компания осуществляет ряд инициатив, направленных на улучшение условий, а также повышение качества жизни в тех областях, где она реализует свою деятельность. Наши программы направлены на поддержание экологических инициатив, развитие социальных проектов, а также помощь совершеннолетним людям в трудной жизненной ситуации.

#### **Волонтерские проекты**

Волонтерство является неотъемлемой частью корпоративной культуры «Бритиш Американ Табакко». Наши сотрудники самостоятельно находят получателей помощи, обращаются в детские дома, благотворительные и экологические организации. Вместе с членами своих семей в свободное время они благоустраивают площадки детских домов, проводят праздники для детей, оставшихся без попечения родителей, сажают деревья, помогают приютам для животных.

В 2010 году в «БАТ Россия» стартовала программа по корпоративному волонтерству, в рамках которой сотрудники могут получить частичную компенсацию средств, потраченных на волонтерские проекты. Например, компенсации подлежат расходы сотрудников на строительные материалы, инструменты, саженцы или на аренду музыкального оборудования и костюмов для благотворительных концертов. В 2012 году силами сотрудников было реализовано 18 волонтерских проектов.

С 2004 года сотрудники «Бритиш Американ Тобакко Россия» принимают участие в благотворительных акциях через программу частных пожертвований «Им нужна ваша помощь», разработанную российским отделением британского благотворительного фонда Charities Aid Foundation ([www.cafrussia.ru](http://www.cafrussia.ru)).

В рамках программы была создана система сбора пожертвований сотрудников, с помощью которой можно перечислять средства из зарплат одной или нескольким благотворительным организациям по желанию участников. За период с 2004 по 2012 год сумма пожертвований составила свыше 16 миллионов рублей.

#### **Поддержка экологических проектов и мероприятий**

##### *Программа Всемирного фонда дикой природы (WWF)*

С 2006 года «Бритиш Американ Тобакко Россия» принимает участие в программе поддержки уникальной системы российских заповедных территорий, призванной объединять и развивать усилия делового сообщества по сохранению удивительной и неповторимой природы нашей страны.

В 2012 году были подведены итоги 14-го конкурса WWF «Заповедники и национальные парки России». Гранты получили 15 заповедников и национальных парков России. Благодаря «БАТ Россия» были осуществлены два проекта: сохранение редких видов животных в Богдинско-Баскунчакском заповеднике и восстановление популяции редких видов птиц в Смоленском Приозерье.

##### *Программа озеленения Приморского района Санкт-Петербурга*

С 2000 года «БАТ Россия», общественная организация «Сохранение природы и культурного наследия» и экологический центр «Юнтоловский» ежегодно принимают участие в программе озеленения Приморского района Санкт-Петербурга. В 2012 году было высажено 96 деревьев (рябины, березы, шаровидные ивы, вязы, каштаны) и 250 кустарников (сирень, спирея, чебушник).

##### *Экологическая программа в Саратове*

Каждый год компания реализует инициативы, направленные на поддержание окружающей среды в Саратове: проводятся работы по благоустройству и озеленению территорий.

#### **Социальные проекты совместно с торговыми партнерами**

С 2007 года в рамках социального партнерства «БАТ Россия» проводит совместные проекты с торговыми партнерами в крупных городах России. Инициативы направлены на защиту окружающей среды, уборку и благоустройство территорий, а также на поддержку пенсионеров, ветеранов и малообеспеченных семей. В 2012 году было проведено 14 таких проектов.

#### **Интернет-банк социальной рекламы AtPrint**

В рамках поддержки социальных проектов «БАТ Россия» совместно с Фондом развития социальных программ Gladway поддержала создание и продвижение интернет-банка социальной рекламы. AtPrint — библиотеки социальной рекламы, доступ к которой могут получить некоммерческие организации, государственные учреждения и региональные средства массовой информации.

Макеты социальной рекламы предоставляются зарегистрированным пользователям безвозмездно и в любых форматах, пригодных как для размещения в наружной рекламе на улицах городов, так и на страницах печатных изданий или в эфире телеканалов.

Интернет-банк постоянно пополняется макетами и видеороликами на наиболее актуальные и острые социальные темы для России, такие как поддержка предпринимательства, права потребителей, права человека, поддержка семьи, экология и другие. Материалы предоставляются известными рекламными агентствами, а также некоммерческими организациями.

(<http://www.batrussia.ru>)

26. Определите жанр текста. Какова цель составления данного текста? Кому он предназначен? Охарактеризуйте особенности структуры, содержания и оформления данного текста.

### **Аналитический отчет компании Knight Frank St-Petersburg**

#### **Итоги II квартала 2012 г.**

#### **Рынок загородной жилой недвижимости**

##### **Основные выводы**

Рынок загородных коттеджных поселков демонстрирует стабильные объемы предложения с тенденцией к снижению количества свободных объектов. За I полугодие 2012 г. открылись продажи в одном элитном поселке и одном проекте бизнес-класса. В ближайшее время начнется реализация еще двух проектов класса «А» в Курортном и Всеволожском районах. Отмечена достаточно высокая покупательская активность в начале года, имеющая понижающий тренд к середине года, объясняющийся как влиянием сезонного фактора, так и отсутствием значимых экономических стимулов для увеличения объема сделок. Ценовые изменения не имеют выраженной тенденции, вместе с тем средняя динамика составила 12% за элитное домовладение и более 8% для объекта бизнес-класса.

##### **Предложение**

Число поселков, находящихся в активной стадии продажи домов, к концу I полугодия 2012 г. снизилось. Для жилых комплексов класса «А» такое снижение обусловлено постепенным и прогнозируемым завершением реализации основного массива предложений в ряде коттеджных поселков. До осени ожидается начало реализации еще двух коттеджных поселков в верхнем ценовом диапазоне. В проектах класса «В» имеет место присущая этому сегменту волатильность: ряд проектов переориентировались на продажу участков без обязательного подряда, что понижает позиционирование проектов, не позволяя относить их к бизнес-классу.

По состоянию на окончание 2-го кв. 2012 г. выбор для покупателя элитного загородного дома ограничен 13 поселками, в классе «В» коттеджи экспонируются в 36 жилых комплексах. По нашей оценке, в свободной продаже находятся в классе «А» не более 40%, в классе «В» — не более 55% домов.

##### **Динамика количества коттеджных поселков**

В течение I полугодия рынок пополнился двумя коттеджными поселками, при этом старт продаж пришелся на начало года, в то время как за 2-й квартал 2012 г. нового предложения не появилось.

##### **Спрос**

Во II квартале 2012 г. покупательская активность на рынке имела тенденцию к снижению, тем не менее состоялось 6 сделок на первичном рынке элитного загородного жилья. Почти завершились продажи в первой очереди коттеджного поселка «Медное озеро-2», отмечен ряд сделок в других поселках.

Наибольший спрос в классе «А» традиционно ощущается на дома Курортного района, однако в силу структуры имеющегося на рынке предложения половина сделок состоялась во Всеволожском районе. Для класса «В» преобладание в географии продаж объектов Всеволожского района характерно и отражает предпочтения покупателей. Подавляющий объем продаж в этом сегменте приходится на дома для постоянного проживания в радиусе 10–15 км от Санкт-Петербурга.

##### **Коммерческие условия**

В силу колебаний курса доллара, наблюдавшихся в течение II квартала 2012 г., средняя стоимость предложения подверглась небольшой корректировке. В ряде элитных проектов состоялось повышение цен на готовые дома, при этом сделки зафиксированы на уровне цен предыдущего периода. Увеличение ценового индекса за I полугодие 2012 г. составило 12% в классе «А» и 8,4% в классе «В2».

(<http://www.knightfrank.ru>)

27. В чем особенности фактологических жанров? Назовите виды фактологических жанров.

28. Охарактеризуйте исследовательские жанры PR-текстов, назовите их виды.

29. Соответствует ли структура текста заявленному жанру? Определите проблему, которая стала поводом для написания текста.

### **Открытое письмо деятелей культуры Санкт-Петербурга**

**24.04.2014**

«Большой Гостиный Двор» — один из вечных символов нашего города, как Эрмитаж, Адмиралтейство, Смольный, Летний сад...

Более двух столетий он составляет частицу жизни всех поколений, кто жил задолго до нас, кто живет сегодня и будет после нас.

Самый крупный универмаг в Европе «Гостиный Двор» занимает особое место в жизни петербуржцев. Широкий ассортимент товаров на самый разный потребительский спрос и различный «кошелек», приветливые продавцы, дружелюбная атмосфера, «Гостиный Двор» — то место, куда приходят за покупками, встретиться, пообщаться, пройтись по залам и галереям.

Некоторое время назад в составе открытого акционерного общества «Большой Гостиный Двор» появился новый акционер — инвестиционная компания FORT GROUP. Владелец 10% пакета акций предложил инвестиционному комитету Правительства Санкт-Петербурга проект масштабной реконструкции «Гостиного Двора». Этот проект должен был бы увеличить общую площадь комплекса почти вдвое — до 150 тыс. кв. метров, а торговую площадь — в 5 раз, до 70 тыс. кв. метров; внутренний двор предполагалось накрыть стеклянным куполом, а подземное пространство превратить в трехуровневый паркинг.

Предложенный план не учитывает, что «Гостиный Двор» — памятник истории культуры, в котором, по существующему законодательству, охраняются не только фасады, но и все части зданий, включая свободное пространство дворовой территории.

Что же в противовес «дерзким планам» FORT GROUP делают руководство и совет директоров ОАО «Большой Гостиный Двор»?!

В рамках концепции развития и приспособления внутренних территорий БГД под современное использование принято стратегическое решение переместить акцент в развитии комплекса на социально-общественную составляющую, культуру и образование.

Известно, что обеспеченность торговыми площадями в нашем городе является одной из самых высоких среди городов России. Отсюда — расширение торговых площадей бессмысленно и абсурдно.

Мы сосредоточились сейчас на культурной составляющей БГД. Реставрируется здание на дворовой территории, где разместится Международная Вопросы и задания академия музыки Елены Образцовой. В рамках академии будет открыта детская школа искусств и концертный зал. Мы уверены, это очень «ко времени».

2014 год — Год культуры в России. Действия Правительства города направлены на сохранение и развитие российской культуры. И мысль Дмитрия Сергеевича Лихачева: «Культура — это огромное целостное явление, которое делает людей народом, нацией», — находит понимание и в Правительстве города, и в руководстве «Гостиного Двора».

Понимание, что необходимо воспитывать новое поколение с хорошим художественным вкусом и умеющее ценить искусство, вселяет уверенность, что руководство «Гостиного Двора» на правильном пути.

(В подписном листе к открытому письму — 19 подписей: народного артиста России, композитора и дирижера, профессора Е. Ф. Казаковского и др.)

(<http://www.fontanka.ru/2012/04/24/082>)

30. Напишите текст заявления для СМИ по поводу невыполнения партнерами (например, поставщиками) своих обязательств перед компанией (конкретные факты могут быть произвольными).

31. Напишите открытое письмо министру здравоохранения от имени руководителей закрывающегося детского отделения городского диагностического центра (конкретные факты могут быть произвольными).

### **Практическое занятие № 13. Классификация стилей рекламных текстов и различных подходов, используемых при их создании**

**Цель занятия:** проанализировать классификацию стилей рекламных текстов и различные подходы, используемые при их создании.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

#### **Теоретическая часть:**

1. Основные подходы к созданию основного текста рекламы: фактический, подход с выдумкой, эмоциональный.

2. Классификация рекламных текстов: повествовательный стиль, диалогический стиль, метафорический стиль, сравнительный подход.

#### **Практическая часть:**

*Ответить на вопросы:*

1. В какой степени специфика продукта определяет выбор подхода к написанию основного текста рекламы (фактический, эмоциональный и др.)?

2. В каких случаях оправданно использование диалогического стиля?

3. Что вы думаете об использовании сравнительного подхода в рекламе?

4. Насколько универсален, по вашему мнению, подход с выдумкой? И существует ли какая-то связь между характером рекламируемого товара и использованием этого подхода?

5. Приведите примеры фактического подхода к созданию основного текста рекламы.

6. Приведите примеры подхода с выдумкой, к созданию основного текста рекламы.

7. Приведите примеры эмоционального подхода к созданию основного текста рекламы.

8. Дайте краткую характеристику вторичным рекламным жанрам как средствам моделирования непрямо́й коммуникации в рекламном дискурсе (заметка, статья, интервью, репортаж, рецензия, зарисовка, эссе, сказка) (См. Булатова Э.В. Вторичные рекламные жанры как средство моделирования непрямо́й коммуникации в рекламном дискурсе // Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – С. 154-187.).

*Подготовить конспекты с последующим обсуждением:*

1. Булатова Э.В. Понятия «прямая рекламная коммуникация», «прямая реклама» // Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – С. 30-34.

2. Булатова Э.В. Типы рекламных объявлений // Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – С. 58-81.

3. Булатова Э.В. Косвенные средства передачи смысла // Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – С. 97-104.

4. Булатова Э.В. Вторичные рекламные жанры как средство моделирования непрямо́й коммуникации в рекламном дискурсе // Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – С. 154-187.

## **Практическое занятие № 14. Текст как объект литературного редактирования**

**Цель занятия:** проанализировать основные характеристики текста и особенности процесса редактирования.

**Актуальность:** необходимость овладения студентами компетенциями УК-4, ОПК-1.

### **Теоретическая часть:**

1. Схема работы редактора над текстом.
2. Виды редакторского чтения.
3. Типы ошибок при редактировании текста.
4. Основные характеристики текста.
5. Коммуникативные особенности процесса редактирования.
6. Своеобразие литературного труда редактора.

### **Практическая часть:**

*Ответить на вопросы:*

1. Каковы основные трактовки термина «текст»?
2. В чём особенность профессиональной редакторской трактовки термина «текст»?
3. Какое практическое значение имеет для редактирования знание основных характеристик текста? Назовите их.
4. Как различается информация по степени её насыщенности и мере новизны?
5. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста.
6. Приемы логического анализа текста: методика логического свертывания частей текста; правило логического деления понятий
7. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением.
8. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Виды противоречий.
9. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением.
10. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.
11. Нарушение логических правил как риторический прием. Мыслительные и речевые алогизмы.
12. Редактирование повествования. Общая характеристика повествования как способа изложения, основные способы повествования. Логическая структура и особенности синтаксического построения повествовательных текстов. Выделение и оценка узлов повествования, композиционные принципы их систематизации. Общие требования к построению повествований. Типичные недостатки повествовательных текстов.
13. Редактирование сообщений. Общая характеристика сообщения как способа изложения. Сходство и различия повествования и сообщения. Композиционная структура сообщения. Использование сообщения в рекламе и текстах публичных речей.
14. Редактирование описания и информационного описания. Логическая структура описательных текстов, особенности их синтаксического построения. Критерии оценки при выборе элементов описания, основные принципы их систематизации. Типичные недостатки описательных текстов. Функции и структура информационного описания.
15. Редактирование рассуждения. Логическая и синтаксическая структуры рассуждения. Рациональный и иррациональный методы убеждения. Доказательство как один из видов рассуждения, его структура, приемы построения. Типичные ошибки в рассуждении-доказательстве.
16. Редактирование определения и объяснения. Общая характеристика определения как способа изложения, его виды. Фактические, логические и стилистические требования к построению определений. Структура определения, приемы введения определений в текст. Типичные ошибки при использовании определений. Объяснение как образное средство толкования понятий и как риторический прием.

*Выполните задания:*

1. Найдите в печатных СМИ примеры использования различных видов рассуждений: умозаключения, энтимемы, опровержения, гипотезы, рационального обсуждения, аналогии (три на выбор), определите их структуру и роль в журналистском тексте.
2. Выберите одну из рецензий на любой российский фильм. Проанализируйте логическую структуру рецензии, последовательность ее частей, логичность изложения. Определите вид рассуждения. Отметьте неточности в построении рассуждения. Сформулируйте вопросы к автору.

### **Список рекомендуемой литературы**

#### **Основная литература**

1. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83126>
2. Каримова, И. Р. Лингвистическая стилистика : учебно-методическое пособие / И. Р. Каримова, К. А. Окишева. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97120.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/97120>

#### **Дополнительная литература**

1. Стилистика и литературное редактирование : практикум / составители О. А. Маркасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7014-0857-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87167.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Интернет-ресурсы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Научная электронная библиотека e-library – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. AdMarket.ru : профессионально о стратегических коммуникациях: [информационный портал] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.admarket.ru>
4. Индустрия рекламы : клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>
5. РАСО : независимая организация «РАСО — Белый Слон» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://beliyslon.ru/>
6. PR в России : интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rupr.ru>
7. Энциклопедия маркетинга : Marketing Spb.Ru : теория и практика маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://marketing.spb.ru>  
PR News|Public Relations for bisness [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://pr-news.spb.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания по организации  
и проведению самостоятельной работы  
по дисциплине  
«Стилистика рекламных и PR-текстов»**

Пятигорск, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стилистика рекламных и PR-текстов»

2. Контрольные точки и виды отчетности по ним

3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

4. Методические указания к самостоятельной работе

Список рекомендуемой литературы

## **ВВЕДЕНИЕ**

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Основной целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в рамках аудиторных занятий, а также подготовка к практическим занятиям, промежуточному и текущему контролю. К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- изучение теоретического материала, анализ литературы, источников Интернета для более глубокого изучения темы;
- подготовка к практическим занятиям (выполнение индивидуальных домашних заданий, выполнение письменных заданий (упражнений) к практическим занятиям);
- подготовка сообщения;
- подготовка к текущим и / или промежуточным формам контроля (в форме тестирования, собеседования и пр.).

Задачи самостоятельной работы:

- овладеть методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью в условиях современного состояния науки и культуры.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету «Лингвистика рекламных и PR-текстов» оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговой оценке по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на практических занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) оценку самостоятельной работы в качестве поощрительной составляющей на промежуточном контроле. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента. Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ; выделять главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- б) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- в) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- г) заинтересованность в предмете;
- д) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области стилистики рекламных текстов.

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Стилистика рекламных и PR-текстов» основными видами самостоятельной работы студента являются самостоятельное изучение литературы, подготовка к практическим занятиям (ПЗ), реферирование литературы, подготовка сообщения, подготовка к тестированию.

*Самостоятельное изучение литературы* предполагает всестороннюю работу с источниками. Основная *цель* данного вида работы – углубить знания в области русского языка и культуры речи, исходя из *цели задачи самостоятельного изучения литературы* – изучение основных и дополнительных источников рекомендованной в программе литературы.

*Целью подготовки к практическим занятиям* является совершенствование знаний посредством выполнения домашнего задания и отработка пройденного материала, в связи с чем *задачами подготовки к ПЗ* являются:

- самостоятельная работа над основными и дополнительными источниками литературы для углубления и расширения знаний по изучаемому материалу;
- выполнение упражнений и заданий (устно и письменно) для закрепления умений и выработки навыков.

*Реферирование литературы* предполагает ведение краткого конспекта изученного материала, в том числе основных и дополнительных источников литературы. Следует обязательно указывать источник (в соответствии с ГОСТ «Оформление библиографических списков»), по которому сделан конспект. Таким образом, *цель реферирования литературы* фиксация основополагающих тезисов по темам дисциплины. *Задачи реферирования литературы*: отбор наиболее важного материала и его краткая запись.

*Подготовка сообщения* – обязательный компонент самостоятельной работы студента. *Цель подготовки сообщения* – демонстрация умения анализировать различные источники информации по проблеме, излагать материал в рамках научного дискурса. *Задачи подготовки сообщения*:

- отбор источников по проблеме сообщения;
- анализ материала, составление плана;
- изложение материала.

*Подготовка к тестированию* важный компонент самостоятельной работы, цель – обобщение и систематизация знаний по дисциплине. *Задачи подготовки к тестированию*: проанализировать изученный материал, углубить знания по темам дисциплины.

Оценка самостоятельной работы имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на практических занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, баллы, накопленные по самостоятельной работе, используются в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

## 1. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
<b>6 семестр</b>			
	Собеседование по темам 1 – 4	8 неделя	15
	Собеседование по темам 5 – 8	12 неделя	20
	Тестирование, собеседование по темам 1 – 12	16 неделя	20
<b>Итого за 6 семестр</b>			<b>55</b>

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы

рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

Самостоятельное изучение теоретического материала предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные и семинарские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к практическим занятиям, при написании конспекты, сообщений.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в учебной программе дисциплины, в методических указаниях к практическим занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу учебной дисциплины. При подготовке сообщений целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать научную литературу, на которую ссылаются исследователи в своих научных публикациях, поскольку изучение именно таких источников формирует представление о состоянии и развитии того или иного вопроса.

В-третьих, поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. В библиографическом отделе библиотеки можно воспользоваться такими указателями или прибегнуть к помощи специалистов-библиографов.

Итоговым продуктом изучения теоретического материала являются устные ответы и конспект. Конспектом студент может воспользоваться при собеседовании с преподавателем. Критерии оценивания собеседования приведены в ФОС данной дисциплины.

### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий. Сдача задания производится преподавателю, ведущему семинарские занятия, в установленные им сроки.

По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

#### ***4.1 Методические рекомендации по изучению литературы***

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

Средство и технология оценивания изученной литературы – собеседование (устные ответы).

#### **4.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическим занятиям предполагает различные формы самостоятельной работы в зависимости от пройденного на практическом занятии материала.

Средством и технологией оценки подготовки к практическим занятиям является собеседование и зачетное задание, критерии оценивания данных процедур приведены в ФОС дисциплины.

#### **4.3. Реферирование литературы**

При изучении теоретического материала требуется реферировать литературу, т.е. вести конспект.

*Конспект* – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,

- свободный,
- тематический.

*Текстуальный* состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

*Плановый* – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

*Свободный* конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

*Тематический конспект* – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

#### *Оформление конспекта*

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Средство и технология оценивания реферирования литературы – собеседование (устные ответы).

#### **4.4. Подготовка сообщения**

Сообщение – это устное публичное выступление, его регламент – не более 10 минут.

Искусство устного выступления состоит в знании предмета речи, в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.

Устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям:

- правильности, т.е. соответствия языковым нормам;
- смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности;
- эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работа по подготовке сообщения делится на два этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Первое слово темы должно обозначать наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата (например, «Технология изготовления...», «Модель

развития...», «Система управления...», «Методика выявления...» и пр.). Тема выступления должна быть лаконичной.

Выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Вступление включает в себя представление автора, название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

В речи может быть несколько стержневых идей, но не более трех.

К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста.

После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

*Требования к оформлению заданий*

Задания по самостоятельной работе должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-91 (ИСО 5966-82). Страницы текста должны соответствовать формату А4 (210 × 297 мм).

Текст заданий должен быть выполнен на одной стороне листа с применением компьютерных устройств. При использовании персонального компьютера рекомендуется использовать среду Windows, редактор Word. Параметры документа следующие: интервал – 1,5, кегль (размер) – 14, шрифт – Times New Roman. Функция переноса слов обязательна. Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Нумерация страниц начинается со страницы, содержащей оглавление работы, и производится арабскими цифрами в правом верхнем углу листа. Титульный лист включается в общую нумерацию, но не нумеруется. В приложениях страницы не нумеруются. Иллюстрации, схемы, графики, таблицы, расположенные на отдельных страницах, включаются в общую нумерацию страниц.

Текст основной части работы может подразделяться на разделы и подразделы. Каждый раздел следует начинать с новой страницы. Разделы и подразделы должны иметь наименование – заголовки, в которых кратко отражается основное содержание текста.

Заголовки разделов пишутся симметрично тексту прописными (заглавными) буквами и выделяются жирным шрифтом. Заголовки подразделов пишутся с абзаца строчными буквами, кроме первой – прописной и также выделяются жирным шрифтом. Сокращенное написание слов в заголовках не допускается. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух и более предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовков не допускается. Расстояние между заголовками раздела (подраздела) и последующим текстом должно быть равно одинарному межстрочному интервалу (10 мм), а расстояние между заголовком подраздела и последней строкой предыдущего текста – 2-м одинарным межстрочным интервалам (15 мм).

В тексте не должно быть рисунков и таблиц без ссылок на них. Рисунки и таблицы располагаются в тексте сразу после ссылок на них. Рисунки должны иметь поясняющую надпись – название рисунка, которая помещается под ним. Рисунки обозначаются словом «Рис». Точка в конце названия не ставится. Рисунки следует нумеровать последовательно арабскими цифрами в сквозном порядке в пределах всей работы.

Цифровой материал целесообразно оформлять в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь заголовок, который должен быть кратким и отражать содержимое таблицы.

Над названием справа пишется слово «Таблица» с порядковым номером арабскими цифрами в сквозном порядке в пределах всей работы. Тематический заголовок пишут строчными буквами, кроме первой прописной. В конце заголовка точку не ставят. Таблицу следует размещать так, чтобы ее можно было читать без поворота работы или же с поворотом по часовой стрелке. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе таблицы, на следующей странице повторяют ее шапку и над ней помещают надпись «Продолжение табл.» с указанием номера. Если шапка таблицы громоздкая, то вместо нее с перенесенной части в отдельной строке помещают номер граф.

Приложение оформляется как продолжение основной части задания, располагается в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок, напечатанный жирным шрифтом. В правом верхнем углу под заголовком прописными буквами печатается слово «Приложение». Нумерация разделов, пунктов, таблиц в каждом приложении своя.

Средство и технология оценивания сообщения – собеседование, критерии оценивания сообщения приведены в ФОС данной дисциплины.

**Темы сообщений:**

1. Особенности русского литературного языка.
2. Стилистика в системе наук.
3. История возникновения стилистики (в России и за рубежом).
4. Ученые, оказавшие влияние на развитие науки.
5. Официально-деловой стиль: понятие, признаки, функциональные особенности.
6. Публицистический стиль: понятие, признаки, функциональные особенности.
7. Средства экспрессивности публицистического текста.
8. Разговорный стиль и разговорная речь: понятие и сравнительный анализ.
9. Язык художественной литературы в системе функциональных стилей русского языка.
10. Своеобразие норм ударения, причины колебания норм ударения, источники нарушения акцентологических норм.
11. Формы существования национального русского языка (на выбор: территориальные диалекты, городское просторечие, жаргон, арго, молодежный сленг, литературный язык).
12. Нелитературный язык (некодифицированный): просторечие.
13. Понятие социальные диалекты и причины их употребления.

14. Особенности фонетической стилистики. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи.
15. Своеобразие лексических норм. Понятие смысловой точности речи.
16. Стилистическая дифференциация лексики русского языка.
17. Стилистическое использование в речи лексики ограниченной сферы распространения.
18. Стилистическое использование в речи лексики пассивного состава языка.
19. Особенности стилистического использования в речи синонимов, антонимов, полисемантов, омонимов, паронимов
20. Особенности стилистических ресурсов фразеологии.
21. Лексические образные средства.
22. Речевые и стилистические ошибки в сфере лексики и фразеологии.
23. Словообразовательные нормы и стилистика.
24. Проблема использования заимствованной лексики в русском языке.
25. Неологизмы как показатель тенденций развития современного общества.
26. Сравнительный анализ использования фразеологизмов в языках мира.
27. Проблема «устаревания» лексики.

#### **4.5 Подготовка к тестированию**

Тестирование является формой текущего контроля знаний студентов. Тестирование стимулирует систематическую работу студентов в течение нескольких семестров, что повышает познавательно-творческую направленность самообразования. При подготовке к тестированию необходимо наряду с основной учебной литературой использовать справочную, дополнительную литературу.

Выполнение тестовых заданий требует применения базовых теоретических знаний.

При подготовке к тестированию познакомьтесь с различными типами тестовых заданий и способами их выполнения и оформления.

В тесты включены задания следующих типов:

*«Да – нет»*

- при таких заданиях достаточно выбрать положительный или отрицательный ответ на поставленный вопрос.

*«Один из множества»*

- в качестве ответа следует выбрать только один пункт.

*«Множество из множества»*

- задания такого типа предполагают, что в качестве ответа можно выбрать более двух пунктов.

*«Правильная последовательность»*

- при ответе на тестовые задания такого типа необходимо расставить верную последовательность.

*«Выбор соответствия»*

Задания подобного типа предполагают, что в одной из колонок следует расставить буквы, соответствующие цифрам из другого столбика, например:

*Соответствие между понятиями и их определениями:*

1) монолог

2) диалог

3) полилог

а) речь с сурдопереводом

б) речь нескольких человек

в) речь с трибуны

г) речь одного человека

д) речь шепотом

е) речь двух людей

*Правильная запись ответа:*

1 – г

2 – е

3 – б

*Рекомендации для успешного прохождения тестирования:*

1. Внимательно прочитайте вопрос, поставленный в задании.
  2. Убедитесь, что вопрос понят правильно.
  3. Выберите правильный ответ, основываясь на своих знаниях.
  4. Если это открытый вопрос теста, проверьте свою грамотность, точность формулировки.
  5. Если затрудняетесь ответить, пропустите вопрос, не теряя времени, перейдите к следующему. Если останется время, вернётесь к трудным вопросам.
  6. Если точно не знаете ответ, размышляйте, используя метод исключения, метод сравнений, знания по смежным дисциплинам.
- На выполнение 1 задания теста отводится 1 – 2 минуты.  
Критерии оценивания итогов тестирования приведены в ФОС данной дисциплины.

#### **4.6. Подготовка к зачету с оценкой**

**Промежуточная аттестация** осуществляется в форме сдачи экзаменов и зачетов, защиты курсовых работ и проектов, отчетов по практике, отчетов о выполнении научно-исследовательских работ (НИР). Целью промежуточной аттестации является оценка полученных теоретических знаний, приобретенных навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, формирования требуемых компетенций.

Промежуточная аттестация организуется после выполнения обучающимися всех планируемых в семестре видов работ. Промежуточная аттестация осуществляется в рамках зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с календарным учебным графиком.

**Промежуточная аттестация по дисциплине «Стилистика рекламных и PR-текстов»** осуществляется в **форме зачета с оценкой**.

#### **5. Список рекомендуемой литературы**

##### **Основная литература**

3. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83126>
4. Каримова, И. Р. Лингвистическая стилистика : учебно-методическое пособие / И. Р. Каримова, К. А. Окишева. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97120.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/97120>

##### **Дополнительная литература**

2. Стилистика и литературное редактирование : практикум / составители О. А. Маркасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7014-0857-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87167.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### **Методическая литература**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Стилистика рекламных и PR-текстов» – разработано кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стилистика рекламных и PR-текстов» – разработано кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

**Интернет-ресурсы:**

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

9. Научная электронная библиотека e-library – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

10. AdMarket.ru : профессионально о стратегических коммуникациях: [информационный портал] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.admarket.ru>

11. Индустрия рекламы : клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>

12. РАСО : независимая организация «РАСО — Белый Слон» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://beliyslon.ru/>

13. PR в России : интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rupr.ru>

14. Энциклопедия маркетинга : Marketing Spb.Ru : теория и практика маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://marketing.spb.ru>  
PR News|Public Relations for business [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://pr-news.spb.ru>