

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 11:16:38

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62 Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТИ-
ЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ»

для студентов направления подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Управление впечатлениями в индустрии гостепри-
имства»

Пятигорск, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Технология подготовки и проведения туристической презентации» осваивается студентами в 3 семестре.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам практических занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На практическом занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому практическому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к практическому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к практическим занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане практических занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане практических занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1-2.

Тема. Особенности туристского продукта.

1. Понятие туристский продукт.
2. Характерные особенности туристского продукта.
3. Туристская дестинация.
4. Виды туристских ресурсов.
5. Использование туристских ресурсов региона для формирования турпродукта.

Цель: ознакомить с понятием туристский продукт и его особенностям.

Вопросы для обсуждения:

1. Кто формирует туристский продукт?
2. Как особенности турпродукта влияют на его продвижение и продажу?

Задания к практическому занятию 1:

1. Подготовить презентацию на тему «Составляющие туристического продукта».

Задания к практическому занятию 2:

1. Подготовить презентацию на тему «Сравнительная характеристика турпродуктов турфирм «Ладья» и «Гранд-тур» г. Пятигорска».
2. Подготовить презентацию на тему «Сравнительная характеристика турпродуктов турфирм «Машук» и «Лайт» г. Пятигорска».

Форма контроля: собеседование, тест

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул : АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Практическое занятие № 3-4.

Тема. Этапы работы менеджера с клиентом.

1. Установление контакта с клиентом.
2. Выявление потребностей, нужд и ограничений.
3. Презентация продукта и решения.
4. Работа с возражениями и сомнениями.
5. Завершение сделки.

6. Дальнейшие контакты с клиентом.

Цель: способствовать формированию знаний о специфике взаимодействия менеджера с клиентами турпредприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими качествами должен обладать менеджер турпредприятия?
2. Как выявить мотивы клиента при формировании заказа?

Задания к практическому занятию 3:

1. Подготовить презентацию на тему «Психологические типы клиентов».

Задания к практическому занятию 4:

1. Подготовить презентацию на тему «Анализ деятельности турфирмы» (предприятие по выбору студента).

Форма контроля: собеседование, тест

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул : АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>

Практическое занятие №5-6.

Тема. Понятие и виды презентации туристского продукта.

1. Презентация как ключевым источником информации о продукте.
2. Виды презентаций.
3. Возможные форматы для создания презентации.

Цель: способствовать к формированию знаний о специфике подготовки презентации туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой вид презентации наиболее эффективен? Обоснуйте свой ответ.

Задания к практическому занятию 5:

1. Подготовить презентацию одного из туристских продуктов турфирмы «Ладья» г. Пятигорска для молодежи.

Задания к практическому занятию 6:

1. Подготовить презентацию одного из туристских продуктов турфирмы «Гранд-тур» г. Пятигорска для школьников.

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>

Практическое занятие №7-8.

Тема. Техническое оформление презентации.

1. Правила оформления текста.

2. Подбор фотографий.

3. Этикет в презентации.

Цель: способствовать формированию знаний о качественной презентации туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы оформления качественной презентации.

Задания к практическому занятию 7:

1. Подготовить презентацию туристических ресурсов одного из регионов СКФО.

Задания к практическому занятию 8:

1. Подготовить презентацию одного из туристических продуктов отечественного туроператора (туроператор по выбору студента).

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Практическое занятие №9-10.

Тема. Представление продукта - важнейшая стадия процесса личной продажи.

1. Задачи презентации.

2. Ключевые аргументы влияния на клиента.

Цель: научиться эффективно представлять туристический продукт.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные задачи презентации?

Задания к практическому занятию 9-10:

1. Подготовить презентацию туристического турпродукта в соответствии с запросом туриста (в начале занятия студенты объединяются в команды по 2 человека. Каждой команде будет предложен запрос клиентов. Задача каждой команды – подготовить презентацию турпродукта в соответствии с запросом туристов. На публичную презентацию каждой команде будет дано 5 минут.) Подведение итогов выполнения задания.

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Практическое занятие №11-12.

Тема. Правила профессиональной презентации в туризме.

1. Основные правила профессиональной презентации в туризме.

Цель: отработать навыки подготовки профессиональной презентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите правила профессиональной презентации в туризме.

Задания к практическому занятию 11:

1. Подготовить презентацию туристского продукта <https://www.ladya-kmv.ru/tours/kavkazskaya-mozaika/>.

Задания к практическому занятию 12:

1. Подготовить презентацию гостиничного предприятия (предприятие по выбору студента).

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Практическое занятие №13-14.

Тема. Аргументация и возражения в процессе презентации турпродукта.

1. Правила повышения эффективности аргументации.

2. Работа с возражениями.

Цель: научиться приемам аргументации и работе с возражениями клиентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные правила повышения эффективности аргументации.

2. Правила работы с возражениями клиентов.

Задания к практическому занятию 13:

1. Подготовить презентацию туристского продукта по запросу туристов. В начале занятия студенты объединяются в команды по 2 человека. Каждой команде будет предложен запрос клиентов. Задача каждой команды – подготовить презентацию турпродукта в соответ-

ствии с запросом туристов. На публичную презентацию каждой команде будет дано 5 минут. После выступления команды все остальные команды высказывают по одному возражению. Возражения фиксируются.

Задания к практическому занятию 14:

1. Проведение деловой игры «Корзина возражений».

Цель игры – развитие навыков работы с возражениями клиентов.

В ходе предыдущего занятия каждая команда получила список возражений. Участники, обработав каждое возражение, должны предложить вариант (-ты) его преодоления (решения), а также оформить презентацию.

Подведение итогов выполнения задания. Обсуждение следующих вопросов:

1. Что нужно для того, чтобы легко справляться с возражениями?

2. Как считаете, возможно ли осуществлять продажи так, чтобы возражений не возникало? Что нужно для этого?

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул : АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Практическое занятие № 15-16.

Тема. Методы презентации турпродукта

План

1. Основные методы презентации турпродукта.

Цель: способствовать формированию знаний о методах презентации турпродукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее эффективны? Обоснуйте свой ответ.

Задания к практическому занятию 15:

1. Подготовить презентацию туристского продукта <https://www.russiadiscovery.ru/tours/kareliya-solovki-kizhi-valaam/> с использованием различных методов.

Задания к практическому занятию 16:

1. Подготовить презентацию в виде сравнения пятизвездочного отеля в г. Сочи (Красная поляна) и г. Грозном (предприятия по выбору студента) с использованием различных методов.

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Практическое занятие № 17-18.

Тема. Речевой этикет менеджера

1. Навыки речевой деятельности.
2. Невербальные средства общения.
3. Этика и этикет в общении с клиентами турпредприятия.

Цель: способствовать формированию навыков речевого взаимодействия менеджера с клиентом.

Вопросы для обсуждения:

1. Должен ли менеджер турпредприятия подстраиваться под манеру общения клиента.

Задания к практическому занятию 17:

1. Подготовить презентацию на тему «Мои правила эффективного общения».

Задания к практическому занятию 18:

1. Упражнение «Правда или ложь?»

Время: 20 минут

Цель: формирование групповой сплоченности и создание атмосферы открытости

Инструкция: члены группы садятся по кругу; у каждого должны быть наготове бумага и карандаш. Участникам группы предлагается написать три предложения, относящиеся лично к ним. Две из этих фраз должны быть правдивыми, а одна нет. Один за другим участники зачитывают свои фразы, все остальные пытаются понять, что из сказанного соответствует действительности, а что нет. При этом все мнения должны быть обоснованы.

Обсуждение:

Что стало для вас неожиданностью?

Соответствует ли Вашим представлением то, как вас воспринимают со стороны?

Кто из участников давал самые верные ответы?

Кто из участников был более убедителен в аргументации своего ответа?

2. Упражнение «Я – Оратор!»

Время: 70 минут

Цель: формирование навыков эффективного публичного выступления

Инструкция: Студентам заранее был предложен список тем для выступления. Каждый студент должен подготовить на одну из тем публичное выступление на 7-10 минут. Перед выступлением участники обсуждают критерии оценки:

1. Композиция
2. На сколько отражена основная тема в выступлении
3. Красноречие выступающего
4. Уверенность. Способность контролировать свои эмоции
5. Особенности взаимодействия с аудиторией.

Обсуждение:

1. Какое выступление вам понравилось больше всего? Почему?
2. Как вы оцениваете свое выступление?
3. Что бы вы посоветовали каждому участнику тренинга для улучшения эффективности выступления?
4. Расскажите об особенностях подготовки Вашего выступления, его алгоритм.
5. Что интересного Вы могли бы позаимствовать у других участников для подготовки своих публичных выступлений?

Форма контроля: собеседование

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.
2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.
3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул : АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.
2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по организации и проведению самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине «ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТИЧЕ-
СКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ»

для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства»

Пятигорск, 2026

Введение

Дисциплина «Технология подготовки и проведения туристической презентации» осваивается студентами в 3 семестре.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;

- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в сфере рекламы. В процессе её студенты должны приобрести умения получать и систематизировать знания по дисциплине, оперировать базовыми понятиями в сфере рекламной деятельности, уметь организовывать рекламную деятельность на предприятии.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету «Технология подготовки и проведения туристической презентации» оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговой оценке по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на практических занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) оценку самостоятельной работы в качестве поощрительной составляющей для промежуточной и итоговой аттестации студентов. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
 - б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
 - в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
 - г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
 - д) заинтересованность в предмете;
 - е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами;
 - ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.
- Формами контроля могут быть проверка доклада, сообщения, реферата.

Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных

высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Тема 1. Тема. Особенности туристского продукта.

Цель: ознакомить с понятием туристский продукт и его особенностям.

Форма контроля СРС: конспект, опрос.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить сайты турфирм «Ладья» и «Гранд-тур» г. Пятигорска.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.
2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.
3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.
2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 2. Этапы работы менеджера с клиентом.

Цель: способствовать формированию знаний о специфике взаимодействия менеджера с клиентами турпредприятия.

Форма контроля СРС: конспект, опрос.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить психологические типы клиентов.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.
2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.
3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.
2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 3. Понятие и виды презентации туристского продукта.

Цель: способствовать формированию знаний о специфике подготовки презентации туристского продукта.

Форма контроля СРС: опрос, конспект, реферат.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить возможные форматы для создания презентаций.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагат».

Тема 4. Техническое оформление презентации.

Цель: способствовать формированию знаний о качественной презентации туристского продукта.

Форма контроля СРС: опрос, конспект, реферат.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;

3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

1. Изучить туристические ресурсы СКФО.
2. Изучить федеральный реестр туроператоров РФ.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.
2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.
3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.
2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 5. Представление продукта - важнейшая стадия процесса личной продажи.

Цель: научиться эффективному представлению туристического продукта.

Форма контроля СРС: опрос, конспект, реферат.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить ключевые аргументы влияния на клиента.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.
2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.
3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.
2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 6. Правила профессиональной презентации в туризме.

Цель: отработать навыки подготовки профессиональной презентации.

Форма контроля СРС: опрос, конспект, реферат.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить основные правила профессиональной презентации в туризме.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN

978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 7. Аргументация и возражения в процессе презентации турпродукта.

Цель: научиться приемам аргументации и работе с возражениями клиентов.

Форма контроля СРС: опрос, конспект, реферат.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить основные правила повышения эффективности аргументации.

Задание 2. Изучить правила работы с возражениями клиентов.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул : АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 8. Методы презентации турпродукта.

Цель: способствовать формированию знаний о методах презентации турпродукта.

Форма контроля СРС: опрос, проверка конспектов.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить методы презентации турпродукта.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Тема 9. Речевой этикет менеджера.

Цель: способствовать формированию навыков речевого взаимодействия менеджера с клиентом.

Форма контроля СРС: опрос, проверка конспектов.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить правила речевого общения в деловой сфере.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>.

2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>.

3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул :АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>.

Дополнительная литература

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175396>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».