

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:29:05

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

для студентов направления подготовки

43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Управление впечатлениями в
индустрии гостеприимства»

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	4
Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	4
<i>Практическая работа 1. Бизнес-среда и ее свойства. Приемы и методы анализа и диагностики среды проекта</i>	<i>4</i>
Тема 2. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга.....	5
<i>Практическая работа № 2. Оценка конкуренции на рынке</i>	<i>5</i>
Тема 3. Производственный план. Организационный план	9
<i>Практическая работа № 3. Составление организационного и производственного плана</i>	<i>9</i>
Тема 4. Финансовый план	10
<i>Практическая работа № 4. Расчет денежных потоков проекта</i>	<i>10</i>
Тема 5. Оценка рисков проекта и его эффективности	11
<i>Практическая работа № 5. Оценка рисков проекта. Оценка эффективности проекта</i>	<i>11</i>
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	12

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в части современных технологий бизнес-планирования и реорганизации бизнес-процессов в целях реализации стратегических программ развития организаций туризма и повышения их конкурентоустойчивости.

Объектом изучения данной дисциплины являются предприятия различных организационно-правовых форм хозяйствования, функционирующие в сфере туризма. *Предметом* изучения дисциплины являются аспекты инвестиционного бизнес-планирования в целях своевременного получения качественных результатов от реализации инноваций.

Практические задания по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» направлены на выявление и формирование умений и навыков действенного решения конкретных административно-организационных проблем по привлечению инвестиций в реализацию инновационных социально-экономических и коммерческих проектов. Практические задания представлены преимущественно в виде конкретной производственной ситуации и предполагают, что студент должен предложить вариант решения возникающих проблемы, используя теоретические знания и приемы планирования. Отдельные задания представлены в виде типовых задач и включают изложение конкретных данных и требуют умения использовать типовые методики и правила проведения расчетов и сравнительных оценок в зависимости от выбранной стратегии реагирования.

Методические указания содержат рекомендации к практическим работам студентов, список рекомендованной литературы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования

Практическая работа 1. Бизнес-среда и ее свойства. Приемы и методы анализа и диагностики среды проекта

Цель: сформировать представление о динамичности, неопределенности, конкурентоспособности рыночной среды и важности учета формируемых условий для организации нового вида предпринимательской деятельности и оценки конкурентных преимуществ.

Организационная форма: семинар.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- методами анализа и условий внедрения новых проектов;
- сущность и характеристики бизнес-среды как сферы интересов бизнеса;
- приемы эффективного управления ресурсами;
- цели и задачи инновационной предпринимательской деятельности.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3.

Актуальность темы: оценка рыночной среды является обязательной аналитической процедурой бизнес-планирования, позволяющей сделать вывод о возможности успешной реализации проекта и формирования желаемого финансового результата, следовательно, соответствующие умения являются востребованной компетенцией современного менеджера.

Вопросы для собеседования:

1. Свойства бизнес-среды
2. Охарактеризовать содержание понятий «бизнес-планирование» и «бизнес-план
3. Роль бизнес-плана в управлении предприятием
4. Факторы, определяющие размер чистой прибыли
5. Виды бизнес-планов
6. Понятие, структура и функции бизнес-плана.
7. Роль и виды резюме.
8. Требования к составу информации по разделам плана.
9. Этапы разработки бизнес-плана.
10. Требования инвесторов к проекту.
11. Анализ среды проекта.
12. Значение бизнес-плана в управлении развитием и конкурентоспособностью субъекта хозяйствования
13. «Схема формирования и распределения прибыли»
14. Прокомментировать: Анри Файоль в книге «Общее и промышленное управление» (1916 г.) писал: «Никто не оспаривает пользы программы действия: прежде чем действовать, мы должны знать, чего хотим и что можем. Известно, что отсутствие программы сопровождается колебаниями, ошибочными маневрами, несвоевременной переменой ориентации, являющимися причиной дурного состояния, если не краха дел. Таким образом, вопрос о необходимости программы действия даже не ставится, и я думаю, что выражу общее мнение, если скажу, что программа действия безусловно необходима».
15. Оценить роль государственной фискальной поддержки малого бизнеса
16. Охарактеризовать назначение фондов, формируемых из получаемой прибыли.

Тема 2. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга

Практическая работа № 2. Оценка конкуренции на рынке

Цель: сформировать навыки сравнительно-аналитической оценки конкурентных позиций предприятия, организующего новый вид предпринимательской деятельности, для поиска своих конкурентных преимуществ

Организационная форма: собеседование, решение типовых задач.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность бизнес-планирования и требований к разработке бизнес-планов;
- методику оценки конкурентоспособности создаваемого продукта (бизнес-плана).

Студент будет

- оценивать конкурентные преимущества создаваемых продуктов;
- приемы эффективного управления ресурсами;

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: оценка конкурентоспособности предприятия является обязательной аналитической процедурой бизнес-планирования, позволяющей сделать вывод о возможности успешной реализации проекта и формирования желаемого финансового результата, следовательно, соответствующие умения являются востребованной компетенцией современного менеджера.

Вопросы для собеседования:

1. Виды конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской активности
2. Показатели конкурентоспособности предприятия
3. Конкурентные преимущества предприятие (продукта)
 1. Обеспеченность ресурсами как фактор конкурентоспособности
 2. Квалификация персонала как фактор конкурентоспособности
 3. Применяемые технологии как фактор конкурентоспособности

Типовая задача 1. Построение радара конкурентоспособности

Оценить показатели деятельности турфирмы «Парус» и ее основного конкурента, построить радар-профиль конкурентоспособности (по образцу рисунка). Сделать вывод. Подход к оценке представлен в таблице 1, исходные данные в таблице 2.

Таблица 1 - Критерии балльной оценки показателей конкурентоспособности фирмы

Норма	Оценка в баллах				
	1	2	3	4	5
1. Обеспеченность ресурсами (соотношение собственных и заемных средств)					
от 70 до 100%	менее 30%	31-50%	51-70%	71-85%	более 85%
2. Востребованность покупателями (ядро лояльных клиентов)					
не менее 40%	до 10%	11-40%	41-50%	51-60	более 60%
3. Наличие конкуренции (средний уровень конкуренции)					
Концентрация > 75%	менее 25%	26-40	41-60	61-75	более 75%
4. Имидж (деловая репутация, бренд, известность)					
бренд, известность	не известна	мало-известность	известность средняя	хорошая известность	бренд
5. Квалификация персонала (профессионализм и компетенции)					
профессиональное образование (доля) и компетенции	доля < 20% малые компетенции	21-40%, малые компетенции	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	> 80% высокие
6. Активы					
Наличие профильного имущества	отсутствует	аренда	собственное+ аренда	собственное	развитие собственных активов
7. Производительность труда (выручка на одного работника)					
3 млн. руб./чел.	менее 1 млн. руб.	1-3 млн. руб./чел.	3-3,9 млн. руб./чел.	4-5 млн. руб./чел.	более 5 млн.руб.
8. Надежность					

Доля возврата, %	более 25%	11-20%	5-10%	до 5%	0
9. Конкурентный потенциал					
Устойчивость в ценовой борьбе	не устойчива	ниже среднего	средняя устойчивость	выше среднего	высокая
10. Технологичность					
Состав продукта	продажа путевок	туристско-экскурсионные услуги	туристический пакет	туры	создание туров
11. Безопасность					
риск менее 15%	более 40%	26-40%	16-25%	11-15%	1-10%
12. Новизна					
обновление > 15%	нет	1-5%	5-10%	11-15%	более 15%
13. Рентабельность					
более 20%	менее 10%	10-12%	12-14%	15-20%	более 20%
14. Уровень технической оснащенности					
70-80%	менее 30%	30-49%	50-69%	70-80%	более 80%
15. Платежеспособность					
абсолютная	низкая	средняя	выше среднего	высокая	абсолютная
16. Эффективность					
высокая	низкая	средняя	выше среднего	высокая	комплексная



Рисунок1 - Образец радара-профиля

Таблица 2 - Исходные данные

Показатель	Значение		Показатель	Значение	
	фирма	конкурент		фирма	конкурент
1. Обеспеченность ресурсами	собственные 15 млн. руб. заемные 34 млн. руб.	собственные 28 млн. руб. заемные 12 млн. руб.	9. Конкурентный потенциал	выше среднего	средняя устойчивость
2. Востребованность	ядро - 32%	ядро – 35%	10. Технологичность	туры	создание туров
3. Конкуренция	65%	65%	11. Безопасность	риск 12%	риск 15%
4. Имидж	известность средняя	хорошая известность	12. Новизна	12%	8%
5. Квалификация персонала	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	13. Рентабельность	14%	18%
6. Активы	собственное+ аренда	собственное+ аренда	14. Платежеспособность	выше среднего	высокая
7. Производительность труда	3,2 млн. руб./чел.	2,7 млн. руб./чел.	15. Уровень технической оснащенности	78%	84%
8. Надежность	2,5%	3,7%	16. Эффектив-	высокая	высокая

			ность		
--	--	--	-------	--	--

Типовая задача 2. Выбор посредника

Фирма «Транзит». Крупная компания, на рынке 18 лет, доля рынка 12,4%. Репутация высокая, имеется торговая марка (бренд). На балансе 40 транспортных средств, в том числе 30 комфортабельных автобусов разной вместимости. Износ 15%. Аварийность – 1-2 отказа в год, без несчастных случаев. Численность водителей – 40 человек, средний возраст 37 лет. Высокий уровень профессионализма, знание иностранных языков у 40 % водителей, 20 водителей имеют опыт работы на международных трассах. Тарифная политика гибкая, цены договорные (возможно ниже среднерыночных). Фирма имеет гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания

Анализ выполняется поэтапно:

Этап 1. Ознакомиться с ситуацией по заданию.

Этап 2. Сформировать группу экспертов из 3 человек. Уяснить критерии и шкалу оценки.

1-2 балла – состояние не соответствует (ниже) идеальной модели

3 балла – состояние удовлетворительное, терпимое, отсутствие альтернатив

4 балла – состояние немного выше среднего, но не лучшее

5 баллов – превосходное (выше модели), наиболее предпочтительное

Этап 3. Совместно определить весомость критериев выбора посредника.

Этап 4. Заполнить форму и выставить оценки в баллах.

Критерий выбора	Идеальная модель	Оценка эксперта			O _{ср}	Вес, %	O _{скор}
		1	2	3			
Фирма «Транстур»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенци и						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка (доля %)	не менее10						
5. Аварийность работы (число), износ активов, %	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого	-						
Фирма «Евротранс»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенци и						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							
Фирма «Транзит»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенци и						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						

6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							

Оценить уровня соответствия «идеальному посреднику». $УС_{\text{фирмы 1}} = 100\% \times O_{\text{скор}}/5$.

Этап 5. Обосновать выбор посредника по уровню соответствия.

Рекомендации по критериям выбора:

1. *Размер компании.* Предпочтение отдается крупным компаниям, у которых на балансе не менее 20 комфортабельных 4-местных автобусов с уровнем физического износа менее 20%, аварийностью не более 5 отказов техники в год и полном отсутствии несчастных случаев. Фирма имеет собственные гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания.
2. *Персонал.* Высокий профессионализм, знание иностранных языков. Стаж не менее 15 лет, опыт работы на международных трассах.
3. *Охват рынка.* Доля рынка не менее 10%, присутствие на рынке более 5 лет.
4. *Репутация на рынке.* Фирма должна быть известной, иметь бренд.
5. *Тарифы на услуги.* Должны быть приемлемыми и гибкими.
6. *Наличие лицензии* на международную деятельность.
7. *Показатель аварийности* (отсутствие жалоб, рекламаций, судебных исков, штрафных санкций). Не более 5 отказов в год без несчастных случаев.

Типовая задача 3. Расчет емкости рынка

Рассчитать емкость регионального рынка туристических услуг, прогноз продаж в 2020 г., показатель концентрации рынка и сделать вывод о целесообразности выхода новой фирмы на этот рынок:

Действующие фирмы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. ОАО «Речные круизы», млн. руб.	45,67	46,12	46,30	
2. ЗАО «Полет в Европу», млн. руб.	89,7	90,0	90,8	
3. ООО «Чемодан», млн. руб.	12,0	12,6	13,0	
4. ООО «Горный воздух», млн. руб.	67,9	68,3	68,5	
5. ОАО «Окно в Европу», млн. руб.	90,12	90,56	91,00	
6. ЗАО «Круизы по рекам России», млн. руб.	62,43	63,0	64,3	
7. ООО «Визит в Китай», млн. руб.	93,30	95,5	96,7	

Типовая задача 4. Бостонская матрица

По исходным данным выполнить расчеты и построить Бостонскую матрицу. Обосновать и предложить меры, позволяющие в краткосрочной перспективе обеспечить перевод продукта из категории «трудный ребенок» в категорию «дойная корова».

Высокий Темпы роста рынка Звезда Знак вопроса «трудный ребенок» Дойная корова Собака Высокая Низкая Доля рынка по отношению к ближайшему конкуренту	<u>Возможные меры:</u> 1. Прямое стимулирование торговых агентов и посредников 2. Денежные компенсации, скидки, льготные цены, уценка 3. Послепродажное обслуживание 4. Скидки в межсезонный период 5. Выставки, ярмарки, презентации 6. Создание фирменной сети 7. Агрессивная рекламная компания 8. Демонстрация в местах продажи 9. Гибкая ценовая политика 10. Продажа сопутствующих товаров 11. Электронная торговля 12. Стол заказов
--	--

Тема 3. Производственный план. Организационный план
Практическая работа № 3. Составление организационного и производственного плана

Цель: сформировать навыки понимания сущностного содержания, роли в бизнес-деятельности и методов проектирования организационной структуры для успешной организации нового вида предпринимательской деятельности; сформировать навыки планирования производственной мощности и производственной программы как ключевых условий успешности бизнес-плана

Организационная форма: семинар, решение типовых задач

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность организационной структуры предприятия и требования к ее разработке;
- метод проектирования оргструктур;
- факторы и условия эффективного использования производственной мощности;

Студент будет уметь:

- понимать роли и места организационной структуры в реализации бизнес-плана и разработке программы изменений социальной среды предприятия;
- оценивать причины изменения оргструктуры при организации нового вида деятельности;
- приемы эффективного управления ресурсами;
 - осваивать современный методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;
- приемы эффективного управления ресурсами;
- осваивать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3.

Актуальность темы: рациональная оргструктура является условием ресурсосбережения и достижение результатов проекта. в динамичных условиях рыночной среды применение современного инструментария бизнес-планирования, оценка производственных возможностей удержания рыночных позиций является востребованной компетенцией менеджера

Вопросы для собеседования:

1. Организационно-правовая форма предприятия
 2. Организационная структура предприятия
 3. Штат сотрудников предприятия, вовлекаемый в реализацию проекта
 4. Факторы, определяющие размер годового фонда оплаты труда
 5. Мотивация персонала для успешной реализации бизнес-плана.
1. Виды организационных структур
 2. Организационные изменения как результаты инвестиционной деятельности
 3. Организационная культура предприятия.

Типовая задача 1. Определение годовой мощности предприятия

Годовая мощность – максимальный объем выпуска продукции при эффективном использовании всех факторов производства. Рассчитывается по формуле:

$$M = N_i \times T_{\text{эф}} \times M_i,$$

где: M – годовая мощность предприятия, т/год; N_i – число единиц облоудования одного тира; $T_{\text{эф}}$ – часовой фонд рабочего времени одной единицы оборудования, час/год; M_i – часовая мощность одного станка, т/час.

Например, цех работает 240 дней в году, смена 8 часов. Время простоя 1 станка в период о ремонта – 3 дня и по технологическим причинам – 12 дней. Установлено 8 станков: производительность четырех станков- 40 деталей в час, остальных – 36 деталей в час. Рассчитать годовую производственную мощность.

Решение:

Рассчитаем эффективный фонд рабочего времени одного станка Тэф.:

$$T_{эф} = 240 - 3 \cdot 12 = 225 \text{ дней}$$

2. Определим мощность первой группы станков:

$$M_1 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 40 \text{ дет./час} = 72000 \text{ деталей}$$

3. Определим мощность второй группы станков:

$$M_2 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 36 \text{ дет./час} = 64800 \text{ деталей}$$

4. Годовая мощность цеха: $M_{г} = 70656 + 63590 = 136800,0$ деталей

Эффективность управления производством определяется помощью коэффициента использования мощности (коэффициента загрузки) Ким:

$$K_{им} = 100\% \times M_{ф}/M_{пр},$$

где: $M_{ф}$ и $M_{пр}$ – мощность фактическая и мощность проектная соответственно.

Например, проектная мощность мукомольного комплекса 5000 т/год, а фактическая – 4200 т. Определить коэффициент использования мощности.

Решение: $K_{им} = 100\% \times 4200/5000 = 84,0\%$ (т.е. имеется резерв 16%).

При степени загрузки менее 70% у фирмы повышается вероятность финансового риска.

Типовая задача 2. Расчет безубыточности

По исходным данным выполнить расчеты и построить модель безубыточности:

Показатель	Значение
1. Уровень использования мощности, т/год	От 100 до 1200
2. Цена продукта, руб./т	500000,0
3. Постоянные затраты, млн. руб.	40,0
4. Удельные переменные затраты, млн. руб./т	0,450
5. Риск не востребоваемости продукта, %	15-18

Тема 4. Финансовый план

Практическая работа № 4. Расчет денежных потоков проекта

Цель: развивать прикладные навыки в части финансовых аспектов бизнес-плана с целью экономного и рационального расходования денежных средств и получения дохода.

Организационная форма: семинар, решение типовых задач.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- основы моделирования и анализа бизнес-процессов;
- понимать финансовые основы планирования новых направлений бизнес-деятельности.
- приемы эффективного управления ресурсами.

Студент будет уметь:

- применять техники управления ресурсосбережением
- осваивать современный методический инструментарий бизнес-моделирования;
- применять методы анализа финансовых условий и результатов проектов.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3.

Актуальность темы: понимание закономерностей финансового обеспечения проектов и механизма формирования финансовых потоков в ходе реализации проекта является необходимой компетенцией эффективного менеджера.

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиции и их источники.
2. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
3. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
4. Приемы эффективного управления денежными потоками

5. Страхование как управленческое воздействие по снижению потенциальных потерь.

1. Дисконтирование денежных потоков

2. Карта риска и кривая риска

3. Государственно-частное партнерство в софинансировании проектов.

Типовая задача. Денежные потоки по проекту.

По данным заполнить таблицу денежных потоков по бизнес-плану и провести дисконтирование денежных потоков (млн. руб.):

Денежные потоки	0	Год реализации бизнес-плана						Итого
		1	2	3	4	5	6	
1. Инвестиции	6,0	-	-	-	-	-	-	- 6,0
2. Выручка	-	5,0	6,0	6,0	8,0	8,0	8,0	41,0
3. Производственные затраты	-	4,5	5,0	5,5	5,5	5,5	5,5	31,5
4. Валовая прибыль	-							
5. Налог на прибыль (ставка 20%)	-							
6. Чистая прибыль	-							
7. Амортизация	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,8
8. Недисконтированный доход	-							
Множитель при E=8%	-							
9. Дисконтированная амортизация	-							
10. Дисконтированная чистая прибыль	-							
11. Дисконтированный доход	-							

Тема 5. Оценка рисков проекта и его эффективности

Практическая работа № 5. Оценка рисков проекта. Оценка эффективности проекта

Цель: сформировать понимание роли и места инструментов функционального менеджмента в управления рисками предпринимательской деятельности; развивать прикладные навыки в части оценки финансовых результатов и эффектов бизнес-плана с целью оптимизации бюджетных средств

Организационная форма: семинар, решение типовых задач.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

студент будет знать:

- факторы и условия управления предпринимательскими рисками;
- качественные результаты проекта: чистый дисконтированный доход, норма прибыльности инвестиций, норма доходности инвестиций, период окупаемости инвестиций, налоговый эффект проекта.
- обучается приемам эффективного управления проектами;
- понимать финансовые результаты бизнес-деятельности.
- приемы эффективного управления ресурсами.

студент будет уметь:

- понимать влияние бизнес-среды и производственной сферы на вероятность возникновения предпринимательских рисков и развивать соответствующие аналитические навыки;
- осваивать современный методический инструментарий бизнес-моделирования;
- применять методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3.

Актуальность темы: минимизация предпринимательских рисков является обязательным условием для предоставления инвестиционных ресурсов и достижения целей

организации; понимание природы результатов и эффектов проекта является необходимой компетенцией эффективного менеджера

Вопросы для собеседования:

1. Природа и виды предпринимательских рисков
2. Оценка специфических рисков проекта
3. Построение кривой риска и ее аналитический потенциал
4. Построение карты риска и ее аналитический потенциал
5. Страхование риска
6. Виды страхования (обязательств, имущества и др.)
7. Факторы, влияющие на вероятность рисков событий
8. Оценка риска как объект интеллектуальной деятельности специалиста.
9. Понятие эффективности и ее виды (бюджетная, экономическая, социальная, экологическая, имиджевая, страновая и др.)
10. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат
11. Норма прибыльности и норма доходности
12. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
13. Период окупаемости инвестиций
14. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
15. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.

Типовая задача: Расчет показателей эффективности бизнес-плана.

По представленным данным рассчитать показатели эффективности бизнес-плана, срок реализации которого 10 лет:

Показатели	1 – 3 годы	4 – 6 годы	остальные
1. Объем продаж, т/год			
2. Цена, руб./год			
3. Валовые затраты, млн. руб.			
4. Амортизационные отчисления, млн руб.			
5. Инвестиции, млн. руб.			

Указания к расчету:

1. Чистый дисконтированный доход – это разность между совокупным дисконтированным доходом за весь период реализации бизнес-плана и инвестициями.
2. Норма доходности – отношение среднегодового дисконтированного дохода к инвестициям, выраженное в процентах.
3. Норма прибыльности – отношение среднегодовой дисконтированной чистой прибыли к инвестициям, выраженное в процентах
4. Период окупаемости инвестиций – отношение инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу
5. Налоговая нагрузка – отношение суммы налога на прибыль к инвестициям.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436>, экземпляров не ограничено
2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574>, экземпляров не ограничено

Дополнительная литература:

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423>, экземпляров не ограничено

2. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомоллова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844>, экземпляров не ограничено

Методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». – Пятигорск, 2024. (электронная версия)

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». – Пятигорск, 2024. (электронная версия)

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

2. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>

3. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>

4. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>

5. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические указания

для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

для студентов направления подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Самостоятельная работа студента (далее СРС) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Она является важным видом учебной и научной деятельности студента, играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. СРС включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения, поэтому она должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному менеджеру общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной производственной и социально-трудовой ситуации. Формирование такого умения происходит через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание контрольной, а также итоговой выпускной квалификационной работы.

Ведущая цель СРС – подготовкой с высшим образованием и соответствующим профилю набором компетенций. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» предусмотрены такие виды самостоятельной работы студента: а) самостоятельное изучение литературы; б) самостоятельное решение типовых задач.

Цель самостоятельного изучения литературы – овладение базовыми знаниями и представлениями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний по конкретной теме (проблеме);
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу для исследования конкретной проблемы;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Цель самостоятельного решения типовых задач - овладение профессиональными умениями и навыками выполнения сравнительно-аналитических расчетов по заданным алгоритмам бизнес-планирования в условиях конкретной ситуации.

Задачами самостоятельного решения задач являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических расчетно-аналитических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
-------------------------------	------------------------------	---

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества ИД-3 ПК-3 Использует методы бизнес-планирования	Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполняет элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализирует последствия и эффекты реализации бизнес-планов
---	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

СРС начинается с ознакомления с рабочей программой дисциплины. Изучение темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов, которые показывают, что надо знать по данной теме. Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет свой категориально-понятийный аппарат, т.е. некоторые опорные пункты познания, ступени движения от простого к сложному, от явления к сущности (например, бизнес-план, инновационный проект, риски, денежные потоки, норма доходности инвестиций, моделирование бизнес-процессов и т.п.).

В СРС рекомендуется использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др. Изучение курса предполагает знакомство студентов с большим объемом научной и учебной литературы, что, в свою очередь, порождает необходимость выработки рационально-критического подхода к изучаемым источникам. Важен предварительный просмотр книги, который включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, введением (предисловием), оглавлением, списком литературы. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и познакомиться с ними в общих чертах.

Научные издания сопровождаются различными вспомогательными материалами — научным аппаратом, поэтому важно знать, из каких основных элементов он состоит, каковы его функции. Знакомство с книгой лучше всего начинать с изучения аннотации — краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Знакомство с вступительной статьей помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Весьма полезными элементами научного аппарата являются сноски, комментарии, таблицы, графики, списки литературы. Они не только иллюстрируют отдельные положения книги или статьи, но и сами по себе являются дополнительным источником информации для читателя. Если студента заинтересовала какая-то высказанная автором мысль, не нашедшая подробного освещения в данном источнике, он может обратиться к тексту источника, упоминаемого в сноске, либо к источнику, который он может найти в списке литературы, рекомендованной автором для самостоятельного изучения.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Развернутый план представляет собой более подробную запись прочитанного, с детализацией отдельных положений и выводов, с выпиской цитат, статистических данных и т.д. Развернутый план — неоценимый помощник при выступлении с докладом на конкретную тему на семинаре, конференции;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи. Тезисы составляются после предварительного знакомства с текстом источника, они помогают запомнить и систематизировать информацию.

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет хороший конспект, содержащий основные идеи прочитанного в учебнике и услышанного в лекции. Конспект — это, по существу, набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы. Конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз. Самостоятельно изученные темы предоставляются преподавателю в форме конспекта, по которому происходит собеседование. Теоретические темы курса (отдельные вопросы), выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

Тема самостоятельного изучения № 1

Теоретические основы бизнес-планирования

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи.

План конспекта:

1. Основные характеристики рыночной среды и задачи бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние условия социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, сильные и слабые стороны территорий, регионов, отраслей.
3. Государственная стратегия социально-экономического развития России
4. Методика SWOT- анализа среды разработки и реализации проектов и программ
5. Оценка экономических, социальных, политических условий и последствий реализации инновационных проектов по итогам SWOT- анализа
6. Понятие бизнес-среды, ее свойства, роль планирования в обеспечении устойчивого развития экономических агентов и домохозяйств
7. Эффективное управление ресурсами: технология бережливого производства
8. Особенности проектного управления в сфере государственного управления
9. Возможности и угрозы современной цивилизации и их учет в планировании
10. Значение проектов в управлении развитием новых видов деятельности, продуктов

Цель: сформировать понимание сложностей современной среды государственного управления, возможностей SWOT- анализа для оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных программ.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать основы методологии бизнес-планирования; концепции управления человеческими ресурсами; факторы и условия, угрозы и возможности эффективной разработки и реализации бизнес-планов и проектов и применять на практике методику SWOT-анализа, а также применять на практике методы проектирования организационной структуры.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3.

Актуальность темы: в сложных социально-экономических и политических условиях понимание свойств рыночной среды, аналитического и управленческого потенциала SWOT-анализа условий реализации инновационных программ и проектов, концепций управления человеческими ресурсами является востребованной компетенцией государственного служащего.

Тема самостоятельного изучения № 2

Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга.

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи.

План конспекта:

1. Виды конкурентных стратегий и конкурентные преимущества
2. Оценка конкурентоспособности предприятия
3. Емкость и динамика рынка.
4. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
5. Оценка социальных потребностей населения и востребованности госуслуг.
6. Виды конкурентных стратегий и конкурентные преимущества
7. Оценка конкурентоспособности территории, отрасли, региона, города
8. Емкость и динамика рынка, доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Инвестиционная привлекательность муниципального образования.
10. Оценка социальных потребностей населения и востребованности отношений государственно-частного партнерства.

Цель: сформировать понимание механизма рыночной экономики, развить навыки оценки тенденций развития отраслевых и региональных рынков как условия своевременного получения качественных результатов реализации государственных и муниципальных программ и проектов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать и применять на практике методы расчета показателей состояния отраслевого или территориального рынка для прогнозирования социальных потребностей, владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, а также моделировать бизнес-процессы.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3

Актуальность темы: оценка состояния и тенденций развития рынка как фактора успешной реализации проекта и формирования рисков государственных программ является востребованной компетенцией современного менеджера.

Тема самостоятельного изучения №

Производственный план. Организационный план.

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи

План конспекта:

- 1 Оргструктура и команда топ-менеджеров, формы мотивации персонала.

2. Кадровое обеспечение бизнес-плана.
3. Расчет численности персонала и годового фонда оплаты труда.
4. Нормативно-правовое и ресурсное обеспечение бизнес-плана.
5. Производственная мощность и производственная программа.

Цель: развивать представления о приемах эффективного управления ресурсами и роли организационной среды как условия, обеспечивающего своевременное получение качественных результатов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о производственных и организационных условиях своевременного получения качественных результатов реализации проектов, развивает навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3

Актуальность темы: освоение современных методов планирования производственных и организационных ресурсов проекта является востребованной компетенцией менеджера, моделирующего и проектирующего новые бизнес-процессы.

Тема самостоятельного изучения № 4

Финансовый план

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением типовых задач.

План конспекта:

1. Инвестиции и их источники.
2. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
3. Дисконтирование денежных потоков
6. Приемы эффективного управления денежными потоками
7. Государственно-частное партнерство в софинансировании социальных проектов.

Цель: развивать прикладные навыки в части финансовых аспектов бизнес-плана с целью экономного расходования бюджетных средств.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о финансовых потоках проекта, обучается приемам выполнения расчетно-аналитических операций в ходе бизнес-планирования.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3

Актуальность темы: понимание закономерностей финансового обеспечения проектов и механизма формирования финансовых потоков в ходе реализации проекта является необходимой компетенцией менеджера.

Тема самостоятельного изучения № 5

Оценка рисков проекта и его эффективности

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением типовых задач.

План конспекта:

1. Понятие эффективности и ее виды (бюджетная, экономическая, социальная, экологическая, имиджевая, страновая и др.)
2. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат
3. Норма прибыльности и норма доходности
4. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
5. Период окупаемости инвестиций

6. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
7. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.
8. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
9. Карта риска и кривая риска

Цель: развивать прикладные навыки в части оценки финансовых результатов и эффектов бизнес-плана с целью оптимизации бюджетных средств.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о качественных результатах проекта, обучается приемам эффективного управления проектами, приемам контроля хода реализации проекта.

Формируемые компетенции или их части: ПК-3.

Актуальность темы: понимание природы результатов и эффектов проекта является необходимой компетенцией менеджера в целях проектного управления.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

По следующим темам самостоятельно и на практических занятиях решаются типовые задачи:

№ темы	Название темы	Название задачи	Номер задания, выносимого на самостоятельную проработку
1	Теоретические основы бизнес-планирования	Схема формирования и распределения прибыли	№1. Определите размера, структуры и факторов формирования прибыли
2	Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга	Анализ рынка	№ 2. Расчет показателей состояния рынка: емкость рынка и рост рынка
5	Оценка рисков проекта и его эффективности	Оценка эффективности бизнес-плана	№ 3. Построение таблицы денежных потоков, дисконтирование, расчет и оценка показателей эффективности

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2	1,2	1,2	1,2,3

При подготовке к собеседованию рекомендуется ознакомиться с возможными вопросами по темам дисциплины:

1. Бизнес-среда и ее свойства

2. Структура, внешние и внутренние функции бизнес-плана
3. Деловая среда организации и ее динамика
4. Роль бизнес-плана в деятельности организации
5. Емкость и динамика рынка, доля фирмы на рынке
6. Роль конкуренции в бизнесе
7. Внешние и внутренние функции бизнес-плана
8. Кадровое обеспечение реализации проекта
9. Задачи и содержание раздела «маркетинговый план» в бизнес-плане
10. Ценовая политика, комплекс маркетинга
11. Задачи и содержание раздела «производственный план» в бизнес-плане
12. Производственная мощность и производственная программа
13. Таблица и график денежных потоков
14. Виды затрат (капитальные и текущие)
15. Определение объема инвестиций
16. Источники инвестиций (собственные и заемные)
17. Расчет периода окупаемости инвестиций
18. Коммерческие, бюджетные и социальные эффекты бизнес-план
20. Понятие и виды предпринимательских рисков
21. Национальные проекты социально-экономического развития России
22. Приоритет стратегических решений социальной направленности государственных проектах и программах
23. Страхование рисков в бизнесе
24. Суть проектного подхода в управлении региональным и отраслевым развитием
25. Планирование и оценка результатов реализации государственных проектов
26. Анализ динамики отраслевых показателей, выявление трендов и тенденции
27. Сегментирование и позиционирование на рынке.
28. Необходимость выделения «узловых» проблем и задач; потребности в ресурсах
29. Формы мотивации частного бизнеса к участию в реализации национальных проектов.
30. Оценка рисков и способов их минимизации при планировании проектов
31. Современные инновационные технологии проектного управления
32. Учет стратегических противоречий и конфликта интересов отраслей, муниципалитетов, городов, регионов при планировании государственных инвестиционных проектов
33. Учет ограниченности бюджетных ресурсов при планировании государственных инвестиционных проектов
34. Роль интеллектуального капитала в реализации стратегии предприятия
35. SWOT- анализ организационной среды

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436>, экземпляров не ограничено
2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574>, экземпляров не ограничено

Дополнительная литература:

3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423>, экземпляров не ограничено

4. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844>, экземпляров не ограничено

Методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». – Пятигорск, 2024. (электронная версия)
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». – Пятигорск, 2024. (электронная версия)

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
3. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>
4. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>
5. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации