

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848641ca1d9e96

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ ПО ФОТО- И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВУ В ПРИКЛАДНЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммуникативные технологии и реклама

2024

очная

5 семестре

Разработано

Доцентом кафедры «Дизайна»

Соловьевой В.В.

Введение

1. Назначение: фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектная мастерская по фото- и видеопроизводству в прикладных медиакоммуникациях».

3. Разработчик: Соловьева Вероника Владимировна, доцент кафедры дизайна.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Китаева И.В., и.о. зав. кафедрой дизайна

Члены комиссии: Е.С. Левченко, доцент кафедры дизайна,
Е.В. Галдин, доцент кафедры дизайна.

Представитель организации-работодателя: Танцура А.А., генеральный директор ООО «Севкавгипроводхоз»

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-15 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-15 Знает основные технологии копирайтинга	Не знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Поверхностно знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-15 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	Не умеет: использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Поверхностно умеет: Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Умеет использовать технологии копирайтинга в онлайн.	Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-15 Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде	Не владеет: навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.	Посредственно владеет навыками копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн среде.	Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.
<i>Компетенция:</i> ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-18 Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Не знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Поверхностно знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Знает основные технологии цифровых коммуникаций.	Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-18 Использует современные средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью,	Не умеет: подготовить тексты рекламы и (или) связей с общественностью, для реализации коммуникационного продукта.	Поверхностно умеет: решать задачи связанные с технологией цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы	Умеет: решать задачи по технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью	Умеет: решать задачи по технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

реализации коммуникационного продукта				
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-18 Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов	Не владеет: технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Владеет: технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы.	Владеет: технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью	Владеет: технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		<p>Дать определение понятию точка фокусировки или просто фокус в фотографии.</p> <p>а: это формирование подбора комбинации выдержки и диафрагмы</p> <p>в: это определение эффектов связанных с глубиной подачи светового потока</p> <p>с: это та точка, на которую вы «навели резкость». Сфокусировать объектив на предмете, значит таким образом подобрать фокусировку, чтобы этот предмет получился максимально резким</p>	ПК-15
2.		<p>Что показывает фокусное расстояние?</p> <p>а: показывает комбинацию выдержки и диафрагмы</p> <p>в: показывает появлению «зернистости» на фотографии</p> <p>с: показывает расстояние от оптического центра объектива до матрицы, где образуется резкое изображение объекта</p>	ПК-15
3.		<p>Применим ли эффект боке в портретной фотографии?</p> <p>а: ни в коем случае, боке никак не относится к понятиям приемов в фотографии</p> <p>в: не знаю</p> <p>с: да, фотограф обычно стремится получить малую глубину резкости для достижения внимания не на фон, а на объект фотосъемки</p>	ПК-15
4.		<p>Какие три параметра связаны между собой?</p> <p>а: диафрагма, выдержка, ISO</p> <p>в: режим, ночная съемка и фокус</p> <p>с: фокусное расстояние, выдержка и вспышка</p>	ПК-15
5.		<p>Вы ведете съемку старинного замка, находящегося на противоположном берегу пруда. В кадре на передний план слева и справа попадают камыши, растущие в пруду. Что будет если открыть диафрагму?</p> <p>а: камыши будут достаточно резкими, а задний план размыт</p> <p>в: все будет размыто</p> <p>с: замок будет в резкости, а передний план размыт</p>	ПК-15
6.		<p>Отображение фотографируемого объекта можно условно разделить на</p> <p>а: 5 частей</p> <p>в: 3 части</p> <p>с: 12 частей</p>	ПК-15
7.		<p>Если вы фотографируете автомобиль или животное, которые находятся в движении, необходимо оставить</p> <p>а: перед ним</p>	ПК-15

		в: за ним с: не нужно оставлять	
8.		Дать определение понятию Глубина резкости	ПК-15
9.		Дать определение понятию Диафрагма	ПК-15
10.		Дать определение понятию Затвор	ПК-15
11.		Дать определение понятию Линейная перспектива	ПК-15
12.		Дать определение понятию Объектив	ПК-15
13.		Объект съемки	ПК-15
14.		Оптическая ось линзы (O)	ПК-15
15.		Оптический центр линзы	ПК-15
16.		Режим съемки	ПК-15
17.		Репортажная фотосъемка	ПК-15
18.		Светосила	ПК-15
19.		Силуэт	ПК-15
20.		Съемка с проводкой	ПК-15
21.		Съемка в режиме телефото	ПК-15
22.		Тональная перспектива	ПК-15
23.		Фокус линзы (F)	ПК-15
24.		Фокусное расстояние (f) (Focal Length) –	ПК-15
25.		Фотография	ПК-15
26.		Фрейминг	ПК-15
27.		Экспопары	ПК-15
28.		Экспозиция	ПК-15
29.		Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение.	ПК-15
30.		Виды света и их назначение.	ПК-15
31.		Объекты, которые находятся близко к камере будут казаться? а: меньше в: ярче с: больше	ПК-18
32.		Самый распространенный формат файла для показа цифровых фотографий:	ПК-18

		а: png в: cdr с: jpg	
33.		При работе с каким форматом файлом мы добьемся наиболее качественной постобработки фотографии: а: jpg в: raw	ПК-18
34.		Какое значение выдержки мы используем при съемке спортивных кадров? а: 1/128 в: 1/4 сек. и длиннее с: 1/250, 1/500, 1/1000 и короче	ПК-18
35.		Затвор в фотоаппарате — это: а: сжатии фотографии до размеров экрана в: это матрица, которая фиксирует изображение с: то, что закрывает матрицу фотоаппарата от света, пока вы не нажали на кнопку спуска.	ПК-18
36.		Цифровое изображение создается из: а: шумов в: штрихов с: пикселей	ПК-18
37.		Типы цифровых фотоаппаратов а: электронные в: оптические с: Зеркальные (DSLR) и без зеркальные	ПК-18
38.		Правило 3-6-9.	ПК-18
39.		Правило «линия общения».	ПК-18
40.		Правило «золотого сечения» и правило «третей».	ПК-18
41.		Техническая база современной цифровой фотосъемки.	ПК-18
42.		Выбор параметров качества изображения.	ПК-18
43.		Что такое Фотосенсор?	ПК-18

44.		Что такое локальный колорит?	ПК-18
45.		Что такое рефлекс?	ПК-18
46.		Что такое контур?	ПК-18
47.		Что такое 24-битный цвет?	ПК-18
48.		В чем отличие векторной и растровой графики?	ПК-18
49.		Устройство камеры-обскуры.	ПК-18
50.		Устройство матрицы фотоаппарата	ПК-18

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент свободно справляется с поставленными задачами, предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.