

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:58

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a28e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ТУРПРОДУКТА»**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм

Инновационные технологии в  
гостиничном и туристическом бизнесе

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

3

## Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка инновационного турпродукта» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
3. Разработчик: Меняйлов А.А., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат исторических наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта».

\_\_\_\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2.</i> Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p><b>ИД-1 ПК-2</b> Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрению инновационных технологий туристской индустрии</p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b> Оценивает потребность и возможность применения инноваций туристской индустрии региона</p> <p><b>ИД-3 ПК-2</b> Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий гостиничном туристическом бизнесе</p>	<p>Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг</p> <p>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;</p> <p>Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p>-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом</p>	<p>Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг</p> <p>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;</p> <p>Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p>-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами</p>	<p>Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг</p> <p>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;</p> <p>Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p>-оценивать инновационно-технологичес</p>	<p>В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг</p> <p>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;</p> <p>В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</p>

		работы с персоналом	кие риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационные технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом
<b>Компетенция: ПК-5.</b> Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p><b>ИД-1</b> Определяет ключевые гостиничные туристские новации проектной деятельности</p> <p><b>ИД-2</b> Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения</p>	<p><b>ПК-5</b></p> <p>и в</p> <p>Не знает</p> <p>-основные этапы разработки инновационных проектов;</p> <p>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;</p> <p>Не умеет</p> <p>-использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;</p> <p>-осознавать социальную значимость своей будущей профессии;</p>	<p>Частично знает</p> <p>-основные этапы разработки инновационных проектов;</p> <p>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;</p> <p>Частично умеет</p> <p>- использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;</p> <p>-осознавать социальную значимость своей будущей профессии;</p>	<p>Хорошо знает</p> <p>-основные этапы разработки инновационных проектов;</p> <p>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;</p> <p>Хорошо умеет</p> <p>-использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;</p> <p>-осознавать социальную значимость своей будущей профессии;</p>	<p>В совершенстве знает</p> <p>-основные этапы разработки инновационных проектов;</p> <p>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;</p> <p>В совершенстве умеет</p> <p>- использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;</p> <p>-осознавать социальную</p>

				значимость своей будущей профессии;
--	--	--	--	-------------------------------------

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Процесс генерализации туристского продукта	ПК-2
2.		Характеристика этапов разработки тура	ПК-2
3.		Методы выявления потенциальных возможностей и формирование тура	ПК-2
4.		Составляющие перспективного планирования тура	ПК-2
5.		Заключение договоров с партнерами как этап разработки тура	ПК-2
6.		Договорные отношения с гостиничными предприятиями	ПК-2
7.		Договорные отношения с предприятиями питания	ПК-2
8.		Информационно-методическое обеспечение тура	ПК-2
9.		Калькуляция тура и выпуск к реализации	ПК-2
10.		Кумулятивная функция туроператора при генерализации тура	ПК-2
11.		Процесс формирования агентской цепи	ПК-2
12.		Трансляционная функция туроператора при генерализации турпродукта	ПК-2
13.		Особенности товарной политики в сфере туризма	ПК-2
14.		Модель пяти уровней развития турпродукта	ПК-2
15.		Обозначение «основной выгоды» турпродукта	ПК-2
16.		Информационные технологии управления в туризме	ПК-2
17.		«Ожидаемый турпродукт» как комплекс услуг	ПК-2
18.		Особенности формирования «дополненного турпродукта»	ПК-2
19.		«Потенциальный товар» как уровень турпродукта	ПК-2
20.		Туроператорские информационные технологии	ПК-2
21.	а, в	<p>К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:</p> <p>а) выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничной деятельности</p> <p>б) использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался</p> <p>в) поиск и реализация нового рынка сбыта изделий</p> <p>г) преобразование в сфере управления человеческими ресурсами</p>	ПК-2

22.	б	<p>Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?</p> <p>а) интенсивный;  б) экстенсивный;  в) экзогенный;  г) эндогенный.</p>	ПК-2
23.	в	<p>Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?</p> <p>а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;  б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;  в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;  г) совершенствование организационной структуры управления.</p>	ПК-2
24.	в	<p>Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?</p> <p>а) выведение товара на рынок;  б) рост;  в) зрелость;  г) упадок.</p>	ПК-2
25.	в	<p>Какое утверждение неверно?</p> <p>а) кросс-лицензия — это обмен научно-техническими знаниями на денежной основе;  б) нижняя граница рыночной цены лицензии — это минимально приемлемая оценка для лицензиара;  в) диффузия новшества — стадия инновационного процесса;  г) в профиле проекта не учитывается то обстоятельство, что каждый фактор имеет различное значение и, следовательно, вес.</p>	ПК-2

26.	в	<p>Инновацией является ___ нового продукта или процесса.</p> <p>а) изобретение  б) введение в употребление  в) разработка  г) реклама</p>	ПК-2
27.	в	<p>Инновацией признаётся новшество:</p> <p>а) введённое в употребление (внедрённое)  б) повышающее эффективность действующей системы  в) значительно изменяющее общественную жизнь  г) приносящее значительную материальную выгоду</p>	ПК-2
28.	в	<p>Инновационная деятельность – это:</p> <p>а) комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.  б) деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.  в) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.</p>	ПК-2
29.	б	<p>Инновация – это:</p> <p>а) введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.  б) комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или</p>	ПК-2

		<p>нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.</p> <p>в) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.</p>	
30.	б	<p>Инновация – это:</p> <p>а) нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления.</p> <p>б) введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.</p> <p>в) что-либо новое.</p>	ПК-2
31.		Факторы, влияющие на качество обслуживания.	ПК-5
32.		Способы формирования туров по заявкам	ПК-5
33.		Каталожные туры как способ организации массовых серийных поездок	ПК-5
34.		Заказные туры как способ организации поездок	ПК-5
35.		Способы самостоятельного формирования туров туроператором	ПК-5
36.		Особенности формирования краткосрочных туров для индивидуалов	ПК-5
37.		Особенности формирования групповых туров	ПК-5
38.		Особенности формирования «блок-туров»	ПК-5
39.		Информационное сопровождение как элемент продуктовой политики	ПК-5
40.		Создание системы информационного обслуживания клиентов турпредприятия	ПК-5
41.		Адаптация турпродукта к сезонному распределению спроса	ПК-5
42.		Подходы к сезонной адаптации турпродукта	ПК-5
43.		Электронный бизнес и маркетинг в туризме	ПК-5
44.		Направления стандартизации комплексного обслуживания	ПК-5
45.		Потребительский маркетинг в туризме	ПК-5
46.		Стандарты, используемые при классификации качества обслуживания туристов	ПК-5
47.		Особенности предоставления дополнительных услуг в туристической индустрии	ПК-5
48.		Особенности разработки «каталожных туров»	ПК-5
49.		Специфика индивидуальных туров	ПК-5
50.		Электронная торговля в туризме	ПК-5

51.	б	<p>Жизненный цикл инноваций - это:</p> <p>а) период времени между появлением новации и воплощением её;</p> <p>б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;</p> <p>в) процесс введения новации на рынок;</p> <p>г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.</p>	ПК-5
52.	а, б	<p>Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:</p> <p>а) недетерминированность работ;</p> <p>б) частичная детерминированностью работ;</p> <p>в) высокая степень детерминированности работ;</p> <p>г) низкая динамичность производственных показателей.</p>	ПК-5
53.	б, в	<p>Основными ресурсы необходимые для процесса перевода новации-инновации являются:</p> <p>а) трудовые ресурсы;</p> <p>б) инвестиции;</p> <p>в) время;</p> <p>г) информация.</p>	ПК-5
54.	а, в	<p>Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы</p> <p>а) эксперимент;</p> <p>б) диффузия;</p> <p>в) организация рекламы и сбыта;</p> <p>г) стратегическое планирование.</p>	ПК-5
55.	а	<p>Инновационный лаг - это:</p> <p>а) период времени между появлением новации и воплощением ее;</p> <p>б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;</p> <p>в) процесс введения новации на рынок;</p>	ПК-5

		г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.	
56.	а, г	Относительная новизна имеет следующие виды: а) условная новизна; б) модифицирующая новизна; в) открывающая новизна; г) целесообразная новизна.	ПК-5
57.	а, в	Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы а) исследование; б) разработки; в) обучение кадров для реализации новой услуги; г) диффузия.	ПК-5
58.	б, г	Инновационный проект включает: а) оказание широко распространённых услуг; б) форму целевого управления инновационной деятельностью; в) снятие с производства заменяемой продукции; г) комплект определённых документов.	ПК-5
59.	а	Стратегическое планирование инноваций осуществляет: а) преимущественно высший уровень менеджмента; б) высший и низший уровень менеджмента; в) преимущественно низший уровень менеджмента; г) средний уровень менеджмента.	ПК-5
60.	б	Стратегическое планирование инноваций осуществляется с акцентом: а) на кратко- и среднесрочный период времени; б) на долгосрочный период времени; в) на среднесрочный период времени; г) краткосрочный период времени.	ПК-5

## **2. Описание шкалы оценивания**

*Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.